



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

2024 - I Semestre





Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial- CIE

Ismael Estrada Cañas- Director

Claudia Navas Cáceres- Profesional de apoyo

Diana González Rueda- Profesional de apoyo



Objetivo de la encuesta

Medir el pulso económico del tejido empresarial y sus perspectivas de crecimiento de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el primer semestre de 2024.



Población objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera de las empresas afiliadas.



Tamaño de la muestra

6.870 encuestas para las 25 cámaras de comercio aliadas al proyecto y 387 para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado, a través de un tipo de muestreo aleatorio simple.



Margen de error

Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.



Fecha de medición

Del 05 de febrero al 09 de febrero de 2024.



Cobertura

79 municipios de Santander, pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.



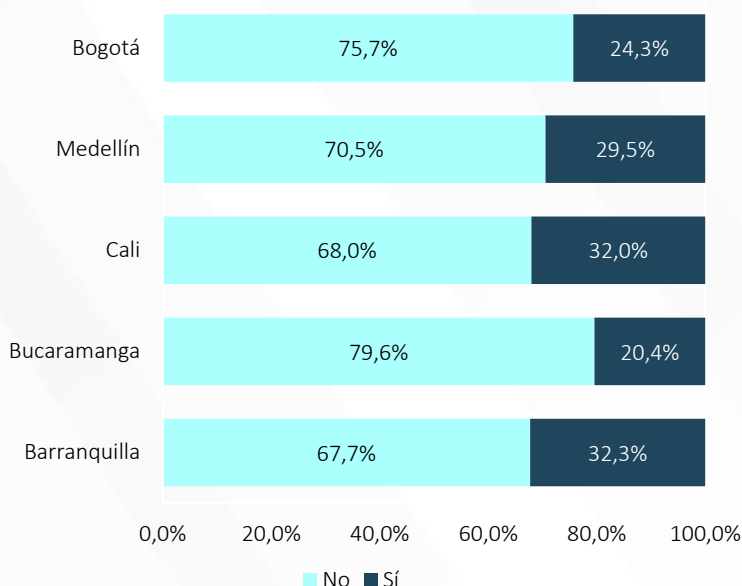
CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SITUACIÓN ACTUAL



Situación ACTUAL

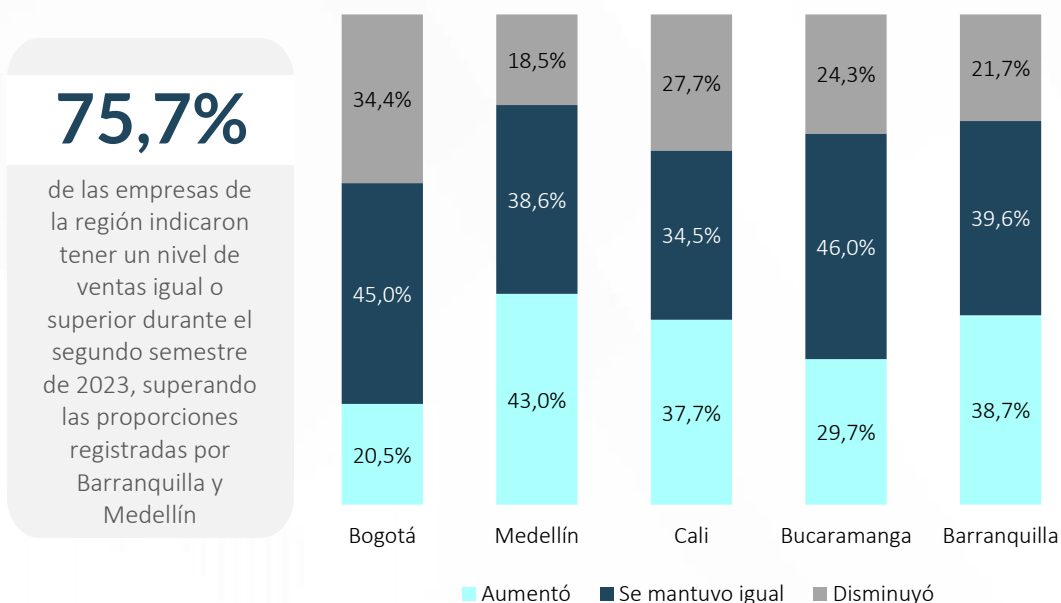
¿Realizó inversiones en la empresa durante el segundo semestre de 2023 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



20,4%

de los empresarios locales realizaron inversiones en su compañía durante el segundo semestre de 2023. Que corresponde a la menor proporción de inversiones, si se le compara con las principales ciudades

Con respecto al primer semestre de 2023, durante el segundo semestre de 2023, el valor total de las ventas de la empresa:

