

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

DEL SECTOR TI EN SANTANDER

2024



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por: Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Lisseth Vesga Prada - Profesional de apoyo



INTRODUCCIÓN

El sector de Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en Colombia ha experimentado un crecimiento significativo en las últimas décadas, convirtiéndose en un pilar fundamental para el desarrollo económico del país. Este sector no solo ha impulsado la modernización de diversas industrias, sino que también ha generado empleo y fomentado la innovación.

El crecimiento del sector TIC en Colombia ha sido impulsado por una serie de políticas gubernamentales orientadas a la digitalización y la conectividad. Programas como “Vive Digital” y “Plan TIC” han sido fundamentales para aumentar la penetración de internet y mejorar la infraestructura tecnológica en todo el país. Estas iniciativas han permitido que más colombianos accedan a servicios digitales, lo que ha tenido un impacto positivo en la economía y en la calidad de vida de la población.

Además, la inversión en infraestructura tecnológica ha sido un motor clave para el desarrollo del sector. La expansión de redes de fibra óptica y la implementación de tecnologías 4G y 5G han mejorado significativamente la velocidad y la calidad de las conexiones a internet. Esto no solo ha beneficiado a los consumidores, sino que también ha creado un entorno favorable para las empresas tecnológicas y las startups, facilitando la innovación y el emprendimiento en el sector.

Sin embargo, a pesar de estos avances, el sector TIC en Colombia enfrenta varios desafíos. La brecha digital sigue siendo un problema importante, especialmente en las zonas rurales y en las comunidades más vulnerables. La falta de acceso a tecnologías avanzadas y la baja alfabetización digital limitan las oportunidades de desarrollo económico y social en estas áreas.

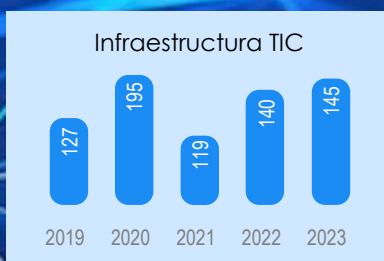
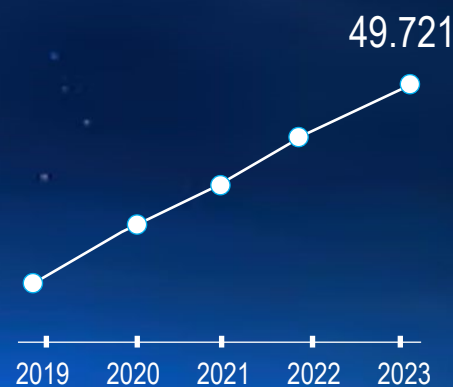
Finalmente, el futuro del sector TIC en Colombia está lleno de oportunidades. La adopción de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial, la implementación del almacenamiento de datos en la nube, tecnología aplicada a la salud y la tecnología financiera, tienen el potencial de transformar radicalmente la economía y la sociedad. Estas tecnologías pueden mejorar la eficiencia, reducir costos y abrir nuevas oportunidades de negocio. Para aprovechar estas oportunidades, es importante la inversión en educación y capacitación, infraestructura, fomentando la innovación y creando un entorno regulatorio favorable para el desarrollo tecnológico.

CUENTA SATÉLITE DE TIC'S EN COLOMBIA

- Manufactura TIC.
- Infraestructura TIC.
- Telecomunicaciones.
- Comercio TIC.
- Servicios TIC.
- Contenido y Media.

VALOR AGREGADO BRUTO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES EN COLOMBIA

Total TIC



Fuente: DANE. Cuenta Satélite de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (CSTIC).

Nota: los datos corresponden a las cuentas de producción, valores a precios corrientes y cifras presentadas en miles de millones de pesos.

El valor agregado del sector TIC en Colombia ha experimentado un crecimiento constante. En 2023, alcanzó un valor de \$49,7 billones de pesos, presentando un aumento de 3,8% respecto al año anterior, impulsado principalmente por la dinámica de los servicios de TI. Al observar cada una de las subcuentas, solo la manufactura y el comercio decrecieron. Este comportamiento refleja la expansión de la industria y su creciente contribución a la economía nacional.

De acuerdo con el reporte de industria 2023 de la Comisión de Regulación de Comunicaciones, se destaca el papel crucial del sector de telecomunicaciones en la transformación digital del país. Con ingresos de \$27,1 billones de pesos en 2023, refleja su relevancia en la transformación digital y la recuperación económica de Colombia y evidencian la necesidad de continuar impulsando desde la regulación y la política pública el despliegue de infraestructura para seguir conectando al país a través de más y mejores servicios¹.

