

**PRINCIPALES RESULTADOS**

El oferta gastronómica ha crecido en los últimos años en todo Colombia y su regiones. En el caso del área metropolitana de Bucaramanga el número de negocios inscritos en cámara de comercio alcanzan las 5.281, con activos que superan los 119 mil millones de pesos.

El sector de los restaurantes que está unido con hoteles en las cuentas regionales entregadas por el DANE aportó alrededor del 1,7% del pib departamental para el año 2016.

En términos de emprendimiento se aprecia una dinámica importante, con más de 1.300 nuevas empresas constituidas en el 2016 y 9.935 en los últimos 10 años, datos que permiten concluir que existe una alta renovación en la actividad.

El comportamiento en las ventas de las 5 principales empresas en clasificaciones como las comidas rápidas, casual y de lujo, fue favorable frente al 2015 a pesar de estar influenciado por una menor propensión de los hogares hacia el gasto.

La oferta especializada y el surgimiento de empresas en torno a la actividad gastronómica elevaron el total del consumo en comidas, según las cifra de la firma RADDAR, especialmente en comidas rápidas y restaurantes especializados en el 2016.

**Notas:**

-**Top 5:** Se analizaron las 5 empresas con el mayor valor en sus ventas año 2015, de acuerdo a las siguientes categorías:

**Comida rápida:** Menú corto y rápida preparación, el cliente lleva su pedido a la mesa y precios asequibles.

**De lujo:** Chef reconocido a cargo de la cocina, precio más alto que en restaurante promedio, alta cocina y porciones atractivas visualmente.

**Casual:** Comida rápida pero de mayor calidad, precios más altos que en restaurantes de comida rápida convencional.

**Restaurante Bar:** comida de precio moderado en ambiente informal, adicionalmente ofrecen menú de cocteles, vinos y licores.

-**Consumo de comidas fuera del hogar:** Se realizaron los análisis a precios constantes de 2016.

- **Empresas activas:** Son las renovadas desde el 1 de enero de 2016 hasta 4 de julio de 2017.

**Fuente:** Registro Mercantil CCB - RADDAR.

**Empresas Activas**

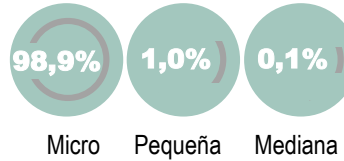
**5.281**

Empresas activas AMB

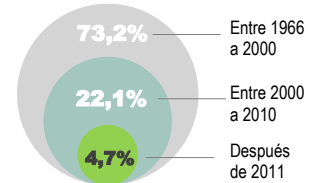
Activos **119**

Mil millones de pesos

**Tamaños**



**Antigüedad**



**Emprendimiento**

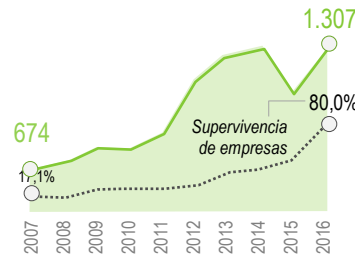
**9.935**

Nuevas empresas últimos 10 años

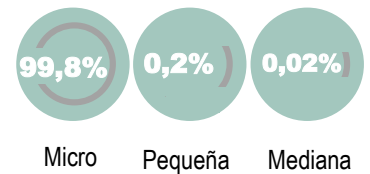
Activos **48**

Mil millones de pesos

**Nuevas empresas**



**Tamaños**



**Comportamiento de las Top 5**

**Comida rápida**

Ventas **36**

Mil millones

Crecimiento 2015/2016 **13,0%**

Edad promedio **8** años

**Casual**

Ventas **24**

Mil millones

Crecimiento 2015/2016 **5,0%**

Edad promedio **14** años

**De lujo**

Ventas **6**

Mil millones

Crecimiento 2015/2016 **10,6%**

Edad promedio **19** años

**Restaurante y bar**

Ventas **6**

Mil millones

Crecimiento 2015/2016 **-4,5%**

Edad promedio **17** años

**Consumo de comidas fuera del hogar**

**Total consumo**

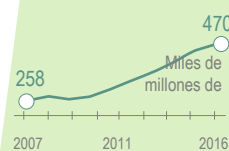


**726**

Mil millones

Crecimiento promedio anual 2007/2016 **2,7%** | **\*1,4** Mil

**En restaurante**

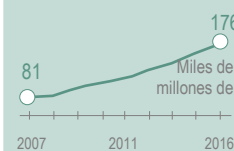


**470**

Mil millones

Crecimiento promedio anual 2007/2016 **6,2%** | **\*890** Mil

**Comidas rápidas**

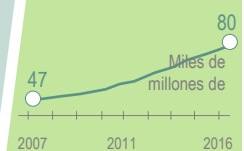


**176**

Mil millones

Crecimiento promedio anual 2007/2016 **8,0%** | **\*333** Mil

**Otras comidas**



**80**

Mil millones

Crecimiento promedio anual 2007/2016 **5,4%** | **\*151** Mil

(\*) Consumo per cápita