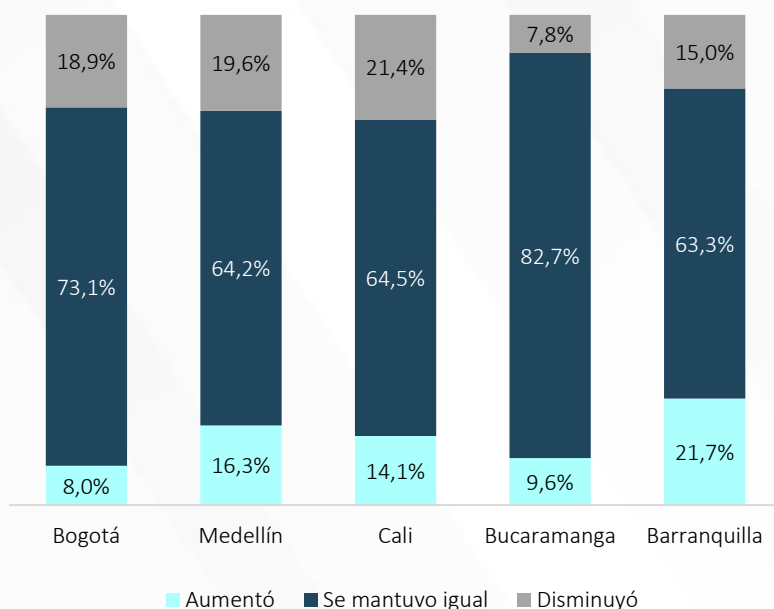


75,7%

de las empresas de la región indicaron tener un nivel de ventas igual o superior durante el segundo semestre de 2023, superando las proporciones registradas por Barranquilla y Medellín

Situación ACTUAL

Con respecto al primer semestre de 2023, durante el segundo semestre de 2023, el número de trabajadores en la empresa:



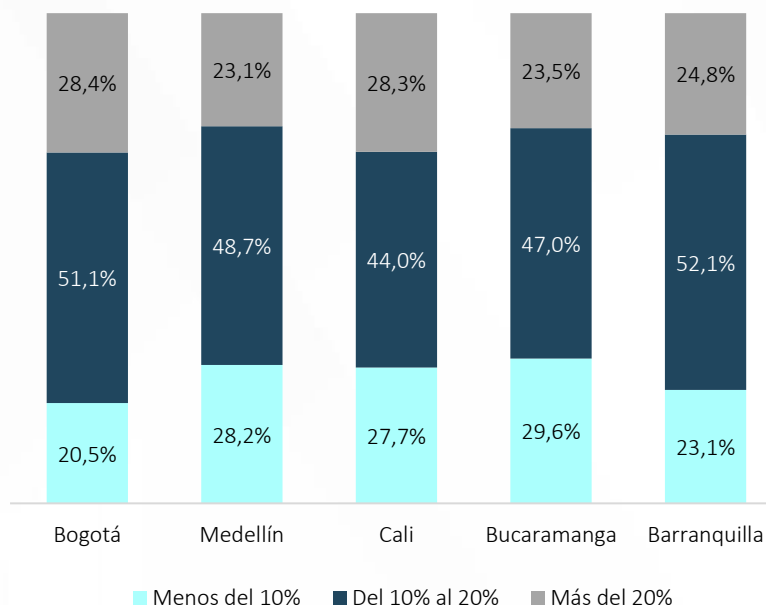
92,3%

de las empresas locales elevaron o mantuvieron su nivel de ocupación durante el segundo semestre de 2023, lo cual supera las otras ciudades que, registran un promedio de 83,5%

¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?

