

**PRINCIPALES RESULTADOS**

La red mundial de información que tuvo sus orígenes en la década del sesenta, ha visto una explosión significativa en el número de usuarios en el mundo en los últimos 15 años, con un impacto profundo en la sociedad mundial, y en la reducción de la brecha de conocimiento entre las regiones más avanzadas y las más pobres.

Internet en el mundo ha llegado al mes de junio de 2011 al 30,4% de la población, y continúa en expansión a un ritmo aproximado de 2 puntos porcentuales por año. El impacto de la red ha sido más importante en algunas regiones del mundo, teniendo a Norteamérica con el 78,3%, mientras que el África como región menos avanzada apenas alcanza el 11,4%.

América Latina ha logrado incrementar su proporción de usuarios hasta el 36,7%, cifra que esta distante de los niveles señalados por Norteamérica y Europa. Por países, Colombia viene mostrando uno de los crecimientos más importantes de la región, pasando de ocupar el octavo puesto en penetración de internet en el 2007 con un valor de 15,8%, a consolidarse como tercero después de Argentina y Chile en el presente año con un impacto de 50,4%.

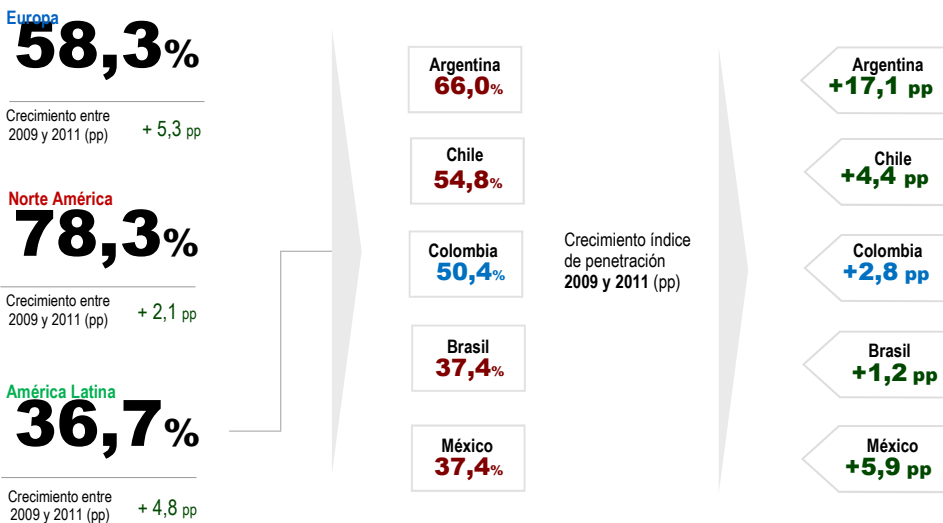
La realidad por departamentos\* en el país según el número de suscriptores, muestra a Santander en el cuarto lugar perdiendo dos posiciones con respecto al escalafón del año 2009; sin embargo, el departamento ha venido mejorando su nivel de suscriptores en los últimos cuatro años.

También es notoria la ganancia que ha tenido el acceso dedicado frente al conmutado en los últimos años, producto de mayores inversiones por parte de las empresas prestadoras del servicio, pero también es importante señalar que la brecha en velocidades de conexión ofrecidas por los operadores en Colombia, está muy distante de los niveles de países avanzados.

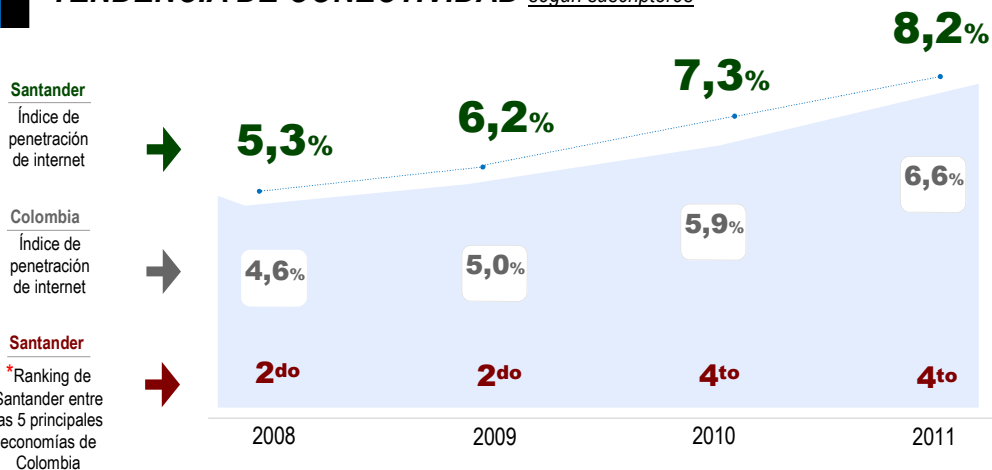
Fuentes  
IWS - CRT - DANE  
Notas

\*Principales economías: Antioquia, Atlántico, Bogotá, Santander y Valle - (pp) hace referencia al crecimiento en puntos porcentuales.

**ÍNDICE DE PENETRACIÓN DE INTERNET** según usuarios



**TENDENCIA DE CONECTIVIDAD** según suscriptores



**SUSCRIPTORES DE INTERNET** según tipo de acceso en Santander

