

Actividad Empresarial del sector

# Cacaotero

en Santander 2022



CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA  
Creemos en Santander

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por: Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

Nicolás Fernando Moreno Castro - Profesional de apoyo

# INTRODUCCIÓN

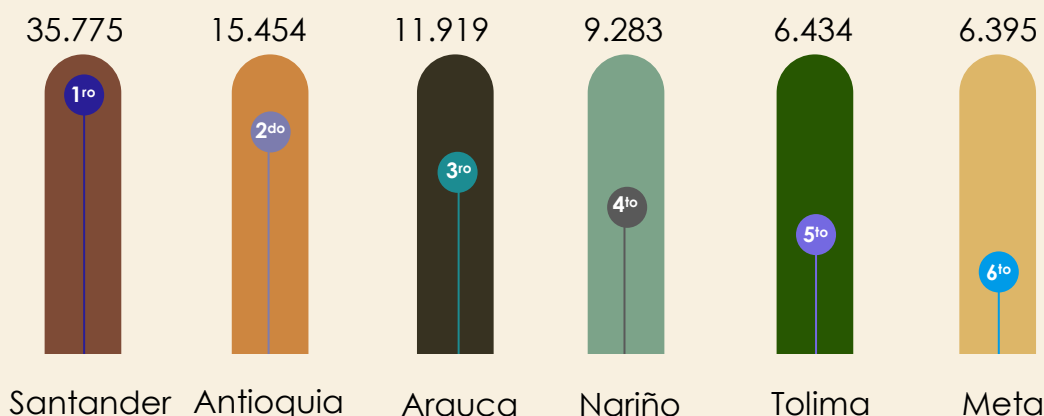
El cacao cultivado en Colombia se caracteriza por tener un fino sabor y aroma, gracias a las condiciones climatológicas como temperatura y la altura sobre el nivel del mar, las cuales son las óptimas para el desarrollo del cultivo.

El cacao colombiano gracias a su calidad ha logrado ser merecedor de grandes reconocimientos internacionales, recibió en París el título que lo acredita como uno de los 20 mejores del mundo, categoría que ha logrado ganar en 2010, 2011, 2015, 2019 y 2021.

En el país existen alrededor de 52 mil<sup>1</sup> familias productoras de cacao, que se han dedicado a esta actividad por generaciones, en municipios como Santander, Antioquia, Arauca, Tolima y Huila.

En Colombia existe 229.974 hectáreas de área sembrada, con una producción anual de 136.317 toneladas a corte del año 2022 y registró un incremento de 6,5%, frente al año 2021. El principal productor de cacao en Colombia es Santander con una producción en el año 2022 de 35.775 toneladas.

## Principales departamentos productores de cacao (Producción en toneladas)



Fuente: Agronet—Ministerio de Agricultura

Los datos demuestran la vocación cacaotera del país en especial de Santander y existe el reto de seguir innovando apostándole a la calidad para continuar con el reconocimiento en el mercado internacional y así impulsar su comercialización y exportación

<sup>1</sup> Ministerio de Agricultura. Colombia registró la mayor producción de cacao de la historia, en el último año cacaotero. 5 de noviembre de 2021. Bogotá.

# EXPORTACIONES

CACAO

# TRANSFORMACIÓN DEL CACAO

## ASPECTOS GENERALES

Fuente: DANE

Santander alcanzó exportaciones de cacao en el año 2022 por un valor de \$3,7 millones de USD/FOB, presentando una disminución de 80,3%, hecho que es explicado por la disminución de los envíos a México, que es el principal comprador.

Por otro lado, también se observa una disminución en la participación de las exportaciones santandereanas en las de Colombia.



## PRINCIPALES DESTINOS

Fuente: DANE

En el caso de los destinos de las exportaciones santandereanas de cacao, México es el principal comprador.

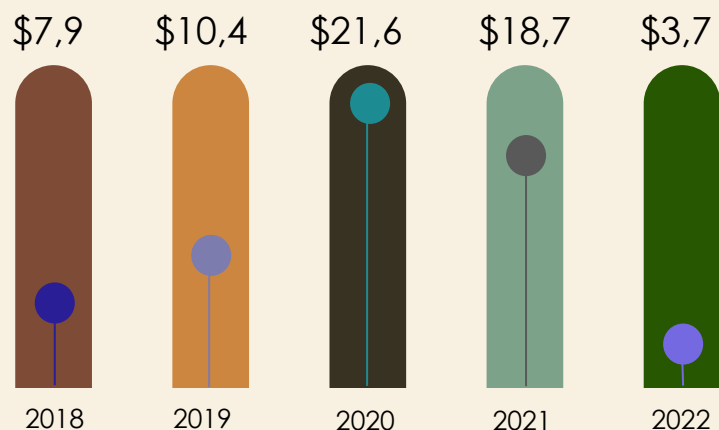
Por otro lado, se observa una variada lista de socios comerciales en diferentes zonas geográficas del mundo.



