

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2010	2011	Variación %
Total exportaciones de Colombia	28.994.337	41.521.458	43,2%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	18.358.655	28.993.493	57,9%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	10.635.682	12.527.965	** 17,8%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	105.712	66.321	** -37,3%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	0,99%	0,53%	* -0,46
Exportaciones totales de Santander	330.670	477.169	44,3%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,14%	1,15%	* 0,01
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	80	75	-0,06
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	308	323	4,9%
Número de posiciones arancelarias registradas	420	486	15,7%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2011: 18	179.174	314.641	75,6%
Principales productos en el 2011: Carburreactores 94,3%, parafinas 1,3%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 35,3%, España 21,2%, China 6,1%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2011: 12	46.656	98.369	110,8%
Principales productos en el 2011: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 39,4%, Canadá 16,4%, Reino Unido 8,0%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2011: 3	14.911	12.464	-16,4%
Principales productos en el 2011: Partes de accesorios y vehículos 38,9%, demás partes y accesorios 34,0%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 81,8%, Venezuela 13,8%, Estados Unidos 2,6%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2011: 6	11.774	8.154	-30,7%
Principales productos en el 2011: Tolueno 53,7%, mezclas de isómero del xileno 38,9%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 55,8%, Ecuador 28,2%, Perú 8,6%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2011: 30	6.245	7.500	20,1%
Principales productos en el 2011: Descascarilladoras y despulpadoras de café 23,4%, aparatos para filtrar el aceite en los motores 17,8%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 22,3%, Venezuela 14,1%, Perú 13,4%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2011: 2	11.991	6.979	-41,8%
Principales productos en el 2011: Aceite de almendra de palma 98,4%, demás aceites de palma 1,2%.			
Principales destinos en el 2011: Alemania 59,6%, Reino Unido 38,8%, Puerto Rico 1,6%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2011: 75	2.492	4.048	62,4%
Principales productos en el 2011: Calzado con suela de plástico y cuero natural 53,2%, demás calzado con suela de plástico 54,5%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 31,6%, Panamá 27,7%, Venezuela 11,2%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2011: 54	4.689	3.869	-17,5%
Principales productos en el 2011: Prendas de vestir para bebés de algodón 29,6%, vestidos de algodón para mujeres o niñas 14,8%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 39,4%, Venezuela 15,7%, Ecuador 13,6%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2011: 21	4.878	2.856	-41,4%
Principales productos en el 2011: Demás taponos y dispositivos de cierre 55,1%, tuberías 27,9%.			
Principales destinos en el 2011: Perú 38,9%, Costa Rica 14,6%, Ecuador 12,6%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2011: 40	2.451	2.550	4,0%
Principales productos en el 2011: Camisetas de algodón de punto 18,6%, prendas de vestir de punto, de algodón para bebés 17,8%.			
Principales destinos en el 2011: México 56,1%, Estados Unidos 15,6%, Ecuador 10,5%.			
60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2011: 1	1.322	1.581	19,6%
Principales productos en el 2011: Tejidos de punto 100%.			
Principales destinos en el 2011: México 48,3%, Costa Rica 22,7%, Venezuela 5,4%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2011: 4	3.490	1.450	-58,5%
Principales productos en el 2011: Demás cacao crudos en granos 100%.			
Principales destinos en el 2011: España 88,1%, Estados Unidos 11,8%, Japón 0,1%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2011: 3	1.552	1.360	-12,4%
Principales productos en el 2011: Trozos de gallo o gallina congelados 99,9%, demás trozos de carne de bovinos sin deshuesar, fresca o refrigerada 0,1%.			
Principales destinos en el 2011: Hong Kong 99,9%, Perú 0,1%.			
73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2011: 25	491	1.159	136,1%
Principales productos en el 2011: Material de andamiaje 45,7%, bridas 25,2%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 29,7%, Perú 19,9%, Panamá 16,8%.			

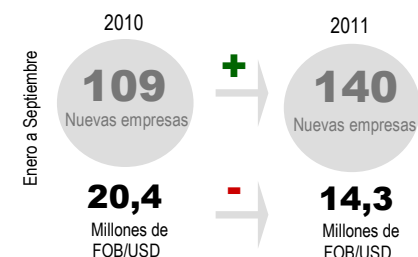
PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 69,9%, café 24,7%.	113.200	158.775	40,3%
España	Combustibles y aceites minerales 94,7%, café 3,1%.	42.909	70.562	64,4%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 46,2%, autopartes 30,4%.	22.218	33.466	50,6%
Alemania	Combustibles y aceites minerales 65,7%, café 18,6%.	4.618	27.652	-
China	Combustibles y aceites minerales 97,8%, cobre y sus manufacturas 1,7%.	4.060	19.645	-
México	Combustibles y aceites minerales 79,7%, prendas de vestir de punto 7,4%.	14.295	19.279	34,9%
Canadá	Café 98,1%, prendas de vestir 0,6%.	9.083	16.008	76,2%
Venezuela	Combustibles y aceites minerales 55,5%, autopartes 10,9%.	13.807	15.828	14,6%
Perú	Combustibles y aceites minerales 73,3%, caucho y plástico 7,3%.	8.793	15.155	72,4%
Brasil	Combustibles y aceites minerales 95,8%, máquinas y sus partes 6,6%.	5.728	14.249	148,8%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

NUEVOS PAÍSES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER

NUEVAS POSICIONES ARANCELARIAS

NUEVAS EMPRESAS EXPORTADORAS

PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones no tradicionales de Santander siguen estancadas. El departamento continúa como una de las regiones en Colombia con menos incursión en el mercado mundial, ocupando el puesto 13 en lo corrido de 2011. Las ventas cayeron en 37,3%, variación que al compararla con los demás departamentos del país, ubica a Santander en el puesto 25 en orden de importancia, resultado que tampoco es bueno para la región. Adicionalmente, también se perdió participación en las exportaciones nacionales, alcanzando apenas el 0,53% en el 2011.

En el presente año se lograron exportaciones a 11 nuevos destinos en el mundo, cinco menos que el año anterior. En términos de nuevos productos el balance fue negativo, con una caída en el valor de 54%, mientras las nuevas empresas exportadoras aunque fueron más que el año pasado, el valor de las transacciones fue inferior en 41%.

La internacionalización a través de las exportaciones continúa siendo un gran reto, sin que hasta el momento existan señales claras de haber avanzado. El aprovechamiento de los TLC son una buena posibilidad, pero el tema de diversificación de productos y una mejor productividad son piezas claves para obtener mejores resultados.