

## SOSTENIBILIDAD DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS- PRESTADORES SERVICIOS TURÍSTICOS (PST)

Los datos que se solicitan no serán revelados con nombre propio, sólo se publican resúmenes numéricos que no permiten deducir datos de carácter individual. En ningún caso tiene fines fiscales o de auditoría.

### PARTE A. DATOS ADMINISTRATIVOS

- A1. CE:** \_\_\_\_\_ **A2. EN:** \_\_\_\_\_
- A3.** Fecha de elaboración de la encuesta: D: \_\_\_\_ M: \_\_\_\_ A: \_\_\_\_ **A4.** Hora inicio: \_\_\_\_\_ **A5.** Jornada: AM \_\_\_\_ PM \_\_\_\_
- A6.** Nombre del establecimiento: \_\_\_\_\_
- A7.** Nombre del contacto: \_\_\_\_\_ **A8.** Cargo: \_\_\_\_\_
- A9.** Celular: \_\_\_\_\_ **A10.** Teléfono fijo: \_\_\_\_\_ **A10.1** Extensión: \_\_\_\_\_
- A11.** E-mail: \_\_\_\_\_
- A12.** Lugar de la encuesta: 1. (\_\_\_\_) Bucaramanga 2. (\_\_\_\_) Floridablanca 3. (\_\_\_\_) Piedecuesta 4. (\_\_\_\_) Girón 5. (\_\_\_\_) Barichara  
6. (\_\_\_\_) San Gil 7. (\_\_\_\_) Curití 8. (\_\_\_\_) Socorro 9. (\_\_\_\_) Barrancabermeja

### PARTE B. COMPONENTE SOCIO-CULTURAL

Primero le voy hacer una pregunta sobre el trato que reciben por parte del visitante cuando le presta el servicio y luego hablaremos sobre el aprecio por la cultura, las tradiciones y los lugares históricos de Santander por parte de los visitantes y habitantes del departamento.

**B1.** En una escala de 1 a 10, donde 1 es Muy Malo y 10 Excelente. ¿Cómo considera que es el trato general de los visitantes cuando se les está prestando el servicio turístico? **Respuesta única**

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

**B2.** ¿Cree que los turistas que llegan a Santander respetan y conservan las tradiciones, monumentos, grupos étnicos y población residente en general? **Respuesta única** 1. (\_\_\_\_) Si 2. (\_\_\_\_) No

**B3.** Con una calificación de alto, medio o bajo, ¿Cómo califica el nivel de conocimiento del personal de su empresa de los servicios, productos y atractivos culturales que ofrece Santander?

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/> ★
1. Alto	2. Medio	3. Bajo	4. No conoce

(Encuestador si la respuesta es 4. No conocer ir a B5)

**B4.** ¿Ofrecen información oportuna a los visitantes sobre los servicios, productos y atractivos culturales que hay en \_\_\_\_\_ ?

**Respuesta única**

(Encuestador complete el guión según el lugar donde se encuentre. Si es un municipio del AMB, complete con: AMB (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón))

1. (\_\_\_\_) Si  
2. (\_\_\_\_) No

**B5.** ¿Su empresa adelanta o participa en alguna de las siguientes acciones para conservar y rescatar la cultura de donde opera? **Respuesta múltiple** ★

(Encuestador leer las acciones)

1. (\_\_\_\_) Limpieza y conservación de lugares históricos  
2. (\_\_\_\_) Informar a residentes y visitantes sobre riesgos y cuidados de lugares históricos  
3. (\_\_\_\_) Reconocimiento e integración de comunidades vulnerables  
4. (\_\_\_\_) Apoyo y patrocinio en el desarrollo de eventos típicos del destino  
5. (\_\_\_\_) Educación a residentes y visitantes sobre diferencias culturales  
6. (\_\_\_\_) Enseñanza de costumbres de comunidades ancestrales o etnias  
7. (\_\_\_\_) Ninguno

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

(Encuestador antes de hacer la pregunta B6, lea el concepto de Sostenibilidad sociocultural)

**La sostenibilidad sociocultural, es el reconocimiento del valor que tienen los medios físicos y sociales en el desarrollo de un país. Es decir, el valor que aporta el patrimonio y las expresiones como tradiciones, celebraciones, mitos, etc.**

**B6.** En una escala de 1 a 10, donde 1 es nada importante y 10 muy importante. ¿Cuál es el nivel de importancia de la sostenibilidad sociocultural en la actividad turística que presta? **Respuesta única**

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

(Encuestador antes de hacer la pregunta B7, lea el concepto de Responsabilidad Social Empresarial)

**Responsabilidad Social Empresarial (RSE):** Es la responsabilidad que asume una empresa por las consecuencias de sus actos que afectan algo o alguien; o acciones de las empresas que desean contribuir a la mejora de algo en su comunidad. **Ejemplos:** reporte de optimización de recursos como ahorro de agua, asistencia médica a infancia desfavorecida, formación continua de empleados.

**B7.** Su establecimiento cuenta con un reporte, agenda o programa de responsabilidad social en \_\_\_\_\_

(Encuestador complete el guión según el lugar donde se encuentre. Si es un municipio del AMB, complete con: AMB (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón))

1. ( ) Si
2. ( ) No ☒

(Encuestador si la respuesta es 2. No, ir a cuadro "Espacios accesibles")

**B8.** De las siguientes razones o motivos ¿Cuáles fueron determinantes en su empresa para adoptar el programa de responsabilidad social? **Respuesta múltiple.**

(Encuestador leer las acciones)

1. ( ) Es una herramienta de gestión
  2. ( ) Es un compromiso con los grupos de interés
  3. ( ) Mejora la reputación de la compañía
  4. ( ) Es una tendencia en sostenibilidad
  5. ( ) Sirve para materializar oportunidades comerciales
  6. ( ) Porque lo hace la competencia
  7. ( ) Lo exige la ley
  8. ( ) Ns/Nr
- Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**B9.** ¿En qué año asumieron el compromiso de una agenda relacionada con responsabilidad social?

Año \_\_\_\_\_ 99. ( ) ns/nr

**B10.** ¿Desde qué año adoptaron normas relacionadas con la responsabilidad social?

Año \_\_\_\_\_ 99. ( ) ns/nr

● **Cuadro. Espacios accesibles** (Encuestador hacer preguntas del cuadro espacios accesibles si el establecimiento presta servicio de alojamiento)

<b>B11.</b> ¿Su establecimiento posee espacios accesibles para personas en condición de discapacidad?	
1.( ) Si	<b>B11.1</b> ¿Cuántas habitaciones tiene su establecimiento? _____ habitaciones
	<b>B11.2</b> Por tipo de discapacidad por favor indíqueme el número de habitaciones accesibles. (Encuestador lea las discapacidades, si hay una habitación es accesible para varias categorías de discapacidad, éstas deben indicarse en "Discapacidad múltiple")
	<b>1. Tipo de discapacidad</b>
	1.( ) Discapacidad auditiva
	2.( ) Discapacidad cognitiva
	3.( ) Discapacidad física
	4.( ) Discapacidad mental
	5.( ) Discapacidad múltiple (Persona con más de una discapacidad reconocida)
	6.( ) Discapacidad visual
2.( ) No	(Encuestador si la respuesta es 2. No ir a B12) ▲

**B12.** ¿Su establecimiento ha implementado alguno de los siguientes esquemas de información accesible? **Respuesta múltiple** ▲

1. ( ) Visualización de textos
2. ( ) Adaptación de lenguaje braille
3. ( ) Lenguaje de señas
4. ( ) Dispositivos multimedia de fácil acceso
5. ( ) Sistemas auditivos
6. ( ) Medios de voz digitalizada
7. ( ) Ninguno ■ (Encuestador si la respuesta es 7. Ninguno ir a B16)

Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**B13.** ¿Qué beneficios espera que se generen con la implementación de esquemas de información accesible en su establecimiento?

**Respuesta múltiple**

1. ( ) Reconocimiento y recordación
2. ( ) Mayor registro de alojamiento de turistas
3. ( ) Inclusión laboral de personas con algún tipo de discapacidad
4. ( ) Atracción de nuevos grupos de interés
5. ( ) Crecimiento a largo plazo
6. ( ) Ninguno

Otro ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**B14.** Conoce usted las herramientas (software) que ha implementado el MinTIC para que las personas con discapacidad visual, auditiva y con sordo ceguera tengan acceso a las tecnologías de información y comunicación (TIC)? **Respuesta única**

1. ( ) Si
2. ( ) No ♥ (Encuestador si la respuesta es 2. No, ir a B16)

**B15.** ¿Ha implementado estas herramientas en su empresa? **Respuesta única.**

1. ( ) Si
2. ( ) No

**B16.** De los siguientes riesgos o problemáticas socioculturales en función del turismo sostenible ¿Cuáles considera que representan un riesgo alto, medio o bajo en \_\_\_\_\_? **Respuesta múltiple**  

(Encuestador complete el guión según el lugar donde se encuentre. Si es un municipio del AMB, complete con: AMB (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón))

Riesgos o problemáticas	1. Alto	2. Medio	3. Bajo	99. ns/nr
1. Desplazamiento o pérdida de autenticidad sociocultural	( )	( )	( )	( )
2. Discriminación racial entre población residente y visitantes	( )	( )	( )	( )
3. Problemas sanitarios	( )	( )	( )	( )
4. Trata de menores, prostitución y drogadicción	( )	( )	( )	( )
5. Seguridad (Robos, crímenes, etc.)	( )	( )	( )	( )
6. Deterioro de monumentos y arquitectura de patrimonio	( )	( )	( )	( )
7. Mala relación entre la población residente y el turista	( )	( )	( )	( )
Otro ¿Cuál?				

**B17.** ¿Cuál debería ser la contribución del turismo a la conservación del patrimonio sociocultural de Santander?

---



---

### PARTE C. COMPONENTE AMBIENTAL

Las preguntas que ahora le voy a realizar están relacionadas con la promoción y el conocimiento de la flora y fauna de Santander

(Encuestador antes de hacer la pregunta C1, lea el concepto de área protegida)

**Un área protegida, es un área definida geográficamente que haya sido designada, regulada y administrada a fin de alcanzar objetivos específicos de conservación de biodiversidad. Se entienden como áreas protegidas las reservas forestales (bosques), parques naturales regionales, áreas de recreación, reservas naturales de la sociedad civil, distritos de conservación de suelos**

**C1.** ¿Cuáles áreas protegidas promociona de Santander? \_\_\_\_\_

(Encuestador de acuerdo a la respuesta verifique si es área protegida)

**C2.** ¿Qué nivel de conocimiento tienen los empleados sobre las especies de flora y fauna características de Santander? **Respuesta única**

☐

**1. Alto**

☐

**2. Medio**

☐

**3. Bajo**

☐

**4. No conoce**

**C3.** ¿Sabe si Santander tiene una guía que caracterice la flora, fauna y especies en vía de extinción para la conservación de los mismos? **Respuesta única**

1. ( ) Si
2. ( ) No

**C4.** ¿La empresa adelanta o ha participado en alguna de las siguientes actividades para conservar el medio ambiente en Santander? **Respuesta múltiple**

(Encuestador leer las actividades)

1. ☐ Sensibilización sobre impactos de la deforestación
2. ☐ Jornadas de limpieza de bosques, ríos, lagunas, playas, etc.
3. ☐ Educación sobre importancia e identidad medio ambiental
4. ☐ Rescate y cuidado de fauna y flora
5. ☐ Enseñanza sobre el uso adecuado de recursos naturales
6. ☐ Ninguna

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**C5.** De los siguientes programas o contribuciones para la conservación y protección de la biodiversidad, ¿En cuáles ha participado su empresa? **Respuesta múltiple**

(Encuestador leer los programas)

1. ☐ Aportes económicos para la protección y conservación de biodiversidad
2. ☐ Programas de educación en escuelas
3. ☐ Jornadas de voluntariado con los empleados de la empresa
4. ☐ Contribuye al desarrollo de políticas de conservación junto con entidades gubernamentales del destino
5. ☐ Integración visitantes/turistas/empleados en procesos de protección y conservación
6. ☐ Otorga información clara sobre actitudes y tratos a animales, plantas etc. en las actividades turísticas
7. ☐ Ninguna

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**C6.** De los siguientes riesgos o problemáticas ambientales en función del turismo sostenible, ¿Cuáles cree que representan un riesgo alto, medio o bajo en Santander? **Respuesta múltiple.**

(Encuestador leer los riesgos)

Riesgos	1. Alto	2. Medio	3. Bajo	99. ns/nr
1. Construcción de edificaciones con fines turísticos cercanas a reservas naturales, fuentes hídricas, bosques, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Contaminación de agua	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Contaminación de aire	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Contaminación auditiva	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Contaminación suelo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Saturación del destino	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Saturación de áreas naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8. Generación de basuras	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9. Mal tratamiento de residuos líquidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10. Mal tratamiento de residuos sólidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11. No hay consciencia ecológica en la población y visitantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12. Destrucción hábitat animal	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13. Otro ¿Cuál?:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14. Otro ¿Cuál?:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15. Otro ¿Cuál? :	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>


**C7.** De los siguientes planes de mitigación de cambio climático ¿Cuáles ha implementado su empresa? **Respuesta múltiple.**

(Encuestador leer los planes)

1. ( ) Implementar una política ambiental
  2. ( ) Reducir consumo de papel
  3. ( ) Reducir consumo de energía
  4. ( ) Medios para el uso eficiente de agua
  5. ( ) Control de emisión de gases a través de mecanismos que contribuyan a la prevención de contaminación atmosférica y calentamiento global
  6. ( ) Sensibilización cuidado ambiental
  7. ( ) Acciones de adaptación al cambio climático
  8. ( ) Ninguna
- Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**C8.** ¿Su establecimiento tiene informes de gestión ambiental, informes de reciclaje o estadísticas de residuos?

1. ( ) Si

2. ( ) No 

(Encuestador si la respuesta es 2. No ir a C11)

**C9.** ¿Con qué frecuencia realiza el informe? **Respuesta única**

☐

1. Diario

☐

2. Mensual

☐

3. Trimestral

☐

4. Semestral

☐

5. Anual

f. Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**C10.** ¿Mide el volumen de residuos producidos por los turistas en su establecimiento? **Respuesta única.**

1. ( ) Si

2. ( ) No

**C11.** De las siguientes actividades relacionadas con el manejo de residuos ¿Cuáles ha implementado su empresa? 

**Respuesta múltiple**

(Encuestador leer los planes)

1. ( ) Posee puntos ecológicos que ayuden con la clasificación de residuos
2. ( ) Separación de basuras entre Desechos orgánicos e inorgánicos /reciclables y no reciclables
3. ( ) Reutiliza materiales no biodegradables
4. ( ) Utiliza desechos orgánicos como abono
5. ( ) Racional el uso de residuos sólidos
6. ( ) Hace uso de las 3 R de sostenibilidad (Reduce, Reutiliza y Recicla)
7. ( ) Ninguna

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**C12.** ¿Cuáles de las siguientes medidas ha adoptado la empresa para reducir el consumo de agua? **Respuesta múltiple**

(Encuestador leer las medidas)

1. ( ) Estudio sobre el consumo y uso de agua en su establecimiento
2. ( ) Instalación de dispositivos de ahorro de agua en duchas y grifos
3. ( ) Invertir en la instalación de baños con sistema de bajo consumo
4. ( ) Si su establecimiento hace uso de sistemas de climatización, ha instalado sistemas de bajo consumo de agua
5. ( ) Implementa un manual de uso eficiente de agua acorde a normas de calidad
6. ( ) Ninguna

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**C13.** ¿Hace uso de aguas recicladas como una medida adicional de gestión en la empresa? (Son aguas residuales que pueden reutilizarse para otros fines) **Respuesta única**

1. ( ) Si

2. ( ) No ☒

(Encuestador si la respuesta es 2. No ir a C15)

**C14.** Por favor indique ¿Qué tipo de agua reciclada/residual utiliza y qué uso le da?

1.Tipo de agua	2.Uso

**C15.** De las siguientes medidas, ¿Cuáles ha adoptado su empresa para reducir el consumo de energía? ☒

**Respuesta múltiple.**

(Encuestador leer las medidas)

1.( ) Estudio sobre el consumo y uso de energía en su establecimiento

2.( ) Hace uso de otras fuentes de energía

3.( ) Hay dispositivos inteligentes que permiten apagar luces cuando no se necesitan

4.( ) Si su establecimiento hace uso de sistemas de climatización, pide que se apaguen mientras no estén los huéspedes. (aire acondicionado, calefacción etc.)

5.( ) Desconecta electrodomésticos mientras no están en uso

6.( ) Hace uso de bombillos ahorradores

7.( ) Ninguna

Otro, ¿Cuál? \_\_\_\_\_

**C16.** ¿La empresa hace uso de fuentes de energías renovables? **Respuesta única.**

1.( ) Si 2.( ) No ☒ 99.( ) ns/nr ☒

(Encuestador si la respuesta es 2. No o 99. ns/nr ir a D1)

**C17.** ¿La empresa tiene un manual o informe de uso eficiente de energía y energía renovable? **Respuesta única.**

1.( ) Si 2.( ) No 99.( ) ns/nr

**C18.** Por favor indique el tipo de energía renovable que utiliza. **Respuesta múltiple**

(Encuestador leer los tipos de energía)

1.( ) Hídrica 2.( ) Eólica 3.( ) Solar 4.( ) Otra ¿Cuál? \_\_\_\_\_

#### PARTE D. COMPONENTE ECONÓMICO

Las preguntas que ahora le voy a formular son sobre la contribución del turismo a la economía regional

**D1.** ¿Califique como positivos o negativos los impactos económicos del turismo en Santander? **Respuesta única.** ☒

1. Positivos ( ) 2. Negativos ( )

**D2.** ¿Qué porcentaje de proveedores de su empresa son de \_\_\_\_\_? Es decir, % de empresas locales que producen su bien o servicio en \_\_\_\_\_.

(Encuestador complete el guión según el lugar donde se encuentre. Si es un municipio del AMB, complete con: AMB (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón))

\_\_\_\_\_ % de proveedores

**D3.** De los proveedores establecidos en \_\_\_\_\_, por favor clasifíquelos de acuerdo al producto o servicio que suministran. **Respuesta múltiple**

(Encuestador complete el guión según el lugar donde se encuentre. Si es un municipio del AMB, complete con: AMB (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón))  
(Encuestador lea las categorías)

1.( ) Víveres y abarrotes	8. ( ) Equipo Mobiliario
2.( ) Carnes y pescados	9. ( ) Artículos de limpieza
3.( ) Productos lácteos y análogos	10.( ) Otros bienes
4.( ) Frutas, hortalizas verduras y otros.	11.( ) Servicios de mantenimiento
5.( ) Otros alimentos	12.( ) Servicios de transporte
6.( ) Bebidas, excluidos los productos lácteos	13.( ) Servicios contables
7.( ) Equipos electrónicos o maquinaria	Otro, ¿Cuál?

**D4.** De los siguientes aspectos para seleccionar un proveedor, ¿Cuáles son los dos más importantes para su empresa? **Respuesta múltiple**

1.( ) Cumplimiento del marco legal	6.( ) Existencia de prácticas de responsabilidad social empresarial
2.( ) Gestión de calidad	7.( ) Precios de sus productos
3.( ) Cumplimiento en entregas	8.( ) Calidad del bien o servicio que producen
4.( ) No existencia de trabajo infantil o forzoso	Otro, ¿Cuál?
5.( ) Gestión ambiental de los productos o servicios ofrecidos	

**D5.** ¿Qué dificultades ha tenido su empresa al implementar las normas de sostenibilidad? \_\_\_\_\_

**D6.** De los siguientes beneficios económicos que se generan por el turismo, ¿Cuáles cree que han mejorado o desmejorado en Santander? **Respuesta múltiple.**

(Encuestador después de terminar la pregunta D6, complétela diciendo: teniendo en cuenta las bajas y altas temporadas. Lea los beneficios)

Beneficios	1. Temporada baja			2. temporada alta		
	1. Mejora	2. Desmejora	3. Igual	1. Mejora	2. Desmejora	3. Igual
1. Generación de puestos de trabajo directo	( )	( )	( )	( )	( )	( )
2. Generación de ingresos	( )	( )	( )	( )	( )	( )
3. Fomenta la inversión	( )	( )	( )	( )	( )	( )
4. Desarrollo de empresas turísticas	( )	( )	( )	( )	( )	( )
5. Mejor distribución de recursos	( )	( )	( )	( )	( )	( )
6. Reducción de la pobreza	( )	( )	( )	( )	( )	( )
7. Mejora economía del destino	( )	( )	( )	( )	( )	( )
8. Otro ¿Cuál?:	( )	( )	( )	( )	( )	( )
9. Otro ¿Cuál?:	( )	( )	( )	( )	( )	( )



**D7.** ¿Cuáles son los tres principales beneficios económicos percibidos en su empresa, por las acciones o actividades en sostenibilidad? **Respuesta múltiple.**

1.( ) Mejora en la marca y reputación de la compañía	8. ( ) Ahorro de costos
2.( ) Mejor infraestructura	9. ( ) Innovación en producto, servicio o mercado
3.( ) Permanencia en el largo plazo	10.( ) Cualificación del personal
4.( ) Generación de empleo	11.( ) Nuevas fuentes de ingreso o flujo de caja
5.( ) Gestión efectiva del riesgo	12.( ) ns/nr
6.( ) Ventaja competitiva	Otro, ¿Cuál?

#### PARTE E. MARCA DE CALIDAD TURISTICA

Voy a mostrarle la marca de calidad turística

**E1.** ¿Conoce la marca que acaba de ver? **Respuesta única.** 1. ( ) Si 2. ( ) No

#### PARTE F. PROTECCIÓN DE DATOS

**F1.** Dando cumplimiento a la ley de Protección de datos personales, solicito su autorización para que Situr Santander pueda contactarlo nuevamente. ¿Está usted de acuerdo? 1. ( ) Si 2. ( ) No

**F2.** Ya para terminar, le solicito su autorización para que Situr Santander comparta sus respuestas con las entidades que contrataron el proyecto, ¿Está usted de acuerdo? 1. ( ) Si 2. ( ) No

Gracias por su participación