

ACTUALIDAD ECONÓMICA

Marzo de 2012 - Número 96

PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones no tradicionales de Santander han mostrado durante los últimos años un tímido avance, dejando al departamento en posiciones poco relevantes frente a otras regiones del país. El valor per cápita apenas alcanzó en el 2011 los 44 dólares, mientras el número de empresas solo fue de 279, frente a un universo que supera los 10 mil negocios en sectores como el agropecuario e industrial.

La realidad actual señala que estas 279 empresas alcanzaron un volumen de 63,9 millones de dólares, y que es en el rango de la microempresa en donde más compañías realizaron ventas al exterior.

En general se aprecia que las exportaciones no tradicionales están dominadas por productos de mediana tecnología, en especial por los provenientes del sector metalmeccánico y fibras sintéticas. Adicionalmente, otra característica es la juventud de las empresas, pues la mayor proporción de ellas tienen menos de 20 años, y están enfocadas en el mercado de Suramérica con poca relevancia en destinos más sofisticados.

El análisis también permitió conocer que tan involucrados están los grandes capitales de la región en el comercio internacional. Las cifras mostraron que las grandes empresas lograron exportaciones menores en valor a las registradas por las pymes, y el monto de 24 millones de dólares en el 2011 fue muy bajo comparado con el nivel total de sus ventas en el mercado nacional. Esto significa que la estrategia comercial de estos negocios continúa centrada en el mercado nacional.

Al analizar la experiencia exportadora por rango de empresas, se encontró que las micro fueron las de mayor volatilidad, es decir, de los últimos 6 años exportaron en promedio apenas en tres de ellos, mientras que en las pymes y grandes el promedio superó los 5 años.

Finalmente, la carrera por lograr más y mejores exportaciones apenas comienza, en medio de un nuevo escenario con tratados de libre de comercio, pero también se debe señalar que Santander no ha mostrado mayor progreso en su incursión en el mercado internacional en el presente siglo.

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga. Registro Mercantil. DANE.

Nota:

La clasificación por nivel tecnológica de las exportaciones hace referencia a lo siguiente:

Primarias: Fruta fresca, carne, cocoa, madera.

Basadas en recursos naturales: Preparaciones de frutas y carne, bebidas, productos de madera, aceites vegetales, metales básicos, piedras preciosas y vidrio.

Baja tecnología: Textiles, ropa, calzado, manufacturas de cuero, bolsos, muebles, joyería, productos plásticos.

Media tecnología: Partes de vehículos, fibras sintéticas, plásticos, hierro y acero.

Alta tecnología: Artículos farmacéuticos, instrumentos ópticos.

Total

 Exportaciones
no tradicionales
2011

63,6

 Millones
USD/FOB

279

Empresas

 Mediana
tecnología **44,3%**

 Baja
tecnología 44,2%

 Basadas en
recursos 5,1%

Primarias 2,0%

 Alta
tecnología 0,1%

 Principales
destinos de
Exportaciones

58,0%

19,6%

16,4%

3,5%

Suramérica Centroamérica Norteamérica Europa

 Antigüedad de
las empresas

8,7%

42,3%

49,0%

1950 - 1970 1971 - 1990 1991 - 2011

 Clasificación
por tamaños

20,1%

42,1%

37,8%

Micro Pyme Grande

Pymes

 Baja
tecnología **54,5%**

 Mediana
tecnología 32,9%

 Basadas en
recursos 3,5%

Primarias 1,3%

 Alta
tecnología 0,3%

 Principales
destinos de
Exportaciones

40,4%

25,8%

24,5%

4,2%

Suramérica Norteamérica Centroamérica Europa

 Antigüedad de
las empresas

13,1%

35,5%

51,4%

1950 - 1970 1971 - 1990 1991 - 2011

99

Empresas

Grandes

 Mediana
tecnología **69,5%**

 Baja
tecnología 22,3%

 Basadas en
recursos
naturales 7,9%

Primarias 0,01%

 Alta
tecnología -

 Principales
destinos de
Exportaciones

79,2%

10,4%

9,5%

0,7%

Suramérica Norteamérica Centroamérica Asia

 Antigüedad de
las empresas

-

71,5%

28,5%

1950 - 1970 1971 - 1990 1991 - 2011

12

Empresas

Micros

 Baja
tecnología **63,8%**

 Mediana
tecnología 20,9%

Primarias 7,4%

 Basadas en
recursos
naturales 3,5%

 Alta
tecnología 0,1%

 Principales
destinos de
Exportaciones

55,1%

28,3%

8,5%

8,1%

Suramérica Centroamérica Europa Norteamérica

 Antigüedad de
las empresas

15,9%

1,5%

82,6%

1950 - 1970 1971 - 1990 1991 - 2011

12,8

 Millones
USD/FOB

168

Empresas