



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA  
Creemos en Santander



# ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL SANTANDER **2025**

## **I SEMESTRE**



Publicación de:

**CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©**

**Juan Carlos Rincón Liévano** - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

**Centro de Información Empresarial- CIE**

**Ismael Estrada Cañas** - Director

**Claudia Navas Cáceres** - Profesional de apoyo

**Ingrid Vesga Prada** - Profesional de apoyo



## Objetivo de la encuesta

Medir el pulso económico del tejido empresarial y sus perspectivas de crecimiento de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el primer semestre de 2025.



## Población objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera de las empresas afiliadas.



## Tamaño de la muestra

6.555 encuestas para las 22 cámaras de comercio aliadas al proyecto y 364 para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



## Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado, a través de un tipo de muestreo aleatorio simple.



## Margen de error

Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.



## Fecha de medición

Del 03 de febrero al 07 de febrero de 2025.



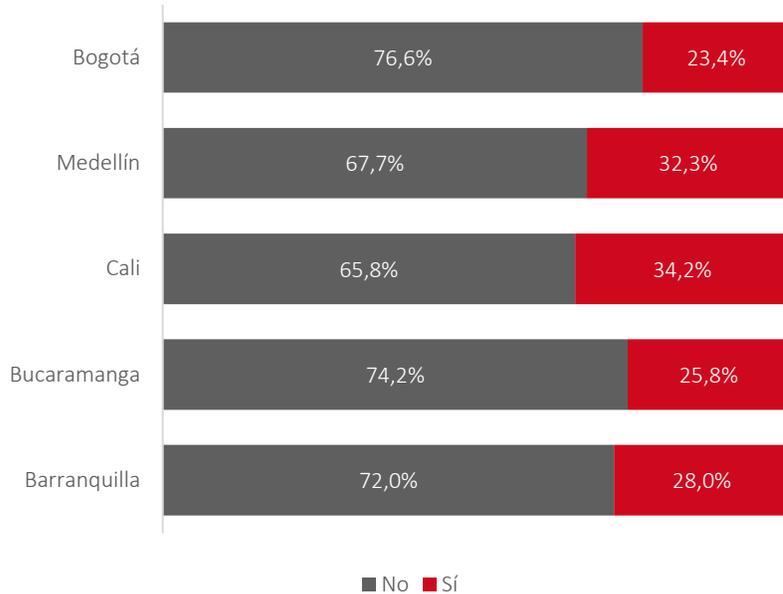
## Cobertura

79 municipios de Santander, pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.



# SITUACIÓN ACTUAL

¿Realizó inversiones en la empresa durante el segundo semestre de 2024 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



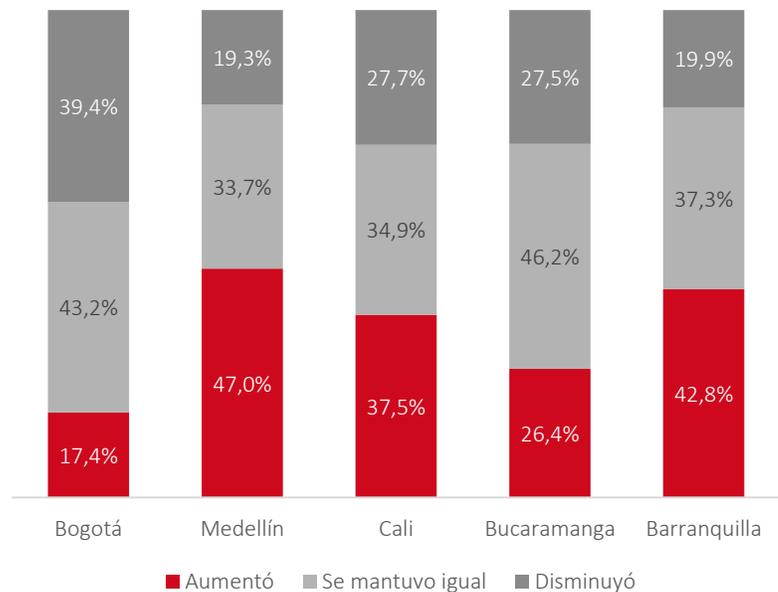
**25,8%**

de los empresarios locales realizaron inversiones en su compañía durante el segundo semestre de 2024. Que corresponde a una de las menores proporción de inversiones, si se le compara con las principales ciudades.

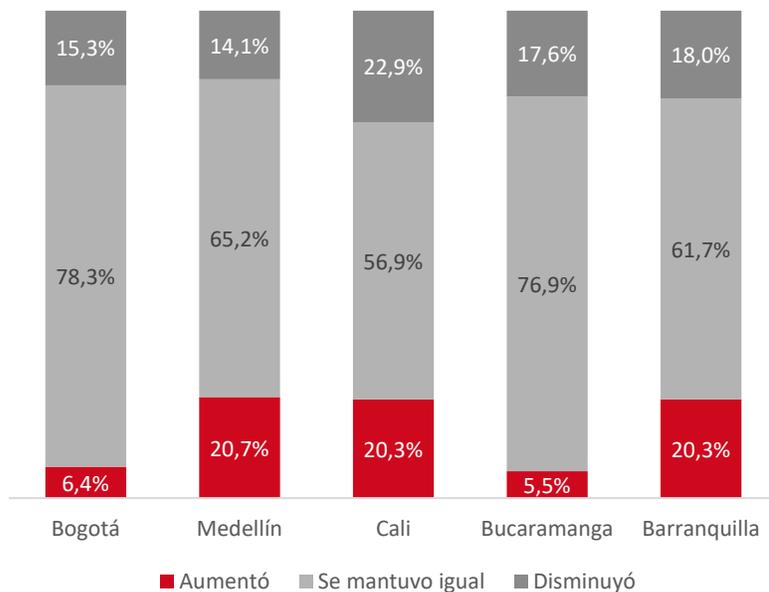
Con respecto al primer semestre de 2024, durante el segundo semestre de 2024, el valor total de las ventas de la empresa:

**72,5%**

de las empresas de la región indicaron tener un nivel de ventas igual o superior durante el primer semestre de 2024, superando las proporciones registradas en las otras ciudades.



Con respecto al primer semestre de 2024, durante el segundo semestre de 2024, el número de trabajadores en la empresa:



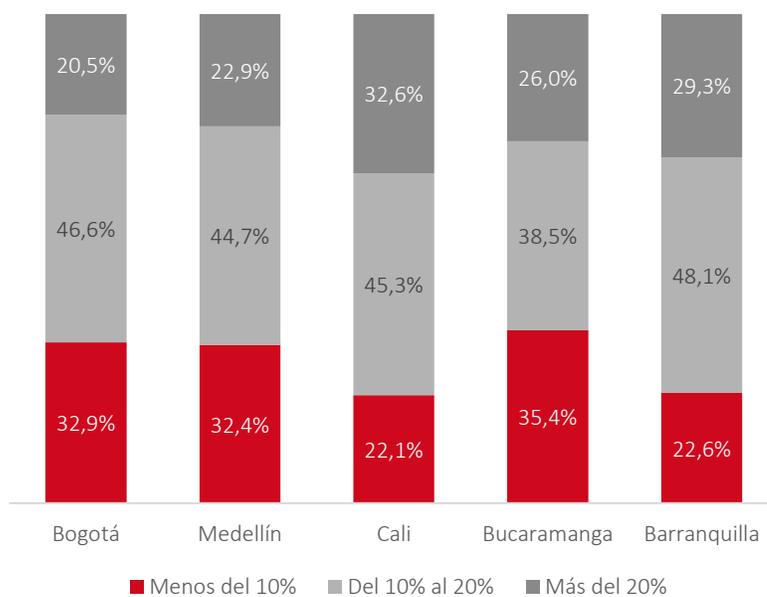
**82,4%**

de las empresas locales elevaron o mantuvieron su nivel de ocupación durante el segundo semestre de 2024, en general las ciudades son positivas sobre la ocupación.

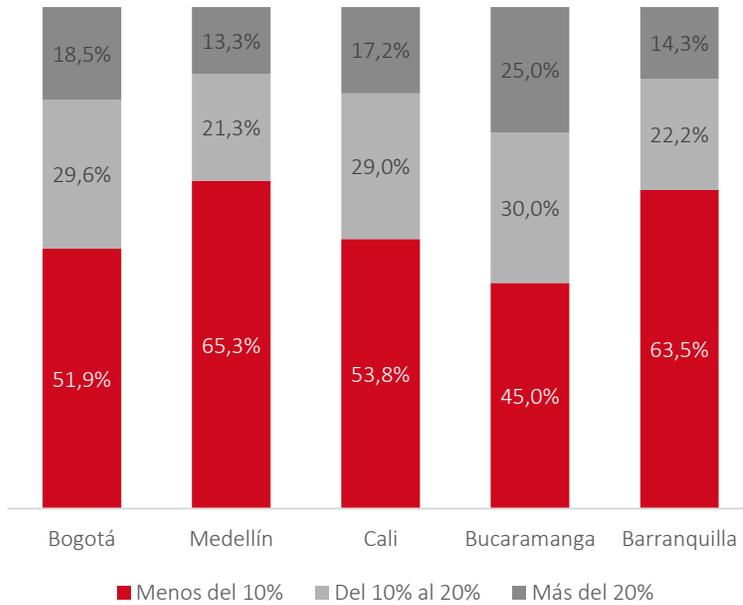
¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?

**38,5%**

de las compañías de la región indicaron aumentos en sus ventas entre 10% y 20%.



¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



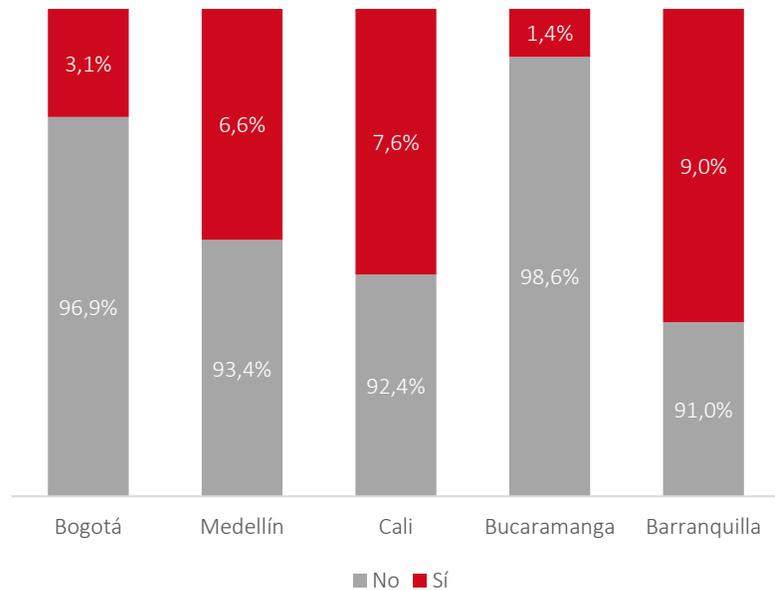
**75,0%**

de las empresas locales señalaron incrementos de hasta el 20% en cuanto al número de empleados contratados.

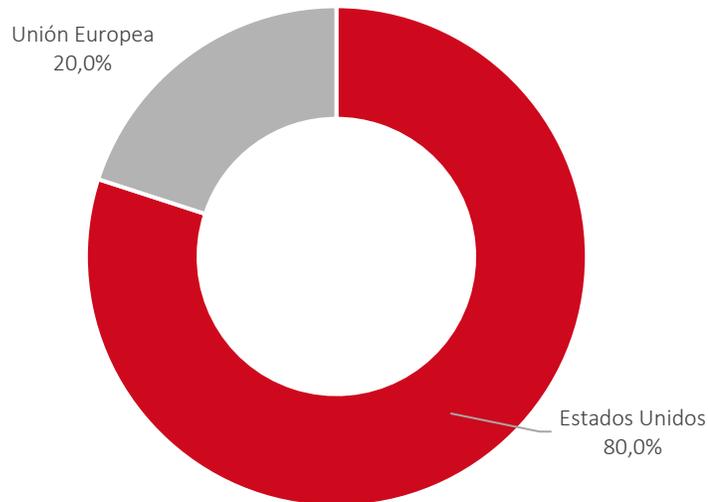
¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el segundo semestre de 2024?

**1,4%**

de los empresarios de la región señalaron no haber exportado durante el segundo semestre de 2024. Esto indica que la actividad exportadora es muy baja comparada con las otras ciudades.



¿Cuál fue el principal país o destino de exportación de la empresa?



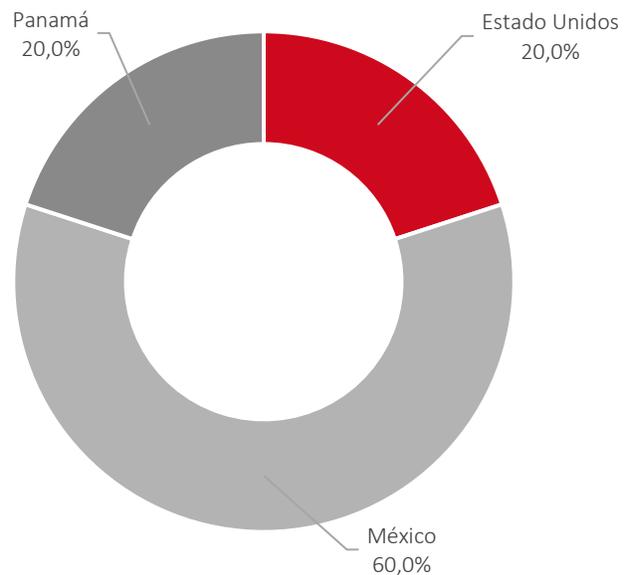
**80,0%**

de los empresarios que exportaron en la región señalaron a Estados Unidos como el principal destino de ventas al exterior en el segundo semestre de 2024.

¿A qué nuevo país planea llegar en el 2025?

**60,0%**

de los encuestados señalaron a México como el destino al que espera llegar este año. México es una de las economías más grandes de América Latina, con una población considerable y un mercado diverso.



## ¿Cuál es la razón principal para que la empresa NO exporte?



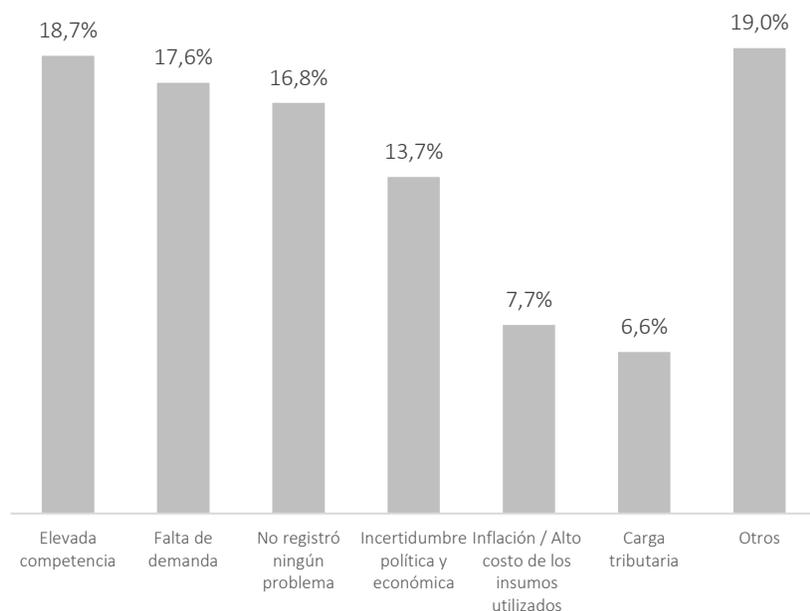
**15,9%**

de los empresarios de la región no tienen una razón de peso para no exportar, al no coincidir con los motivos presentados en el estudio.

## ¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el segundo semestre de 2024 para el normal desarrollo de sus actividades?

**19,0%**

de los empresarios locales mencionan como otros problemas las tasas de interés, escasez de trabajadores calificados, dificultad para el abastecimiento, inseguridad, tasa de cambio y falta de liquidez, entre otros.



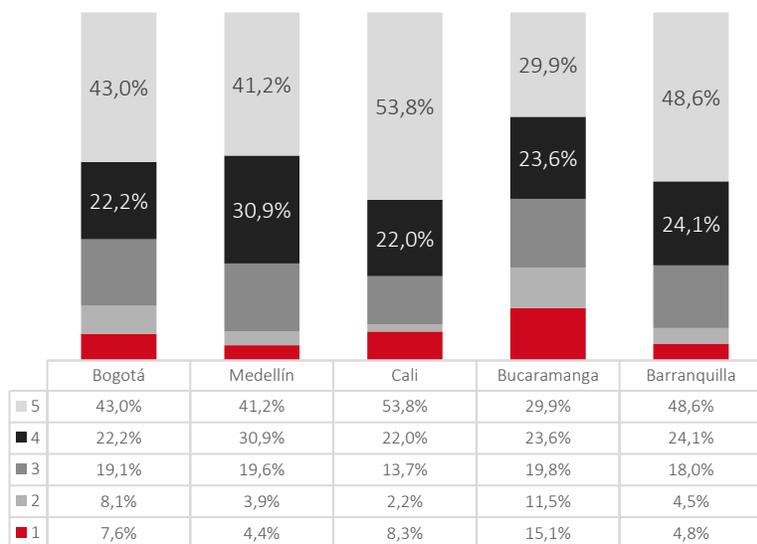


# COYUNTURA ECONÓMICA



¿Qué tan familiarizado está usted con los siguientes términos? Clasifique los términos de 1 a 5, siendo 1 nada familiarizado y 5 muy familiarizado:

### Cambio climático y calentamiento global



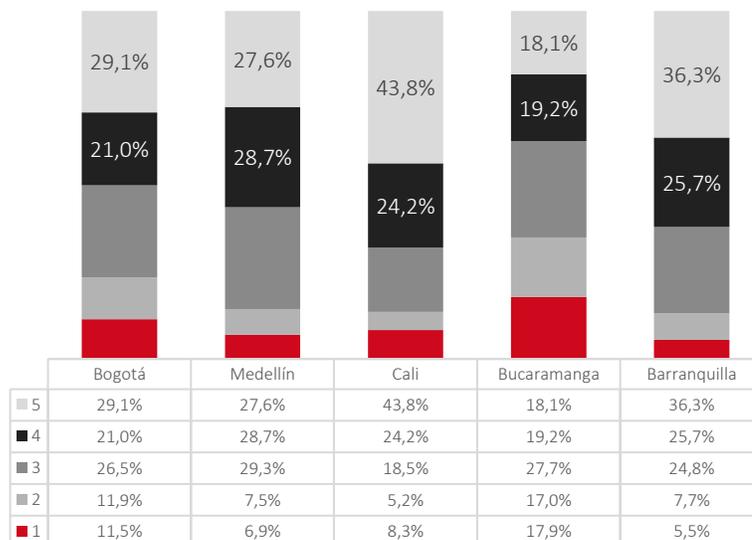
**53,6%**

Es la proporción de empresas locales que se encuentra “muy familiarizado” con el término Cambio climático. Eso significa empresas que toman decisiones informadas, gestionan los riesgos y aprovechan las oportunidades relacionadas con sostenibilidad.

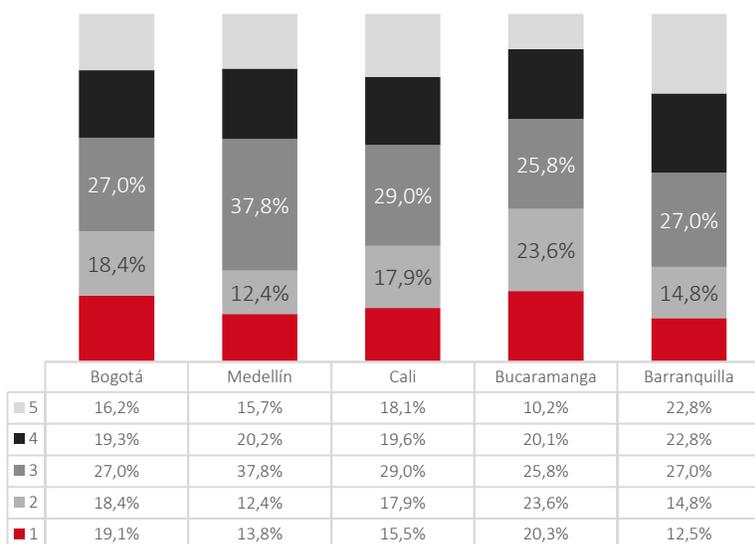
### Biodiversidad:

**37,4%**

es el porcentaje de empresarios locales que tienen conocimiento sobre el término biodiversidad, el más bajo en comparación con las principales ciudades. Menos empresas saben que sus negocios dependen de los servicios ecosistémicos que proporcionan el entorno.



## Bioeconomía:



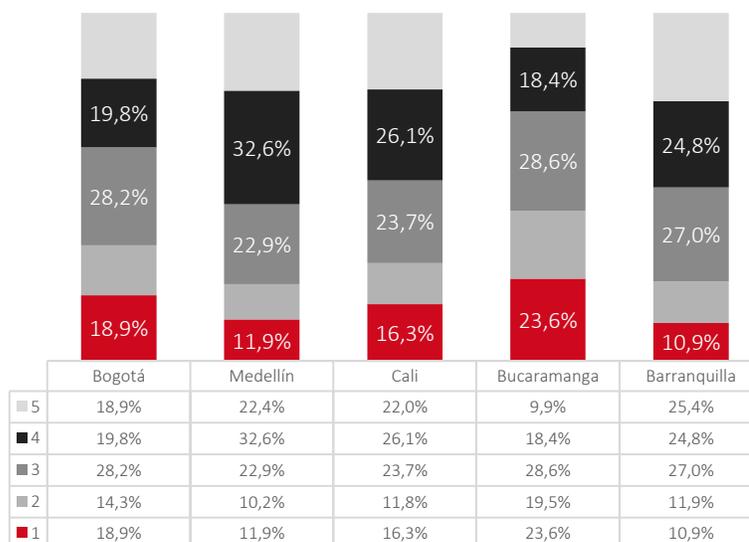
# 30,2%

de los empresarios locales señalan tener conocimiento sobre el término de bioeconomía, el porcentaje más bajo. Este conocimiento es crucial para implementar prácticas sostenibles que minimicen el impacto ambiental y permite desarrollar nuevos productos y servicios basados en recursos biológicos.

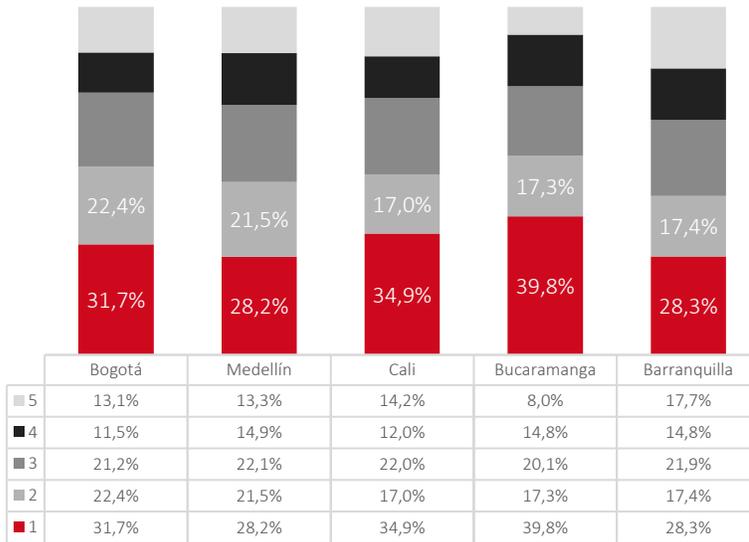
## Economía Circular:

# 23,6%

de los empresarios de la región señalaron tener nulo conocimiento sobre el término economía circular. Por tanto, existe desconocimiento sobre los beneficios como minimización de la presión sobre el medio ambiente, estímulo de la innovación, Disminución en los costos de producción, entre otros.



## Descarbonización:



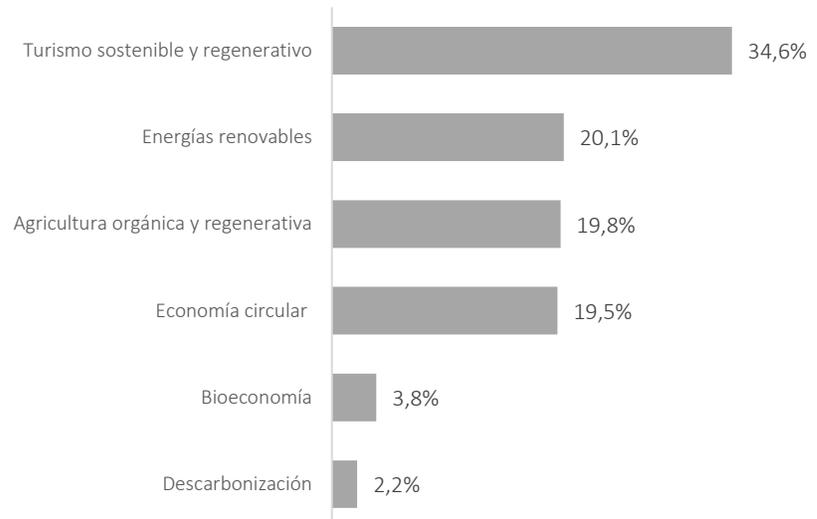
**57,1%**

de los empresarios locales, con respecto al término descarbonización, señalan estar nada familiarizado. La descarbonización no es solo una cuestión ambiental, sino también una estrategia empresarial inteligente.

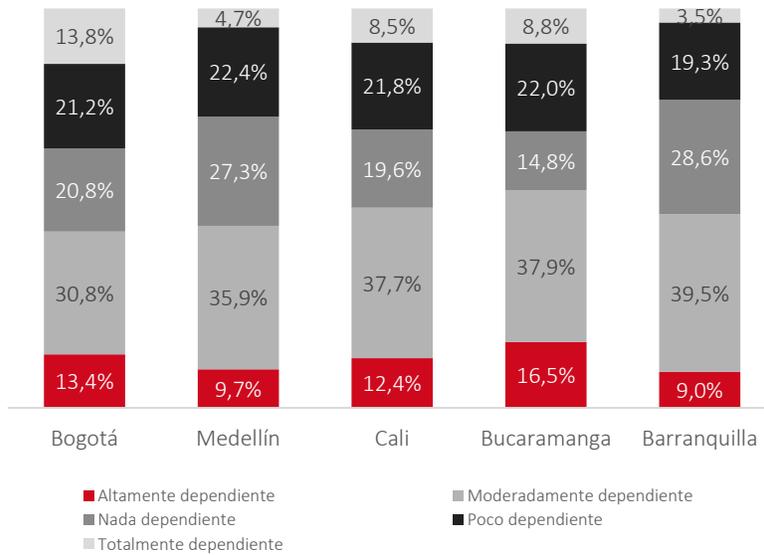
## ¿Cuál considera que es la política clave para fomentar el desarrollo sostenible?

**34,6%**

de los empresarios locales, mencionan el turismo sostenible y regenerativo como la política para fomentar el desarrollo sostenible. Lo cual implica, Implementar prácticas responsables, Apoyar a comunidades locales y promover la conservación, entre otros.



¿Qué tan dependiente es la actividad principal de su empresa de la naturaleza y la biodiversidad?



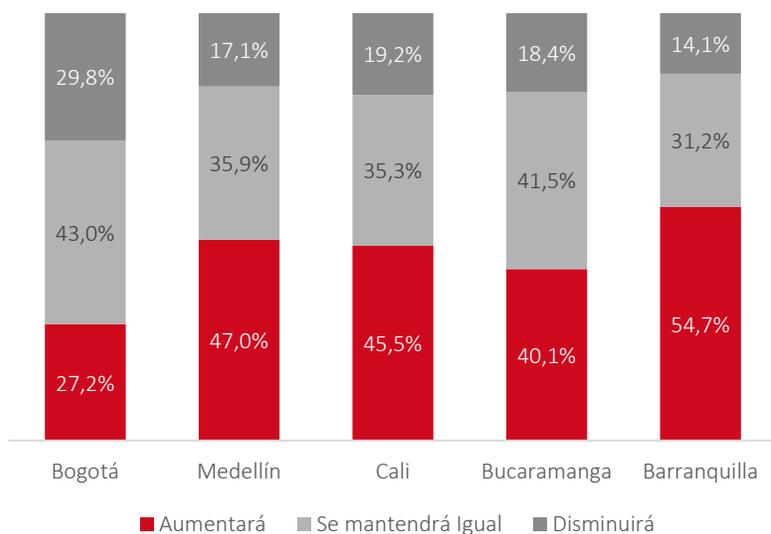
**16,5%**

de los empresarios locales señalan que sus actividades dependen de la naturaleza y biodiversidad. Esto indica que tienen un papel importante en la conservación y uso sostenible de la naturaleza y la biodiversidad.



# EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

Considera que, para el primer semestre de 2025, respecto al segundo semestre de 2024, el valor total de las ventas:



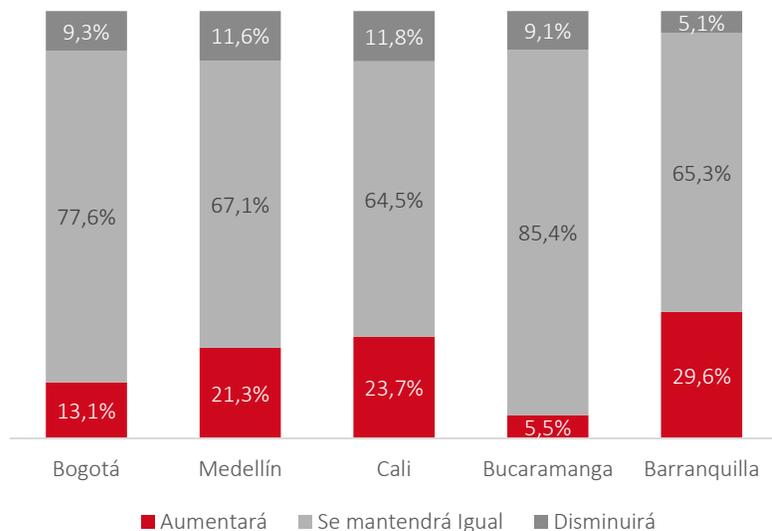
**40,1%**

de los empresarios de la región prevén que aumentará el valor total de las ventas durante el primer semestre de 2025. Esto implica que existe confianza en el mercado, estrategias de expansión y factores externos positivos, entre otros.

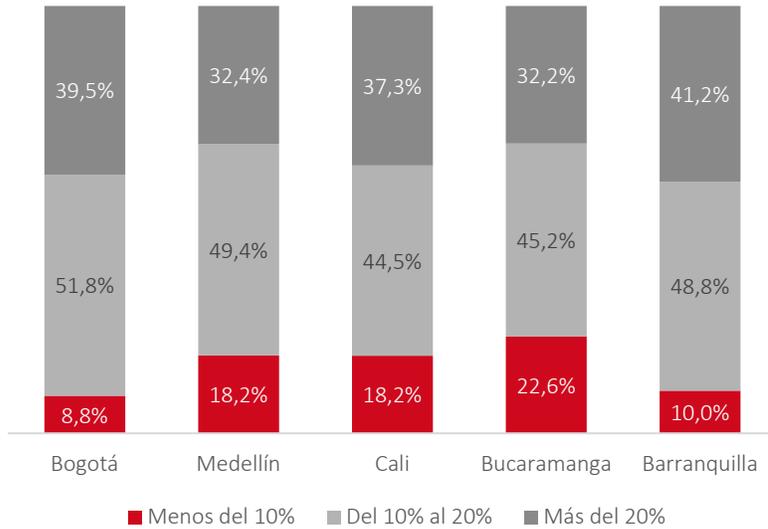
Considera que, para el primer semestre de 2025, respecto al segundo semestre de 2024, el número de trabajadores de la empresa:

**85,4%**

de los empresarios locales esperan mantener el número de empleados contratados durante el primer semestre de 2025. Bucaramanga es la ciudad que menos espera aumentar el número de colaboradores.



¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?



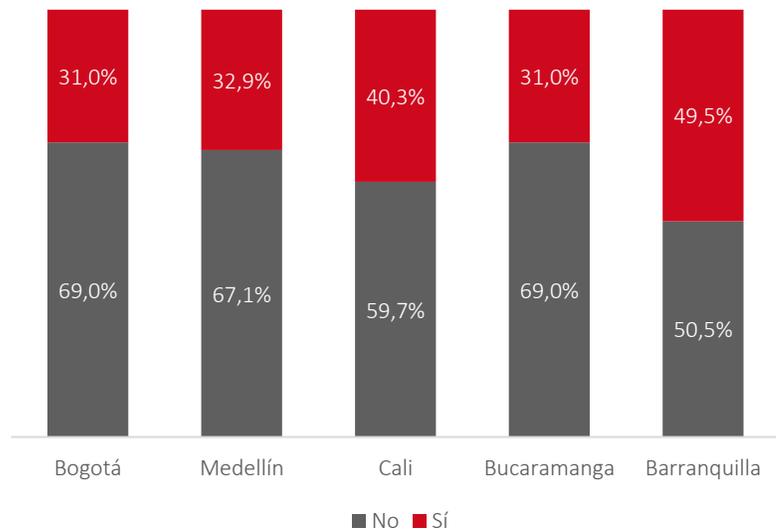
**77,4%**

de los empresarios de la región esperan un crecimiento de sus ventas superior al 10%, un importante optimismo económico en la ciudad. Lo cual está relacionado con aumento de inversión, creación de empleo y aumento de consumo.

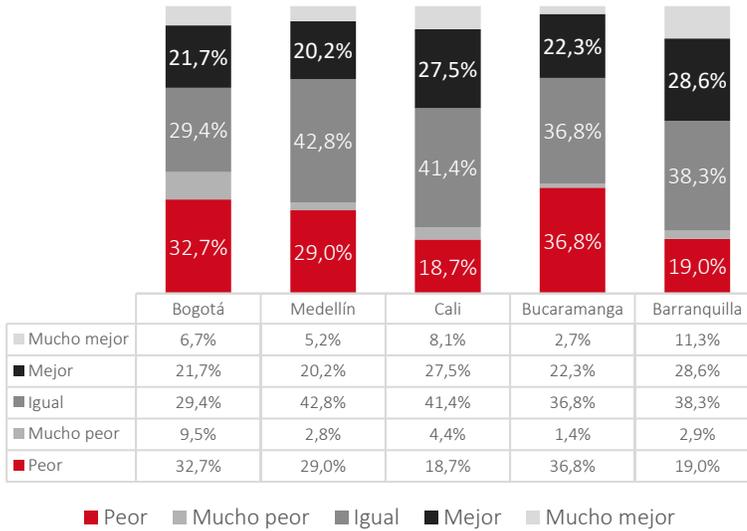
¿Realizará inversiones en la empresa durante 2025 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

**31,0%**

de los empresarios de la región prevén realizar inversiones en sus compañías durante 2025, lo cual está relacionado con crecimiento y expansión, mejora en la eficiencia, innovación, confianza en el futuro y generación de empleo.



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



**22,3%**

de los empresarios de la región prevén una mejor situación económica en el departamento, No obstante, la ciudad registra el porcentaje más elevado de empresarios que anticipan un empeoramiento en los próximos seis meses.

## **Centro de Información Empresarial**

[informacion.empresarial@camaradirecta.com](mailto:informacion.empresarial@camaradirecta.com)

[@ccbucaramanga](#)

