

PRINCIPALES RESULTADOS

La conectividad es otro factor clave en la competitividad de las naciones, y aunque esta no sólo se debe relacionar con medios físicos de conexión, sino también con elementos como flujo de pasajeros e inversión extranjera, entre otros, para este breve análisis se tomaron indicadores vinculados con las telecomunicaciones, como son líneas telefónicas, telefonía móvil y penetración de Internet.

Las diferencias existentes en los niveles de conectividad de las regiones entre las áreas más avanzadas del mundo en términos económicos, y las que están en vías de desarrollo, se han estrechado en los últimos años. Tal es el caso de la región latinoamericana, en donde se encuentra Colombia, que ha pesar de tener aún diferencias importantes en usuarios de Internet frente a Europa y Estados Unidos, mejoró su cobertura de 23,8% en el 2007 a 30,1% en el 2008.

En el caso de Colombia, los usuarios de Internet presentaron un crecimiento importante, porcentaje que llegó en el 2008 al 38,8% de su población, ganando más de 16 puntos porcentuales frente al valor mostrado en el 2007. Igualmente, Colombia subió en el escalafón de los países latinoamericanos al tercer lugar en cobertura, solamente antecedido por Chile y Argentina, después de posicionarse en el 2007 en el quinto lugar.

En cuanto al desempeño de los departamentos en Colombia en términos de número de suscriptores a Internet, Santander se situó en el 2008 como la tercera región con mayor penetración, y la segunda en cuanto suscriptores con conexión dedicada. Como punto negativo, la mayoría de los accesos a Internet están en el rango de banda angosta, es decir, con menos de 512 Kbps, condición que lo ubica distante de la frontera tecnológica de regiones como Bogotá y Antioquia.

Finalmente, se advierte un nivel inferior en el uso de Internet por parte de la población del área metropolitana frente a las tres principales ciudades del país.

Fuentes

Datos gráfica 1, 2: <Internet: Internet World Stats> - <Línea telefónicas: International Telecommunication Union> - <Telefonía móvil: International Telecommunication Union> Año 2007

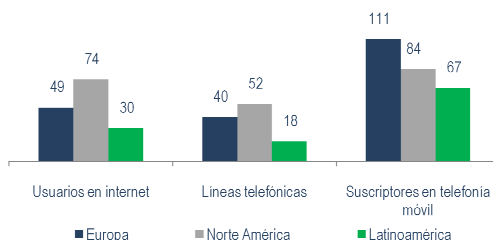
Datos gráfica 3: <Internet: Internet World Stats> - <Líneas telefónicas y telefonía móvil: SIUT CRT Colombia> Año 2008

Datos gráfica 4, 5, 6 y 7: <SIUT CRT Colombia> Año 2008

Datos gráfica 8, 9 y 10: <DANE> Año 2008
Población: <DANE>.

COBERTURA DE CONECTIVIDAD EN EL MUNDO
Tasa por cada 100 habitantes

Gráfica 1

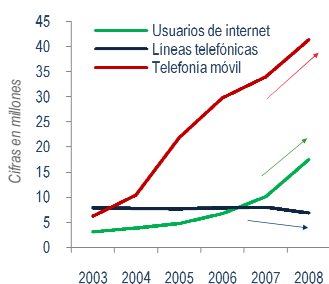


COBERTURA DE CONECTIVIDAD EN LATINOAMÉRICA
Tasa por cada 100 habitantes

Gráfica 2



TENDENCIA DE CONECTIVIDAD EN COLOMBIA



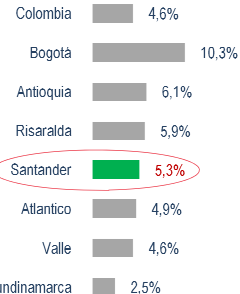
Gráfica 3

LÍNEAS TELEFÓNICAS POR CADA 100 HABITANTES



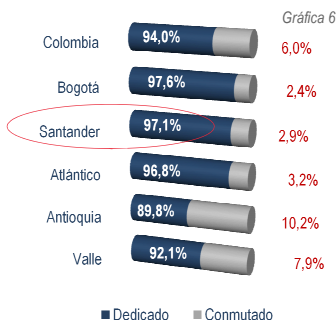
Gráfica 4

GRADO DE PENETRACIÓN DE INTERNET SEGÚN SUSCRIPTORES



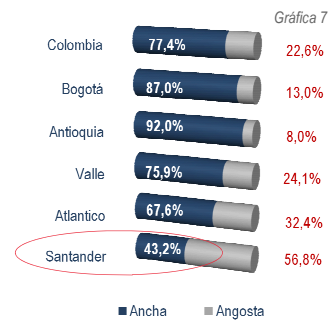
Gráfica 5

SUSCRIPTORES DE INTERNET SEGÚN TIPO DE ACCESO



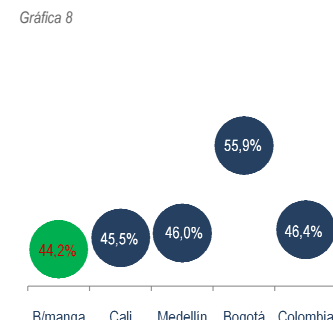
Gráfica 6

DISTRIBUCIÓN DE LOS SUSCRIPTORES DE INTERNET SEGÚN TIPO DE BANDA



Gráfica 7

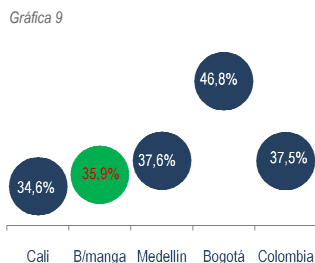
% DE POBLACIÓN CON USO DE COMPUTADOR POR ÁREAS METROPOLITANAS



Gráfica 8

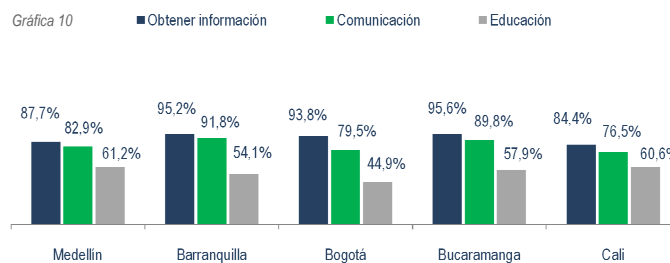
Banda ancha = velocidades superiores a 512 Kbps
Banda angosta = velocidades inferiores a 512 Kbps

% DE POBLACIÓN CON USO DE INTERNET POR ÁREAS METROPOLITANAS



Gráfica 9

ACTIVIDADES PARA LAS CUALES SE USÓ INTERNET
Porcentaje de la población que usó internet



Gráfica 10