## TENDENCIA

Fuente: DANE - Millones USD/FOB

En el periodo de los últimos 5 años, se percibe una desaceleración en las exportaciones de cacao, en donde en el 2022 se registra el valor más bajo, disminuyendo 5 veces con respecto al año 2021.



# PRODUCCIÓN

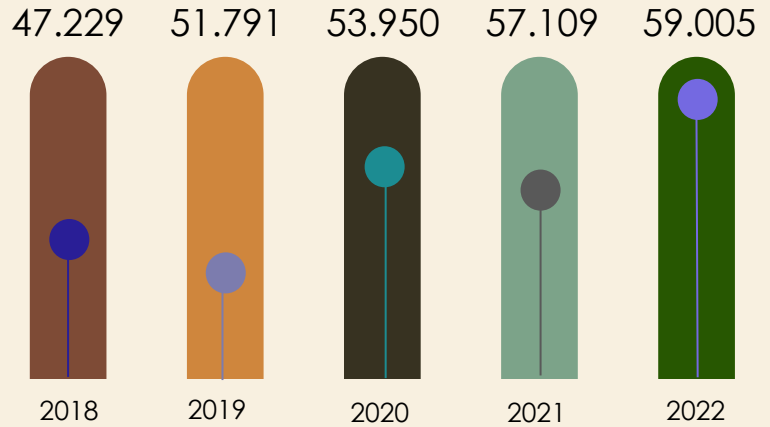
CACAO

# TRANSFORMACIÓN DEL CACAO

## ÁREA COSECHADA

En el año 2022 Santander logró alcanzar un área cosechada de 59 mil hectáreas, la más alta en los últimos 5 años, con incrementos de 3,3%, frente al 2021.

Lo anterior demuestra la alta vocación del departamento en este cultivo, donde cada vez es mayor el área destinada a esta actividad.

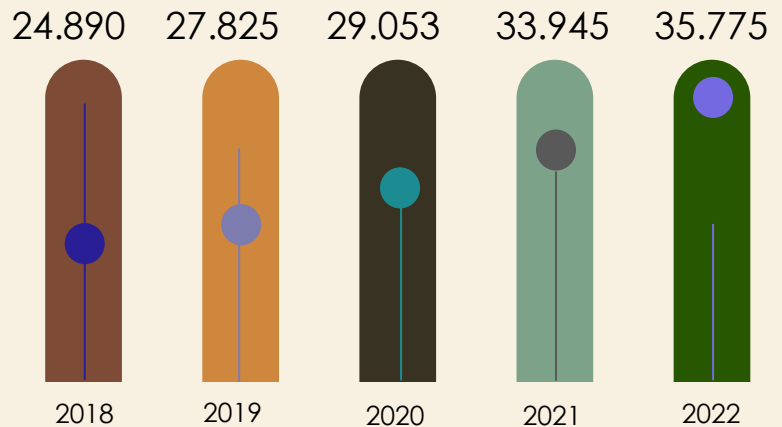


Fuente: Agronet - Hectáreas

## PRODUCCIÓN

Santander es el primer productor de cacao en Colombia, con una participación de 26,2% en la producción del país.

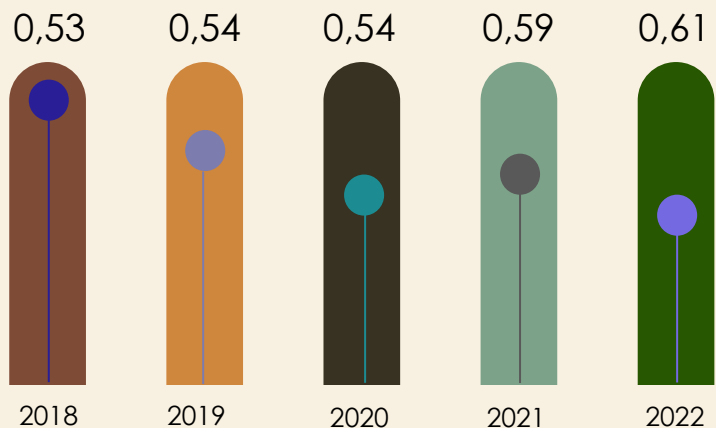
En el 2022, el departamento alcanzó una producción de 35.775 toneladas, la más alta de los últimos 5 años.



Fuente: Agronet - Toneladas

## RENDIMIENTO

Santander a pesar de ser el principal productor de cacao en Colombia, presenta el puesto 10 en el indicador de rendimiento (tonelada producida por hectárea cosechada), entre los 32 departamentos de Colombia.



Fuente: Agronet - Tonelada producida por hectárea cultivada.

# STOCK DE EMPRESAS

## TRANSFORMACIÓN DEL CACAO

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas en Cámara de Comercio de Bucaramanga, con domicilio principal, estado activo y fecha de renovación hasta el 30 de septiembre. Se tuvieron en cuenta las sociedades y personas naturales.



