

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

| | 2008 | 2009 | Variación % |
|---|-----------|-----------|-------------|
| Total exportaciones de Colombia | 2.834.514 | 2.461.172 | -13,2% |
| Total exportaciones tradicionales de Colombia | 1.558.061 | 1.346.139 | -13,6% |
| Total exportaciones no tradicionales de Colombia | 1.276.453 | 1.115.033 | ** -12,6% |
| Total de exportaciones no tradicionales de Santander | 33.054 | 47.502 | ** 43,7% |
| Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia | 2,59% | 4,26% | * 1,67 |
| Exportaciones totales de Santander | 54.232 | 65.386 | 20,6% |
| Número total de empresas exportadoras según NIT registrados | 144 | 128 | -11,1% |
| Promedio de exportación por empresa | 377 | 511 | 35,6% |
| Número de posiciones arancelarias registradas | 189 | 148 | -21,7% |

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

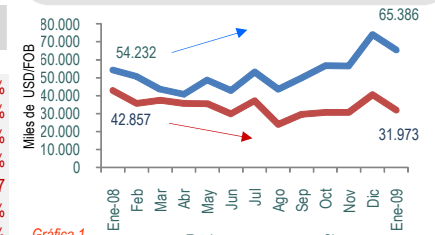
| | | | |
|--|--------|--------|--------|
| 02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 21 | 11.375 | 33.413 | 193,7% |
| Principales productos en el 2009: Carne de animal bovino en canales 45,3%, deshuesada 42,3%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,9%, Hong Kong 0,1%. | | | |
| 27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 8 | 860 | 9.948 | - |
| Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 97,3%, demás desechos de aceites 1,4%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 35,7%, España 16,3%, Francia 11,1%. | | | |
| 09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 9 | 20.318 | 7.935 | -60,9% |
| Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 100%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 31,7%, Alemania 16,1%, Italia 15,0%. | | | |
| 71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 13 | 8.781 | 2.746 | -68,7% |
| Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,3%, demás metales preciosos 0,6%. Principales destinos en el 2009: Suiza 99,3%, Panamá 0,4%, Tailandia 0,2%. | | | |
| 04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 11 | 2.389 | 1.981 | -17,1% |
| Principales productos en el 2009: Los demás huevos de aves 63,9%, huevos de ave con cáscara para incubar 36,1%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%. | | | |
| 41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 7 | 113 | 1.558 | - |
| Principales productos en el 2009: Cueros preparados después del curtido 78,9%, cueros y pieles divididos con la flor 16,0%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%. | | | |
| 84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 21 | 983 | 1.539 | 56,6% |
| Principales productos en el 2009: Los demás moldes para plástico 64,2%, máquinas para preparar alimentos 11,0%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 69,1%, Guatemala 9,8%, Estados Unidos 8,4%. | | | |
| 62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 50 | 1.466 | 1.006 | -31,4% |
| Principales productos en el 2009: Trajes de fibras sintéticas 22,1%, prendas de vestir para bebés de algodón 18,5%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 77,5%, Venezuela 13,2%, España 3,0%. | | | |
| 87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 8 | 2.397 | 725 | -69,8% |
| Principales productos en el 2009: Transmisiones cardánicas 56,9%, las demás partes de accesorios y vehículos 42,4%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 73,4%, Ecuador 23,7%, Uruguay 1,9%. | | | |
| 15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2009: 1 | 205 | 710 | 245,9% |
| Principales productos en el 2009: Los demás aceites de palma 98,0%, margarina excepto líquida 2,0%. Principales destinos en el 2009: Panamá 96,0%, Puerto Rico 4,0%. | | | |
| 01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 1 | 240 | 626 | 161,3% |
| Principales productos en el 2009: Gallos y gallinas 75,1%, animales vivos de especie bovina machos 24,9%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%. | | | |
| 64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 48 | 448 | 620 | 38,3% |
| Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 48,0%, partes superiores de calzado 35,5%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 84,5%, Panamá 6,7%, Estados Unidos 4,1%. | | | |
| 61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2009: 34 | 518 | 618 | 19,4% |
| Principales productos en el 2009: Prendas de punto y algodón para bebés 36,6%, demás prendas de vestir de fibras sintéticas 16,7%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 69,1%, México 26,5%, Estados Unidos 2,7%. | | | |
| 29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 13 | 755 | 426 | -43,5% |
| Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 100%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 85,6%, Ecuador 14,4%. | | | |