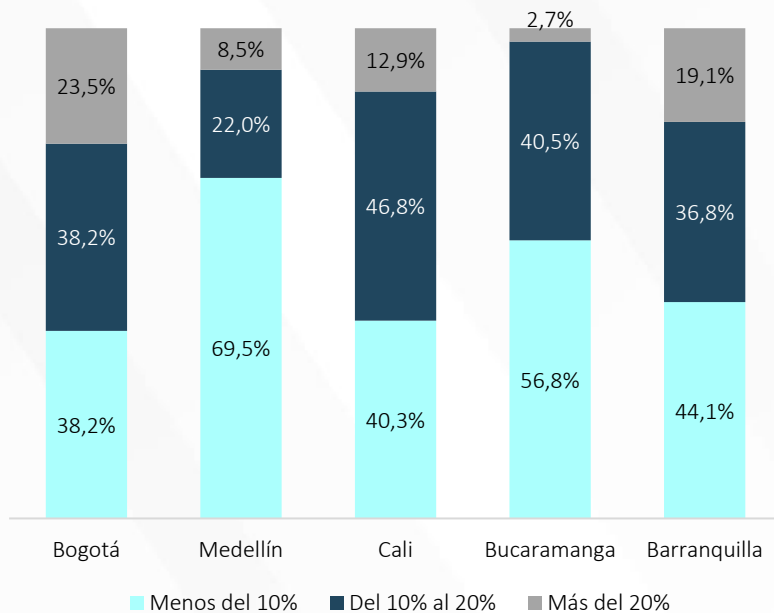
47,0%

de las compañías de la región indicaron aumentos en sus ventas entre 10% y 20%



Situación ACTUAL

¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



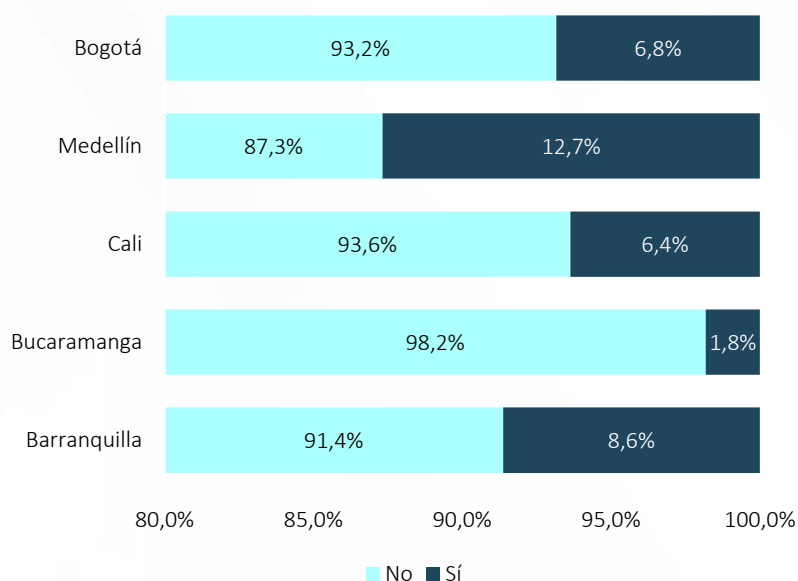
56,8%

de las empresas
locales señalaron
incrementos de hasta
el 10% en cuanto al
número de empleados
contratados

¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el segundo semestre de 2023?

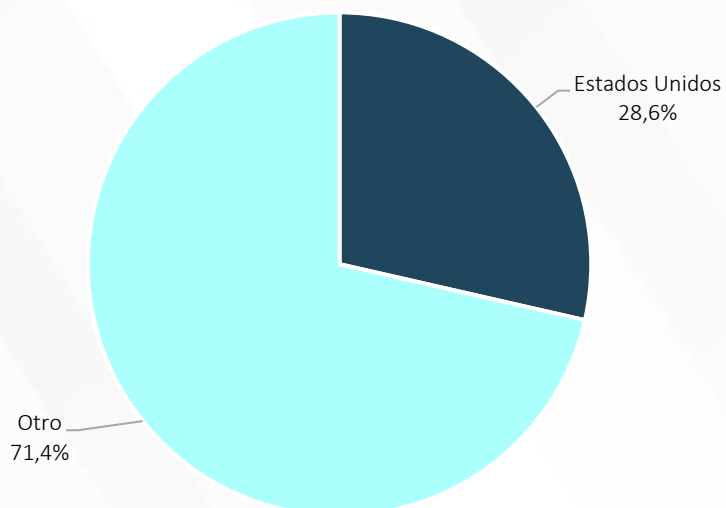
1,8%

de los empresarios
de la región
realizaron ventas al
exterior en el
segundo semestre de
2023, lo cual indica
una desmejora con
respecto a la cifra
registrada en el
semestre anterior
(4,4%)



Situación ACTUAL

¿Cuál fue el principal país destino de exportación de la empresa?



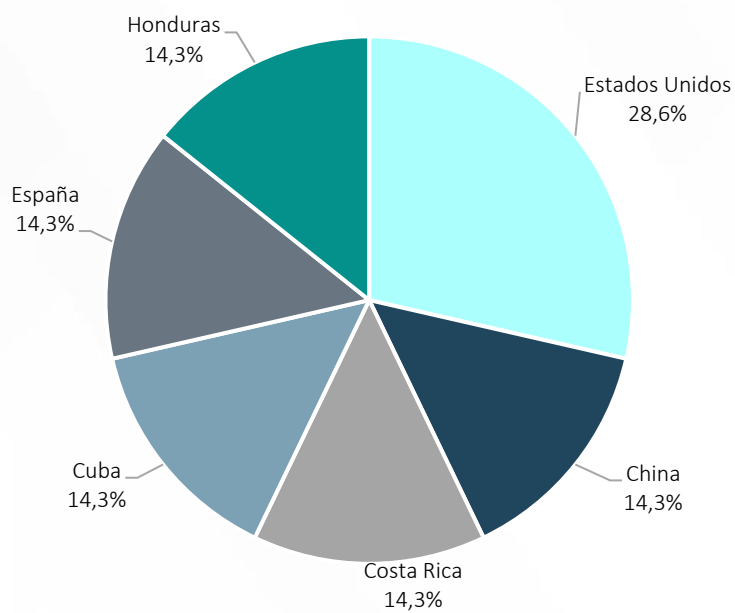
28,6%

de las ventas
regionales tuvieron
como destino de
exportación Estados
Unidos

¿A qué nuevo país planea llegar en el 2024?

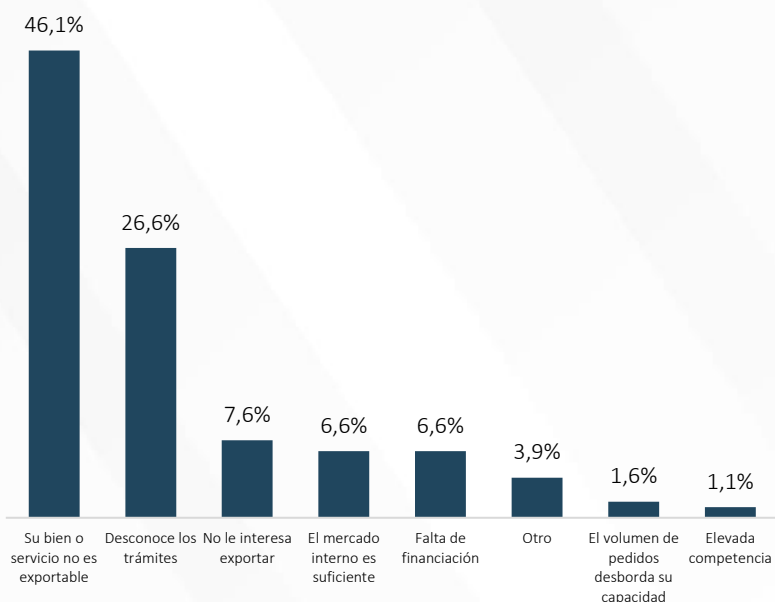
28,6%

de los empresarios de
la región señalaron a
Estados Unidos como
el principal destino
para expandir su
mercado y continuar
desarrollando su
actividad productiva



Situación ACTUAL

¿Cuál es la razón principal para que las empresas no exporten?



