



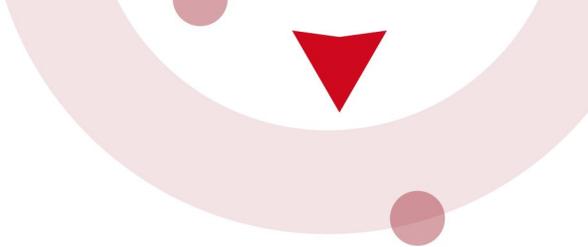
CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



ACTIVIDAD EMPRESARIAL
**DEL SECTOR
TURISMO**
EN SANTANDER

2024





Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por: Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Lisseth Vesga Prada - Profesional de apoyo

INTRODUCCIÓN

El sector turismo en Colombia ha emergido como uno de los pilares fundamentales de la economía nacional, gracias a su vasta riqueza natural y cultural. Este crecimiento ha sido impulsado por la diversidad de paisajes que van desde las playas del Caribe y el Pacífico, hasta las montañas de los Andes y la selva amazónica. Cada región ofrece experiencias únicas que atraen a turistas de todo el mundo.

La biodiversidad de Colombia es una de las más ricas del planeta, albergando una gran variedad de flora y fauna. Parques nacionales como Tayrona, Sierra Nevada de Santa Marta y el Amazonas son destinos imperdibles para los amantes de la naturaleza. Estos lugares no solo ofrecen belleza escénica, sino también oportunidades para el ecoturismo y la conservación ambiental. Culturalmente, Colombia es un crisol de influencias indígenas, africanas y europeas.

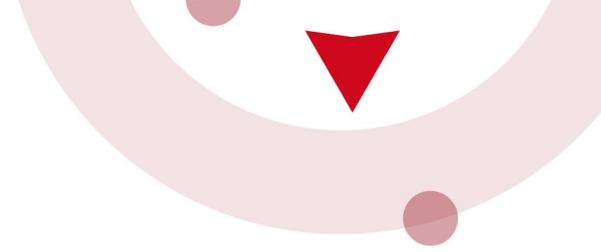
El gobierno colombiano, junto con el sector privado, ha realizado importantes inversiones en infraestructura turística. Aeropuertos modernizados, nuevas carreteras y una mayor oferta de alojamiento han mejorado la experiencia del turista. Además, se han implementado políticas para promover el turismo sostenible, asegurando que el crecimiento del sector no comprometa los recursos naturales y culturales del país.

El turismo en Colombia también ha sido un motor de desarrollo regional. Comunidades locales han encontrado en el turismo una fuente de ingresos y empleo, lo que ha contribuido a mejorar la calidad de vida. Iniciativas de turismo comunitario permiten a los visitantes tener una experiencia más auténtica y a las comunidades beneficiarse directamente del turismo. Genera empleo directo e indirecto en sectores como la hotelería, la gastronomía, el transporte y los servicios turísticos.

La promoción internacional de Colombia como destino turístico ha sido clave para su éxito. Campañas como "Colombia, el riesgo es que te quieras quedar" han cambiado la percepción global del país, destacando su belleza y hospitalidad. Estas campañas han sido respaldadas por la participación en ferias internacionales y la colaboración con agencias de viajes y operadores turísticos.

Por otro lado, el sector turismo en Santander, cuenta con una diversidad muy amplia en paisajes, que incluyen montañas, ríos y cañones, la región ofrece actividades para los amantes de la naturaleza y la aventura. Este departamento se ha convertido en un destino preferido tanto para turistas nacionales como internacionales, atraídos por su belleza natural y su rica oferta cultural.

El turismo en Santander también ha sido un catalizador para el desarrollo económico y social de la región. La inversión en infraestructura turística ha mejorado significativamente, con nuevos hoteles, restaurantes y servicios que han surgido para satisfacer la creciente demanda. Este crecimiento ha generado empleo y ha mejorado la calidad de vida de las comunidades locales, promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible.



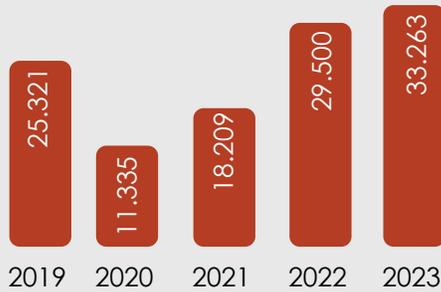
GASTOS DEL SECTOR TURISMO EN COLOMBIA

- Turismo Receptor.
- Turismo Interno.
- Turismo Emisor.

Fuente: DANE - Cuenta Satélite de Turismo.

Gasto de Turismo en Colombia

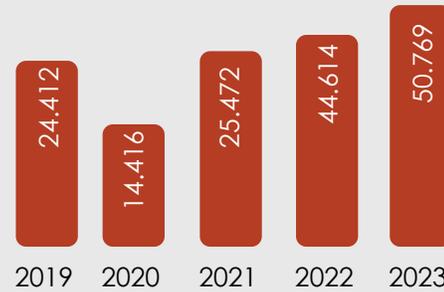
Total producción del turismo



En 2023, el sector turismo en Colombia alcanzó un valor agregado de \$33,2 billones. Esta cifra representó un aumento de 12,8% respecto a 2022 y es la más alta registrada desde el año 2015.

