

DEMOGRAFÍA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

2024



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

DEMOGRAFÍA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga*

Una publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Elaborado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Vesga Prada - Profesional de apoyo

Nixon Son Galeano - Profesional de apoyo

Fuente: Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

* La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.

Bucaramanga, enero 31 de 2025

Índice

INTRODUCCIÓN	5
1. STOCK DE EMPRESAS	7
1.1. Stock anual de empresas de la jurisdicción	7
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción según tamaño	8
1.3. Stock de empresas según tipo de organización jurídica	9
1.4. Stock de empresas según rama de actividad económica	10
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados	11
2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS	12
2.1. Empresas creadas anualmente en la jurisdicción	12
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción según tamaño	13
2.3. Empresas creadas en la jurisdicción según tipo de organización jurídica	14
2.4. Empresas creadas en la jurisdicción según rama de actividad económica	15
2.5. Empresas creadas en la jurisdicción que generan al menos un empleo	16
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años	17
3. SALIDAS DE EMPRESAS	18
3.1. Salidas anuales de empresas en la jurisdicción	18
3.2. Salidas de empresas en la jurisdicción según tamaño	19
3.3. Salidas de empresas en la jurisdicción según tipo de organización jurídica	20
3.4. Salidas de empresas en la jurisdicción según actividad económica	21
3.5. Salidas de empresas en la jurisdicción según el número de empleos generados	22
4. ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO	24
4.1. Descripción de la actividad económica del sector Comercio.....	25
4.2. Stock anual de empresas del sector Comercio en la jurisdicción	25
4.3. Empresas del sector Comercio creadas anualmente en la jurisdicción	26
4.4. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años en el sector Comercio.....	27
4.5. Salidas anuales de empresas del sector Comercio en la jurisdicción	28
4.6. Stock de empresas del sector Comercio en la jurisdicción según tamaño	29
4.7. Stock de empresas del sector Comercio en la jurisdicción según tipo de organización jurídica	30
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	32

Lista de gráficos

Gráfico 1. Total de empresas en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024	7
Gráfico 2. Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2016-2024	8
Gráfico 3. Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2016-2024 ...	9
Gráfico 4. Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según número de empleados, 2016-2024	12
Gráfico 5. Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024	13
Gráfico 6. Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2016-2024	14
Gráfico 7. Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2016-2024	15
Gráfico 8. Proporción de empresas constituidas que generaron al menos un empleo, 2016-2024	17
Gráfico 9. Tasa de supervivencia empresarial en la jurisdicción de la CCB (cohorte 2019)	18
Gráfico 10. Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024	19
Gráfico 11. Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2016-2024	20
Gráfico 12. Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2016-2024	21
Gráfico 13. Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según número de empleados, 2016-2024	23
Gráfico 14. Total de empresas del sector Comercio en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024	26
Gráfico 15. Total de empresas del sector Comercio creadas en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024	27
Gráfico 16. Tasa de supervivencia empresarial del sector Comercio en la jurisdicción de la CCB (cohorte 2019) ...	28
Gráfico 17. Total de empresas del sector Comercio que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024	29
Gráfico 18. Distribución de empresas del sector Comercio en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2016-2024 .	30
Gráfico 19. Distribución de empresas del sector Comercio en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2016-2024	31

Lista de tablas

Tabla 1. Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2016-2024 ...	10
Tabla 2. Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2016-2024	15
Tabla 3. Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2016-2024	22

INTRODUCCIÓN

En 2024, la economía mundial continúa enfrentándose a los desafíos derivados de los años recientes, incluyendo las consecuencias de la pandemia de COVID-19, las tensiones geopolíticas como la guerra en Ucrania y los conflictos prolongados en Oriente Medio, así como los impactos del cambio climático y las alteraciones en las cadenas de suministro globales. A pesar de estas dificultades, la resiliencia económica ha permitido avances moderados en algunos frentes, aunque el panorama sigue siendo desigual. Según las proyecciones del Banco Mundial, se anticipa que el crecimiento económico global se mantendrá estable en un 2,6% durante 2024, con un ligero incremento a un promedio de 2,7% en el período 2025-2026. Estas cifras reflejan una estabilización en la economía mundial, aunque a niveles inferiores al promedio del 3,1% observado en la década anterior a la pandemia de COVID-19.

Es importante destacar que, a pesar de esta estabilización, se prevé que aproximadamente el 80% de la población mundial experimentará un crecimiento económico más lento en comparación con el período previo a la pandemia. Este contexto subraya la necesidad de políticas económicas que fomenten la inversión y el desarrollo sostenible para contrarrestar las tendencias de desaceleración en diversas regiones.

En Colombia, las proyecciones económicas para 2025 indican un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) que oscila entre el 2,4% y el 3,5%, según diversas fuentes. El Banco de la República estima un incremento del 3,5%, mientras que la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) proyecta un 2,6%, y la Asociación Bancaria y de Entidades Financieras de Colombia (Asobancaria) anticipa un 3,2%. Este crecimiento refleja una recuperación gradual de la economía nacional, influenciada por la disminución de la inflación, que se prevé en torno al 2,8%, y la reducción de las tasas de interés, factores que estimulan la inversión y el consumo interno.

El tejido empresarial cumple un papel determinante en el crecimiento económico y el bienestar social de cualquier territorio. Las empresas producen bienes y servicios que satisfacen las necesidades de consumo de la población, asumiendo riesgos de inversión y enfrentando incertidumbre financiera (Gana, Jiménez y Vila, 2016). Además, generan empleo de calidad, transforman materias primas y otros factores productivos en valor agregado, y muchas veces impulsan la investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i), incrementando la calidad de vida de la sociedad y fomentando el progreso (Castillo, 2006).

Por ello, Por esta razón, es fundamental que las regiones dispongan de información con valor agregado que haga posible comprender la evolución de su actividad empresarial y, en consecuencia, sirva como insumo para la toma de decisiones estratégicas en materia de política productiva que permita a las compañías desarrollar ventajas competitivas sostenibles e incrementales (Perego, 2000).

En este contexto, el presente informe analiza la composición y dinámica del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) durante el periodo 2016-2024. El análisis se centra en aspectos como tamaños empresariales, tipos de organización jurídica, actividades económicas, empleos generados y la supervivencia a cinco años de las unidades productivas. Los datos analizados provienen del Registro Mercantil (RM) de la CCB, que forma parte del Registro Único Empresarial y Social (RUES) de Confecámaras.

El documento se estructura como sigue. En el capítulo 1 se presenta una caracterización a nivel agregado del stock de empresas en la jurisdicción de la CCB. El capítulo 2 detalla la dinámica reciente del emprendimiento en la región. En el capítulo 3 se analiza el comportamiento de las cancelaciones empresariales. Finalmente, en el capítulo 4 se describe la actividad empresarial del sector Comercio, considerado estratégico para la economía regional en 2024.

1. STOCK DE EMPRESAS

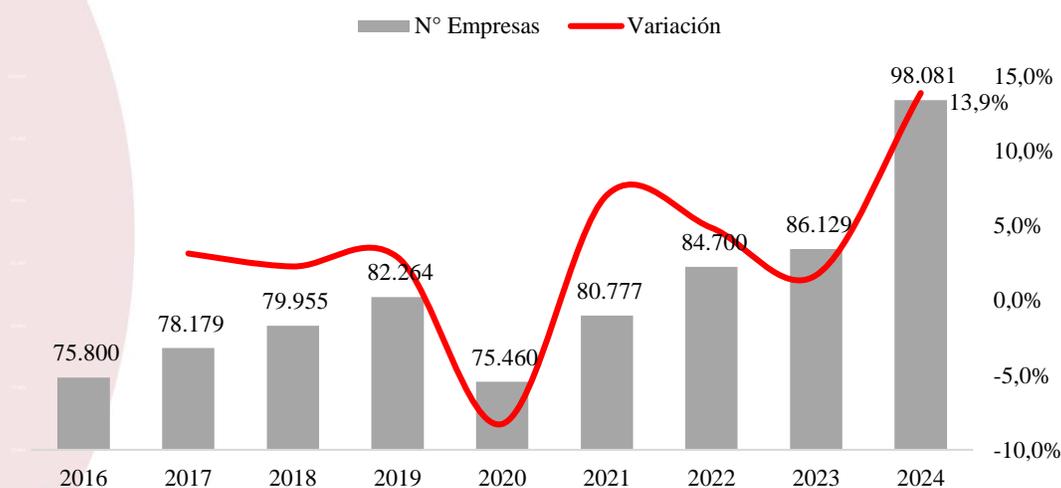
Comprender la evolución del tejido empresarial es clave para analizar el desarrollo de la actividad productiva en la región. En este sentido, el Registro Mercantil representa una herramienta fundamental para identificar a las empresas formalmente establecidas, ofreciendo datos sobre su tamaño, ubicación, actividades económicas y generación de empleo formal. Esto permite valorar de manera precisa la estructura del sector empresarial, que actúa como motor del crecimiento económico y contribuye al bienestar social. Así, el stock de empresas activas con matrícula renovada al cierre de cada año se consolida como un indicador crucial para medir la solidez y el dinamismo económico de la región.

1.1. Stock anual de empresas de la jurisdicción

Como se observa en el gráfico 1, el número de empresas con Registro Mercantil activo y renovado en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha mantenido una tendencia creciente entre los años 2016 y 2024, con excepción del ajuste registrado en 2020 debido a los efectos económicos derivados de la pandemia de la COVID-19, que significó una reducción de 6.804 unidades económicas (-8,3%). A pesar de este retroceso temporal, entre 2021 y 2024, el registro empresarial se recuperó consistentemente, con una expansión promedio de 6,9% en este periodo.

Para el año 2024, se destaca un crecimiento importante del 13,9%, alcanzando un stock de 98.081 unidades productivas, lo que constituye el mayor incremento registrado en los últimos años. Este resultado refleja no solo la solidez y adaptabilidad del sector empresarial local, sino también el impacto positivo de las políticas de fomento económico y las condiciones favorables del mercado.

Gráfico 1. Total de empresas en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

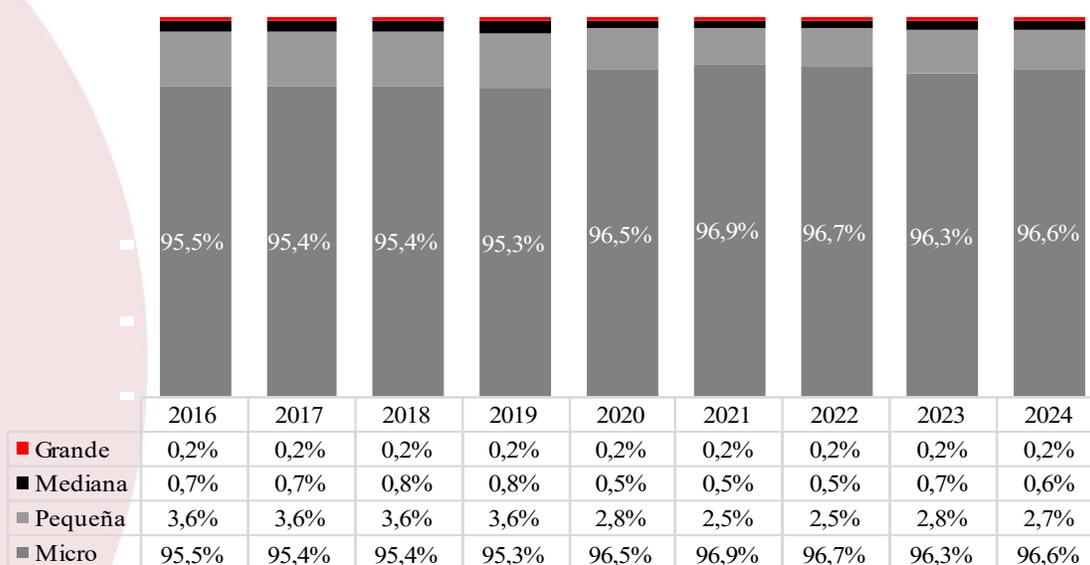
1.2. Stock de empresas de la jurisdicción según tamaño

La distribución del tamaño del tejido empresarial ha mostrado consistencia durante los últimos nueve años, como se observa en el gráfico 2, manteniendo una clara predominancia de microempresas, que continúan representando más del 95,0% del total de unidades productivas registradas en la jurisdicción de la CCB. En 2024, el stock de empresas con Registro Mercantil activo y renovado estuvo conformado principalmente por microempresas (96,6%), seguidas de las pequeñas (2,7%), medianas (0,6%) y grandes (0,2%). Aunque la composición por tamaño presentó mínimas variaciones en comparación con el año anterior, sobresalen algunos cambios significativos en el comportamiento del tejido empresarial.

En el caso de las microempresas, se registró un aumento significativo del 14,2%, pasando de 82.914 unidades productivas en 2023 a 94.697 en 2024. Este crecimiento está alineado con las estrategias de fortalecimiento y fomento empresarial implementadas en la región. Las pequeñas empresas, por su parte, también crecieron, aunque a un menor ritmo, con un incremento del 6,3%, al pasar de 2.446 en 2023 a 2.601 en 2024. En contraste, las medianas y grandes empresas mostraron un crecimiento más moderado, con aumentos del 1,1% y 2,0%, respectivamente.

Lo anterior destaca la resiliencia y el dinamismo del tejido empresarial local. Este comportamiento resulta particularmente relevante, ya que una mayor participación de pequeñas y medianas empresas favorece mejoras en la competitividad y en la capacidad de innovación del sector productivo. Además, contribuye al fortalecimiento del empleo y a la reducción de las brechas de productividad en la región.

Gráfico 2. Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2016-2024



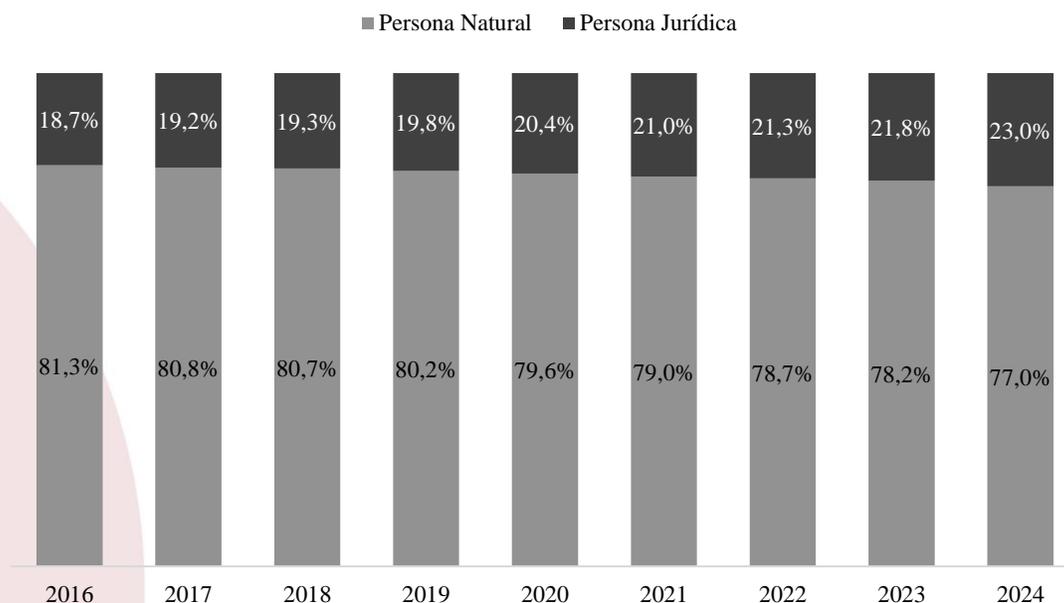
Fuente: Registro Mercantil CCB. **Nota:** En el periodo 2016-2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos (Ley 905 de 2004) y en el periodo 2020-2024 la clasificación toma en consideración el nivel de ventas (Decreto 957 de 2019).

1.3. Stock de empresas según tipo de organización jurídica

Al estudiar el comportamiento del tejido empresarial por tipo de organización jurídica, se observa un crecimiento continuo en la participación de las sociedades con matrícula mercantil activa y renovada. En el año 2024, se registraron 22.528 empresas bajo esta naturaleza jurídica, lo que representó un incremento del 19,9% respecto al año anterior, con 3.740 nuevas incorporaciones. Este desempeño refuerza la relevancia de las sociedades en el tejido empresarial, evidenciando su potencial en términos de formalidad, acceso a financiamiento, consolidación en el mercado y capacidad de generar alianzas estratégicas.

Por otra parte, aunque las personas naturales continúan representando la mayor parte del Registro Mercantil, su participación relativa ha disminuido paulatinamente, pasando de 81,3% en 2016 a 77,0% en 2024. En cuanto al número de empresas registradas como personas naturales, se observa un crecimiento significativo, aumentando en 12,2% con relación a 2023, al pasar de 67.341 a 75.553 empresas. Este comportamiento refleja tanto una expansión general del tejido empresarial como una transición hacia estructuras más formalizadas.

Gráfico 3. Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

1.4. Stock de empresas según rama de actividad económica

A nivel sectorial, el 43,5% del stock de empresas inscritas en la CCB en 2024 correspondieron a Comercio, seguido por Industria manufacturera (12,4%) y Servicios de comida y alojamiento (10,8%). En conjunto, estas tres grandes divisiones representaron el 66,7% del tejido empresarial de la jurisdicción en ese año.

De las 21 actividades económicas presentadas en la tabla 1, las mayores variaciones con respecto al 2023 se presentaron en las Actividades de los hogares en calidad de empleadores (42,9%), en Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado (29,2%), en Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (22,7%) y en Explotación de minas y canteras (19,8%). Por otra parte, el sector cuyo stock de unidades productivas mostró la menor variación es Administración pública y defensa (3,8%).

El Comercio es el sector de mayor importancia en la región, con un total de 42.665 empresas en el 2024. Es decir, 30.506 unidades económicas más que en la Industria manufacturera (12.159 empresas) y 32.025 más que el sector de Servicios de comida y alojamiento (10.640 empresas). En 2024 las Actividades profesionales, científicas y técnicas contaba con un total de 5.807 empresas con Registro Mercantil. Por otra parte, la actividad de Comercio generó ingresos por más de \$19,7 billones de pesos, lo cual representa el 34,2% de las ventas totales por sector.

Tabla 1. Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2016-2024

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	43,8%	43,5%	43,8%	43,6%	45,0%	45,0%	44,6%	44,4%	43,5%
Servicios de comida y alojamientos	9,4%	9,9%	10,3%	10,5%	9,7%	10,1%	10,4%	10,7%	10,8%
Industria manufacturera	13,4%	13,1%	12,9%	12,8%	12,4%	12,3%	12,4%	12,4%	12,4%
Construcción	5,6%	5,5%	5,3%	5,2%	4,9%	4,9%	4,9%	4,8%	5,1%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	5,9%	5,9%	5,7%	5,6%	5,5%	5,6%	5,7%	5,7%	5,9%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,2%	3,1%	3,0%	3,1%	3,0%	2,9%	3,0%	3,0%	3,1%
Transporte y Almacenamiento	3,0%	3,0%	3,0%	3,0%	3,7%	3,3%	3,0%	2,9%	2,9%
Otras actividades de servicio	4,2%	4,3%	4,3%	4,5%	4,4%	4,4%	4,4%	4,3%	4,3%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,8%	1,8%	1,8%	1,8%	1,9%	2,0%	2,2%	2,2%	2,4%
Información y Comunicaciones	2,1%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	2,0%	1,8%	1,8%	1,8%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1,3%	1,5%	1,5%	1,5%	1,3%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,6%	1,6%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%	1,5%
Educación	0,9%	0,9%	0,9%	0,9%	0,8%	0,8%	0,9%	0,9%	0,9%
Actividades inmobiliarias	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,5%	1,6%
Actividades financieras y de seguros	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	1,5%	1,5%	1,4%	1,4%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%

Explotación de minas y canteras	0,2%	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Administración pública y defensa; seguridad social	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%								

Fuente: Registro Mercantil CCB. **Nota:** La clasificación por rama de actividad económica se realizó a partir de las 21 secciones CIU¹.

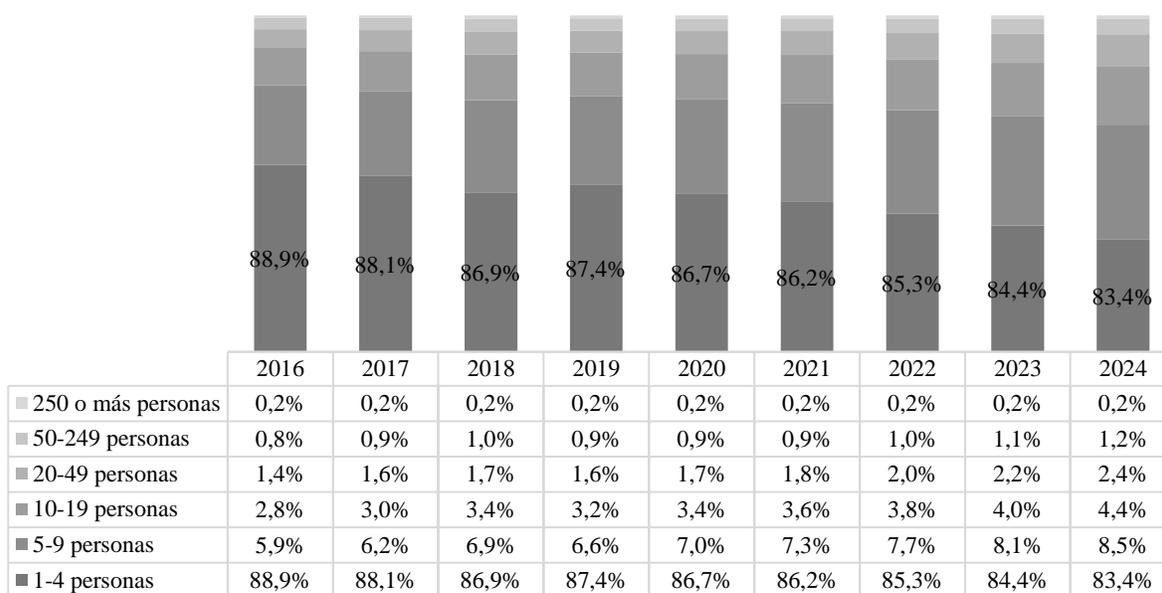
1.5. Stock de empresas según el número de empleos generados

Al analizar la distribución de empresas empleadoras según el número de empleos formales que generan, se encuentra que, a corte de 2024, en promedio, más del 86,4% de las empresas registradas en la jurisdicción de la CCB cada año genera entre 1 y 4 empleos directos. Por su parte, las compañías que emplean entre 5 y 9 puestos de trabajo anualmente representan, en promedio, cerca del 7,1% del stock. Las unidades económicas que contratan entre 10 y 19 personas son, en promedio, el 3,5% del tejido empresarial y aquellas que ocupan entre 20 y 49 empleos representan el 1,8% al año. Finalmente, la proporción de empresas en el Registro Mercantil que contratan directamente más de 50 personas solo alcanza un promedio anual de 0,6% del stock total.

En el 2024 el 83,4% de las compañías generaron entre 1 y 4 empleos, el 8,5% emplearon entre 5 y 9 personas, el 4,4% ocuparon entre 10 y 19 personas, el 2,4% contrataron entre 20 y 49 trabajadores, el 1,2% generó entre 50 y 249 puestos de trabajo, y solo el 0,2% de las empresas contrataron 250 empleados o más. Los tres sectores que más mano de obra ocupan en el 2024 son Comercio (16.141), Industria manufacturera (6.099) y Alojamiento y servicios de comida (4.316).

¹ CIU es la *Clasificación Industrial Internacional Uniforme* (Revisión 4 adaptada para Colombia, 2024) que tiene como propósito agrupar todas las actividades económicas similares por categorías, permitiendo que los empresarios puedan clasificarse dentro de actividades muy específicas que facilitan el manejo de información para el análisis estadístico y económico empresarial.

Gráfico 4. Distribución de empresas en la jurisdicción de la CCB según número de empleados, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

2. DINÁMICA DE CREACIÓN DE EMPRESAS

El emprendimiento sigue siendo un pilar fundamental para el desarrollo económico y social, impulsando la creación de empleo, la innovación y la diversificación productiva. En este contexto, el apoyo a los emprendedores resulta crucial para fortalecer el ecosistema empresarial. La provisión de herramientas como financiación, asesoramiento, capacitación y acceso a recursos es determinante para que las nuevas empresas puedan crecer y consolidarse en mercados cada vez más competitivos.

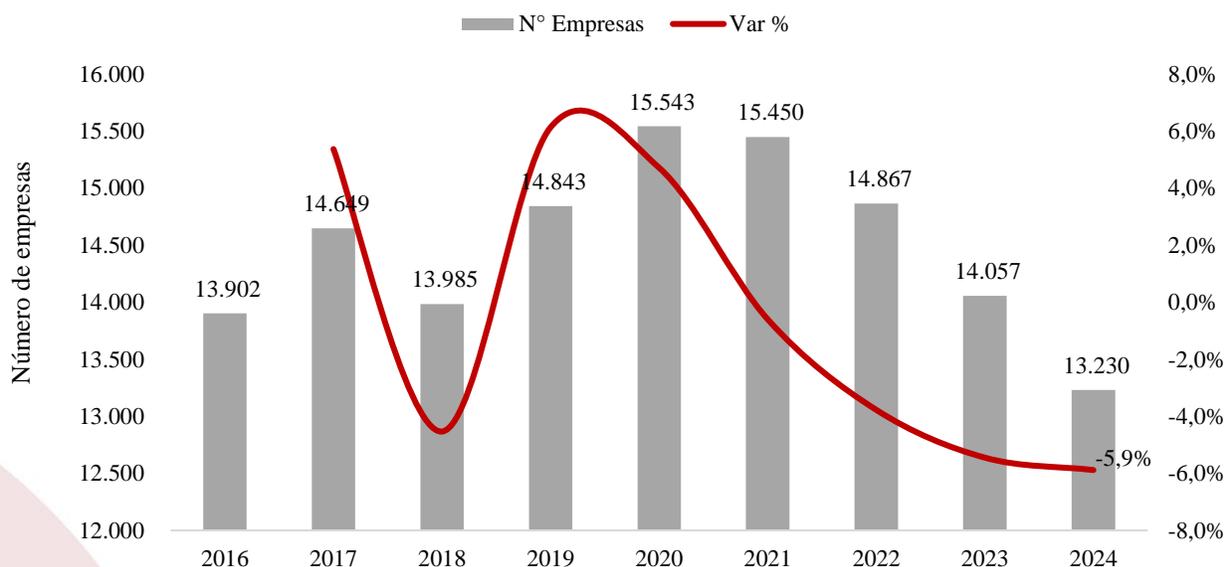
Para el análisis de la dinámica de creación de empresas, se utiliza el Registro Mercantil como principal fuente de información, el cual proporciona datos clave sobre las características y tendencias de las unidades productivas nuevas.

2.1. Empresas creadas anualmente en la jurisdicción

La creación de empresas en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga refleja una tendencia dinámica que, a pesar de ciertos descensos en años recientes, sigue siendo un indicador clave del desarrollo empresarial de la región. El promedio anual de compañías matriculadas entre 2016 y 2024 se ubica en 14.503 destacando nuevamente la preponderancia de las microempresas en el ecosistema empresarial local.

Durante el 2024, se crearon 13.230 nuevos negocios, lo que representó una disminución del 5,9% frente al año anterior, cuando se registraron 14.057 unidades productivas. Este descenso en la creación de empresas marca el nivel más bajo en el periodo analizado desde 2016, pero también refleja los desafíos del entorno económico reciente, que ha impactado la dinámica emprendedora. A pesar de esta contracción, el stock empresarial sigue contribuyendo de manera significativa al crecimiento económico y la generación de empleo en la región, evidenciando la necesidad de continuar fortaleciendo el apoyo en aspectos como financiamiento, asesoramiento y capacitación para consolidar el tejido empresarial local en el mediano y largo plazo.

Gráfico 5. Total de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

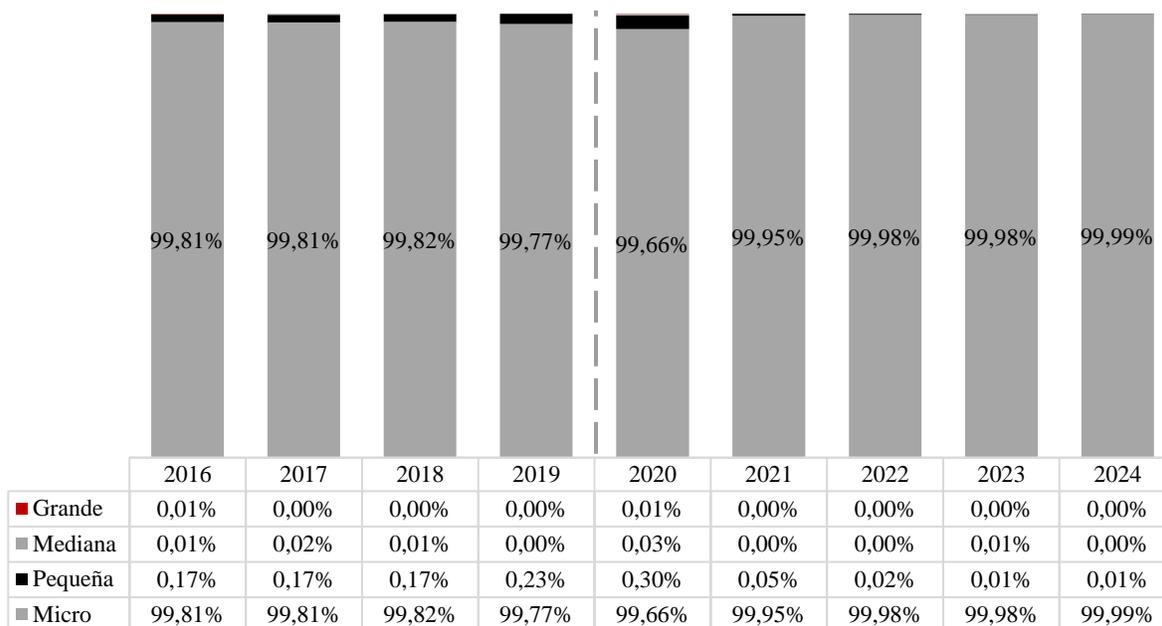
2.2. Empresas creadas en la jurisdicción según tamaño

Al analizar el tamaño empresarial de los nuevos emprendimientos, se observa que la distribución por tamaño empresarial sigue mostrando consistencia a lo largo de los últimos años. Como es habitual, las microempresas representaron más del 99,0% del total de las unidades productivas registradas. En 2024, específicamente, las microempresas constituyeron el 99,99% del total de empresas creadas, mientras que las pequeñas mantuvieron una participación marginal del 0,01%.

De acuerdo con la tendencia reflejada en el gráfico 6, tanto las micro como las pequeñas empresas experimentaron una contracción en comparación con el año anterior. En el caso de las microempresas, se observó una disminución del 5,9%, al pasar de 14.047 en 2023 a 13.224 unidades productivas en 2024. Por otro lado, las pequeñas empresas permanecieron estables en número absoluto, registrando una unidad productiva tanto en 2023 como en 2024. Este

comportamiento reafirma los desafíos económicos recientes y su impacto sobre la dinámica de creación empresarial.

Gráfico 6. Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2016-2024



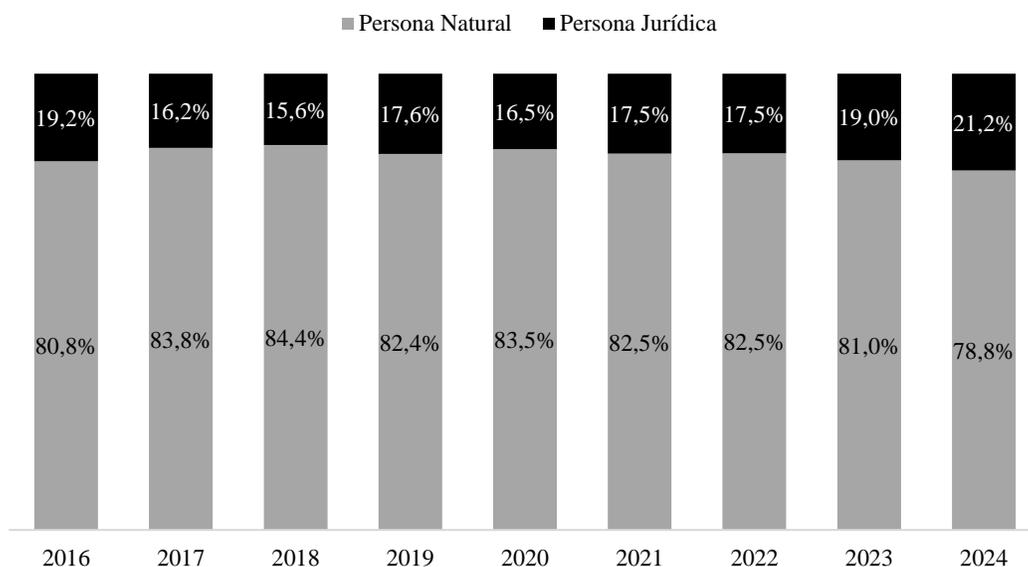
Fuente: Registro Mercantil CCB. **Nota:** En el periodo 2016-2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos (Ley 905 de 2004) y en el periodo 2020-2024 la clasificación toma en consideración el nivel de ventas (Decreto 957 de 2019).

2.3. Empresas creadas en la jurisdicción según tipo de organización jurídica

De acuerdo con el Registro Mercantil, en 2024 el 78,8% de las nuevas empresas constituidas correspondió a personas naturales, mientras que el 21,2% fueron sociedades (persona jurídica). Este comportamiento refleja una leve contracción en la dinámica de las personas naturales, que disminuyeron un 8,4%, al pasar de 11.386 registros en 2023 a 10.426 en 2024. Por el contrario, las sociedades presentaron una expansión marginal del 4,98%, incrementándose de 2.671 en 2023 a 2.804 compañías en 2024.

En cuanto a la distribución sectorial, las nuevas sociedades se concentraron principalmente en Comercio (22,5%), Actividades profesionales, científicas y técnicas (14,9%), Construcción (13,5%) e Industria manufacturera (10,7%), representando en conjunto el 61,6% del total. Por su parte, las personas naturales se enfocaron mayoritariamente en Comercio (46,6%), seguido de Hoteles y restaurantes (18,1%) e Industria manufacturera (11,4%), acumulando el 76,1% de las actividades de esta categoría.

Gráfico 7. Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

2.4. Empresas creadas en la jurisdicción según rama de actividad económica

Al analizar el comportamiento de los sectores económicos, se observa que el 41,5% de los emprendimientos en 2024 estuvieron concentrados en Comercio. Le siguieron los Servicios de comida y alojamiento, con un 15,3%, y la Industria manufacturera, con un 11,2%. En conjunto, estos tres sectores representaron el 68,0% de los nuevos negocios registrados durante ese año.

De las 21 actividades económicas detalladas en la tabla 2, las mayores variaciones en comparación con 2023 se presentaron en Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado, que creció un 200,0%, y en Actividades de los hogares en calidad de empleadores, con un incremento igualmente del 200,0%. Por otro lado, los sectores que mostraron las mayores caídas en la creación de unidades productivas fueron Distribución de agua y saneamiento ambiental (-29,0%), seguido por Actividades de servicios administrativos y de apoyo (-15,6%) y Actividades financieras y de seguros (-12,5%).

Tabla 2. Distribución de empresas creadas en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2016-2024

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	41,8%	41,9%	42,8%	42,3%	45,0%	45,5%	43,7%	42,0%	41,5%

Servicios de comida y alojamientos	12,8%	15,4%	15,6%	14,9%	10,6%	13,6%	14,5%	15,6%	15,3%
Industria manufacturera	11,3%	11,0%	11,4%	11,4%	10,9%	10,9%	11,3%	11,1%	11,2%
Construcción	6,3%	4,8%	4,3%	4,4%	4,4%	4,0%	4,0%	4,3%	4,5%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	6,4%	5,0%	4,5%	4,7%	5,1%	5,1%	5,0%	5,4%	5,5%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	3,5%	3,4%	3,4%	3,3%	2,9%	2,8%	3,2%	3,4%	3,1%
Transporte y Almacenamiento	3,2%	2,9%	3,4%	2,9%	6,6%	3,1%	2,9%	2,9%	2,8%
Otras actividades de servicio	3,7%	4,6%	4,5%	5,3%	5,1%	4,7%	4,7%	4,7%	4,7%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	1,6%	1,5%	1,3%	1,7%	1,7%	2,1%	2,6%	2,2%	2,7%
Información y Comunicaciones	2,4%	2,1%	2,1%	2,0%	2,1%	1,8%	1,6%	1,6%	1,6%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1,6%	2,2%	2,0%	1,7%	1,3%	1,7%	1,8%	1,7%	2,0%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,0%	0,8%	1,0%	1,0%	0,9%	1,1%	1,0%	1,4%	1,3%
Educación	0,9%	0,9%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,8%
Actividades inmobiliarias	1,0%	1,0%	0,7%	1,0%	0,8%	1,1%	1,0%	1,1%	1,2%
Actividades financieras y de seguros	1,5%	1,5%	1,5%	1,8%	1,4%	1,1%	1,1%	1,1%	1,0%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0,5%	0,5%	0,5%	0,3%	0,3%	0,5%	0,5%	0,5%	0,4%
Explotación de minas y canteras	0,2%	0,4%	0,2%	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Administración pública y defensa; seguridad social	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%								

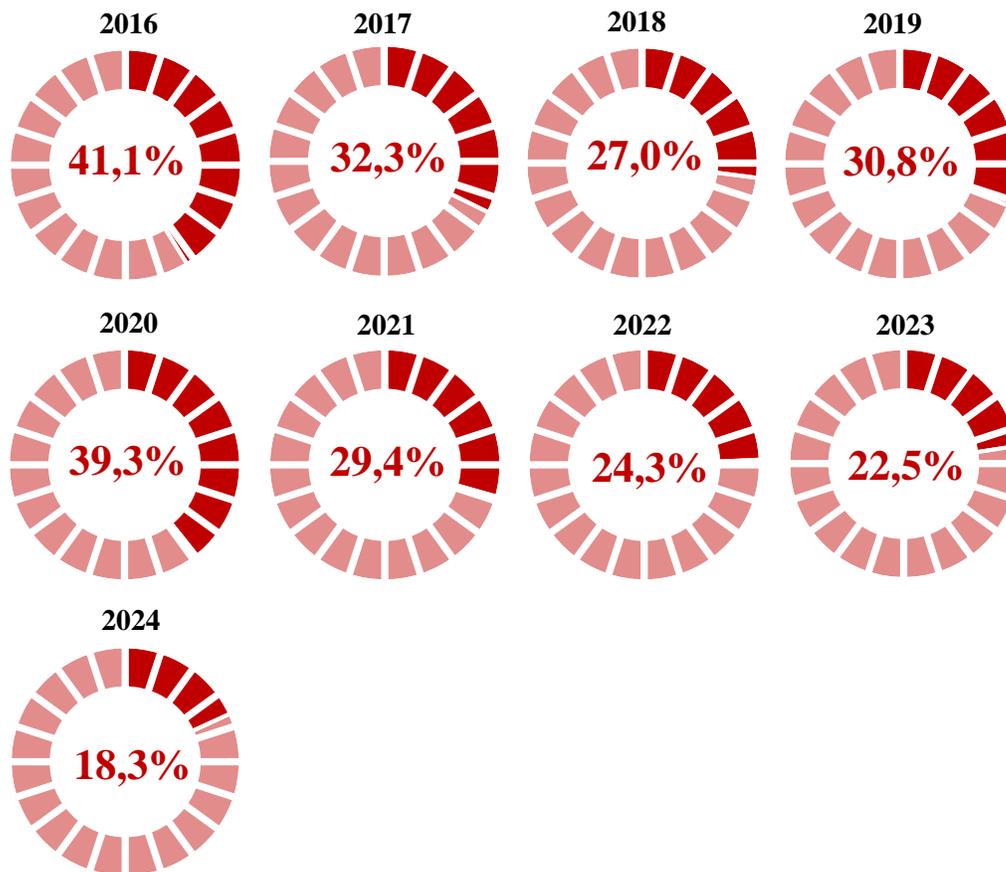
Fuente: Registro Mercantil CCB. **Nota:** La clasificación por rama de actividad económica se realizó a partir de las 21 secciones CIU.

2.5. Empresas creadas en la jurisdicción que generan al menos un empleo

Entre el periodo 2016 y 2024 la proporción de empresas generadoras de empleos directos han registrado una reducción de 22,8 puntos porcentuales. Esto, en favor de la creación de unidades productivas unipersonales.

El 18,3% de las empresas registradas en 2024 son empleadoras, es decir, que se constituyeron creando al menos un empleo directo. Lo anterior implica que, de las 13.230 nuevas empresas de ese año, solo 2.420 reportaron haber generado al menos un puesto de trabajo diferente al del emprendedor. Entre los sectores más dinámicos en la creación de empleo se encuentran Comercio, Hoteles y restaurantes e Industria manufacturera, los cuales explican el 59,1% de la participación total del número de nuevas empresas constituidas.

Gráfico 8. Proporción de empresas constituidas que generaron al menos un empleo, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB. **Nota:** Autorreporte empresarial.

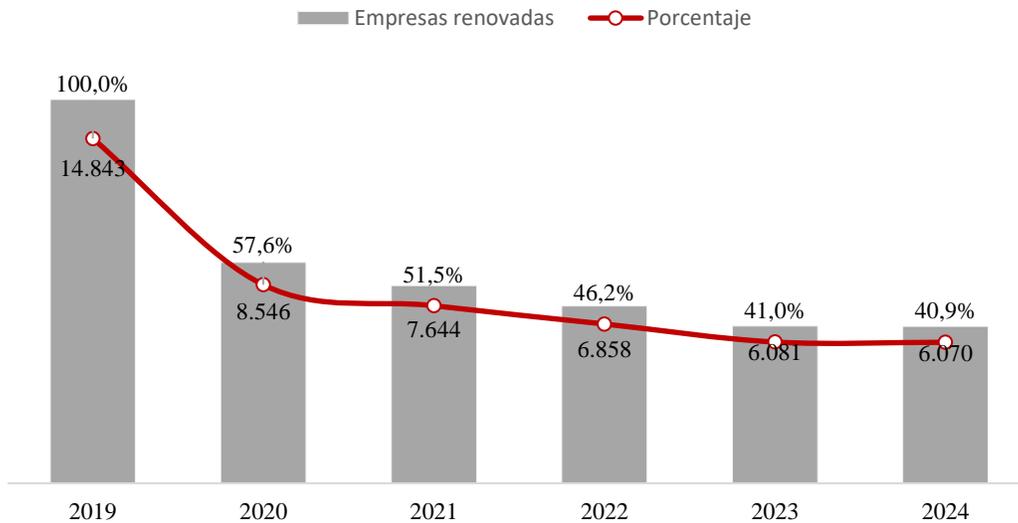
2.6. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años

El análisis de la tasa de supervivencia empresarial es esencial para entender la permanencia de las empresas en el mercado y su impacto en la generación de empleo, la productividad económica y la evolución del tejido empresarial. Este indicador aporta datos relevantes sobre los factores que influyen en la estabilidad y viabilidad de los emprendimientos, tales como el entorno competitivo, las características internas de las empresas y el desarrollo del capital humano.

El gráfico 9 muestra el comportamiento de la supervivencia empresarial de la CCB con base en un análisis de cohorte a los emprendimientos que iniciaron su actividad productiva en 2019 y se contabiliza hasta 2024 la proporción de empresas que continuaban activas cada año. Tomando como referencia las nuevas empresas inscritas en el Registro Mercantil de la CCB en 2019 (14.843 compañías), se observa que solo el 40,9% sobreviven luego de los primeros cinco años. Dicho de otro modo, de cada 100 empresas matriculadas en 2019, solo 41 permanecían operando en 2024.

Cabe destacar que, al igual que en años anteriores, las empresas enfrentan un riesgo significativo de fracaso en sus primeros años de existencia. En este caso, se evidencia una alta probabilidad de cierre que supera el 50,0% durante los tres primeros años. Posteriormente, la tasa de supervivencia empresarial disminuye aproximadamente 5,3 puntos porcentuales, alcanzando un mínimo de 40,9% en el quinto año.

Gráfico 9. Tasa de supervivencia empresarial en la jurisdicción de la CCB (cohorte 2019)



Fuente: Registro Mercantil CCB.

3. SALIDAS DE EMPRESAS

La salida de empresas del stock refleja los retos y las transformaciones que enfrenta el entorno productivo, así como la resiliencia del tejido empresarial frente a cambios estructurales y coyunturales. Analizar este fenómeno es esencial para comprender la interacción entre las condiciones económicas y la capacidad de las empresas para adaptarse, competir y perdurar. Esto permite no solo evaluar los impactos en la generación de empleo y valor agregado, sino también identificar oportunidades para fomentar un entorno más robusto, diversificado y sostenible que fortalezca el desarrollo económico de la región.

3.1. Salidas anuales de empresas en la jurisdicción

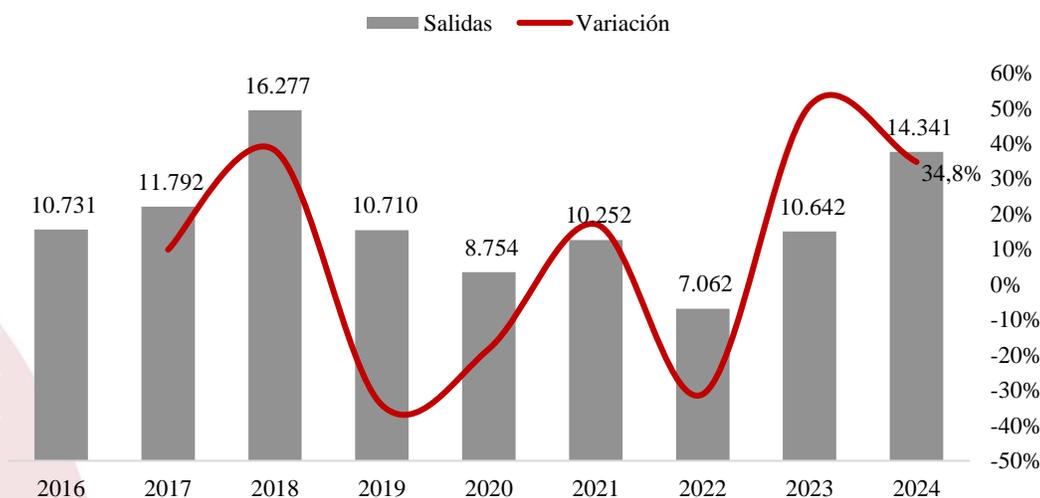
Entre 2016 y 2024 salieron, en promedio, 11.173 empresas al año en la jurisdicción de la CCB. El comportamiento general durante este periodo muestra cierta estabilidad con una variación promedio anual del 8,4%, aunque se identifican años con importantes fluctuaciones en las cancelaciones empresariales. Por ejemplo, en 2018 se registró un pico en las salidas que alcanzó las 16.277 unidades productivas, un incremento del 38,0% con respecto al año anterior, explicado

por diversos factores económicos desfavorables. Asimismo, en 2021 se presentó un incremento del 17,1%, asociado principalmente con los efectos económicos derivados de la pandemia.

En 2024 se observó un aumento significativo en las salidas empresariales, alcanzando un total de 14.341 empresas. Este valor representó un crecimiento del 34,8% frente a 2023, es decir, más de 3.600 unidades adicionales que cancelaron su registro en comparación con el año anterior. Aunque el dato supera ampliamente el promedio anual histórico, este comportamiento podría estar influenciado por el fuerte incremento registrado en 2023, que marcó una tendencia al alza en las cancelaciones tras un periodo de menores salidas en 2022.

Del total de cancelaciones registradas en 2024, 14.300 correspondieron a microempresas, de las cuales el 95,9% estaban registradas como personas naturales. Este comportamiento subraya la importancia de fortalecer las políticas de apoyo y reactivación económica para mantener la estabilidad del tejido empresarial en la región.

Gráfico 10. Total de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024



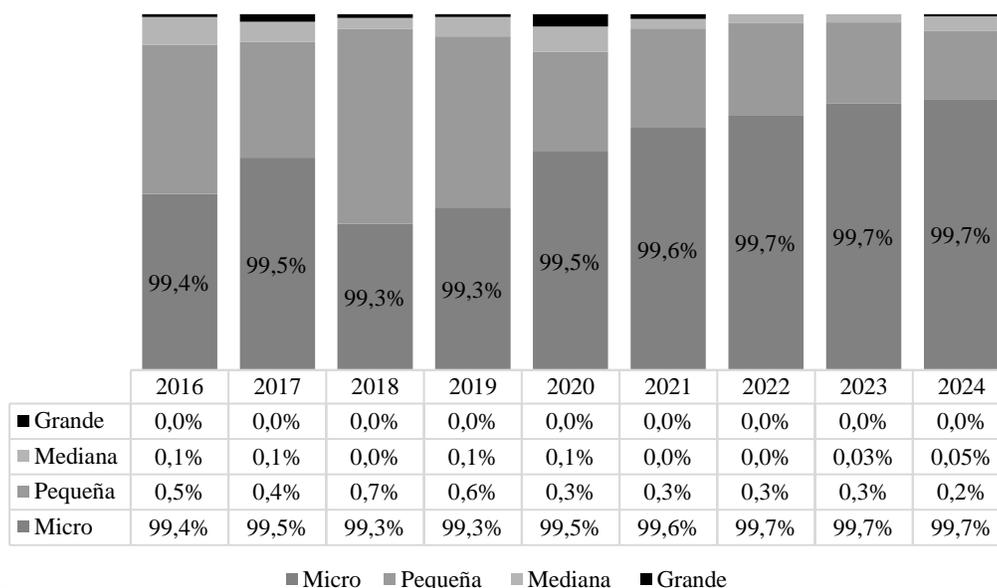
Fuente: Registro Mercantil CCB.

3.2. Salidas de empresas en la jurisdicción según tamaño

De acuerdo con la clasificación por tamaño, se observa que el conjunto de unidades productivas que salieron del tejido empresarial de la jurisdicción de la CCB durante los últimos nueve años sigue estando conformado principalmente por microempresas (más del 99,0% de las salidas anuales). En 2024, el 99,7% de las salidas correspondieron a microempresas, seguido por pequeñas empresas (0,2%) y empresas medianas (0,1%). Un hecho relevante es que, a diferencia de años anteriores, en 2024 se canceló el Registro Mercantil de una gran empresa de la región.

Durante 2024, las micro, pequeñas y medianas empresas aumentaron la cantidad de salidas en comparación con el año anterior. Para las microempresas, el incremento fue del 34,8%, pasando de 10.610 salidas en 2023 a 14.300 en 2024. Por su parte, las pequeñas empresas registraron un leve incremento del 13,8%, al pasar de 29 unidades productivas en 2023 a 33 en 2024. Finalmente, las empresas medianas crecieron un 133,3%, al aumentar las salidas de 3 en 2023 a 7 en 2024. Con la salida de estas empresas, incluida la gran empresa, la región enfrentó una pérdida significativa de puestos de trabajo directos.

Gráfico 11. Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB. **Nota:** En el periodo 2016-2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos (Ley 905 de 2004) y en el periodo 2020-2024 la clasificación toma en consideración el nivel de ventas (Decreto 957 de 2019).

3.3. Salidas de empresas en la jurisdicción según tipo de organización jurídica

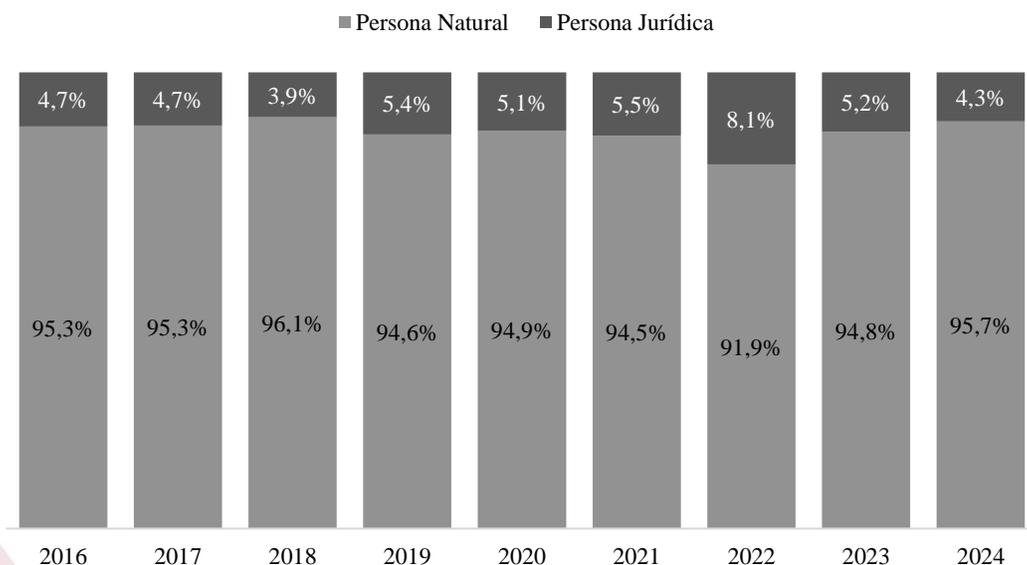
Al analizar el tejido empresarial por organización jurídica, se observan algunas diferencias notables en el comportamiento de las personas naturales y el de las sociedades. En primer lugar, como se muestra en el gráfico 12, las sociedades representan en promedio el 5,2% de las unidades productivas y han mantenido un comportamiento constante durante los últimos 5 años. Solo en el año 2022 alcanzaron la mayor proporción de participación de la actividad empresarial, con un valor de 8,1%.