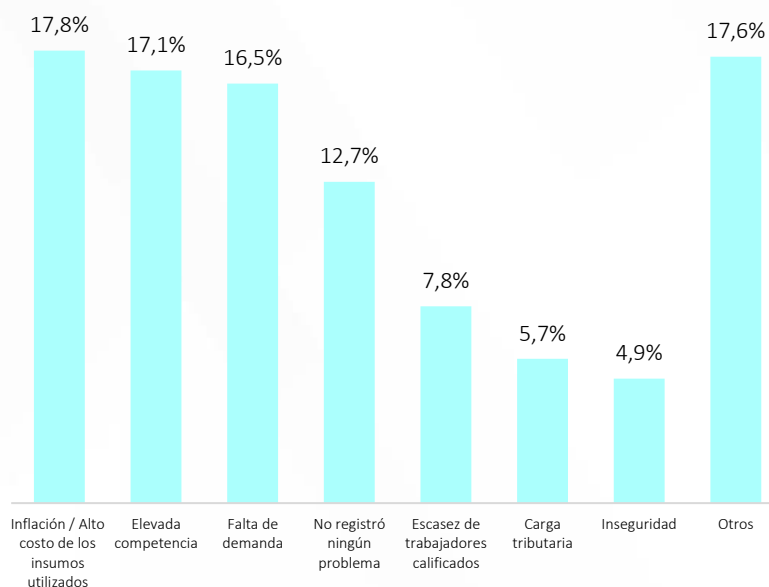
26,6%

de los empresarios de la región señalaron a desconocer los trámites para exportar, existe un desconocimiento alrededor de este proceso, como la mecánica de la exportación, normativa, medidas arancelarias y demás procedimientos

¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el segundo semestre de 2023 para el normal desarrollo de sus actividades?

34,9%

de los empresarios de la región señalaron a la alta inflación y en relación los altos costos de los insumos utilizados y la elevada competencia como las principales dificultades que enfrentaron las compañías





CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

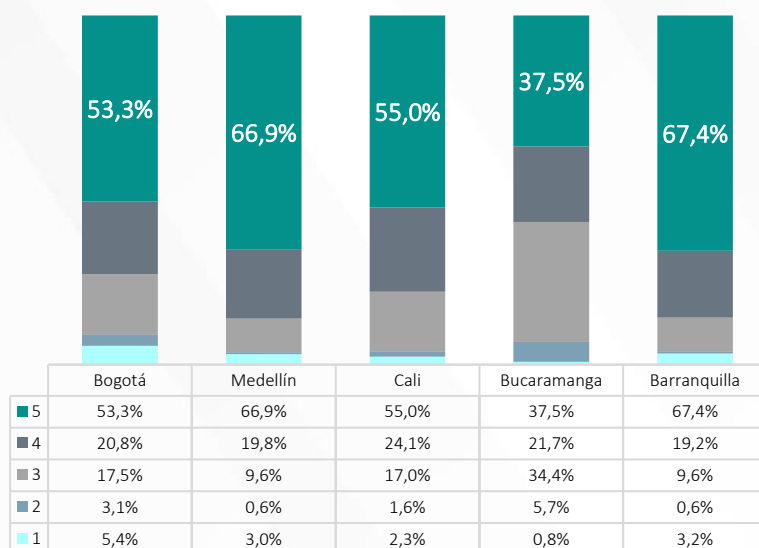
COYUNTURA ECONÓMICA



Coyuntura ECONÓMICA

¿Qué tan importante considera que deben ser abordadas las siguientes políticas de desarrollo empresarial por el actual alcalde y gobernador? *Clasificación de las políticas de 1 a 5, siendo (1) poco importante y (5) muy importante.*

Apoyo a la transformación digital



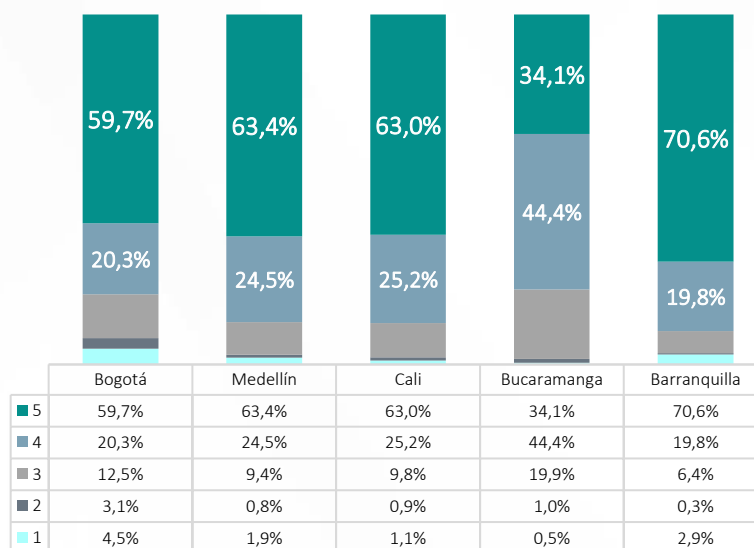
37,5%

Es la proporción de empresas locales que considera muy importante las políticas dirigidas al apoyo de la adopción de tecnologías digitales, innovación continua, análisis de datos y por tanto optimización de procesos.