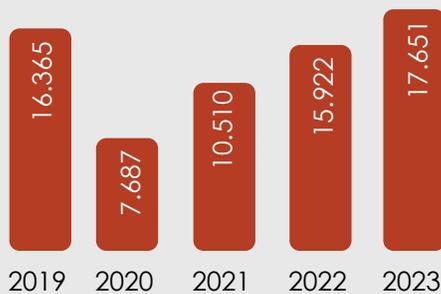
La participación del turismo en el valor agregado nacional fue del 2,3%, lo que refleja un crecimiento de 0,2 puntos porcentuales en comparación con el año anterior.

Gastos del Turismo Receptor



En 2023, el gasto del turismo receptor en Colombia estuvo por los \$50,8 billones, lo que representó un crecimiento del 13,8% en comparación con 2022. El turismo receptor constituyó el 74% del gasto total en turismo. El gasto del turismo receptor se distribuyó principalmente en servicios de transporte aéreo de pasajeros, servicios de provisión de alimentos y bebidas y servicios de alojamiento para visitantes.

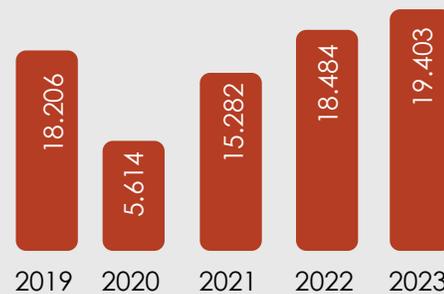
Gastos del Turismo Interno



En 2023, el gasto del turismo interno en Colombia alcanzó un valor de \$17,7 billones, generando un incremento de 10,9% frente al año anterior. El gasto promedio per cápita diario de los colombianos que viajaron dentro del país fue de \$128.681.

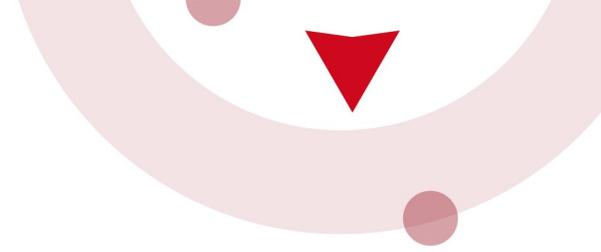
El gasto del turismo interno esta compuesto principalmente por los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, y transporte.

Gastos del Turismo Emisor



Para el año 2023, el gasto del turismo emisor en Colombia alcanzó un valor de \$19,4 billones, registrando un incremento de 5,0% en comparación con 2022.

El turismo emisor incluye los gastos realizados por los colombianos que viajaron al extranjero, abarcando servicios como transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, y compras.

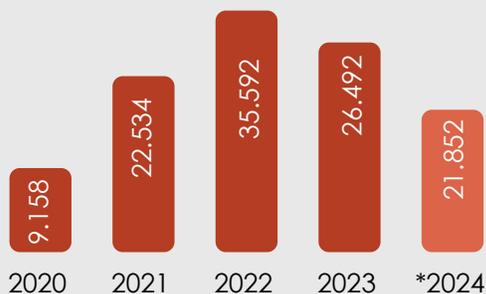


LLEGADAS DE PASAJEROS EN VUELOS REGULARES

- Vuelos Nacionales.
- Vuelos Internacionales.

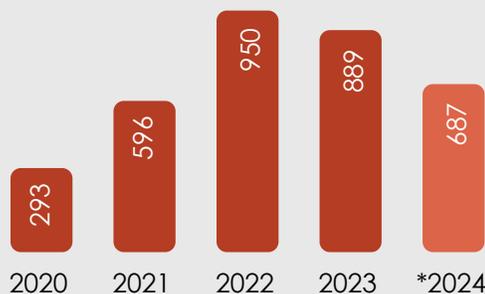
LLEGADAS DE PASAJEROS EN VUELOS REGULARES

Pasajeros en vuelos domésticos - Colombia



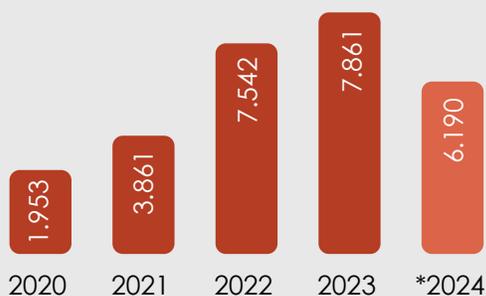
Al cierre del año 2023, el número de llegada de pasajeros en vuelos domésticos en Colombia alcanzó una cifra de 26,4 millones, lo que representó una disminución de 18,7% en comparación con el año anterior. Esta caída se atribuye a varios factores económicos, incluyendo el aumento de los costos operativos para las aerolíneas y la inflación, que afectaron el poder adquisitivo de los consumidores.