¹ <https://www.postdata.gov.co/dashboard/cifras-de-los-servicios-de-telecomunicaciones>

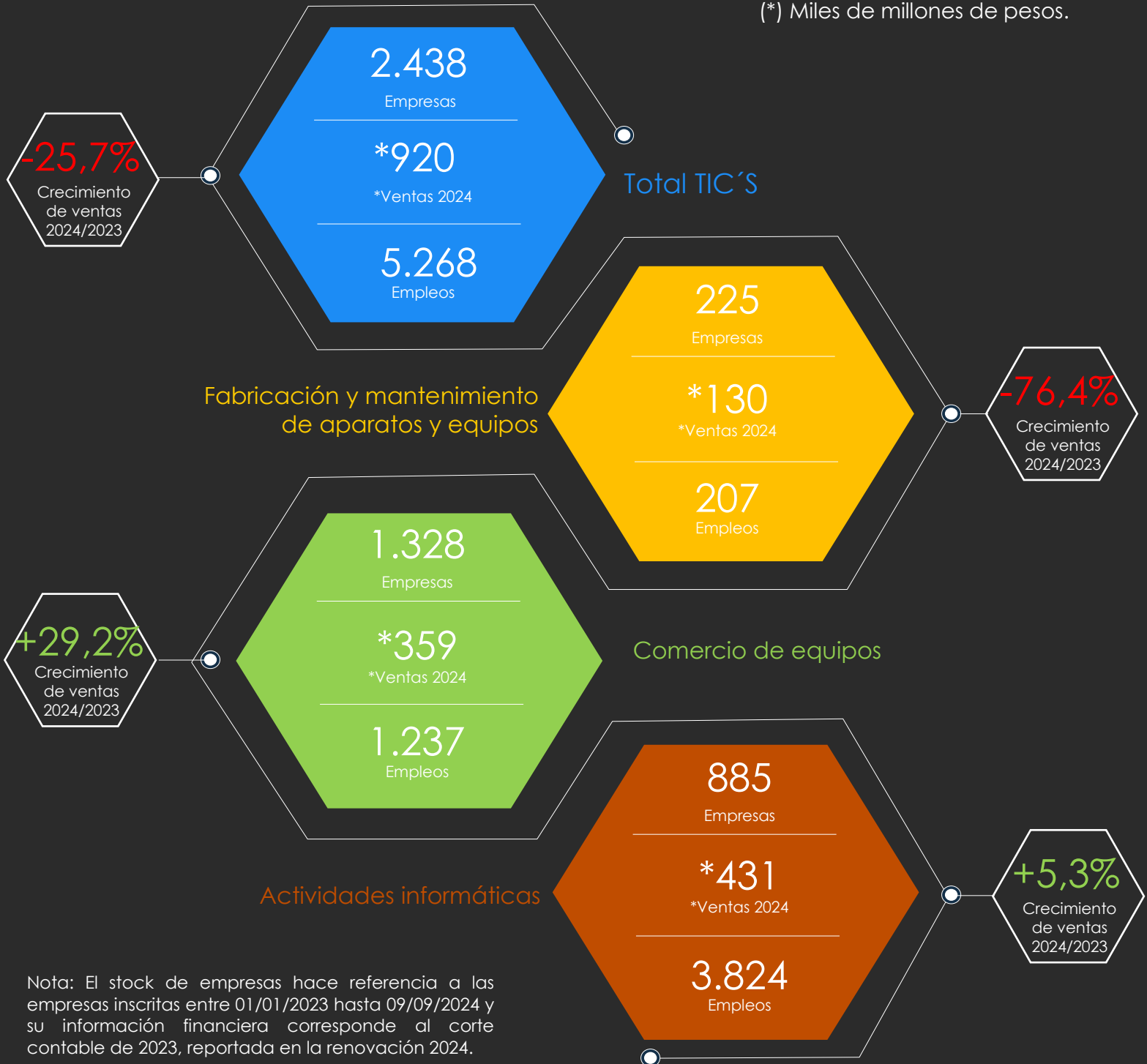
ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN SANTANDER

-Stock de empresas.

-Emprendimiento.

STOCK DE EMPRESAS

(*) Miles de millones de pesos.



