

PRINCIPALES RESULTADOS

Recientemente el Foro Económico Mundial publicó los resultados de su investigación sobre el grado de competitividad de 134 países del mundo para el periodo 2008/2009, estudio que para su cálculo tuvo en cuenta no sólo una selección importante de estadísticas económicas, sino también, la opinión de empresarios de cada país con respecto a su ambiente económico local. El presente informe muestra los factores de competitividad para Colombia con sus principales ventajas y desventajas.

El país se ubicó en este escalafón en el puesto 74, mostrando un retroceso de cinco lugares con respecto a la calificación efectuada para el periodo 2007/2008. Entre las 22 economías de América Latina que participaron en el estudio, siete escalaron posiciones, una continuó en el mismo ranking, y catorce, entre las cuales figura Colombia, perdieron posición frente a otros países del mundo, situación que deja un regular balance para esta región americana. Con relación a los 134 países del estudio, el 47% perdió posiciones, porcentaje en el cual está incluida la economía colombiana, ocupando un puesto intermedio en cuanto al número de lugares perdidos.

De los tres estados de desarrollo de las naciones, clasificados como factores básicos de la producción, inversión e innovación, Colombia se encuentra junto con 26 naciones en el inicio del segundo nivel, el cual corresponde a países que comienzan a manejar más eficientemente sus procesos de producción, incrementando por tanto la calidad de sus productos, pero aún distante del tercer nivel, en donde la innovación permite competir con productos únicos, al mismo tiempo que los países en esta clasificación presentan altos estándares de vida para su población.

Al analizar los 12 factores que explican la competitividad, el país sólo se destacó a nivel mundial en lo relacionado con la magnitud de su mercado, situación que se argumenta por el tamaño de su PIB y nivel de importaciones. El factor en donde obtuvo la más baja calificación fue en el de eficiencia del mercado laboral, con claras desventajas en los costos laborales no salariales.

Por último, en los factores que describen el comportamiento de la innovación y la sofisticación de los negocios, Colombia ocupó niveles intermedios con respecto al resto del mundo.

Nota: Se seleccionaron las principales ventajas y desventajas en cada factor de competitividad. <#>: Representa el escalafón de cada indicador con respecto a los 134 países.

Fuente: Foro Económico Mundial. The Global Competitiveness Report 2008/2009. Resumen e interpretación: Observatorio de Competitividad - Cámara de Comercio de Bucaramanga.

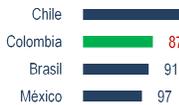
INDICADOR GLOBAL DE COMPETITIVIDAD 2008/2009

Posición de América Latina entre 134 países



INSTITUCIONES

Ranking entre 134 países



VENTAJAS

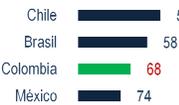
Transparencia en políticas de gobierno <48>

DESVENTAJAS

- Terrorismo <134>
- Crimen organizado <129>
- Crimen y violencia <118>
- Cargas regulatorias <96>
- Favoritismo en decisiones del gobierno <95>

EDUCACIÓN SUPERIOR Y CAPACITACIÓN

Ranking entre 134 países



DESVENTAJAS

- Inversión en capacitación de los empleados <91>
- Porcentaje de inscritos a nivel secundaria <83>
- Calidad de educación Matemáticas-Ciencias <79>
- Acceso a Internet en escuelas <78>
- Porcentaje de inscritos a nivel superior <88>
- Disponibilidad de servicios especializados de investigación y capacitación <81>

EFICIENCIA DEL MERCADO LABORAL

Ranking entre 134 países



VENTAJAS

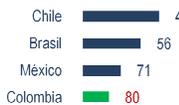
Rigidez del sistema de empleo <40>

DESVENTAJAS

- Costos laborales no salariales <110>
- Pagos y productividad <104>
- Costos de despidos <88>
- Prácticas de contratación y despido <73>
- Meritocracia en la contratación de personal <72>

CAPACIDAD TECNOLÓGICA

Ranking entre 134 países

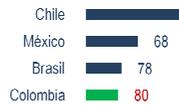


DESVENTAJAS

- Tecnología de última generación <110>
- Capacidad de absorción de tecnología <101>
- Inversión extranjera en tecnología <88>
- Número de computadoras personales <82>
- Suscriptores a tecnología celular <68>

INFRAESTRUCTURA

Ranking entre 134 países



VENTAJAS

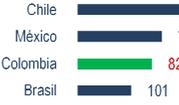
Área disponible para asentar negocios <46>

DESVENTAJAS

- Calidad de la infraestructura portuaria <108>
- Calidad de la infraestructura ferroviaria <100>
- Calidad de los caminos <91>
- Calidad de la infraestructura general <84>
- Líneas telefónicas <70>

EFICIENCIA DEL MERCADO DE BIENES

Ranking entre 134 países



VENTAJAS

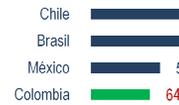
Grado de orientación al consumidor <39>

DESVENTAJAS

- Tasa total de impuestos <124>
- Predominio de barreras al comercio <111>
- Extensión y efecto de los impuestos <104>
- Tarifa promedio de impuestos a las import. <102>
- Tiempo requerido para iniciar un negocio <94>

SOFISTICACIÓN DE LOS NEGOCIOS

Ranking entre 134 países

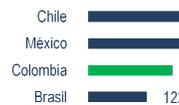


VENTAJAS

- Calidad de los abastecedores locales <45>
- Cantidad de abastecedores locales <46>
- Amplitud de la cadena de valor <49>
- Naturaleza de las ventajas competitivas <70>
- Control de la distribución internacional <66>
- Desarrollo de organizaciones empresariales <62>

ESTABILIDAD MACROECONÓMICA

Ranking entre 134 países

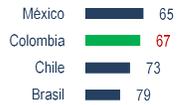


DESVENTAJAS

- Magnitud de las tasas de interés <94>
- Deuda externa <92>
- Tasa de ahorros nacionales <91>
- Inflación <71>
- Superávit / Déficit gubernamental <69>

SALUD Y EDUCACIÓN PRIMARIA

Ranking entre 134 países



VENTAJAS

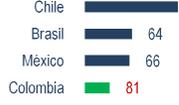
Gasto en educación <42>

DESVENTAJAS

- Expectativa de vida <50>
- Incidencia de la malaria <108>
- Porcentaje de inscritos a nivel primaria <95>
- Impacto empresarial del VIH / SIDA <83>
- Impacto de la malaria en los negocios <88>

SOFISTICACIÓN DE LOS MERCADOS FINANCIEROS

Ranking entre 134 países



VENTAJAS

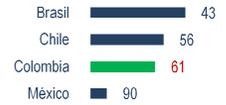
Fortaleza de la protección al inversionista <19>

DESVENTAJAS

- Fortaleza legal del sistema financiero <119>
- Restricción a los flujos de capitales <107>
- Financiamiento a través del mercado local <78>
- Confiable en los bancos <77>
- Disponibilidad de capital de riesgo <72>

INNOVACIÓN

Ranking entre 134 países

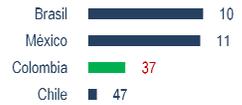


VENTAJAS

- Colaboración universidad-industria en investig. <44>
- Abastecimiento gubernamental de productos de tecnología avanzada <46>
- Disponibilidad de científicos e ingenieros <88>
- Patentes <78>
- Gastos de compañías en investigación y desarrollo <68>

MAGNITUD DEL MERCADO

Ranking entre 134 países



VENTAJAS

Magnitud del mercado doméstico <30>

DESVENTAJAS

Magnitud del mercado extranjero <54>