Pasajeros en vuelos domésticos - Bucaramanga



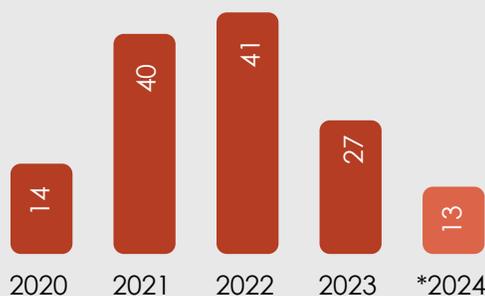
El Aeropuerto Internacional Palonegro de Bucaramanga recibió un total de 888.655 pasajeros en vuelos domésticos, registrando un decrecimiento de 6,4%, frente a 2022. Comportamiento que entre otros factores antes mencionados, influyeron la competencia con otros medios de transporte terrestre, que ofrecen alternativas más económicas.

Pasajeros en vuelos internacionales - Colombia

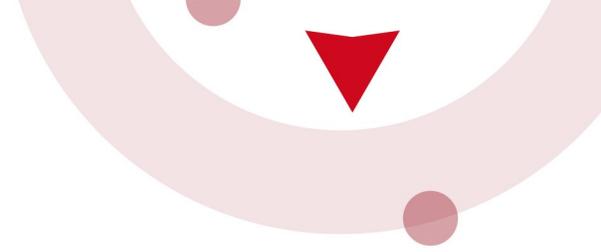


A pesar de la disminución en los vuelos domésticos, el sector aéreo colombiano mostró crecimiento en el tráfico internacional, que aumentó en 2023 el 4,2%, frente a 2022, debido en parte a la recuperación del turismo post-pandemia y a la apertura de nuevas rutas internacionales, en donde las aerolíneas colombianas han aprovechado esta tendencia para expandir sus operaciones fuera del país.

Pasajeros en vuelos internacionales - Bucaramanga



Durante el año 2023, el Aeropuerto Internacional Palonegro de Bucaramanga experimentó un notable decrecimiento del 35,0% en el tráfico de pasajeros internacionales. Esta disminución puede explicarse a la salida del mercado de la aerolínea Viva Air, y de la suspensión del vuelo a Miami por parte de Avianca, hecho que impactó en parte al sector.



ACTIVIDAD EMPRESARIAL SANTANDER

- Stock de empresas.
- Emprendimiento.

STOCK DE EMPRESAS

Ventas Año 2024

\$1,1

Billones de pesos

14,6%

Crecimiento ventas
2024/2023

Activos Año 2024

\$1,2

Billones de pesos

5,8

Edad promedio (años)

9.604

Empresas

Tamaños

98,8%

Micro

1,1%

Pymes

0,1%

Grandes

16.854

Empleos

Género

52,4%

Mujeres

Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas entre 01/01/2023 hasta 09/09/2024 y su información financiera corresponde al corte contable de 2023, reportada en la renovación 2024.

En el año 2024, el stock de empresas en actividades relacionadas con el sector turismo alcanzó un total de 9.604 negocios, lo que representa un incremento de 3,1% en comparación con el 2023. Además, se registró un valor en ventas de \$1,1 billón de pesos, reflejando un significativo aumento de 14,6%.

Este notable aporte económico se atribuye a la diversidad de atractivos turísticos que ofrece la región, incluyendo destinos de naturaleza, aventura y cultura. Asimismo, el sector ha contribuido con más de 16 mil empleos al mercado laboral regional a través de estas empresas, fortaleciendo así la economía local.

EMPRENDIMIENTO

-1,6%

Crecimiento Activos
2024/2023

Activos Año 2023 y 2024

\$38.274

Millones de pesos

Ubicación geográfica

65,7%

AMB

34,3%

Provincia

2.994

Empresas

581

Empleos

Tamaños

99,9%

Micro

0,1%

Pymes

Género

53,2%

Mujeres

Nota: Se seleccionaron las empresas creadas entre el 01/01/2023 hasta 10/09/2024.

Para el periodo 2023 y 2024, el emprendimiento en el sector turístico de Santander se destacó con la creación de 9.994 nuevas compañías, representando una inversión en activos de \$38 mil millones de pesos. Es notable que el 53,2% de estos negocios fueron liderados por mujeres, lo que subraya la creciente participación femenina en el sector. Además, se generaron 581 nuevos empleos, contribuyendo significativamente a la economía local.

El impacto positivo del emprendimiento turístico en Santander se refleja en la dinamización de sectores como hoteles, restaurantes y comercio. Estrategias como el Clúster de Turismo de Santander han sido cruciales, promoviendo la colaboración entre empresarios y entidades gubernamentales para mejorar la competitividad del sector. Este enfoque ha facilitado la creación de nuevas rutas turísticas y avances



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander