

10,7%

Crecimiento 2016/2017

189

Millones USD/FOB

Participación
en las de Colombia

2,2%

Exportaciones excluyendo
petróleo y sus derivados

16,4%

Crecimiento 2016/2017

76

Millones USD/FOB

1,4%

Destinos de las exportaciones

Norteamérica		Europa		Suramérica	
Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento
47,5%	22,0%	22,6%	3,9%	16,2%	9,0%
Exportadoras 65		Exportadoras 28		Exportadoras 65	
Centroamérica		Asia		África	
Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento
10,5%	4,1%	2,8%	-0,1%	0,2%	189,3%
Exportadoras 70		Exportadoras 16		Exportadoras 3	
Oceanía					
Participación	Crecimiento				
0,2%	103,3%				
Exportadoras 6					

Países
destinos

65

Empresas
exportadoras

178

Posiciones
arancelarias

288

Principales capítulos excluyendo café y petróleo	USD/FOB (Millones)	Variación 2014/2015	Empresas exportadoras
---	-----------------------	------------------------	--------------------------

Partes de máquinas	4,1	15,5%	20
--------------------	-----	-------	----

Tabaco	3,5	9,2%	6
--------	-----	------	---

Plástico y caucho	1,8	-18,8%	10
-------------------	-----	--------	----

Pieles y cueros	1,3	71,9%	2
-----------------	-----	-------	---

Frutas comestibles	1,2	124,9%	10
--------------------	-----	--------	----

Cacao	1,2	-71,6%	4
-------	-----	--------	---

Prendas de vestir	1,0	5,6%	13
-------------------	-----	------	----

Calzado	0,9	33,0%	36
---------	-----	-------	----

Cereales	0,7	-	1
----------	-----	---	---

Autopartes	0,7	1,4%	3
------------	-----	------	---

Aparatos eléctricos	0,6	78,4%	6
---------------------	-----	-------	---

Demás productos de origen animal	0,6	-	1
----------------------------------	-----	---	---

Artículos de confitería	0,5	62,1%	6
-------------------------	-----	-------	---

Principales productos	Principales destinos
-----------------------	----------------------

-Descascarilladoras y despulpadoras de café 24,2%	-Ecuador 20,9%
-Demás máquinas para capsular botellas 10,3%	-México 14,0%

-Tabaco rubio total o parcialmente desvenado 62,8%	-Chile 53,9%
-Cigarrillos de tabaco rubio 10,3%	-Aruba 25,8%

-Tubos y accesorios de tuberías de plástico 55,1%	-Perú 44,0%
-Demás capsulas y dispositivos de cierre 35,5%	-Ecuador 21,3%

-Cueros y pieles en plena flor sin dividir 97,0%	-China 85,0%
-Cueros y pieles enteros 3,0%	-Taiwán 15,0%

-Lima tahiti 88,2%	-Estados Unidos 46,2%
-Piña 33,7%	-Guadalupe 21,8%

-Demás cacao crudos o enteros 100%	-Países Bajos 54,9%
	-España 25,5%

-Prendas de algodón para bebés 27,2%	-Estados Unidos 65,0%
-Vestidos de algodón para mujeres o niñas 21,3%	-Reino Unido 18,6%

-Calzado de suela plástica y cuero natural 35,8%	-Bolivia 46,9%
-Demás calzados parte superior plástica 34,4%	-Panamá 26,8%

-Demás arroz blanqueado y semiblanqueado 100%	-Zona Franca parque central 100%
---	----------------------------------

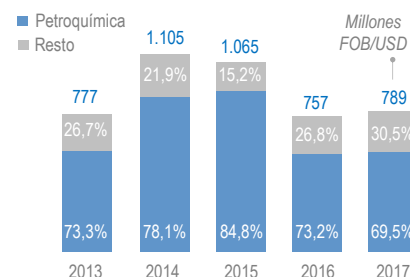
-Partes y accesorios de vehículos 92,0%	-Ecuador 93,1%
-Asientos de motocicletas 6,6%	-Rep. Dominicana 6,6%

-Demás conductores eléctricos de cobre 53,8%	-Ecuador 64,2%
-Juegos de cables para bujías de encendido 32,6%	-Rep. Dominicana 21,8%

-Demás productos de origen animal 100%	-Estados Unidos 100%
--	----------------------

-Artículos de confitería 83,4%	-Estados Unidos 64,1%
-Bombones, caramelos, confites 9,1%	-España 25,5%

EXPORTACIONES SANTANDEREANAS PERIODOS 12 MESES



PERFIL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SANTANDER

254

Empresas

Edad promedio

14

Años

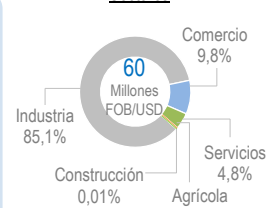
Tamaños

- Micros: 53,1%

- Pymes: 40,9%

- Grandes: 5,9%

Sectores



Los datos corresponden a exportaciones marzo 12 meses 2017

PRINCIPALES RESULTADOS

Finalmente después de varios periodos se empieza a apreciar un cambio en la tendencia de las exportaciones. En el caso de Santander aumentaron tanto las totales que involucran productos petroquímicos como las que excluyen dichos bienes.

Aunque la cifra solo alcanzó 76 millones de dólares para el primer trimestre del año, su crecimiento de 16,4%, sin tener en cuenta bienes petroquímicos, fue apalancado por productos de orden industrial y agrícola.