



Cifras en Miles de USD/FOB

**ASPECTOS GENERALES**

	2007	2008	Variación %
Total exportaciones de Colombia	11.296.038	15.401.402	36,3%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	5.508.909	8.249.475	49,7%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	5.787.129	7.151.927	23,6%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	84.140	158.531	88,4%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,45%	2,22%	0,76
Exportaciones totales de Santander	128.842	238.086	84,8%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	316	370	17,1%
Promedio de exportación por empresa	408	643	57,8%
Número de posiciones arancelarias registradas	385	543	41,0%

**PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

09. Café. Empresas exportadoras año 2008: 13	41.774	76.112	82,2%
Principales productos en el 2008: Los demás cafés sin descafeinar 99,8%, descafeinado 0,2%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 31,1%, Alemania 15,4%, Canadá 11,3%, Bélgica 9,4%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2008: 24	23.659	49.809	110,5%
Principales productos en el 2008: Carne de animal bovino en canales 96,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,8%, China 0,2%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 16	16.941	28.502	68,2%
Principales productos en el 2008: Desperdicios de oro 61,7%, oro en bruto 35,9%, joyería 1,0%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 97,9%, Venezuela 1,7%, Estados Unidos 0,2%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2008: 14	685	15.973	2230,7%
Principales productos en el 2008: Los demás huevos de aves 93,4%, huevos de ave con cáscara para incubar 6,6%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 10	6.001	8.845	47,4%
Principales productos en el 2008: Las demás partes de accesorios y vehículos 63,7%, transmisiones cardánicas 24,6%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 78,8%, Ecuador 20,7%, Uruguay 0,5%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008: 64	6.538	7.385	12,9%
Principales productos en el 2008: Prendas de vestir para bebés de algodón 21,5%, traje de fibra sintética para mujer 17,2%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 45,1%, Venezuela 28,9%, Reino Unido 8,3%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 14	2.714	7.297	168,9%
Principales productos en el 2008: Tolueno 50,4%, mezclas de isómeros de xileno 47,6%, tolueno 43,0%, ciclohexano 1,1%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 40,7%, Venezuela 39,5%, Ecuador 15,5%.			
32. Extractos curtientes o tintóreos. Empresas exportadoras año 2008: 2	11	4.767	-
Principales productos en el 2008: Pigmentos líquidos o en pasta 99,6%, masilla 0,4%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 99,6%, Zona franca Cúcuta 0,4%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2008: 9	3.538	3.970	12,2%
Principales productos en el 2008: Parafina 29,4%, aceites bases para lubricantes 27,9%, otros aceites lubricantes 11,1%.			
Principales destinos en el 2008: Ecuador 59,3%, República Dominicana 22,1%, Perú 7,9%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2008: 30	2.969	3.559	19,9%
Principales productos en el 2008: Aparatos para filtrar lubricantes 21,2%, máquinas para preparar alimentos 14,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 48,4%, Ecuador 19,2%, Honduras 4,5%, República Unida de Tanzania 4,1%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008: 92	3.702	3.421	-7,6%
Principales productos en el 2008: Demás calzado con suela de caucho 39,8%, suela y tacones de caucho 15,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 59,5%, Ecuador 10,6%, Panamá 9,1%, Estados Unidos 4,7%.			
28. Productos químicos inorgánicos. Empresas exportadoras año 2008: 3	-	2.700	-
Principales productos en el 2008: Compuestos de oro 82,2%, metal precioso en estado coloidal 15,9%, carbonato de calcio 1,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 2	1.262	2.691	113,2%
Principales productos en el 2008: Tabaco rubio 100%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 72,6%, Aruba 27,4%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 47	1.884	2.588	37,3%
Principales productos en el 2008: prendas para bebé de punto de algodón 20,6%, "T-shirts" y camisetas de algodón 15,8%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 54,8%, México 29,6%, Estados Unidos 5,7%.			

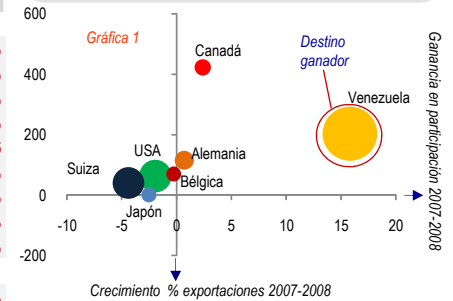
**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

País	Principales Capítulos 2008	2007	2008	Variación %
Venezuela	Carnes 51,5%, huevos 16,6%, autopartes 7,2%, productos químicos 3,0%.	31.820	96.463	203,1%
Estados Unidos	Café 69,8%, prendas de vestir 9,8%, productos químicos 8,8%, tabaco 5,8%.	20.853	33.915	62,6%
Suiza	Oro 85,3%, extractos curtientes o tintóreos 14,5%, café 0,2%.	23.367	32.692	39,9%
Alemania	Café 99,4%, prendas de vestir 0,6%.	5.490	11.793	114,8%
Canadá	Café 97,7%, máquinas y sus partes 0,6%, tela sin tejer 0,6%.	1.681	8.782	422,4%
Bélgica	Café 100%.	4.218	7.154	69,6%
Ecuador	Combustibles 32,9%, autopartes 25,6%, productos químicos 15,8%.	7.147	7.153	0,1%
Japón	Café 100%.	3.857	6.934	79,8%
España	Café 50,1%, fundición hierro y acero 17,7%, cobre y sus manufacturas 11,0%.	2.854	3.307	15,9%
Italia	Café 98,6%, aluminio y sus manufacturas 1,1%.	2.245	3.268	45,6%

Participación por países en el total 2008: Venezuela 40,5%, Estados Unidos 14,2%, Suiza 13,7%, Alemania 5,0%, Canadá 3,7%, Bélgica 3,0%, Ecuador 3,0%.

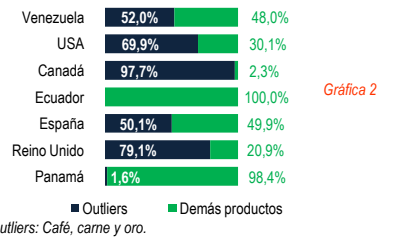
Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

**HACIA QUE DESTINO SE ESPECIALIZA SANTANDER EN SUS EXPORTACIONES**

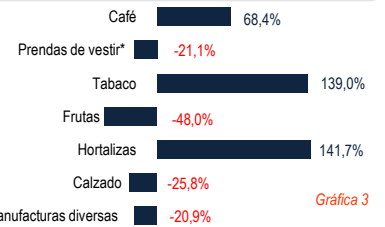


El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2008

**COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER A LOS PRINCIPALES DESTINOS**



**CRECIMIENTO PRINCIPALES EXPORTACIONES DE SANTANDER A ESTADOS UNIDOS**



\* Capítulos arancelarios 61 y 62

**PRINCIPALES RESULTADOS**

La actual coyuntura económica del país con una moneda local ganando terreno frente al dólar estadounidense ha sido motivo de reclamos por parte del sector empresarial, sin embargo, en la práctica el resultado muestra a Santander con un aumento en sus exportaciones totales de 84,8% frente al año anterior. De igual manera, las ventas al exterior sin los tres principales productos de exportación clasificados como primarios por no poseer procesos industriales importantes, obtuvieron un buen resultado con un crecimiento de 80%.

Venezuela continúa como el mayor comprador de productos santandereanos y, a su vez, se consolida como el destino hacia el cual está especializando el departamento su comercio exterior (gráfica 1).

En cuanto a las exportaciones a Estados Unidos, su crecimiento explicado en buena parte por el café estuvo acompañado por aumentos en otros productos primarios como el tabaco y las hortalizas, mientras los de tipo industrial como las prendas de vestir y el calzado disminuyeron su valor (gráfica 3).