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

| País | Principales Capítulos 2009 | 2008 | 2009 | Variación % |
|----------------|--|--------|--------|-------------|
| Venezuela | Carnes 79,9%, huevos 4,7%, pieles y cuero 3,7%, máquinas y partes 2,5%. | 20.207 | 41.777 | 106,7% |
| Estados Unidos | Combustibles y aceites minerales 50,0%, café 35,4%, prendas de vestir 11,0%. | 7.685 | 7.099 | -7,6% |
| Suiza | Oro 100%. | 8.739 | 2.726 | -68,8% |
| España | Combustibles y aceites minerales 26,6%, café 11,8%, prendas de vestir 1,6%. | 855 | 1.876 | 119,5% |
| Francia | Combustibles y aceites minerales 73,1%, Café 26,9%. | 118 | 1.513 | - |
| México | Combustibles y aceites minerales 79,2%, prendas de vestir de punto 12,3%. | 299 | 1.329 | 344,6% |
| Alemania | Café 97,7%, preparaciones de hortalizas 2,3%. | 2.659 | 1.307 | -50,8% |
| Italia | Café 100%. | 1.970 | 1.186 | -39,8% |
| Ecuador | Combustibles y aceites minerales 49,5%, autopartes 18,7%. | 1.152 | 919 | -20,2% |
| Panamá | Grasas y aceites vegetales 74,2%, combustibles y aceites minerales 18,6%. | 178 | 918 | 417,1% |

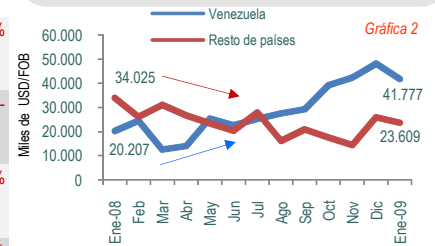
Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES MENSUALES DE SANTANDER



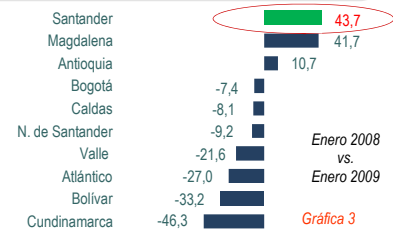
Gráfica 1

TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER A VENEZUELA



Gráfica 2

CRECIMIENTO EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



Gráfica 3

PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones totales de Santander durante el primer mes del año mostraron un crecimiento de 20,6%, mientras las no tradicionales aumentaron en 43,7%. En estas últimas, se obtuvo la variación más alta entre las principales regiones exportadoras del país, clasificación en la cual, únicamente tres departamentos presentaron aumentos frente a enero de 2008.

El buen comportamiento se explica por el impulso que dio la carne, producto que representó el 51,1% de las ventas en el 2009, registrando a su vez un aumento de 193,7%. Una prueba de su importancia en la canasta exportadora, es que al realizar el cálculo de las exportaciones sin este bien, las ventas al exterior cayeron en 25,4%.

Entre los capítulos arancelarios de regular comportamiento en enero de 2009, se encuentran el café, oro, huevos de ave y autopartes. Por otra parte, productos como máquinas y sus partes, grasas y aceites, aves y calzado, registraron valores superiores frente al año anterior.

Para finalizar, el mercado venezolano confirmó su papel fundamental en la actividad exportadora de la región, destino que creció en 106,7% en sus compras a Santander, pero que tiene una marcada dependencia de un producto como la carne. Las exportaciones hacia este país sin este bien decrecieron en 5,3%.