En segundo lugar, las personas naturales representan en promedio el 94,8% de las empresas de la región. En el último año, la proporción de personas naturales que han cancelado su Registro se

incrementó cerca de 0,9 puntos porcentuales entre 2023 y 2024. Las personas naturales explican en su mayoría el comportamiento de las salidas durante los últimos 9 años.

De las 14.341 empresas que salieron del Registro Mercantil de la CCB en 2024, 13.727 estaban matriculadas como persona natural (95,7%) y 614 eran sociedades (4,3%). Estas cifras implican que la salida de personas naturales aumentó 36,1% con respecto a 2023, cuando cancelaron 10.086 empresas de este tipo; y la salida de personas jurídicas aumentó 10,4%, debido a que en 2023 habían cancelado 556 sociedades.

Gráfico 12. Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

3.4. Salidas de empresas en la jurisdicción según actividad económica

A nivel de sectores, el 43,7% de las empresas que salieron en 2024 del tejido empresarial inscrito en la CCB se dedicaban a actividades propias del Comercio, seguido por Servicios de comida y alojamiento (15,7%) e Industria manufacturera (12,6%). En conjunto, estas tres actividades reúnen el 72,0% de las unidades productivas que cesaron su actividad ese año.

Las salidas del sector Comercio alcanzaron un total de 6.260 empresas, que generaban 2.943 empleos directos. Por su parte, en los Servicios de comida y alojamiento se registró la salida de 2.251 empresas, lo que representa la pérdida de 1.607 puestos de trabajo. En cuanto a la Industria manufacturera, de allí salieron 1.811 unidades productivas que generaban 1.653 plazas.

Tabla 3. Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según rama de actividad económica, 2016-2024

Actividad económica	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comercio	46,9%	48,3%	44,9%	45,0%	44,4%	45,7%	47,5%	44,7%	43,7%
Servicios de comida y alojamientos	12,4%	13,4%	11,9%	14,5%	14,9%	13,9%	14,7%	16,0%	15,7%
Industria manufacturera	12,6%	11,8%	16,9%	12,2%	12,9%	12,5%	11,1%	11,9%	12,6%
Construcción	2,9%	3,4%	3,2%	3,7%	3,2%	3,6%	3,0%	3,7%	3,7%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	3,9%	3,6%	3,9%	3,6%	3,7%	3,6%	3,7%	3,8%	4,0%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	4,3%	3,5%	3,0%	3,4%	3,5%	3,0%	2,6%	2,7%	2,7%
Transporte y Almacenamiento	2,8%	2,9%	2,7%	3,1%	3,0%	3,7%	4,3%	3,2%	3,2%
Otras actividades de servicio	4,8%	4,4%	4,4%	4,7%	5,2%	4,8%	4,9%	5,1%	5,4%
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	0,9%	0,9%	1,0%	1,3%	1,2%	1,2%	1,2%	1,5%	1,4%
Información y Comunicaciones	2,5%	2,2%	2,3%	2,2%	2,4%	2,2%	1,9%	1,7%	1,6%
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación	1,4%	1,5%	1,4%	1,6%	1,8%	1,7%	1,6%	1,8%	1,9%
Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	1,0%	0,9%	0,8%	1,0%	0,8%	0,7%	0,9%	1,0%	0,7%
Educación	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%	0,6%	0,7%
Actividades inmobiliarias	0,7%	0,8%	0,8%	0,7%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%	0,7%
Actividades financieras y de seguros	1,4%	1,2%	1,4%	1,5%	1,2%	1,4%	1,2%	1,2%	1,5%
Distribución de agua, saneamiento ambiental	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%	0,3%
Explotación de minas y canteras	0,2%	0,2%	0,2%	0,2%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%	0,1%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Administración pública y defensa; seguridad social	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%	0,0%
Actividades de los hogares en calidad de empleadores	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Actividades de organizaciones y entidades extraterritoriales	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Total	100%								

Fuente: Registro Mercantil CCB. **Nota:** La clasificación por rama de actividad económica se realizó a partir de las 21 secciones CIU.

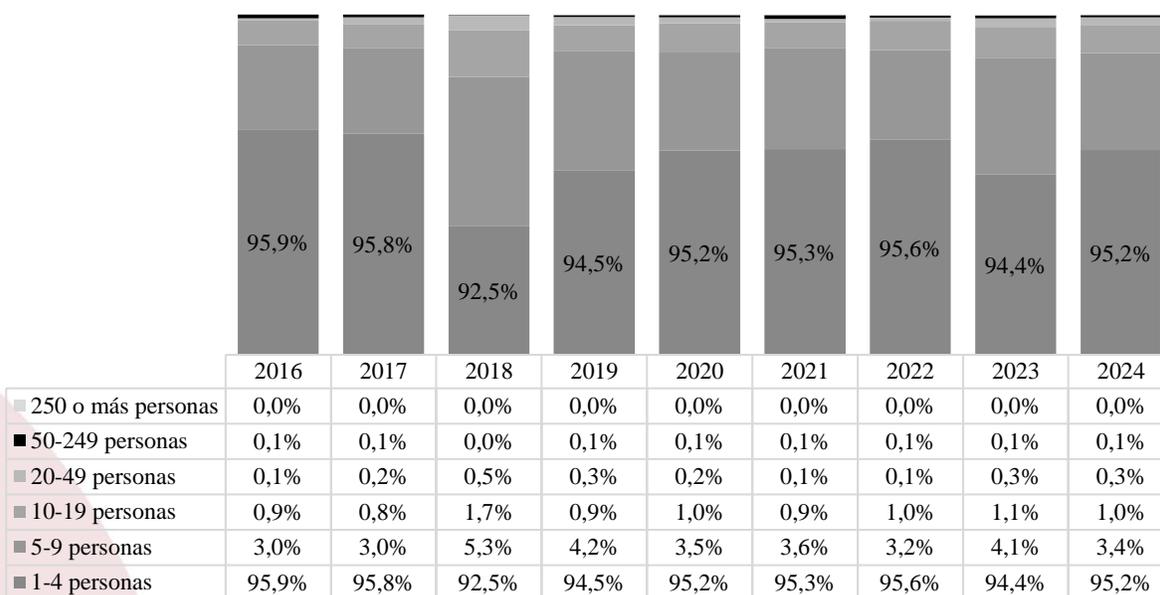
3.5. Salidas de empresas en la jurisdicción según el número de empleos generados

La desaparición de empresas tiene un efecto significativo tanto en el empleo como en la economía. Una vez más, el mayor porcentaje de cancelaciones anuales del tejido empresarial de la CCB corresponde a aquellas empresas que generan entre 1 y 4 empleos, las cuales, en promedio, representan más del 94,0% de las salidas. Asimismo, las organizaciones que generan de 5 a 9 empleos constituyen, en promedio, el 3,7% del total de salidas. Las que emplean entre 10 y 19

trabajadores comprenden, en promedio, el 1,0% de las cancelaciones. Finalmente, la participación conjunta de las empresas que generan entre 20 y 49 empleos y aquellas con plantillas de entre 50 y 249 trabajadores apenas equivale al 0,2% del total de cancelaciones registradas.

En el año 2024 se cancelaron 14.341 registros empresariales, de los cuales el 35,9% pertenecían a unidades productivas que generaban al menos un empleo directo. Como resultado de estas cancelaciones, se perdieron un total de 9.536 puestos de trabajo. Las microempresas tuvieron el mayor impacto en estas cifras, al representar una pérdida de empleo de 8.725 trabajadores en total. Por otra parte, con la salida de pequeñas y medianas empresas se perdieron 500 empleos adicionales.

Gráfico 13. Distribución de empresas que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB según número de empleados, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

4. ACTIVIDAD EMPRESARIAL DEL SECTOR COMERCIO

En Colombia, el sector comercio, transporte y alojamiento aportó el 17,3% al PIB nacional en 2023, posicionándose como la actividad económica más importante, superando a sectores como industrias manufactureras y actividades inmobiliarias, que registraron participaciones del 11,6% y 8,8%, respectivamente (DANE).

En 2023, el sector de comercio y reparación de vehículos generó un valor total de \$84,6 billones de pesos, consolidándose como un componente clave de la economía nacional. Dentro de este, el subsector de comercio al por mayor y en comisión o por contrata aportó \$78,4 billones de pesos, lo que representó el 92,6% de la actividad total. Por otro lado, el subsector de mantenimiento y reparación de vehículos automotores alcanzó un valor de \$6,3 billones de pesos, contribuyendo con el 7,4% al total del sector. Estos datos reflejan una marcada predominancia del comercio al por mayor en la estructura del sector.

En 2024, con datos disponibles hasta el tercer trimestre, el valor total de la actividad alcanzó \$62,2 billones de pesos, lo que indica un aumento del 2,0% respecto al mismo período del año anterior. El subsector de comercio al por mayor y en comisión o por contrata mantuvo su predominancia, con un aporte de \$57,6 billones de pesos y una participación del 92,6%. Por su parte, el subsector de mantenimiento y reparación de vehículos automotores contribuyó con \$4,6 billones de pesos, manteniendo su peso relativo en el sector con un 7,4% del total.

Santander es la cuarta economía más importante de Colombia, con un Producto Interno Bruto (PIB) de \$61,4 billones de pesos en 2023. Este monto representa aproximadamente el 6,3% del PIB nacional, que asciende a \$978,2 billones de pesos. Dentro de la economía de Santander, el sector de comercio, transporte y alojamiento aportó un PIB de \$8,4 billones de pesos, lo que equivale al 13,7% del PIB departamental, reflejando su importancia como uno de los motores económicos de la región.

En 2023, los sectores con mayor participación dentro del Producto Interno Bruto (PIB) de Santander fueron las industrias manufactureras, que aportaron un valor total de \$10,9 billones de pesos, representando el mayor peso en la economía departamental. Este sector fue seguido por comercio, transporte y alojamiento, con un aporte de \$8,4 billones de pesos, consolidándose como un motor fundamental del desarrollo económico de la región. Asimismo, sectores como la administración pública y defensa contribuyeron con \$6,6 billones de pesos, y las actividades inmobiliarias alcanzaron un valor de \$4,8 billones de pesos, reflejando su relevancia en la estructura económica del departamento.

Otros sectores destacados incluyen la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, con un aporte de \$4,7 billones de pesos, y el sector de la construcción, que sumó \$3,0 billones de pesos. Estas actividades reflejan un balance entre sectores primarios, secundarios y terciarios, consolidando a Santander como una de las regiones más dinámicas y diversificadas del país. Este

equilibrio en la participación de actividades económicas reafirma el rol estratégico de Santander en la economía nacional, tanto en términos de producción como de generación de empleo.

El sector comercio, transporte y alojamiento en Santander, con un aporte específico de \$8,4 billones de pesos, destaca no solo por su tamaño, sino también por su papel fundamental en la generación de empleo y en la articulación del mercado interno. Este sector ha sido un pilar clave para el desarrollo económico del departamento, mostrando un crecimiento sostenido y adaptándose a las necesidades del mercado nacional.

En el panorama nacional, Santander ocupa un lugar destacado no solo por su PIB general, sino también por su contribución al sector comercio. Se posiciona entre los departamentos que más valor generan en esta actividad, junto con otras regiones líderes como Antioquia, Bogotá y Valle del Cauca. Estos resultados reflejan el dinamismo económico de Santander y su capacidad para desempeñar un papel importante en la economía colombiana.

4.1. Descripción de la actividad económica del sector Comercio

El sector de Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas está compuesto por un conjunto amplio y diverso de actividades económicas que giran en torno a la distribución, venta y reparación de bienes y servicios. Clasificado bajo los códigos CIIU que van desde el 4511 hasta el 4799, este sector desempeña un papel fundamental en la economía nacional al conectar productores, distribuidores y consumidores finales.

Dentro de este sector se encuentra el comercio al por mayor y en comisión o por contrata, así como el comercio al por menor. Estas actividades incluyen la venta de bienes en grandes cantidades para su distribución comercial y la venta directa al consumidor, ya sea en tiendas físicas, mercados especializados o estaciones de servicio para combustibles. Además, se abarca el comercio especializado de vehículos automotores, motocicletas y sus partes, piezas y accesorios, consolidando a este subsector como un eslabón esencial en la cadena de suministro. Su importancia radica en facilitar el acceso a bienes de consumo y productos especializados, contribuyendo significativamente al dinamismo comercial y la generación de empleo en todo el territorio.

Otro componente clave de este sector es el mantenimiento y reparación de vehículos automotores y motocicletas, el cual asegura el buen funcionamiento y la seguridad de los vehículos. Este subsector incluye servicios de mantenimiento preventivo y correctivo, así como la reparación especializada de piezas y partes.

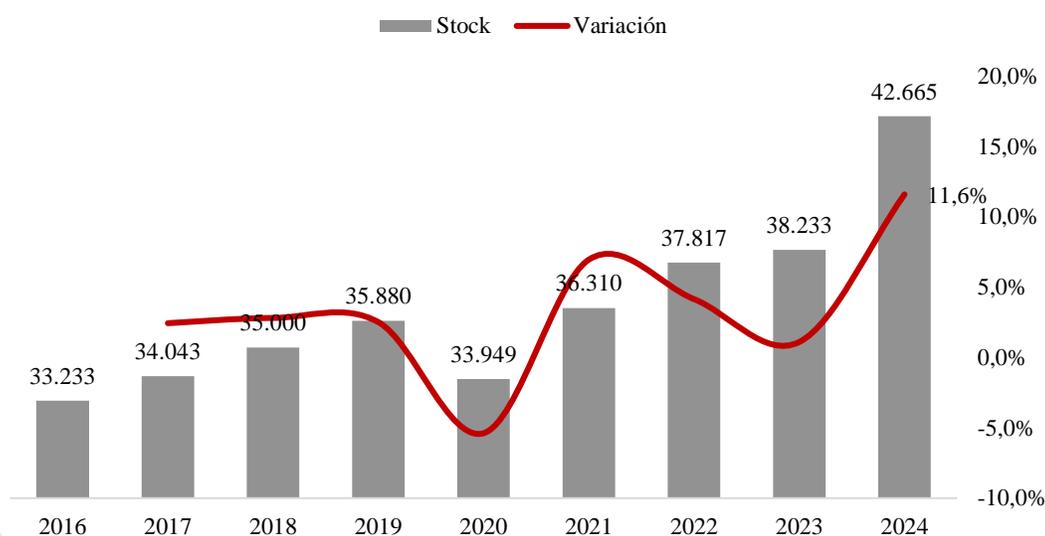
4.2. Stock anual de empresas del sector Comercio en la jurisdicción

La cantidad de empresas en el sector Comercio con Registro Mercantil activo y renovado ha mostrado un comportamiento positivo durante el período analizado. Aunque en el año 2020 se registró una contracción del 5,4% respecto al año anterior, este decrecimiento fue compensado a

partir del 2021, con un aumento significativo del 7,0%. Este comportamiento positivo continuó en 2022, con un crecimiento del 4,2%, mientras que en 2023 se registró un incremento moderado del 1,1%. Finalmente, para el año 2024, el stock alcanzó 42.665 empresas, evidenciando un notable crecimiento del 11,6% en comparación con el año anterior.

La recuperación del sector Comercio, tras el impacto de la pandemia, se ha visto impulsada por diferentes medidas implementadas por el Gobierno Nacional para revitalizar la economía. Las empresas del sector comercio en la jurisdicción de la CCB que tienen Registro Mercantil renovado y activo representan el 43,5%, consolidándose como el sector con la mayor participación dentro del tejido empresarial local y uno de los mayores generadores de empleo formal en la región.

Gráfico 14. Total de empresas del sector Comercio en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

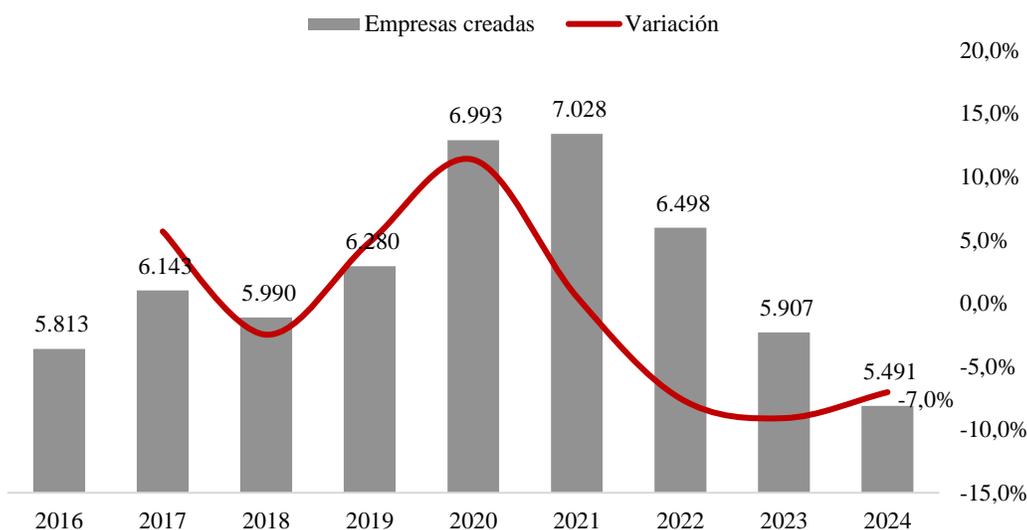
4.3. Empresas del sector Comercio creadas anualmente en la jurisdicción

El promedio de creaciones por año en el sector Comercio ha sido de 6.238 unidades de negocio nuevas en los últimos cuatro años. Antes de la pandemia, el crecimiento promedio anual de las creaciones fue del 4,9%, mientras que posterior a la pandemia este sector registra una variación promedio anual de -5,8%. Para el año 2024, se crearon 5.491 nuevas empresas, lo que representó un decrecimiento del 7,0% frente al año anterior.

Con la creación de estas empresas, se generaron 1.338 nuevos empleos y se registraron activos por \$51,0 mil millones de pesos. Además, la creación de empresas en el sector Comercio representó el 41,5% del total de nacimientos del tejido empresarial, consolidándose como el sector con mayores emprendimientos en la jurisdicción, superando a sectores como Servicios (2.877 emprendimientos), Comida y alojamiento (2.019 emprendimientos) e Industria manufacturera (1.484 emprendimientos).

En cuanto al tipo jurídico, las nuevas unidades productivas del sector comercio se clasificaron en un 88,5% como personas naturales y un 11,5% como sociedades. El 100,0% de las creaciones correspondieron a microempresas, que registraron activos por valor de \$51,0 mil millones de pesos a precios corrientes. Estas nuevas empresas se ubicaron principalmente en la ciudad de Bucaramanga, con 2.543 empresas que representaron el 46,3% de los emprendimientos en este sector. De acuerdo con el Registro Mercantil, el área metropolitana de Bucaramanga concentró el 74,7% de los nacimientos en el sector comercio en Santander.

Gráfico 15. Total de empresas del sector Comercio creadas en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

4.4. Tasa de supervivencia empresarial a 5 años en el sector Comercio

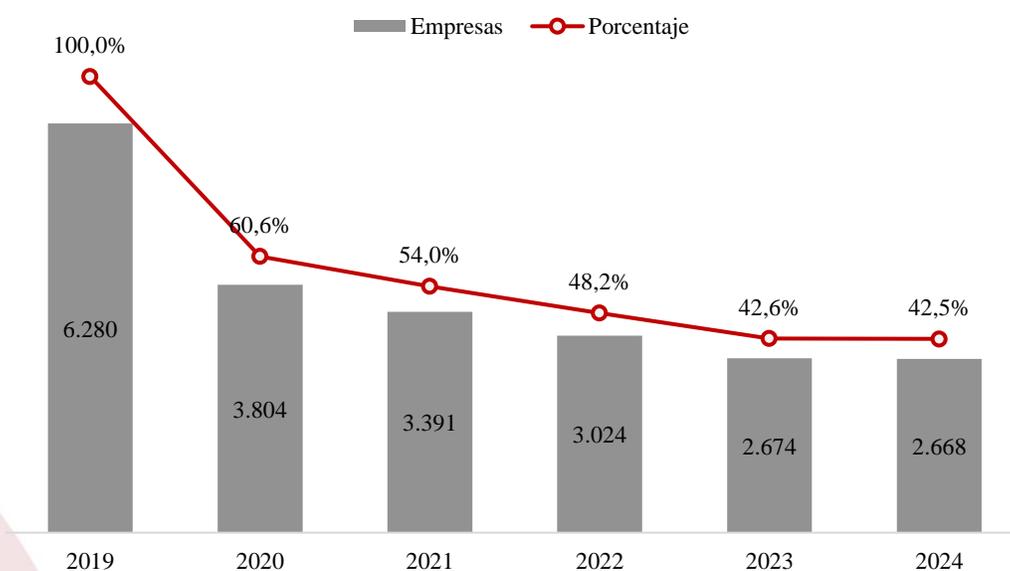
El análisis para toda la jurisdicción de la CCB arrojó una tasa de supervivencia empresarial de 42,5% en el sector Comercio. Este indicador se obtuvo mediante un estudio de las empresas que iniciaron su actividad económica en el año 2019 y aquellas que lograron mantenerse activas hasta 2024. El gráfico correspondiente presenta una visión detallada de los procesos de supervivencia empresarial en este sector.

Tomando como referencia las empresas nuevas matriculadas en el registro mercantil de 2019 (6.280 compañías), se observa que el 42,5% de estas unidades productivas sobreviven a sus primeros cinco años de vida. Esto significa que de cada 100 empresas formalmente creadas en el sector Comercio, aproximadamente 43 continúan activas después de este período en Santander.

Es importante destacar que la tasa de supervivencia evidencia un deterioro gradual a lo largo de los años. Para el primer año de operación, el 60,6% de las empresas creadas permanecieron activas; sin embargo, este porcentaje se reduce a 54,0% en el segundo año, a 48,2% en el tercer año y a 42,6% en el cuarto año, alcanzando finalmente el 42,5% en el quinto año de operación.

Sobre los elementos comunes que caracterizan a las empresas que sobreviven en el sector Comercio, destacan factores como su capacidad para adaptarse al entorno cambiante, el acceso a crédito, la participación en estrategias de promoción empresarial y aglomeraciones productivas, así como la calidad de la gestión organizativa y su orientación hacia la sostenibilidad económica.

Gráfico 16. Tasa de supervivencia empresarial del sector Comercio en la jurisdicción de la CCB (cohorte 2019)



Fuente: Registro Mercantil CCB.

4.5. Salidas anuales de empresas del sector Comercio en la jurisdicción

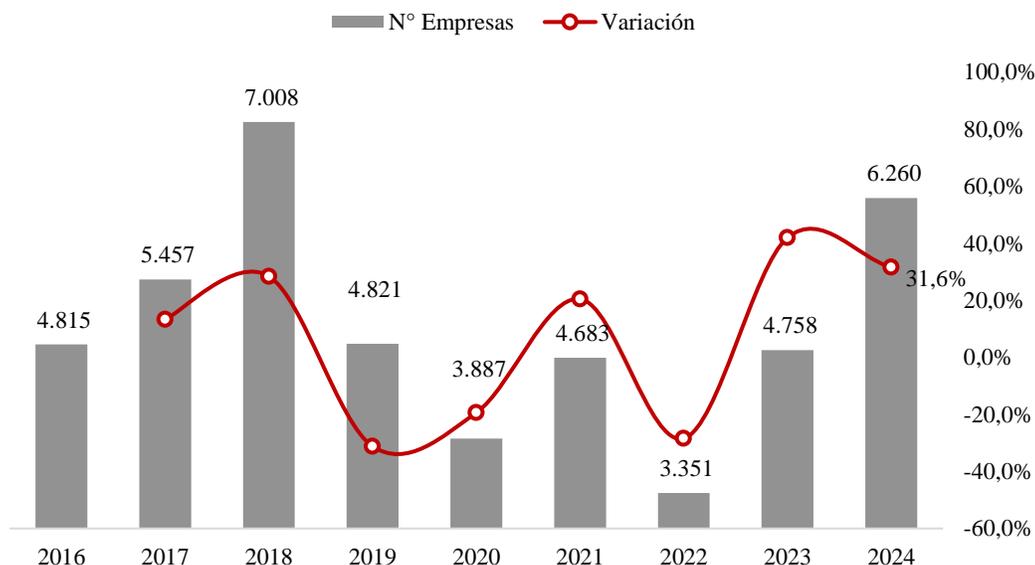
Las salidas de empresas a lo largo del periodo estudiado presentan una dinámica variable para el sector Comercio, evidenciando fluctuaciones significativas en los últimos años. En los últimos tres años, el promedio anual de empresas canceladas ha sido de 4.789 unidades productivas. En el año 2023, se registraron 4.758 empresas en este sector, lo cual representó un crecimiento de 42,0% frente al año anterior (2022). Asimismo, para el 2024, las empresas aumentaron a 6.260, marcando un crecimiento de 31,6% con respecto al 2023.

En términos de impacto laboral, las empresas cerradas a lo largo de 2024 significaron la pérdida de 2.943 empleos directos, lo que subraya la importancia de garantizar la estabilidad de este sector

estratégico. De igual forma, el 99,7% de las empresas están clasificadas como microempresas, mientras que el 0,3% corresponden a pequeñas empresas.

Por tipo jurídico, el 97,5% de las empresas cerradas correspondieron a persona natural y el 2,5% a persona jurídica, lo que refleja una alta concentración de cierres en pequeñas unidades de negocio individuales.

Gráfico 17. Total de empresas del sector Comercio que salieron del tejido empresarial en la jurisdicción de la CCB, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

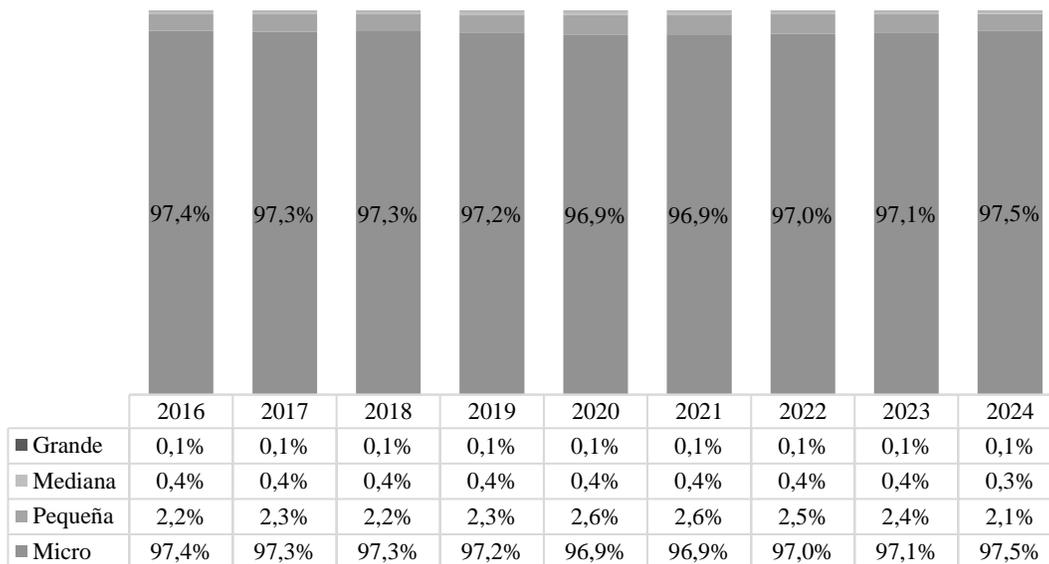
4.6. Stock de empresas del sector Comercio en la jurisdicción según tamaño

De acuerdo con el tamaño de la empresa, en el periodo de estudio se evidencia que el conjunto de unidades productivas está conformado en más del 97,0% por microempresas. De igual forma, en 2024 las creaciones estuvieron conformadas principalmente por microempresas (97,5%), seguido por las pequeñas empresas (2,1%), medianas empresas (0,3%) y grandes empresas (0,1%). La distribución por tamaño presentó pequeñas variaciones en la conformación del tejido empresarial respecto al año 2023.

En 2024, el stock de empresas del sector Comercio registró un crecimiento de 11,6% con respecto al año anterior. Por clasificación de tamaño, sólo uno de los segmentos presenta crecimientos. En el caso de las microempresas la variación es de 12,0% al pasar de 37.127 en 2023 a 41.578 empresas en 2024, mientras las pequeñas empresas en 2024 registraron un decrecimiento de 1,7% al pasar de 930 unidades productivas en 2023 a 914 empresas en 2024. En la misma tendencia, las

empresas medianas experimentaron la mayor contracción, reduciéndose en un 2,0% anual, al pasar de 148 a 145 compañías en 2024. En contraste, las grandes empresas mantuvieron un número estable de 28 unidades productivas a lo largo del año.

Gráfico 18. Distribución de empresas del sector Comercio en la jurisdicción de la CCB según tamaño, 2016-2024



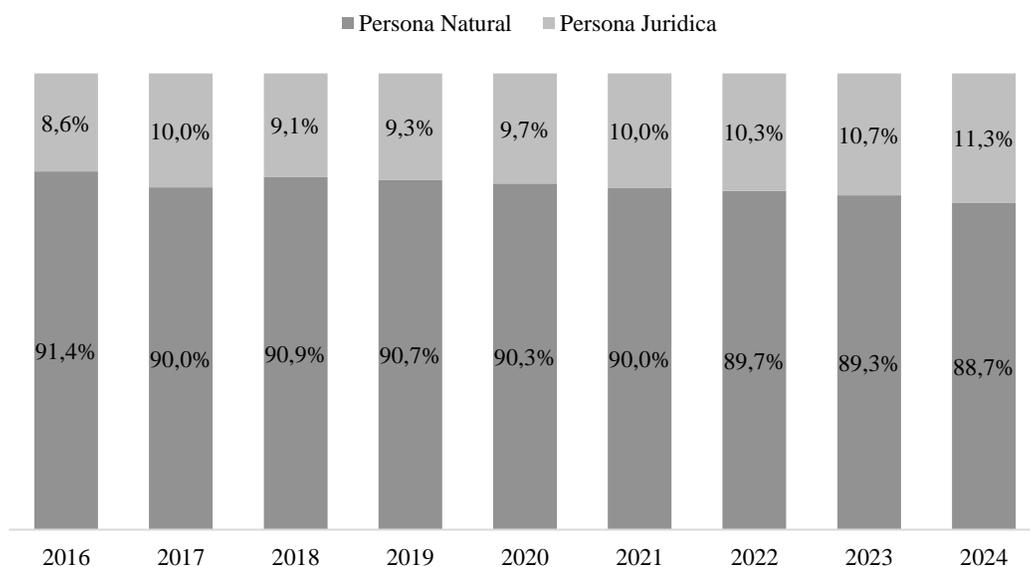
Fuente: Registro Mercantil CCB. **Nota:** En el periodo 2016-2019 la clasificación se realizó de acuerdo con el valor de los activos (Ley 905 de 2004) y en el periodo 2020-2024 la clasificación toma en consideración el nivel de ventas (Decreto 957 de 2019).

4.7. Stock de empresas del sector Comercio en la jurisdicción según tipo de organización jurídica

Al estudiar el tejido empresarial del Comercio por organización jurídica, se observa que el 88,7% corresponde a personas naturales y 11,3% a sociedades. Además, se presenta un crecimiento anual para ambos tipos de organización, el mayor incremento de unidades productivas se presenta en las personas jurídicas con un aumento de 18,2%, de igual forma, las personas naturales crecieron 10,8% respecto al año anterior.

Es importante resaltar que las sociedades que operaban con una matrícula mercantil activa y renovada en cada año se incrementaron progresivamente desde el 2021 hasta el 2024., con un incremento promedio del 10,2% cada año. Por otro lado, las personas naturales han demostrado una tendencia al alza en sus matrículas desde 2016, a excepción del 2020 por cuenta de la COVID-19. Este grupo ha experimentado un incremento promedio del 2,9% anual en los últimos nueve años.

Gráfico 19. Distribución de empresas del sector Comercio en la jurisdicción de la CCB según tipo de organización jurídica, 2016-2024



Fuente: Registro Mercantil CCB.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Castillo, J. (2006). Espíritu empresarial como estrategia de competitividad y desarrollo económico. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (57), 103-118.
- Gana, M., Jiménez, O. y Vila, M. (2016). Paradigma empresarial: organizaciones híbridas que combinan valores sociales y objetivos comerciales. *Contribuciones a la Economía*, (2016-03), En línea.
- Perego, L. H. (2000). *Competitividad y clústeres productivos*. La Plata, Buenos Aires, Argentina: Juan Carlos Martínez Coll.