

PRINCIPALES RESULTADOS

El Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos se presenta como la estrategia comercial más importante que posee el país ante los nuevos cambios en el orden del comercio mundial.

Según una encuesta realizada por la Cámara de Comercio a las pymes en Bucaramanga, el 56,9% manifestó que el TLC es positivo para el país. De estos empresarios, el 39,4% concluyeron que el aspecto más favorable del acuerdo sería un aumento en la competitividad de las empresas, seguido por el 33,3% que mencionó un crecimiento en las exportaciones.

El 56,9% de las empresas aseguró que durante los últimos doce meses habían tomado algún tipo de medida para enfrentar el TLC. Lo anterior parece indicar que la mayoría de las empresas, al menos en el sector industrial, están muy preocupadas por anticiparse o ser proactivos al cambio que se avecina.

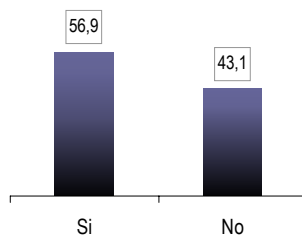
Otro punto importante que señaló la encuesta estuvo relacionado con la proyección que tienen las empresas por exportar hacia los Estados Unidos, hecho que se aprecia claramente al comparar las que exportaron anteriormente sin la aprobación del TLC, porcentaje que llegó al 20,7%, frente al 55,3% que aspira a vender productos en ese país con la puesta en marcha del tratado.

En el tema de propiedad intelectual falta mucho trabajo por realizar y se requieren grandes esfuerzos para normalizar la situación, principalmente en el aspecto de marcas. La encuesta fue concluyente en este sentido, debido a que solamente el 46,6% de los encuestados aseguraron tener registro de marca ante la Superintendencia de Industria y Comercio en Colombia, y ninguna de estas empresas posee marca registrada en los Estados Unidos. Ante esta señal, el ingreso de productos hacia ese destino, así como la comercialización nacional podría tener una barrera difícil de superar.

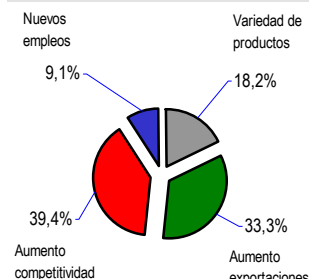
Una publicación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Presidente Ejecutivo:
Juan José Reyes Peña

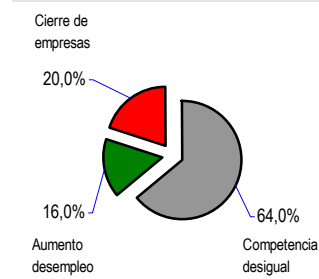
Realizado por:
Departamento Desarrollo Empresarial
Director:
Iván Ardila Gómez
Diseño y Redacción:
Horacio Cáceres Tristancho
horacio.caceres@camaradirecta.com
Colaboración de
Diana Rangel Salazar

CREE USTED QUE EL TLC ES FAVORABLE PARA EL PAIS?


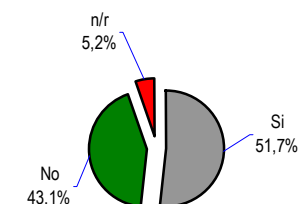
Participación %

PRINCIPALES ASPECTOS POSITIVOS DEL ACUERDO


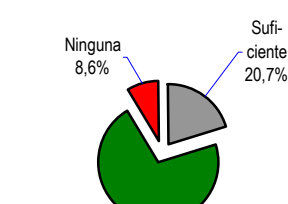
Participación %

PRINCIPALES ASPECTOS NEGATIVOS DEL ACUERDO


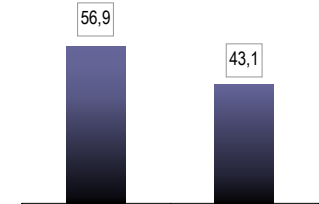
Participación %

CONSIDERA QUE SUS INTERESES ESTAN REPRESENTADOS EN LA NEGOCIACION?


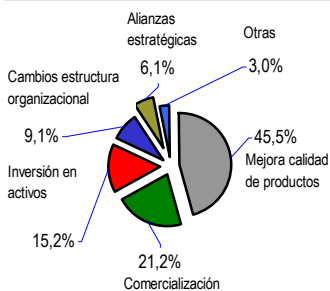
Participación %

LA INFORMACION SOBRE EL PROCESO DE NEGOCIACION HA SIDO:


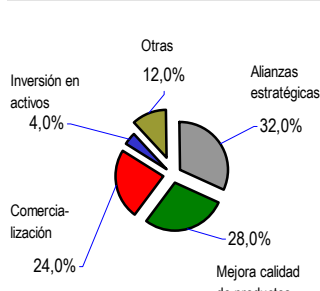
Participación %

SU EMPRESA HA TOMADO MEDIDAS PARA ENFRENTAR EL TLC?


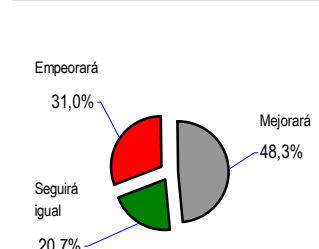
Participación %

QUE MEDIDAS HA TOMADO PARA ENFRENTAR EL TLC?


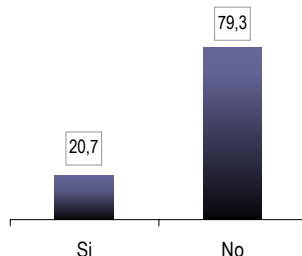
Participación %

QUE MEDIDAS TOMARA EN LO QUE RESTA DEL AÑO PARA ENFRENTAR EL TLC?


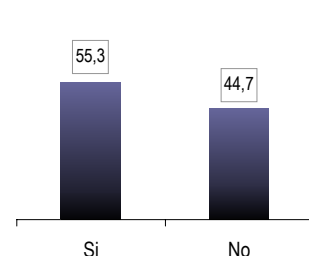
Participación %

CON LA APROBACION DEL TLC LA SITUACION ECONOMICA DE SU EMPRESA:


Participación %

SU EMPRESA HA EXPORTADO ANTERIORMENTE A USA?


Participación %

CON LA APROBACION DEL TLC PROYECTA EXPORTAR A USA?


Participación %

Ficha técnica de la encuesta

Muestra: Aleatoria simple - 60 empresas Pymes del sector industrial con renovación de su matrícula mercantil entre el 01/01/2004 hasta el 30/06/2004.
Tipo de contacto: Telefónico a representantes legales de cada empresa.
Nivel de confianza: 95% con margen de error del 6%.
Zona geográfica: Area Metropolitana de Bucaramanga.
Fecha de realización: 1 y 2 de Julio de 2004.