

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	32.391.572	26.802.060	-17,3%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	17.743.992	14.367.045	-19,0%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	14.647.580	12.435.015	** -15,1%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	368.299	420.715	** 14,2%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,51%	3,38%	* 0,87
Exportaciones totales de Santander	484.507	600.925	24,0%
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	82	82	0,0%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	466	487	4,5%
Promedio de exportación por empresa	1.040	1.234	18,7%
Número de posiciones arancelarias registradas	697	526	-24,5%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 67	144.582	251.814	74,2%
Principales productos en el 2009: Las demás carnes deshuesadas 41,9%, carne de animal bovino en canales refrigerada 31,0% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,5%, Zona franca de Cúcuta 0,3%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 18	17.213	131.010	661,1%
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 84,1%, aceite base para lubricantes 6,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 40,8%, España 14,6%, Ecuador 7,6%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 13	99.522	52.321	-47,4%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 99,9%, café descafeinado 0,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,0%, Canadá 12,5%, Alemania 11,2% .			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 14	55.580	39.953	-28,1%
Principales productos en el 2009: Las demás formas de oro en bruto 99,5%, artículos de joyería y sus partes de plata 0,3%.			
Principales destinos en el 2009: Suiza 99,3%, Panamá 0,3%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 6	16.482	20.593	24,9%
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 50,8%, transmisiones cardánicas 25,6%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 74,8%, Ecuador 25,0%, Uruguay 0,2%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009 : 13	2.456	19.212	-
Principales productos en el 2009: Demás gránulos de mármol y granito 52,7%, gránulos de mármol 34,2%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 43	7.552	12.331	63,3%
Principales productos en el 2009: Demás cajas de fundición para moldeo por inyección 21,2%, descascarilladoras y despulpadoras de café 14,8%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 49,5%, Ecuador 8,1%, Haití 7,4%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 8	30.153	7.414	-75,4%
Principales productos en el 2009: Huevos de ave con cáscara para incubar 71,8%, los demás huevos de aves 17,1%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 88,9%, Panamá 10,9%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 78	16.887	7.152	-57,6%
Principales productos en el 2009: Prendas de vestir para bebés de algodón 23,8%, vestidos de algodón para mujer o niña 18,2%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 44,5%, Venezuela 22,9%, Reino Unido 9,1%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 10	12.963	6.840	-47,2%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 60,8%, tolueno 38,7%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,5%, Venezuela 33,8%, Ecuador 24,3%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 101	7.803	6.151	-21,2%
Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 39,0%, calzado con suela de caucho 26,7%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 68,6%, Panamá 9,3%, Puerto Rico 3,9%.			
41. Piel y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 17	3.506	5.295	51,0%
Principales productos en el 2009: Cueros y pieles divididos con la flor 60,9%, demás cueros y pieles 12,3%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 98,9%, China 1,0%.			
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2009: 4	4.890	5.149	5,3%
Principales productos en el 2009: Demás aceites de palma y sus fracciones 46,8%, aceites de palma en bruto 46,6% .			
Principales destinos en el 2009: Reino Unido 49,3%, Panamá 45,5%, Puerto Rico 4,2%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	2.980	4.693	57,5%
Principales productos en el 2009: Gallos y gallinas 96,6%, animales vivos de especie bovina machos 3,3% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			

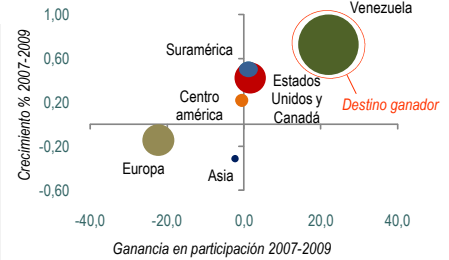
Participación por capítulos en el 2009: Carnes 41,9%, combustibles y aceites minerales 21,8%, café 8,7%, oro 6,6%, autopartes 3,4%.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

País	Principales capítulos 2009	2008	2009	Variación %
Venezuela	Carnes 75,1%, productos minerales 5,8%, autopartes 4,6%.	240.065	333.627	39,0%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 65,5%, café 21,8%, prendas de vestir 3,9%.	55.265	81.553	47,6%
Suiza	Oro 100%.	71.521	39.661	-44,5%
España	Combustibles y aceites minerales 88,3%, cacao 6,0%, café 2,8%.	7.277	21.623	197,1%
Ecuador	Combustibles minerales 50,7%, vehículos 26,3%, químicos orgánicos 8,5%.	13.188	19.592	48,6%
México	Combustibles minerales 58,8%, prendas de vestir 14,4%, tejidos de punto 5,7%.	3.945	8.999	128,1%
Panamá	Combustibles y aceites minerales 39,3%, grasas y aceites vegetales 30,9%.	6.319	7.582	20,0%
Reino Unido	Café 53,8%, grasas y aceites vegetales 34,0%.	5.250	7.475	42,4%
Canadá	Café 93,8%, preparación de legumbres y hortalizas 1,6%, máquinas y partes 1,4%.	10.940	6.984	-36,2%
Perú	Combustibles y aceites minerales 77,7%, productos químicos y orgánicos 7,6%.	978	6.722	587,2%

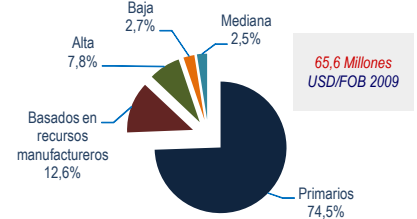
Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

HACIA DÓNDE ESPECIALIZA SANTANDER SUS EXPORTACIONES?

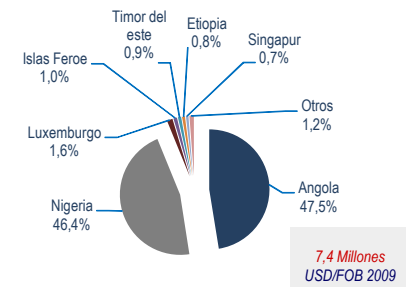


Nota: El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2009

NIVEL TECNOLÓGICO DE LOS NUEVOS PRODUCTOS EXPORTADOS POR SANTANDER



NUEVOS DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



PRINCIPALES RESULTADOS

Transcurridos diez meses del año 2009, las exportaciones de Santander continúan mostrando un crecimiento importante con respecto al año anterior. No obstante, se aprecia una disminución en las transacciones mensuales desde junio de 2009, como producto del descenso en las compras efectuadas por Venezuela.

Otro punto que demuestra la contracción del sector exportador santandereano, es que al realizar el cálculo omitiendo los dos primeros capítulos arancelarios, las ventas al exterior cayeron en 32,4%.

Venezuela ha venido ganado participación en las exportaciones santandereanas en los últimos tres años, mercado que representaba en el 2007 el 33,5%, y que en el 2009 pasó a participar con el 55,5%, dejando al margen otros destinos importantes en el mundo con los cuales existen acuerdos comerciales.

Por último, los nuevos destinos de exportación en el 2009, alcanzaron un valor de 7,4 millones de dólares, valor que representó apenas el 1,2% de las ventas totales de Santander.