Apoyo a la innovación:

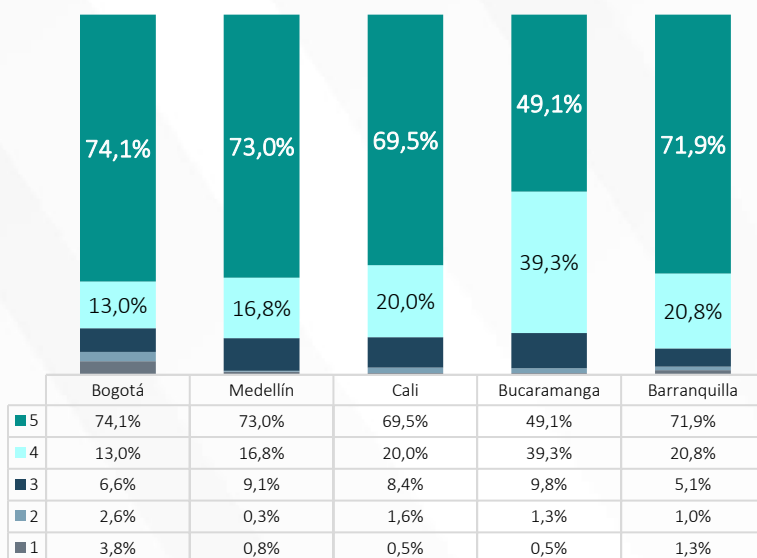
34,1%

de las empresas locales manifiestan que la innovación es muy importante al interior de las compañías en la introducción de nuevos productos, servicios, procesos y adopción de nuevas tecnologías.



Coyuntura ECONÓMICA

Apoyo a los emprendedores



88,4%

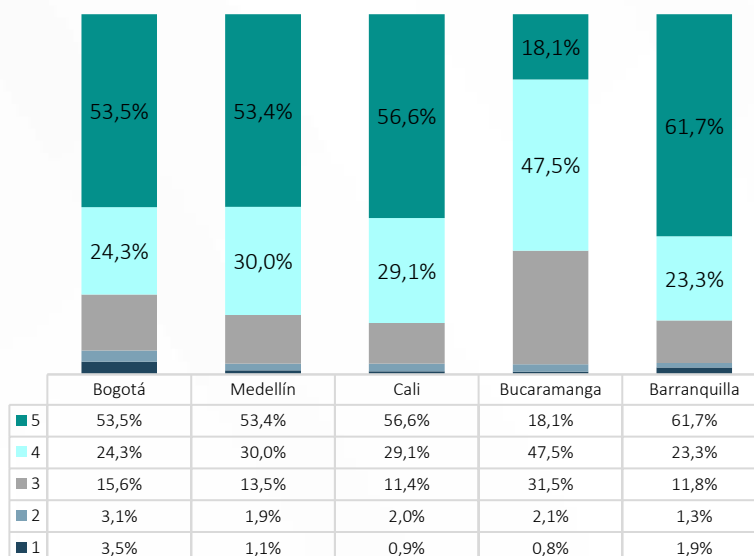
de los empresarios locales encuentran importante el apoyo a los emprendedores.

Las cámaras de comercio han tenido un papel central en la implementación de iniciativas y programas para el desarrollo de emprendimientos exitosos y sustentables.

Fortalecimiento de clústeres empresariales y cadenas productivas

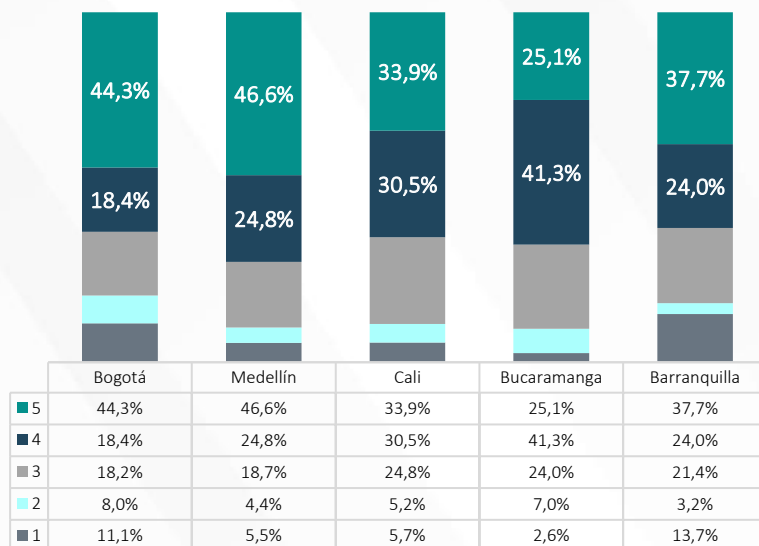
18,1%

de los empresarios de la región señalaron como muy importante el fortalecimiento de clústeres empresariales y cadenas productivas. Este valor se consolida como la calificación más baja en comparación con las principales ciudades del país.



Coyuntura ECONÓMICA

Programas de fomento a la inclusión e igualdad de género



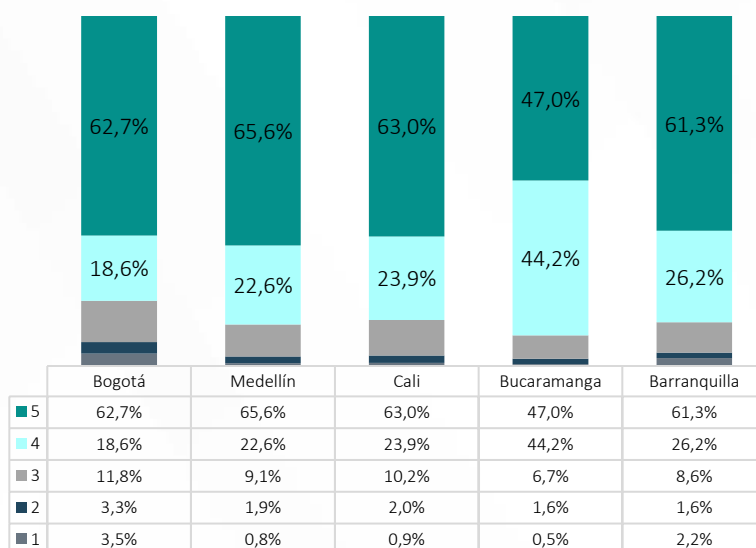
41,3%

de los empresarios locales, con respecto a los programas de fomento a la inclusión e igualdad de importante estas iniciativas, lo cual indica la importancia de las diferentes medidas de las entidades privadas para fortalecer esta temática

Programas de impulso a la productividad

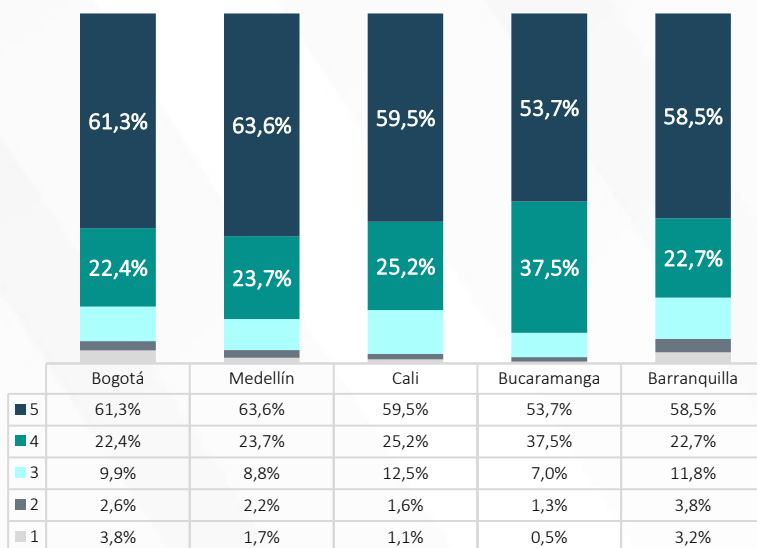
91,2%

de los empresarios locales, con respecto a los programas de impulso a la productividad lo evalúan como importante. Es clave destacar que, Bucaramanga es la ciudad con la mayor proporción de calificación 4 y 5, entre las cinco principales ciudades del país



Coyuntura ECONÓMICA

Programas de Sostenibilidad ambiental



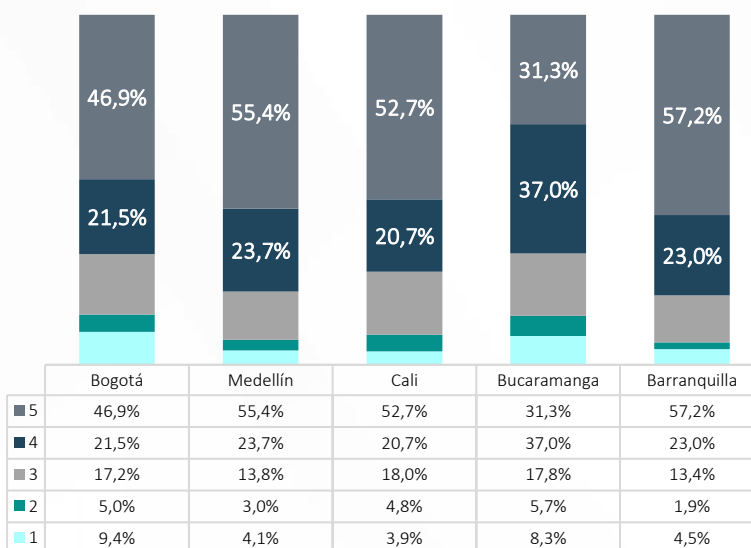
91,2%

de los empresarios locales califican como importante los programas de sostenibilidad ambiental. Lo cual es una proporción que supera la registrada por las otras ciudades

Promoción de las exportaciones

31,3%

de los empresarios locales califican como muy importante las iniciativas dirigidas a la promoción de las exportaciones. Lo cual es la menos proporción registradas por las principales ciudades

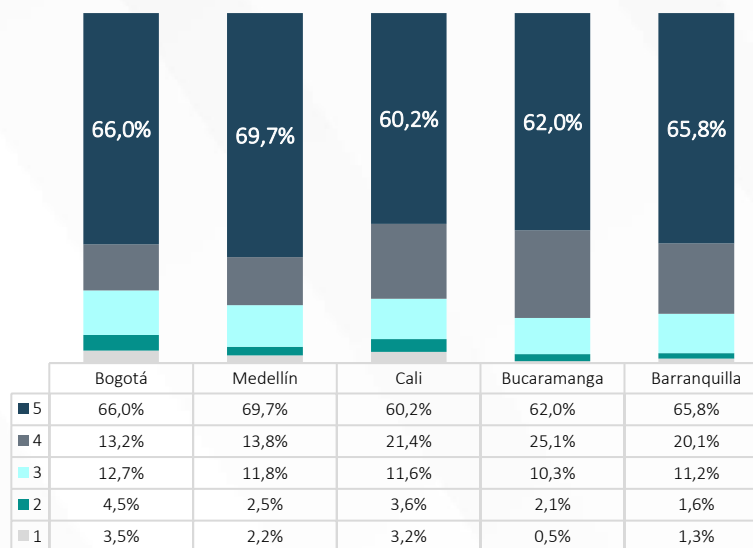


Coyuntura ECONÓMICA

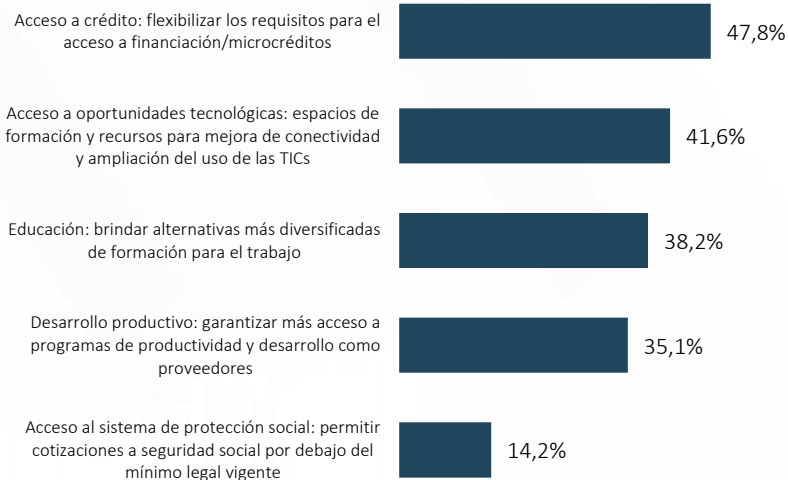
Disminución en trámites empresariales

87,1%

de los empresarios locales califican como importante la disminución en los trámites digitales. Lo cual es una proporción que supera la calificación registrada por las otras ciudades



¿Qué tipo de políticas requieren mejor implementación para impactar las microempresas?



47,8%

de los empresarios identifican que las políticas de acceso a crédito requieren una mejor implementación para impactar a las microempresas. Debido a que la petición excesiva de garantías, la falta de historial crediticio y altos costos de transacción representan barreras para las unidades productivas.

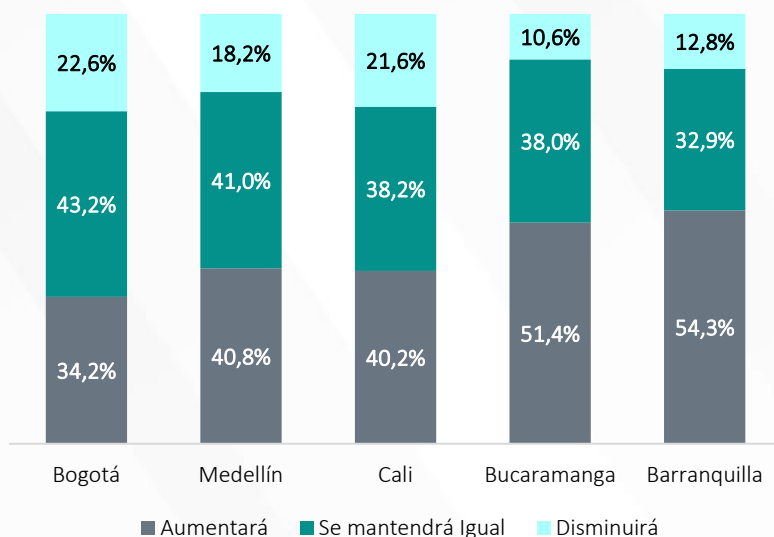


EXPECTATIVAS



EXPECTATIVAS

Considera que, para el primer semestre de 2024, respecto al segundo semestre de 2023, el valor total de las ventas:



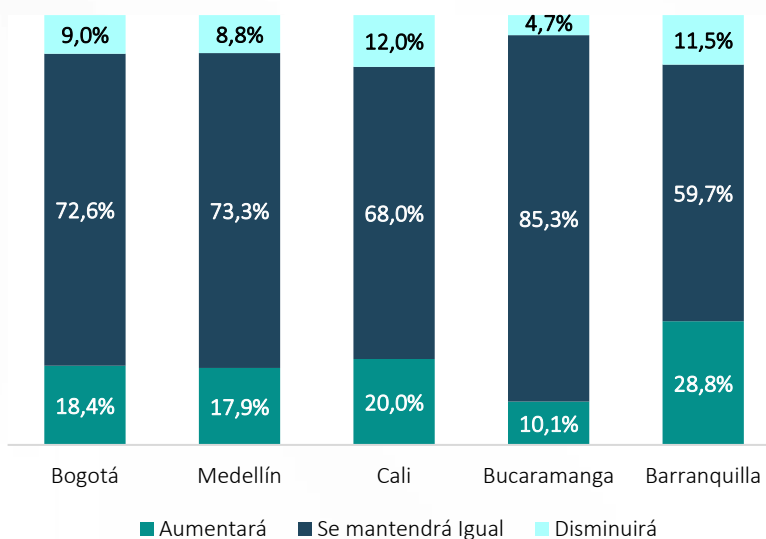
51,4%

de los empresarios de la región prevén que aumentará el valor total de las ventas durante el primer semestre de 2024, es la segunda ciudad más optimista después de Barranquilla.

Considera que, para el primer semestre de 2024, respecto al segundo semestre de 2023, el número de trabajadores de la empresa:

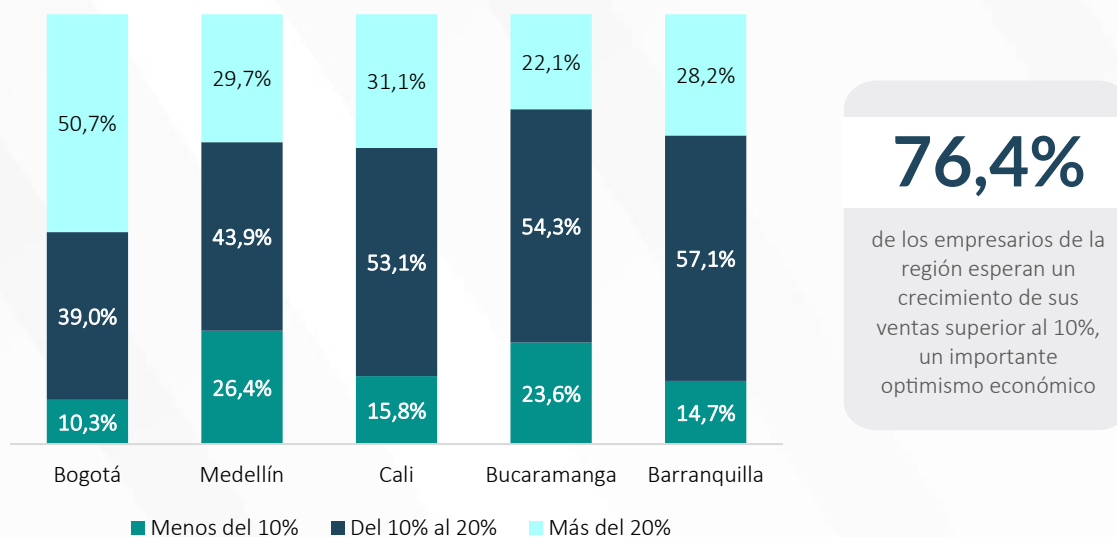
85,3%

de los empresarios locales esperan mantener el número de empleados contratados durante el primer semestre de 2024, así mismo, Bucaramanga es la ciudad que menos espera disminuir el número de colaboradores

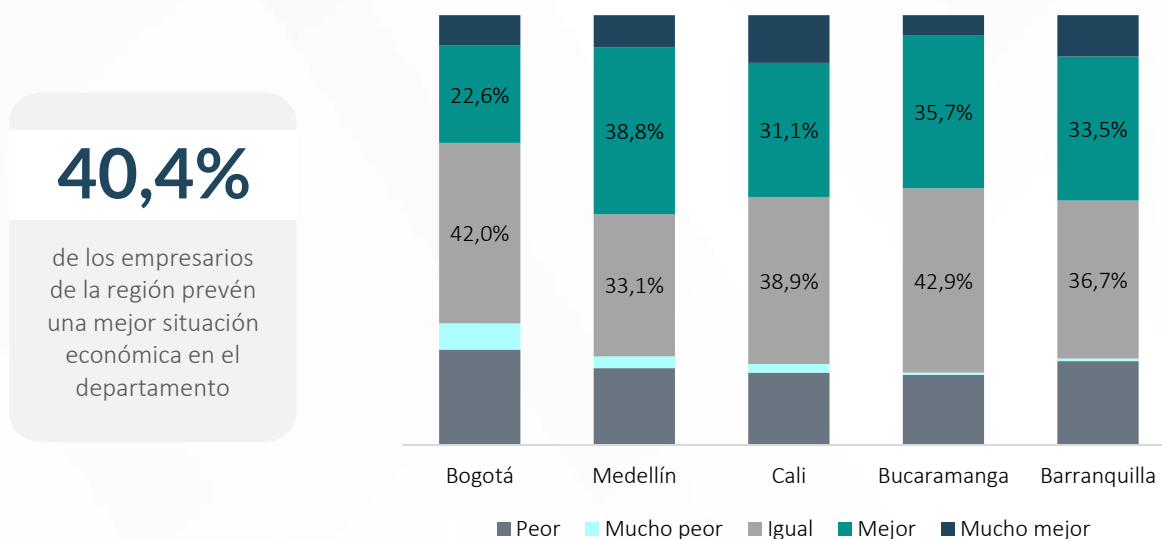


EXPECTATIVAS

¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

www.camaradirecta.com



informacion.empresarial@camaradirecta.com

@CCBucaramanga

