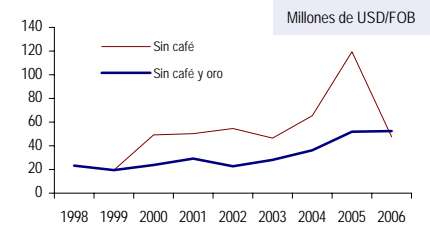
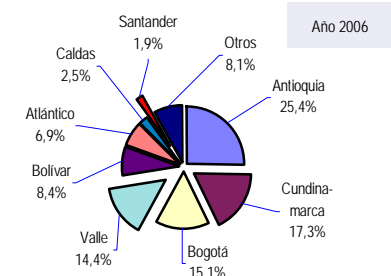


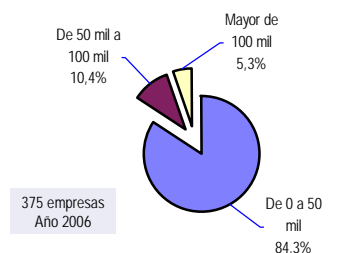
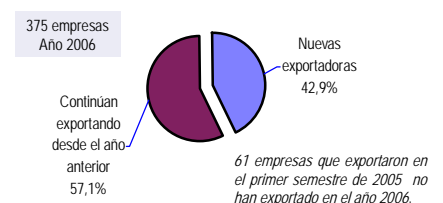
Cifras en Miles de USD/FOB

	2005	2006	Variación %
ASPECTOS GENERALES			
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	5.161.952	5.879.525 **	13,9%
Exportaciones no tradicionales de Santander	109.253	113.910 **	4,3%
Participación % de Santander en las exportaciones nacionales	2,1%	1,9% *	-0,002
Exportaciones totales de Santander	168.542	125.084	-25,8%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	343	375	9,3%
Promedio de exportación por empresa	491,4	333,6	-32,1%
Número de posiciones arancelarias registradas	362	406	12,2%
Total exportaciones de Santander sin Café	119.501	77.607	-35,1%
Total exportaciones de Santander sin Café y Oro	52.148	52.334	0,4%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS

9. Café. Empresas exportadoras año 2006: 9	49.041	47.477	-3,2%
Principales productos en el 2006: Café tostado o descafeinado 100%			
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 34,4%, Alemania 19,2%, Japón 10,9%			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2006: 16	67.352	25.272	-62,5%
Principales productos en el 2006: Oro en bruto 64,9%, desperdicios de oro 33,9%			
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 54,4%, Suiza 45,0%			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2006: 87	8.370	8.743	4,5%
Principales productos en el 2006: Trajes en fibras sintéticas 24,0%, prendas de algodón para bebés 22,7%			
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 65,7%, Venezuela 7,5%, Puerto Rico 7,4%			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2006: 6	4.868	5.818	19,5%
Principales productos en el 2006: Partes de accesorios y vehículos 75,6%, transmisiones cardánicas 23,0%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 79,1%, Ecuador 20,4%			
04. Leche y productos lácteos. Empresas exportadoras año 2006 : 1	2.549	4.218	65,5%
Principales productos en el 2006: Leche y nata (crema) 100%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%			
74. Cobre y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2006: 3	0	4.012	-
Principales productos en el 2006: Desperdicios de cobre 100%			
Principales destinos en el 2006: China 72,8%, Tailandia 25,0%, Corea 2,2%			
27. Combustibles. Empresas exportadoras año 2006: 16	4.513	2.900	-35,7%
Principales productos en el 2006: Aceites base lubricantes 23,8%, aceites y productos de destilación 15,7%			
Principales destinos en el 2006: Ecuador 65,5%, Venezuela 23,8%, Perú 5,6%			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2006 : 9	2.322	2.725	17,3%
Principales productos en el 2006: Hidrocarburos cíclicos 82,3%, tolueno 16,3%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 53,4%, Ecuador 36,1%, Islas Virgenes (británicas) 10,5%			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2006: 107	2.894	2.542	-12,2%
Principales productos en el 2006: Calzado suela de caucho 53,7%, calzado de caucho 15,7%			
Principales destinos en el 2006: Ecuador 24,2%, Venezuela 21,3%, Panamá 13,3%			
84. Aparatos y artefactos mecánicos. Empresas exportadoras año 2006: 20	1.672	2.496	49,3%
Principales productos en el 2006: Centrifugadoras 30,7%, descascarilladoras y despulpadoras de café 14,5%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 30,7%, Ecuador 27,8%, Panamá 8,3%			
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2006: 1	1.989	2.254	13,3%
Principales productos en el 2006: Aceite de palma 52,7%, margarina 47,3%			
Principales destinos en el 2006: Panamá 52,7%, Puerto Rico 41,4%, Estados Unidos 5,9%			
52. Algodón. Empresas exportadoras año 2006: 1	1.540	1.882	22,2%
Principales productos en el 2006: Tejidos de mezclilla 72,1%, demás tejidos de algodón 21,6%			
Principales destinos en el 2006: Zona franca Cúcuta 100%			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2006: 3	11.175	1.839	-83,5%
Principales productos en el 2006: Animales vivos de la especie bovina 100%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2006: 8	2.171	1.790	-17,5%
Principales productos en el 2006: Cigarrillos de tabaco rubio 53,9%, desperdicios de tabaco 17,3%			
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 35,3%, Venezuela 28,6%, Bielorusia 17,3%			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2006: 51	1.882	1.743	-7,4%
Principales productos en el 2006: T-shirts y camisetas 21,8%, prendas para bebés 20,1%			
Principales destinos en el 2006: México 56,9%, Venezuela 15,2%, Puerto Rico 7,7%			
76. Aluminio y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2006: 5	9	1.084	-
Principales productos en el 2006: Desperdicios de aluminio 88,7%, cables de aluminio 7,9%			
Principales destinos en el 2006: Brasil 38,2%, Taiwán 19,8%, Estados Unidos 18,8%			
60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2006: 3	313	1.017	224,8%
Principales productos en el 2006: Tejidos por urdimbre 72,4%, demás tejidos de punto 25,9%			
Principales destinos en el 2006: Zona franca Cúcuta 24,8%, México 23,7%, Venezuela 13,1%			
94. Mercancías y productos diversos. Empresas exportadoras año 2006: 10	73	883	-
Principales productos en el 2006: Partes de muebles 38,1%, muebles de metal 34,0%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 99,3%, El Salvador 0,3%			
08. Frutas y frutos comestibles: cítricos. Empresas exportadoras año 2006 : 14	569	651	14,5%
Principales productos en el 2006: Lima Tahití 85,7%, limones 5,7%			
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 51,5%, Martinica 23,9%, Guadalupe 22,7%			

EXPORTACIONES DE SANTANDER

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS

CRECIMIENTO POR DEPARTAMENTOS DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

RANGO DE VENTAS SEGÚN EMPRESAS EXPORTADORAS

***CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS**


* Nota: Cálculo aproximado de acuerdo al número de NIT registrados en las exportaciones de los dos años.

Cifras en Miles de USD/FOB

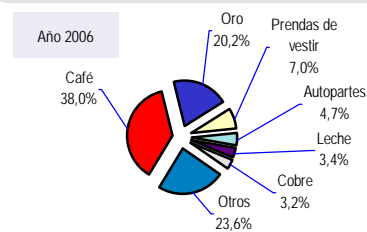
	2005	2006	Variación %
02. Carne y despojos comestibles. Empresas exportadoras año 2006: 2	1.672	633	-62,2%
Principales productos en el 2006: Canales o medios canales 48,6%, demás cortes 35,6%, cortes finos 15,8%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%			
17. Azúcares y artículos de confitería. Empresas exportadoras año 2006: 1	140	578	311,6%
Principales productos en el 2006: Azúcar de caña en estado sólido (panela) 100%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%			
56. Hilados especiales; tela sin tejer. Empresas exportadoras año 2006 : 1	295	445	50,8%
Principales productos en el 2006: Cordeles. Cuerdas y cordajes 100%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 37,0%, Ecuador 31,0%, México 11,4%			
54. Filamentos sintéticos o artificiales. Empresas exportadoras año 2006: 1	374	440	17,7%
Principales productos en el 2006: Tejidos con hilados de distintos colores 75,2%, fabricados con tiras 24,8%			
Principales destinos en el 2006: Estados Unidos 55,9%, Venezuela 26,7%, Ecuador 10,3%			
72. Fundición, hierro y acero. Empresas exportadoras año 2006: 3	85	418	392,9%
Principales productos en el 2006: Desperdicios y desechos de acero inoxidable 96,8%			
Principales destinos en el 2006: España 74,0%, Países Bajos 22,0%, Honduras 1,9%			
73. Manufacturas de fundición, hierro o acero. Empresas exportadoras año 2006: 10	187	386	105,9%
Principales productos en el 2006: Material para construcción 64,8%, accesorios de tubería 26,1%			
Principales destinos en el 2006: Ecuador 63,4%, Venezuela 20,1%, Zona Franca Cúcuta 10,2%			
49. Productos editoriales, e industrias gráficas. Empresas exportadoras año 2006: 17	141	354	150,9%
Principales productos en el 2006: Libros, folletos e impresos 73,3%, tarjetas y postales 18,6%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 72,6%, Estados Unidos 10,3%, Panamá 5,3			
44. Madera, carbón y manufacturas de madera. Empresas exportadoras año 2006:12	122	291	139,4%
Principales productos en el 2006: Madera moldurada 58,2%, demás manufacturas de madera 16,8%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 64,6%, China 13,7%, Estados Unidos 13,7%			
63. Los demás artículos textiles confeccionados. Empresas exportadoras año 2006: 26	170	278	62,9%
Principales productos en el 2006: Sacos y talegas de pita 52,2%, mantas de fibras sintéticas 13,7%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 61,1%, Puerto Rico 20,0%, Estados Unidos 17,3%			
39. Plásticos y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2006: 15	143	251	76,2%
Principales productos en el 2006: Dispositivos de cierre de plástico 27,5%, polímeros acrílicos 14,8%			
Principales destinos en el 2006: Zona Franca Cúcuta 23,7%, Venezuela 16,7%, Ecuador 11,6%			
18. Cacao y sus preparaciones. Empresas exportadoras año 2006: 3	0	222	-
Principales productos en el 2006: Cacao en grano, entero o partido, crudo 100%			
Principales destinos en el 2006: Japón 45,6%, Países Bajos 33,8% Bélgica 20,6%			
83. Manufacturas diversas de metal común. Empresas exportadoras año 2006: 3	220	205	-6,6%
Principales productos en el 2006: Cierres, monturas-cierre, hebillas, incluidas las partes 96,6%			
Principales destinos en el 2006: Zona Franca Cúcuta 38,3%, Venezuela 16,9%, Guatemala 16,0%			

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

País	Principales Capítulos 2006	2005	2006	Variación %
USA	Café 42,6%, oro 35,8%, prendas de vestir 14,9%	44.295	38.412	-13,3%
Venezuela	Autopartes 23,9%, leche y productos lácteos 21,9%, animales vivos 9,5%	27.295	19.280	-29,4%
Suiza	Oro 100%	44.014	11.360	-74,2%
Alemania	Café 99,2%, prendas de vestir 0,8%	3.793	9.169	141,8%
Ecuador	Combustibles 28,4%, autopartes 17,7% productos químicos 14,7%	3.801	6.696	76,2%
Japón	Café 98,1%, cacao 1,9%	4.723	5.256	11,3%
Canadá	Café 95,3%, prendas de vestir 2,6%	3.568	4.495	26,0%
China	Cobre y sus manufacturas 94,5%, aluminio y sus manufacturas 4,2%	30	3.089	-
Italia	Café 98,1%, oro 1,7%, prendas de vestir 0,1%	7.915	2.991	-62,2%
España	Café 82,7%, fundición hierro y acero 10,9%, prendas de vestir 4,4%	2.461	2.877	16,9%
Zona F. Cúcuta	Algodón 76,9%, prendas de punto 10,3%, manufacturas de metal 3,2%	1.601	2.449	53,0%
Panamá	Grasas y aceites vegetales 51,9%, calzado 14,7%, tabaco 10,9%	1.905	2.291	20,3%
Puerto Rico	Grasas y aceites vegetales 41,9%, prendas de vestir 29,0% calzado 12,3%	2.226	2.239	0,6%
México	Prendas de vestir de punto 55,3%, tejidos de punto 13,4%	2.134	1.792	-16,0%
Bélgica	Café 96,8%, cacao 3,2%	6.944	1.439	-79,3%
Tailandia	Cobre y sus manufacturas 100%	0	1.002	-
Reino Unido	Prendas de vestir 58,5%, café 31,8%, calzado 6,4%	2.726	786	-71,2%
Dinamarca	Café 100%	275	757	174,8%
Suecia	Café 99,8% manufacturas de cuero 0,2%	873	728	-16,6%
Finlandia	Café 100%	1.009	722	-28,5%
Países Bajos	Café 74,3%, fundición hierro y acero 13,2%, cacao 10,7%	364	698	91,7%
Sudáfrica	Café 100%	189	442	134,5%
Brasil	Aluminio y sus manufacturas 98,7%, autopartes 1,3%	35	420	-
Irlanda	Café 100%	46	419	805,4%
Austria	Café 100%	0	403	-
Australia	Café 93,6%, oro 3,5%, aparatos y artefactos mecánicos 2,9%	195	374	92,1%
Polonia	Café 100%	0	327	-
Bielorusia	Tabaco 100%	0	309	-
Islas Virgenes	Productos químicos 98,7%, manufacturas de cuero 0,7%, calzado 0,4%	10	289	-
Perú	Combustibles 56,3%, calzado 18,0%, productos químicos 9,6%	163	287	76,4%
Costa Rica	Artefactos mecánicos 23,2%, hilados especiales 17,8%, calzado 10,3%	274	268	-2,3%

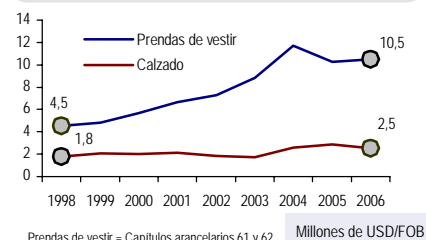
Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos dada en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales no incluyen Petróleo, Carbón y Ferroniquel. Se omiten las variaciones superiores a 1000%.

EXPORTACIONES DE SANTANDER SEGÚN CAPÍTULO ARANCELARIO



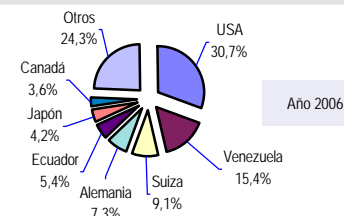
Prendas de vestir = Capítulos arancelarios 61 y 62

EXPORTACIONES DE SANTANDER SECTORES ESTRATÉGICOS



Prendas de vestir = Capítulos arancelarios 61 y 62 Millones de USD/FOB

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES



PRINCIPALES RESULTADOS

- Las cifras de exportaciones no tradicionales para el primer semestre del año 2006 que alcanzaron un valor de 113,9 millones de USD, dan cuenta de un aumento de 4,3% frente al mismo periodo del año 2005. El valor total situó al departamento como la séptima región exportadora del país con una participación en las exportaciones nacionales de 1,9%. En cuanto al ranking departamental según crecimiento porcentual frente al año anterior, Santander fue el décimo noveno en orden de importancia, escalafón encabezado por La Guajira, Córdoba y Cauca, con variaciones que superaron el 100%, mientras el departamento estuvo entre los seis últimos que registraron crecimientos menores al 10%.
- Las exportaciones totales que incluyen productos como el oro, el café y los derivados del petróleo, lograron un valor en el 2006 de 125 millones de USD, decreciendo en 25,8% frente al primer semestre de 2005 como resultado de la disminución en las ventas de oro con destino a los Estados Unidos, producto que se ha clasificado en los últimos cinco años entre los tres principales renglones de exportación departamental; por lo tanto, su disminución en el presente año de 62,5% afectó el consolidado general de las ventas.
- En el 2006 uno de los sectores que sigue sin registrar exportaciones es el avícola, con productos como los huevos para incubar y los pollitos. Por otra parte, se apreció una disminución en un rubro como la carne que hasta el año anterior había marcado valores importantes de ventas hacia Venezuela.