

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2009	2010	Variación %
Total exportaciones de Colombia	10.004.718	12.626.069	26,2%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	4.919.390	7.878.344	60,1%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	5.085.328	4.747.725	-6,6%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	215.862	54.201	-74,9%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	4,24%	1,14%	-3,10
Exportaciones totales de Santander	286.514	159.348	-44,4%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	2,9%	1,3%	-1,6
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	63	63	0,0%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	311	198	-36,3%
Promedio de exportación por empresa	0,1%	0,1%	0,02
Número de posiciones arancelarias registradas	354	273	-22,9%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

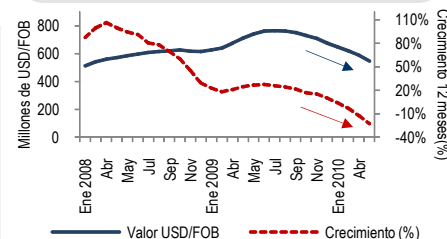
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2010: 14	38.987	81.071	107,9%
Principales productos en el 2010: Carburreactores tipo gasolina 86,0%, aceites base para lubricantes 4,1%. Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 47,5%, España 21,3%, Ecuador 5,9%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2010: 8	34.569	24.948	-27,8%
Principales productos en el 2010: Los demás cafés sin descafeinar 100%. Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 25,8%, Canadá 16,7%, Alemania 13,2%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2010: 5	17.745	16.869	-4,9%
Principales productos en el 2010: Desperdicios de metales preciosos 50,9%, oro en bruto 48,0%. Principales destinos en el 2010: Suiza 99,3%, Panamá 0,6%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2010: 2	1.457	7.705	428,9%
Principales productos en el 2010: Aceite de palma en bruto 76,4%, aceite de almendra de palma 17,3%. Principales destinos en el 2010: Reino Unido 93,7%, Panamá 5,4%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2010: 6	2.154	6.793	215,4%
Principales productos en el 2010: Tolueno 58,7%, mezclas de isómero de xileno 41,3%. Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 91,8%, Ecuador 6,1%, Perú 2,1%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2010: 5	7.944	5.930	-25,4%
Principales productos en el 2010: Demás partes de accesorios y vehículos 57,7%, autopartes 22,0%. Principales destinos en el 2010: Venezuela 54,5%, Ecuador 45,1%, Uruguay 0,4%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2010: 11	2.156	2.799	29,8%
Principales productos en el 2010: Polietileno 40,9%, tuberías de plástico 29,0%. Principales destinos en el 2010: Ecuador 20,3%, Perú 15,4%, Costa Rica 14,5%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2010: 46	2.999	2.374	-20,8%
Principales productos en el 2010: Prendas de vestir para bebés de algodón 26,7%, vestidos de algodón 23,8%. Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 55,6%, Reino Unido 13,8%, Ecuador 7,2%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2010: 14	6.857	1.806	-73,7%
Principales productos en el 2010: Máquinas descascarilladoras y despulpadoras de café 38,0%, camisas de cilindro 20,0%. Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 16,8%, Rep. de Tanzania 15,9%, Ecuador 13,8%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2010: 28	1.135	1.200	5,8%
Principales productos en el 2010: Prendas de punto y algodón para bebés 25,7%, camisas de punto para hombres o niños 17,0%. Principales destinos en el 2010: México 59,0%, Estados Unidos 15,3%, Venezuela 9,2%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2010: 3	138	1.171	-
Principales productos en el 2010: Demás cacao en crudo enteros o partidos 100%. Principales destinos en el 2010: España 71,9%, Estados Unidos 28,1%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2010: 2	1.802	881	-51,1%
Principales productos en el 2010: Cigarrillos de tabaco rubio 99,2%, puros 0,8%. Principales destinos en el 2010: Panamá 39,2%, Estados Unidos 35,1%, Aruba 25,7%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2010: 41	2.598	869	-66,6%
Principales productos en el 2010: Calzado con suela de plástico y cuero natural 62,3%, calzado con la parte superior de tiras 22,9%. Principales destinos en el 2010: Panamá 39,8%, Venezuela 22,2%, Estados Unidos 17,1%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2010: 2	137.298	712	-99,5%
Principales productos en el 2010: Trozos de gallo o gallina congelados 93,4%, carne de gallo y gallina sin trocear 3,3%. Principales destinos en el 2010: Hong Kong 100%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 70,9%, café 11,8%.	30.924	54.364	75,8%
España	Combustibles y aceites minerales 89,0%, café 5,8%, cacao 4,4%.	7.165	19.371	170,4%
Suiza	Oro 100%.	17.675	16.758	-5,2%
Reino Unido	Grasas y aceites 76,5%, café 18,6%.	2.660	9.439	254,9%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 52,0%, autopartes 29,3%.	6.624	9.143	38,0%
Venezuela	Autopartes 48,7%, combustibles y aceites minerales 30,1%.	179.408	6.644	-96,3%
México	Combustibles y aceites minerales 68,7%, prendas de vestir de punto 12,1%.	3.780	5.865	55,2%
Canadá	Café 98,6%, prendas de vestir de punto 0,7%.	4.714	4.208	-10,7%
Perú	Combustibles y aceites minerales 77,0%, plástico y caucho 10,5%.	2.169	4.089	88,5%
Alemania	Café 97,5%, preparación de legumbres 1,3%.	4.962	3.380	-31,9%

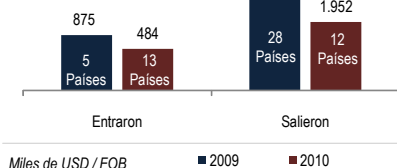
Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES DE SANTANDER 12 MESES

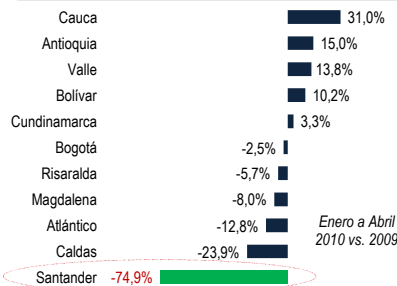


DIVERSIFICACIÓN DE DESTINOS DE EXPORTACIONES SANTANDEREANAS

"En el 2010 entraron 8 países más que en el 2009 pero el valor exportado se redujo en 44,8%".



CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones de Santander en el 2010 no pasan por buen momento. Su comportamiento durante el presente año, muestra que fue la región con mayor decrecimiento entre los 11 principales departamentos exportadores del país. La disminución de 44,4% en las ventas totales y 74,9% en las no tradicionales, es una prueba de la alta dependencia que se tiene aún del mercado de Venezuela, destino que hasta al momento redujo en 96,3% sus compras de productos santandereanos. Asimismo, el número de empresas exportadoras cayó en 36,8%, al mismo tiempo que hubo una disminución importante en el número de productos exportados.

Las cifras muestran que hasta el mes de abril el departamento no ha logrado diversificar sus destinos de exportación o profundizar en los ya existentes. El número de países continuó siendo el mismo del año anterior, pero la aparición de trece nuevos destinos apenas representó el 0,3% de las exportaciones totales.

A pesar de la caída en general de las exportaciones, existieron productos que incrementaron sus ventas como las grasas y aceites, químicos orgánicos, plásticos y cacao, dirigidos a países como Reino Unido, Estados Unidos y España.