

Cifras en miles de USD/FOB

	2010	2011	Variación %
ASPECTOS GENERALES			
Total exportaciones de Colombia	39.819.529	56.953.516	43,0%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	25.351.161	39.785.679	56,9%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	14.468.367	17.167.838	18,7%
Total exportaciones no tradicionales de Santander	134.019	88.772	-33,8%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	0,9%	0,5%	** -0,4
Exportaciones totales de Santander	447.925	631.784	41,0%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,12%	1,11%	** -0,02
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	87	78	-10,3%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	356	386	8,4%
Promedio de exportación por empresa	1.258,2	1.636,7	30,1%
Número de posiciones arancelarias registradas	463	566	22,2%

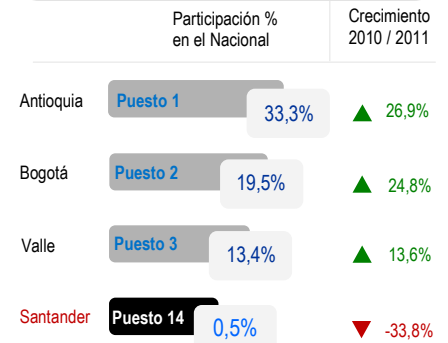
ASPECTOS GENERALES

Total exportaciones de Colombia
 Total exportaciones tradicionales de Colombia
 Total exportaciones no tradicionales de Colombia
 Total exportaciones no tradicionales de Santander
 Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia
 Exportaciones totales de Santander
 Participación % en las exportaciones totales de Colombia
 Número de países destinos de las exportaciones de Santander
 Número total de empresas exportadoras según NIT registrados
 Promedio de exportación por empresa
 Número de posiciones arancelarias registradas

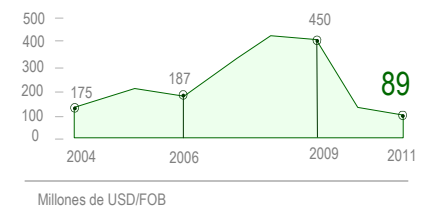
PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS

27. Combustibles minerales. Empresas exportadoras año 2011: 23	244.277	431.823	76,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,1%	1,2%	** 0,12
Principales productos en el 2011: Carburreactores 93,6%, betún de petróleo 1,4%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 35,1%, España 20,4%, China 6,1%.			
9. Café. Empresas exportadoras año 2011: 15	70.500	113.724	61,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,7%	4,3%	** 0,6
Principales productos en el 2011: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 42,8%, Canadá 14,1%, Reino Unido 7,6%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2011: 7	19.212	14.370	-25,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,5%	3,5%	** -2,0
Principales productos en el 2011: Ejes y sus partes 37,5%, autopartes 35,1%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 80,0%, Venezuela 13,2%, Estados Unidos 5,0%.			
84. Partes de máquinas. Empresas exportadoras año 2011: 38	8.337	11.154	33,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,2%	2,7%	** 0,5
Principales productos en el 2011: Descascarilladoras de café 26,1%, camisas de cilindro 15,1%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 20,0%, Venezuela 11,4%, Perú 10,6%.			
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2011: 2	13.926	9.452	-32,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	8,9%	3,1%	** -5,8
Principales productos en el 2011: Aceite de almendra de palma 98,5%, aceite de palma en bruto 1,3%			
Principales destinos en el 2011: Reino Unido 54,5%, Alemania 44,0%, Puerto Rico 1,5%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2011: 8	13.926	9.226	-33,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	8,9%	4,8%	** -4,1
Principales productos en el 2011: Tolueno 49,4%, mezclas de isómero de xileno 43,7%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 49,3%, Ecuador 32,0%, Perú 7,6%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2011: 63	7.031	6.407	-8,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,0%	1,8%	** -0,2
Principales productos en el 2011: Prendas de algodón para bebés 28,9%, Vestidos para mujeres o niñas de algodón 15,2%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 29,1%, Venezuela 26,7%, Ecuador 18,2%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2011: 115	3.848	6.385	65,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	8,7%	12,2%	** 3,5
Principales productos en el 2011: Calzado con suela de plástico y cuero natural 51,1%, los demás calzados con suela de plástico y cuero natural 16,7%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 36,7%, Panamá 24,5%, Venezuela 10,3%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2011: 27	5.531	4.163	-24,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,4%	0,3%	** -0,1
Principales productos en el 2011: Tapones, tapas y demás dispositivos de cierre 49,8%, polietileno 27,2%.			
Principales destinos en el 2011: Perú 39,1%, Costa Rica 13,0%, Ecuador 12,0%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2011: 52	3.628	4.149	14,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	1,5%	** 0,2
Principales productos en el 2011: Prendas de punto y algodón para bebés 16,5%, camisetas de punto para hombre o niños 15,8%.			
Principales destinos en el 2011: México 49,9%, Venezuela 15,8%, Ecuador 14,2%.			
02. Carne. Empresas exportadoras año 2011: 4	2.240	2.398	7,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	17,0%	8,5%	** -8,5
Principales productos en el 2011: Trozos y despojos de gallo o gallina congelados 66,5%, trozos de gallos y gallinas sin trocear refrigerados 33,4%.			
Principales destinos en el 2011: Hong kong 66,5%, Venezuela 33,4%.			
60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2011: 1	1.629	2.056	26,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,0%	2,5%	** 0,5
Principales productos en el 2011: Tejidos de punto por urdimbre 100%.			
Principales destinos en el 2011: México 46,0%, Costa Rica 24,6%, Venezuela 6,3%.			
73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2011: 22	641	2.003	212,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,3%	0,9%	** 0,6
Principales productos en el 2011: Material de andamiaje 48,0%, bridas de fundición de hierro 20,5%.			
Principales destinos en el 2011: Venezuela 46,0%, Ecuador 28,0%, Perú 12,1%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras 2011: 7	3.681	1.464	-60,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,1%	1,9%	** -3,2
Principales productos en el 2011: Demás cacao en crudo o en grano 99,0%, demás chocolates sin edición de azúcar 1,0%.			
Principales destinos en el 2011: España 87,2%, Estados Unidos 11,2%, Panamá 1,0%.			
56. Hilados especiales. Empresas exportadoras año 2011: 2	1.114	1.155	3,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,4%	4,4%	** 1,0
Principales productos en el 2011: Cordeles para atar 99,8%, demás cuerdas de polietileno 0,2%.			
Principales destinos en el 2011: México 54,8%, Ecuador 26,7%, Venezuela 8,5%.			
85. Máquinas y aparatos eléctricos. Empresas exportadoras año 2011: 6	1.162	1.090	-6,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,34%	0,30%	** -0,04
Principales productos en el 2011: Demás aparatos electrotérmicos 50,4%, paneles y consolas 30,1%.			
Principales destinos en el 2011: México 50,4%, Perú 30,4%, Venezuela 11,9%.			
63. Demás artículos textiles. Empresas exportadoras año 2011: 28	206	1.028	398,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,3%	1,1%	** 0,8
Principales productos en el 2011: Sacos de polipropileno 61,9%, sacos de cabuya o fique 14,7%.			
Principales destinos en el 2011: Venezuela 76,8%, Perú 13,0%, Puerto Rico 4,9%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2011: 2	2.068	1.009	-51,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	11,4%	3,3%	** -8,1
Principales productos en el 2011: Cigarros de tabaco rubio 96,9%, puros 2,9%.			
Principales destinos en el 2011: Aruba 69,7%, Estados Unidos 20,1%, Panamá 10,3%.			
20. Preparaciones de hortalizas y frutas. Empresas exportadoras año 2011: 14	627	851	35,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	1,6%	** 0,34
Principales productos en el 2011: Mangos conservados en azúcar 32,7%, purés y pastas 23,0%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 54,0%, Alemania 18,7%, Canadá 8,7%.			

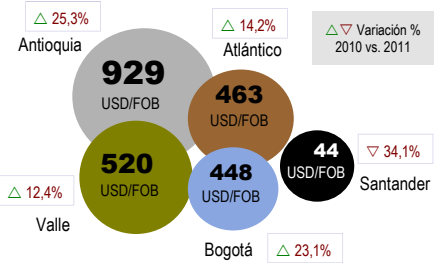
EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS 2011



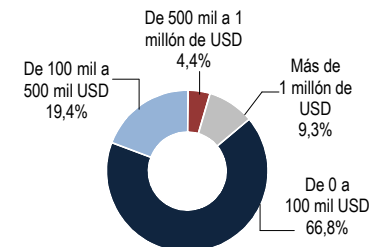
TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE SANTANDER



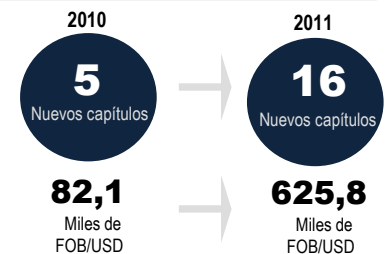
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES PER CÁPITA POR DEPARTAMENTOS



RANGO DE EXPORTACIONES POR EMPRESA



NUEVOS CAPÍTULO ARANCELARIOS EN LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



Cifras en miles de USD/FOB

2010	2011	Variación %
------	------	-------------

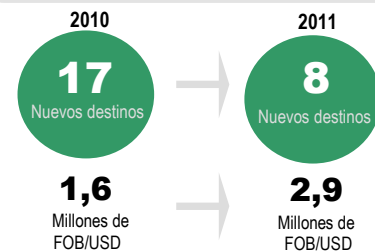
94. Muebles . Empresas exportadoras año 2011: 10	200	814	307,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,5%	**
Principales productos en el 2011: Construcciones prefabricadas 95,3%, asientos giratorios 2,0%.			0,3
Principales destinos en el 2011: Ecuador 51,4%, Trinidad y Tobago 32,1%, Venezuela 15,8%.			
08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2011: 11	1.215	776	-36,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,1%	**
Principales productos en el 2011: Lima tahiti 94,0%, sandías 1,7%, mangos 0,7%.			-0,1
Principales destinos en el 2011: Martinica 45,6%, Guadalupe 32,7%, Estados Unidos 15,1%.			
83. Manufacturas diversas de metal común. Empresas exportadoras año 2011: 3	882	682	-22,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,5%	1,9%	**
Principales productos en el 2011: Demás guarniciones y herrajes 50,3%, demás herrajes de metal común 49,7%.			-0,6
Principales destinos en el 2011: República Dominicana 36,1%, Venezuela 22,2%, Chile 12,7%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2011: 11	30.213	573	-98,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	0,02%	**
Principales productos en el 2011: Artículos de joyería revestidos de plata%, artículos de joyería revestidos de demás metales preciosos 8,3%.			-1,3
Principales destinos en el 2011: Chile 66,8%, Panamá 16,3%, Italia 7,6%.			
17. Azúcares y artículos de confitería. Empresas exportadoras año 2011: 12	332	534	60,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,05%	0,1%	**
Principales productos en el 2011: Raspadura de panela 48,3%, demás artículos de confitería 26,5%.			0,1
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 71,8%, España 19,1%, Canadá 4,4%.			
52. Algodón. Empresas exportadoras año 2011: 2	-	508	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	-	0,5%	**
Principales productos en el 2011: Tejidos de algodón con mezcilla 98,8%, tejidos de algodón de ligamento tafetán 1,0%.			-
Principales destinos en el 2011: Venezuela 98,8%, Ecuador 1,2%.			
19. Preparación a base de cereales. Empresas exportadoras año 2011: 5	86	445	415,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,5%	**
Principales productos en el 2011: Demás productos de panadería 83,5, galletas saladas o aromatizadas 7,1%.			0,40
Principales destinos en el 2011: Honduras 82,5%, Estados Unidos 14,2%, República Dominicana 1,9%.			
42. Fibras sintéticas. Empresas exportadoras año 2011: 32	324	404	24,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	0,5%	**
Principales productos en el 2011: Carteras con superficie exterior de cuero natural 71,5%, carteras con superficie exterior de cuero charolado 13,5%.			-0,8
Principales destinos en el 2011: Panamá 63,1%, República Dominicana 5,7%, Antillas Holandesas 5,6%.			
55. Fibras sintéticas. Empresas exportadoras año 2011: 3	324	403	24,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	1,4%	**
Principales productos en el 2011: Nailon de polipropileno 99,8%, estampados de fibras de poliéster 1,6%.			0,08
Principales destinos en el 2011: Perú 64,2%, Ecuador 26,7%, Venezuela 8,5%.			
74. Cobre y sus manufacturas. Empresas exportadoras 2011: 1	906	332	-63,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,3%	0,1%	**
Principales productos en el 2011: Desperdicios y desechos de cobre 100%.			-0,2
Principales destinos en el 2011: China 100%.			
90. Instrumentos y aparatos de óptica. Empresas exportadoras año 2011: 6	220	307	39,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,4%	0,5%	**
Principales productos en el 2011: Artículos de ortopedia para fracturas 86,0%, artículos de ortopedia 5,0%.			0,1
Principales destinos en el 2011: República Dominicana 70,1%, Ecuador 29,2%, El Salvador 0,6%.			
41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2011: 5	516	237	-54,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,4%	0,2%	**
Principales productos en el 2011: Cueros y pieles divididos en flor 68,3%, cueros y pieles en plena flor sin dividir 29,5%.			-0,2
Principales destinos en el 2011: Venezuela 70,4%, Japón 29,5%, República Dominicana 0,1%.			

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

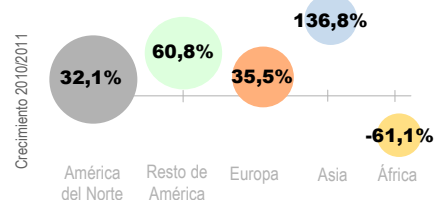
Estados Unidos	Combustibles minerales 72,1%, café 23,1%, productos químicos 2,2%.	159.856	210.521	31,7%
España	Combustibles minerales 95,0%, café 3,3%, cacao 1,4%, .	57.973	92.808	60,1%
Ecuador	Combustibles minerales 46,8%, partes de máquinas 26,8%.	31.466	42.940	36,5%
Alemania	Combustibles minerales 69,9%, café 16,9%.	6.796	33.112	387,3%
China	Combustibles minerales 98,4%, cobre y sus manufacturas 1,2%.	9.285	26.917	189,9%
México	Combustibles minerales 80,3%, prendas de vestir 7,9%.	18.514	26.330	42,2%
Venezuela	Combustibles minerales 53,2%, autopartes 8,0%.	17.283	23.757	37,5%
Perú	Combustibles minerales 77,2%, plástico y sus manufacturas 7,7%.	12.532	21.009	67,6%
Brasil	Combustibles minerales 95,7%, partes de máquina 1,5%.	8.024	20.270	152,6%
Chile	Combustibles minerales 94,1%, oro 2,0%.	7.442	18.944	154,6%
Canadá	Café 97,8%, prendas de vestir de punto 0,6%.	13.385	16.405	22,6%
Reino Unido	Café 60,2%, grasas y aceites vegetales 36,0%.	15.123	14.293	-5,5%
Argentina	Combustibles minerales 97,8%, café 2,2%.	7.122	12.638	77,4%
Costa Rica	Combustibles minerales 69,7%, partes de máquina 11,5%.	4.813	8.582	78,3%
Italia	Café 98,5%, preparación de frutas y hortalizas 0,8%.	3.028	6.239	106,0%
Japón	Café 97,2%, madera y sus manufacturas 1,6%.	2.392	5.860	144,9%
Panamá	Combustibles minerales 30,1%, calzado 28,1%.	6.427	5.577	-13,2%
República Dominicana	Combustibles minerales 81,2%, manufacturas diversas de metal común 4,9%.	3.880	4.996	28,8%
Suecia	Café 100%.	3.557	4.471	25,7%
El Salvador	Combustibles minerales 86,4%, partes de máquina 12,7%.	740	3.496	372,2%
Francia	Café 99,7%, preparaciones de frutas y hortalizas 0,2%.	3.212	2.967	-7,6%
Dinamarca	Café 100%.	-	2.614	-
Bélgica	Café 99,8%, plástico y sus manufacturas 0,03%.	3.347	2.401	-28,3%
Paraguay	Combustibles minerales 84,9%, partes de máquina 14,6%.	382	2.289	499,0%
Finlandia	Café 100%.	1.327	2.105	58,7%
Aruba	Combustible minerales 48,5%, tabaco 34,9%.	1.901	2.015	6,0%
Guatemala	Combustible minerales 74,2%, partes de máquina 8,5%.	682	1.751	156,9%
Noruega	Café 100%.	1.057,4	1.623	53,4%
Hong Kong	Carne 100%.	2.120	1.596	-24,7%
Honduras	Partes de máquinas 55,8%, preparaciones a base de harina 23,8%.	844	1.541	82,7%
Rusia	Café 100%.	80	1.378	-

Fuente: DANE. * Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferróniquel. ** Diferencia entre los dos períodos dada en puntos porcentuales.

NUEVOS PAÍSES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



CRECIMIENTO DE LOS PRINCIPALES DESTINOS



El tamaño de la burbuja corresponde a las exportaciones en el 2011

PRINCIPALES RESULTADOS

Aunque el balance general de las exportaciones totales santandereanas en el 2011 fue positivo, las clasificadas como no tradicionales disminuyeron en 33%. En este comportamiento se destacaron los siguientes aspectos:

- 1- Las ventas al exterior fueron impulsadas por los derivados del petróleo, productos que aumentaron su participación de 58% en el 2010 a 70% en el 2011.
- 2- Las exportaciones no tradicionales de Santander están aún distantes de las mostradas por las regiones más exportadoras del país, apenas 44 dólares por habitante, sin que hasta el momento se aprecien cambios significativos que afecten esta tendencia. Queda claro que la gran mayoría de la producción local continúa destinada al consumo interno.
- 3- Santander pasó del puesto doce como departamento exportador en el 2010, al puesto 14 en el 2011, disminuyendo su participación en el total de exportaciones no tradicionales del país, hasta situarse apenas con el 0,5%.
- 4- El número de compañías exportadoras es muy bajo con respecto al total de empresas de la región. Apenas 386 lograron exportar en el 2011 frente a más de 10 mil negocios industriales y agropecuarios existentes. Adicionalmente, sólo 53 alcanzaron ventas superiores a 500 mil USD, mientras el 67% exportó menos de 100 mil.
- 5- Santander no ha podido diversificar sus destinos de exportación para reemplazar a Venezuela. En el 2011 se exportó a menos países que en el año anterior. En los principales destinos tuvieron gran influencia los derivados del petróleo, dejando con una mínima participación a los demás productos.
- 6- El balance en términos de capítulos arancelarios tampoco fue el mejor, de los 99 existentes se realizaron exportaciones en 72, pero sólo en 25 de ellos se dio un avance en ventas. A pesar de lo anterior, sectores como el calzado y máquinas y partes, mostraron especialmente un buen desempeño durante el 2011.