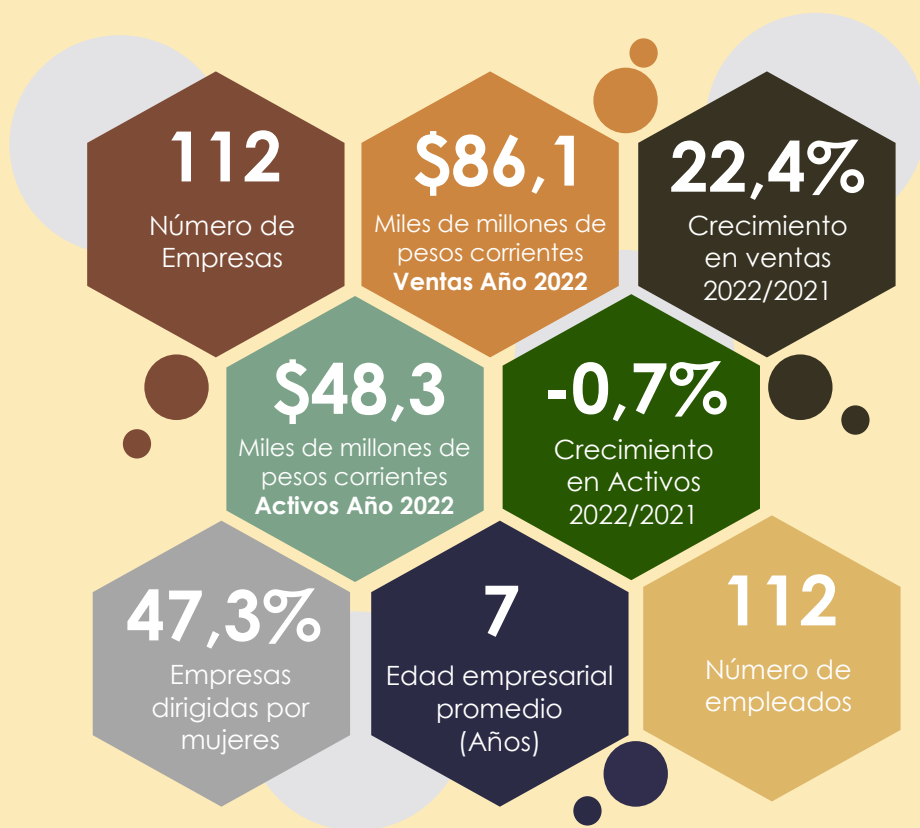
# TRANSFORMACIÓN DEL CACAO

## ASPECTOS GENERALES

En Santander al cierre de 2022 se encontraba un stock de 112 empresas dedicadas a la transformación del cacao. Estas empresas en su conjunto presentan una inversión en activos de 48 mil millones de pesos corrientes.

Estas compañías presentaron un valor en ventas de \$86 mil millones de pesos con un incremento de 22,4%, frente a 2021.

Se observa una proporción alta de negocios dirigidos por mujeres.



## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

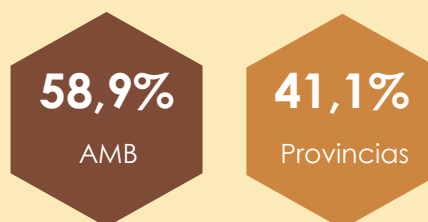
En cuanto a los tamaños empresariales, sobresale las microempresas con una participación de 92,9%.

La proporción de compañías que clasifican como pymes, el 55,5% se ubican en el AMB.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Sobresale una proporción alta de estas empresas en provincia, en donde sobresalen municipios con el mayor número de empresas como San Gil y Vélez.



# EMPRENDIMIENTO

## TRANSFORMACIÓN DEL CACAO

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El emprendimiento comprende las nuevas empresas creadas durante el año 2022, con domicilio principal, tipos jurídicos de sociedades y personas naturales, sin importar su estado actual.

# TRANSFORMACIÓN DEL CACAO

## ASPECTOS GENERALES

Para el cierre del año 2022, se crearon 27 nuevas empresas, con una inversión en activos de \$244 millones de pesos corrientes.

De este grupo de negocios, el 55,5% son dirigidos por mujeres.

En este renglón se hizo un aporte de 27 nuevos empleos.

Por otro lado, se constituyó el 22,2% de las empresas bajo la naturaleza jurídica de sociedades.



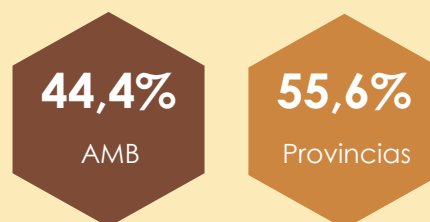
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

La totalidad de los nuevos emprendimiento se clasifican como microempresarios.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Más de la mitad de los nuevos negocio se radicaron en Provincia, 55,6% y de estos el 43,8% son negocios dirigidos por mujeres.





**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander