

**PRINCIPALES RESULTADOS**

Las exportaciones santandereanas durante el 2004 alcanzaron el volumen más alto en la historia comercial del departamento, con un valor de 178,6 millones USD y una variación de 51,8% que se constituyó como la segunda más alta entre los ocho principales departamentos exportadores del país. Su evolución a pesar del fenómeno de revaluación de la moneda nacional frente al dólar, significa que el sector empresarial realizó un importante esfuerzo por buscar competitividad en el mercado internacional no sólo a través de la tasa de cambio, sino con mejoras en los procesos de producción.

El progreso mostrado por el departamento es aun más significativo al realizar el cálculo de las exportaciones sin tener en cuenta el oro como principal producto de exportación, el cual es producido en Santander por una sola empresa y exportado a Suiza como único destino; resultado que arroja una cifra para el año 2004 de 85,4 millones, monto superior en 46,5% al registrado el año anterior; porcentaje que en términos absolutos representó una adición de 27,7 millones.

Otra consecuencia importante fue el aumento de 8,9% en el número de empresas exportadoras, las cuales pasaron de 438 en el 2003 a 477 en el 2004. Asimismo, el promedio de exportación por empresa excluyendo la dedicada a la producción de oro debido al gran impacto que esta causa en el total de las exportaciones departamentales, fue de 133 mil en el 2003 frente a 179 mil en el 2004, conducta que manifestó un crecimiento de 34,5%. Cabe resaltar que durante el 2004, 121 empresas que equivalen al 25,4% del total de las que realizaron negocios en el exterior, exportaron un valor superior a los cien mil dólares, mientras en el 2003 el número de empresas fue de 115.

La recuperación de la actividad comercial con Venezuela fue uno de los factores que más influyó en el buen comportamiento exportador, país con el cual se obtuvo un crecimiento de 87% en el último año. Este avance fue determinado por las exportaciones del sector avícola, que pasaron de 4,8 millones en el 2003 a 11,4 millones en el 2004, seguidas por el aumento en las autopartes de 2,2 millones a 7,1 millones, y en menor escala, por el incremento en las ventas de carne bovina y aceites minerales. También influyó en la recuperación la coyuntura política que atravesó Venezuela desde el 2003 hasta el primer trimestre de 2004, la cual provocó el auge de exportaciones de alimentos de primera necesidad, como son los productos de molinería.

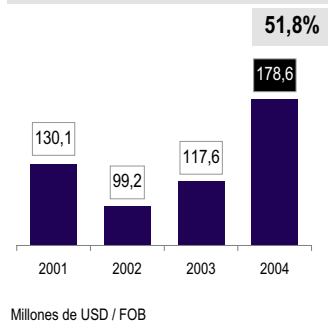
Las confecciones y el calzado continuaron aprovechando las ventajas ofrecidas por el ATPDEA hacia los Estados Unidos, sectores que mostraron aumentos de 78,5% y 66,7%, respectivamente; en donde las confecciones se constituyeron como el producto con mayor penetración en el mercado norteamericano, registrando una participación de 84,6%, seguidas por el calzado, la maquinaria y sus partes, y el tabaco.

Las ventas hacia Ecuador, país que se situó como el cuarto destino en orden de importancia, descendieron en 6,6%, circunstancia que se explica, principalmente, por la caída en los aceites minerales de 28,4% y por las prendas de vestir excepto las de punto en 23,7%.

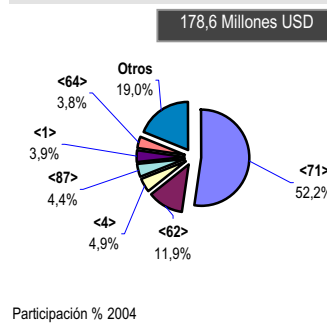
Finalmente, la comercialización de productos hacia Panamá señaló una participación en el total de exportaciones de 3,1%; sin embargo, es necesario resaltar que las margarinas ganaron un nivel importante de penetración en ese mercado, al pasar de 1,6 millones en el 2003 a 3,3 millones en el 2004, lo que significó un aumento de 106,3%.

CONSÚLTENOS EN INTERNET  
WWW.CAMARADIRECTA.COM

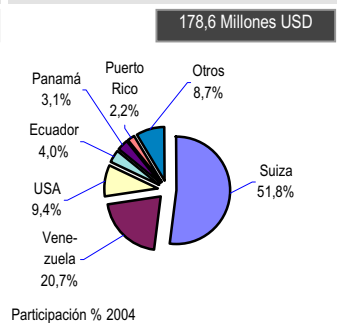
**EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**



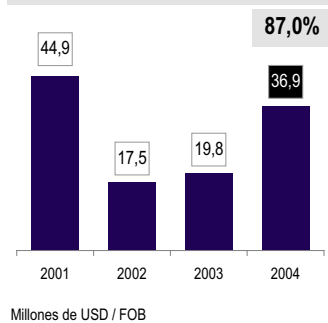
**PRINCIPALES CAPÍTULO DE EXPORTACIÓN**



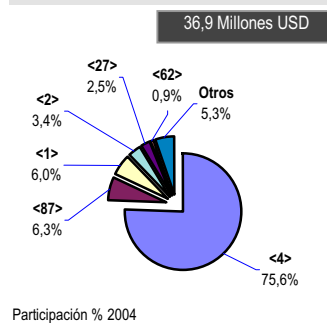
**PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER EN EL 2004**



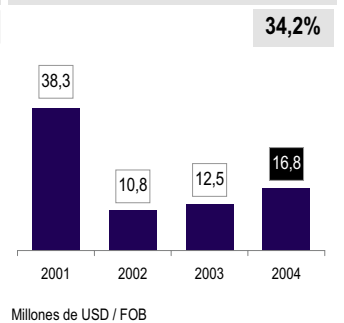
**EXPORTACIONES A VENEZUELA**



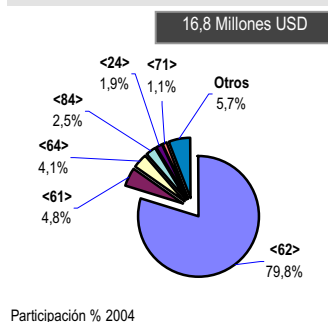
**PRINCIPALES CAPÍTULO DE EXPORTACIÓN A VENEZUELA**



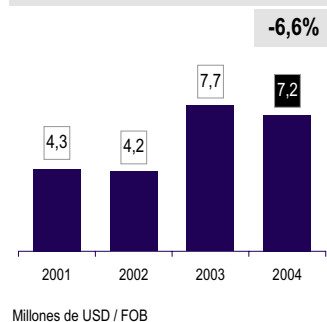
**EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS**



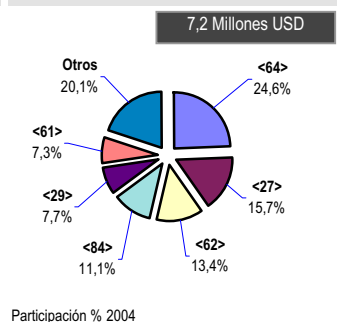
**PRINCIPALES CAPÍTULO DE EXPORTACIÓN A ESTADOS UNIDOS**



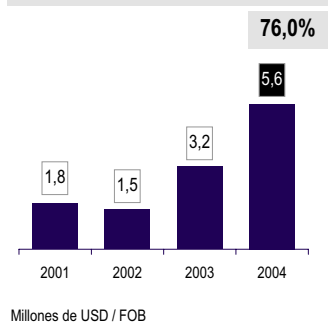
**EXPORTACIONES A ECUADOR**



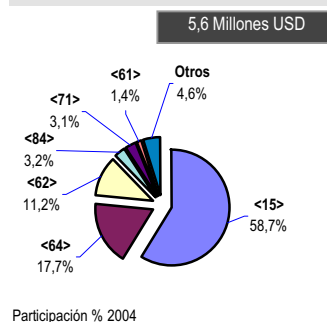
**PRINCIPALES CAPÍTULO DE EXPORTACIÓN A ECUADOR**



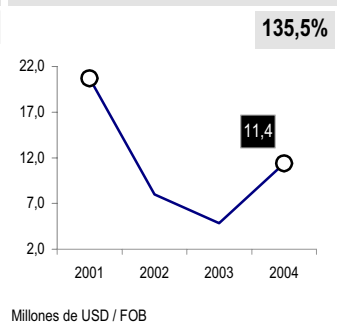
**EXPORTACIONES A PANAMÁ**



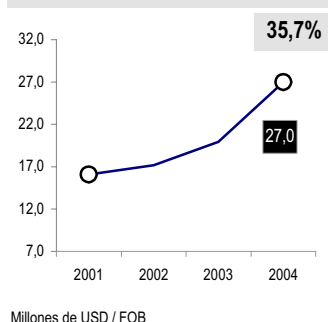
**PRINCIPALES CAPÍTULO DE EXPORTACIÓN A PANAMÁ**



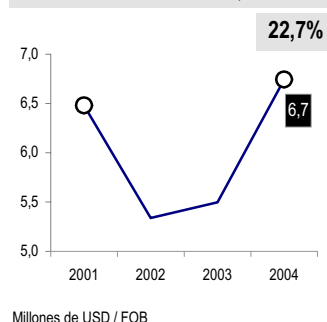
**EXPORTACIONES DE SANTANDER SECTOR AVÍCOLA**



**EXPORTACIONES DE SANTANDER SECTOR CONFECCIONES**



**EXPORTACIONES DE SANTANDER SECTOR CALZADO Y MARROQUINERÍA**



**GLOSARIO**

Cifras: Todas las cifras en USD / FOB  
USD: Dólares.  
FOB: Valor del producto libre en puerto.  
Capítulos arancelarios: <1> Animales vivos. <2> Carnes. <4> Huevos de ave. <15> Grasas y aceites animales o vegetales. <24> Tabaco. <27> Combustibles y aceites minerales. <29> Productos químicos orgánicos. <61> Prendas de vestir de punto. <62> Prendas de vestir excepto las de punto. <64> Calzado. <71> Oro. <84> Maquinaria y sus partes. <87> Autopartes.

Fuente: DANE - Cifras provisionales.

Una publicación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Presidente Ejecutivo:  
Juan Camilo Montoya Bozzi

Realizado por:  
Departamento Desarrollo Empresarial

Director:

Iván Ardila Gómez

Diseño y Redacción:

Horacio Cáceres Tristanchó

horacio.caceres@camaradirecta.com