

RESULTADOS	
DE LA INVITACIÓN PRIVADA No.	11107
LA CUAL TIENE POR OBJETO:	Realizar la ideación, planeación y ejecución de la estrategia de posicionamiento y comunicación del Centro de Emprendimiento e Innovación S-Innova a través de sus redes sociales y página web.

LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA INFORMA QUE:

SE RECIBIERON TRES (3) PROPUESTAS, LAS CUALES FUERON:

Propuestas recibidas

- |   |                       |
|---|-----------------------|
| 1 | EIVOS COLOMBIA S.A.S  |
| 2 | PROSPECTIVE ING S.A.S |
| 3 | 150 POR CIENTO SAS    |

No se cumplió con el mínimo de propuestas elegibles que exige el "Manual de contratación de compras de bienes y/o servicios" de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, por lo tanto se da por terminada la presente invitación y se abrirá una nueva para llevar a cabo esta contratación.

Proveedor seleccionado

NINGUNO

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO DE ESTE DOCUMENTO	MES	FEBRERO	DÍA	22	AÑO	2024
---	-----	---------	-----	----	-----	------



**BENJAMIN LEONARDO TRILLOS JAIMES**  
Jefe de Contratación  
UA Administrativa y Financiera