

### PRINCIPALES RESULTADOS

En el camino de la innovación de productos, las marcas se constituyen como un elemento importante a la hora de posicionarse en mercados locales o extranjeros. Como norma universal se sabe que no se puede llegar a ser líder comercial sin ser reconocido por algún valor o atributo que quede en la conciencia de los compradores, situación que en la mayoría de los casos se logra a través de la incorporación de marcas.

En su desarrollo están implícitos la innovación y la inversión, y es evidente la estrecha relación que existe entre los países con mayores niveles de desarrollo y el número de marcas de origen que presentan. Como muestra de lo anterior, la República China es el país con mayor nivel de registros por año, seguido por Estados Unidos y Corea del Sur, economías reconocidas mundialmente por sus niveles Innovación y Desarrollo.

Colombia registra por año alrededor de 14 mil marcas, número lejano de los niveles alcanzados por la mayoría de los países industrializados, al mismo tiempo que se sitúa en una posición intermedia con relación a las principales economías de América Latina, ubicación que podría mejorar si las exportaciones de carácter manufacturero tuvieran mayor incidencia en las ventas totales del país.

Al analizar los resultados de marcas concedidas por regiones en Colombia durante la anterior década, se encuentra que Santander ocupó el sexto lugar con una participación de 2,3%. El número de marcas registradas de 1.740 en toda la década, es notablemente inferior a los valores mostrados por regiones con desarrollos industriales más elocuentes como Antioquia y Valle, departamentos que también presentan exportaciones manufactureras superiores a las de Santander.

Según clase de las marcas concedidas, se observa para el caso de Santander una alta incidencia en las dedicadas a la prestación de servicios, seguida por los productos alimenticios, renglón en donde el departamento es fuerte en producción dirigida en su mayoría al centro oriente del país. Por último, resalta la moderada participación de la industria química a pesar de que la región cuenta con una planta petroquímica importante.

#### Fuentes

Datos de gráfica 1: WIPO  
Superintendencia de Industria y Comercio.  
Población DANE.  
Todas las marcas aprobadas son residentes.

### MARCAS CONCEDIDAS EN ALGUNOS PAÍSES DEL MUNDO

Número de marcas residentes vigentes - Año 2008

Gráfica 1

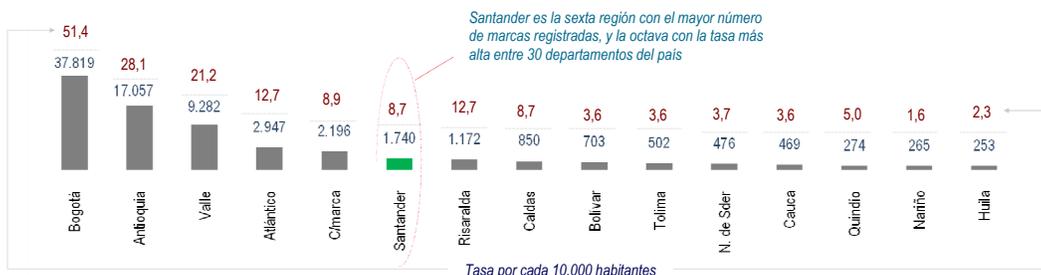


Colombia muy distante de los países líderes en el mundo en registro de marcas, y en una posición intermedia frente a países de América Latina

### MARCAS CONCEDIDAS DURANTE LA DÉCADA EN COLOMBIA (2001-2010)

Por departamentos - Número de Marcas

Gráfica 2



Santander es la sexta región con el mayor número de marcas registradas, y la octava con la tasa más alta entre 30 departamentos del país

Tasa por cada 10.000 habitantes

### MARCAS CONCEDIDAS SEGÚN CLASES POR REGIONES

Principales departamentos

Gráfica 3

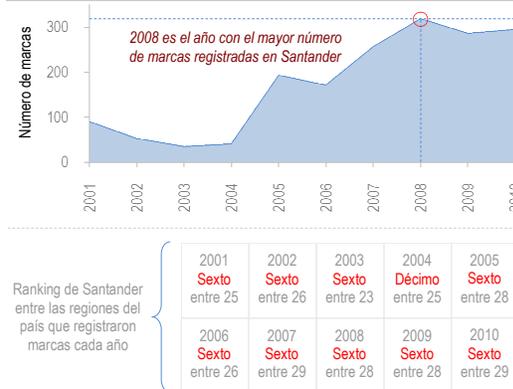


- Servicios según la empresa que lo presta
- Productos de Industria química y conexos
- Productos alimenticios
- Textiles, materias brutas y su productos
- Metales y objetos de metal
- Otros

### MARCAS REGISTRADAS EN SANTANDER DURANTE LA DÉCADA

Ranking ordenado de mayor a menor

Gráfica 4



2008 es el año con el mayor número de marcas registradas en Santander

Ranking de Santander entre las regiones del país que registraron marcas cada año

2001	2002	2003	2004	2005
Sexto entre 25	Sexto entre 26	Sexto entre 23	Décimo entre 25	Sexto entre 28
2006	2007	2008	2009	2010
Sexto entre 26	Sexto entre 29	Sexto entre 28	Sexto entre 28	Sexto entre 29

### RANKING POR DEPARTAMENTOS SEGÚN MARCAS CONCEDIDAS ACUMULADAS DURANTE LA DÉCADA

Ranking ordenado de mayor a menor entre 27 departamentos

Gráfica 5

CLASES	BOGOTÁ	ANTIOQUIA	VALLE	ATLÁNTICO	SANTANDER
Productos industria química y conexos	1	3	2	4	6
Metales y objetos de metal	1	2	3	4	7
Otros productos de la técnica	1	2	3	4	8
Textiles, materias brutas y su productos	2	1	3	5	4
Juguetes y equipos de deporte	1	2	3	4	10
Productos alimenticios	1	2	3	6	5
Bebidas	1	2	3	8	5
Tabaco	1	3	5	8	2
Servicios según la empresa que lo presta	1	2	3	4	9