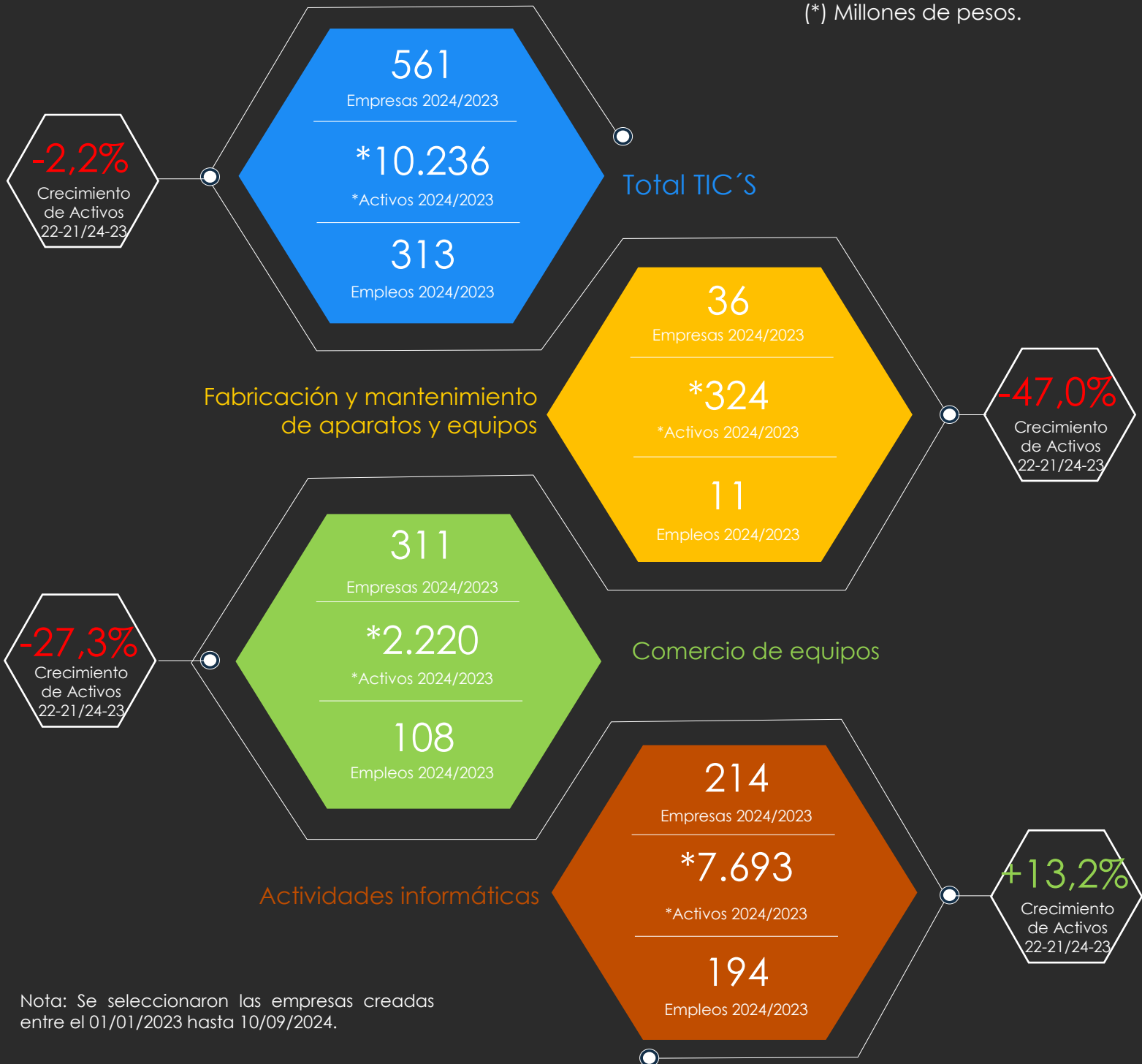
Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas entre 01/01/2023 hasta 09/09/2024 y su información financiera corresponde al corte contable de 2023, reportada en la renovación 2024.

Entre el año 2023 y lo corrido de 2024, en Santander se registra un stock de empresas en el sector TIC's de 2.438 empresas, un 2,5% menos que en el periodo anterior. En cuanto al valor de las ventas, estas alcanzaron un valor de \$920 mil millones de pesos, decreciendo en 25,7%, frente a 2023.

Esto conlleva a concluir que, la época de pandemia de COVID-19 aceleró la digitalización en muchos sectores, lo que inicialmente impulsó el crecimiento del sector TIC. Sin embargo, la situación económica y los cambios en la demanda pueden haber contribuido a la disminución observada en el periodo 2023/2024 y se podría indicar que, la disminución en el número de empresas se debe a que solo las más fuertes y adaptables están logrando mantenerse en el mercado.

EMPRENDIMIENTO

(*) Millones de pesos.



Nota: Se seleccionaron las empresas creadas entre el 01/01/2023 hasta 10/09/2024.

Para el periodo 2023 y 2024, En Santander el emprendimiento del sector TIC's estuvo representado por 561 empresas, con disminución de 17,1% frente al año anterior. La inversión en activos fue de \$10.236 millones de pesos, decreciendo en 2,2%, frente al periodo anterior.

La creación de estas nuevas empresas en el sector TIC en 2024, aunque mostró una disminución, sigue representando un indicador de actividad emprendedora significativa. La reducción en las inversiones también sugiere que, aunque hay menos capital disponible, todavía existe confianza en los inversionistas para dinamizar el sector.



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander