

INVITACIÓN PRIVADA No. 8426

1. GENERALIDADES.

1.1. ANTECEDENTES.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga lidera la estrategia Clúster de Santander, siendo el Clúster de Café una apuesta de gran importancia para la región desde el año 2017.

En el marco de la convocatoria iNNovaClúster INNOC-020 que tenía por objeto adjudicar recursos de cofinanciación no reembolsables a proyectos que tengan por objeto el fortalecimiento de los clústeres del país, a través de procesos de innovación que conlleven a la sofisticación y/o diversificación de sus productos y/o servicios incrementando las ventas de las empresas, fue seleccionado como viable el proyecto InnovaCafé: Sabor Santander presentado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

El proyecto tiene como objetivo general incrementar la competitividad y presencia internacional del Clúster de Café de Santander a través del desarrollo de productos de mayor valor agregado. A continuación, podrá encontrar el detalle de las actividades a desarrollar en el marco de los tres componentes del proyecto:

INNOVACIÓN

**Producto 1: Cáscara de café perfil Clúster:** se hará monitoreo a los empresarios beneficiarios del proyecto CAFE007-017 para validar la continuidad e implementación de los protocolos de recolección, beneficio y secado de la cáscara de café, para garantizar la calidad de la materia prima que se usará en las siguientes etapas del proyecto. Los nuevos beneficiarios recibirán acompañamiento para la implementación de los protocolos. Se identificarán los diferentes perfiles de cáscara producidos en las fincas de los beneficiarios y a través de asistencia técnica por un grupo de catadores se nivelarán sensorialmente los perfiles de las fincas para obtener un perfil "Cáscara Clúster Santander".

**Producto 2: Formulaciones comerciales:** se desarrollarán dos formulaciones de infusiones a partir de la cáscara de café. Para cada una de ellas se aplicará análisis bromatológico para las materias primas y microbiológico para las materias primas y productos, tabla nutricional, tiempo de vida útil, Micotoxinas (ocratoxina o aflatoxina), y pruebas funcionales (metilxantinas, antioxidantes ORAC y azúcares).

**Producto 3: Proceso Mejorado de Producción de Café Verde:** se llevará a cabo un diagnóstico de las fincas beneficiarias del proyecto para identificar el potencial de las fincas según sus características particulares como altura, área, vegetación, variedades, fertilización, infraestructura productiva y procesos de beneficio. Se definirán criterios para seleccionar los mejores lotes de café, perfilarlos y determinar el potencial de trabajo para ajustar variables en finca y lograr nivelar los perfiles sensoriales de todas las fincas para producir un lote de café con perfil "Cluster Santander". La cosecha del año 2020 se usará para el proceso de elaboración de plan de trabajo de cada finca. Durante la cosecha del año 2021 se procesarán los cafés de cada una de las fincas beneficiarias según el plan de acción elaborado por el equipo consultor para consolidar el café con perfil Clúster Santander y comercializarlo en mercados internacionales.

**Producto 4: Proceso Mejorado de Comercialización de café tostado y subproductos de la cáscara de café:** se desarrollará una plataforma comercial digital que consolide la oferta de café tostado, cáscara de café y mezcla para infusiones a partir de cáscara de café, bajo la imagen visual y narrativa de la marca territorial Sendero y Sombra, producto resultante del proyecto CAFE007-017. La plataforma irá de la mano con una campaña de fomento de consumo de los productos mencionados, así como una estrategia de marketing digital.

### MERCADO

**Ampliación de mercado:** Actualmente el mercado de café tostado es regional, se espera ampliar este mercado con las infusiones de café. Se espera ampliar el mercado internacional de café verde con la venta de cáscara de café y aumentar las exportaciones de café verde en los mercados europeos donde ya se tiene presencia actualmente como Alemania, España y Francia.

**Ingreso a nuevos mercados:** Actualmente las empresas del clúster venden en Japón, Estados Unidos, China, Australia, Francia, Alemania, Corea y Canadá. Se espera ingresar en al menos un nuevo mercado internacional. Las mezclas para infusiones es un producto nuevo y se busca ingresar en mercado totalmente nuevo en Europa. El mecanismo propuesto para ingresar a este mercado es a través de gestión con clientes con los que ya se tiene relación comercial y presencia en la feria World of Coffee 2021.

### GOBERNANZA

**Academia Empresa:** transferencia de conocimiento desde las universidades: jornadas de transferencia de conocimiento por parte de universidades a empresas de café en diferentes aspectos relacionados con aspectos técnicos del café y procesos de transformación, apropiación digital, aspectos de comercialización, presentación de ofertas académicas y de investigación, con el objetivo de generar acuerdos de trabajo colaborativos para alcanzar productos y procesos de mayor valor agregado para los empresarios del Cluster de Café.

**Estructura de la Gobernanza:** se llevarán a cabo sesiones de trabajo para definir modelo de negocio que organice los roles, responsabilidades de cada uno de los empresarios y la asignación de ingresos por venta de productos del clúster. Socialización a empresas o productores NO beneficiarias del proyecto, de la experiencia de implementación de protocolos, sus beneficios y resultados de mercado, junto con el modelo de negocio dispuesto.

**Sostenibilidad:** sesiones de trabajo por mesa operativa donde se contará con el acompañamiento para universidades e instituciones de apoyo para generar sinergias alrededor del plan de acción definido por el Cluster de Café de Santander e identificar nuevas oportunidades de proyecto por línea estratégica

### 1.2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.

Contratar servicios profesionales para el diseño e implementación de una plataforma web que sirva como elemento integrador de oferta y demanda a través de un Marketplace para las empresas que hacen parte del clúster de café de Santander.

### 1.3. ALCANCE.

- Diseñar e implementar una plataforma web tipo Marketplace para integrar la demanda de productos y la oferta de estos por parte de los proveedores del clúster de café de Santander.
- Garantizar que los usuarios registrados tengan acceso de administrador para publicar información de la empresa, subir sus productos de forma gráfica, obtener reportes y cerrar ventas a través de un botón de pago.
- Incluir un banner de productos destacados, una sección de categorías aleatorias, productos aleatorios, barra de búsqueda, botones para iniciar sesión, registro y carro de compras.
- Asegurar que los clientes que visiten la plataforma puedan ver fotografías de los productos con el nombre, descripción, seleccionar tamaños, cantidad, ver el valor y agregar al carro de compra. Además, para mantener la usabilidad y permanencia en la página se mostrarán productos similares.

- Proveer la infraestructura tecnológica necesaria para que el usuario pueda visualizar el carro de compras con los productos agregados, el valor, ingresar datos de envío y proceder con el pago de los productos seleccionados.
- Incluir un micrositio para cada una de las catorce (14) empresas beneficiarias del proyecto INN005-020 donde podrán subir su información de contacto, descripción de su empresa y perfiles de redes sociales, entre otros.
- Presentar a la dirección del proyecto dos (2) propuestas gráficas para la interfaz del Marketplace. En taller organizado por el líder de proyecto, se validará por parte de los empresarios la propuesta gráfica a seleccionar. Se deberán realizar los ajustes que recomienden los empresarios y se encuentren dentro del alcance de la contratación.
- Tomar fotografías de los productos a subir en el marketplace por parte de los catorce (14) empresarios beneficiarios del proyecto INN005-020 con las dimensiones y características necesarias según los requerimientos de la plataforma.
- Gestión de plataforma de pagos y proveedor de envíos.
- Gestión de marketing y contenidos para atracción de tráfico a la plataforma a través de estrategias de pauta digital, redes sociales, email marketing, SEO, blog.
- Articularse con la agencia de publicidad seleccionada por la dirección del proyecto para llevar a cabo la campaña de fomento de consumo de café especial de Santander para el desarrollo del Marketplace de forma que facilite la labor de difusión de la plataforma al momento de inicio de la campaña.
- Acompañar a la dirección del proyecto durante el proceso de definición de políticas de envíos donde se establecerán condiciones de entrega y sanciones para los empresarios que incumplan con lo pactado por las partes.
- La plataforma deberá desarrollarse tanto en idioma inglés como español.
- La empresa proveedora del marketplace realizará sesión grupal para enseñar el uso del marketplace a los empresarios beneficiarios del proyecto. La sesión se podrá hacer de manera presencial o virtual dependiendo de las restricciones de movilidad y seguridad impuestas al momento del desarrollo del taller por parte de las autoridades nacionales y regionales.
- Brindar soporte técnico a la plataforma y desarrollar el modelo de analítica de datos a partir de históricos, el cual recopila datos durante los primeros meses, los analiza, se hacen pruebas, ajustes y se hace un seguimiento al comportamiento de los clientes. El líder de proyecto realizará seguimiento a la usabilidad por parte de los empresarios y a las métricas del marketplace.
- Atender de manera oportuna las solicitudes de información y reuniones por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Mantener informada a la Dirección del Proyecto sobre todas las novedades que puedan afectar el adecuado desarrollo del proyecto.
- El contratista será responsable del cumplimiento de las actividades enunciadas en el presente documento a satisfacción del cooperante y la interventoría.
- La duración del contrato estará sujeta al cumplimiento total de las actividades.

### 1.4. RESULTADOS ESPERADOS Y ENTREGABLES.

No.	ENTREGABLE	DESCRIPCIÓN	FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN (MES PROYECTO*)
1	Diseño de marketplace 4.0	Acceso a marketplace permite evidenciar su funcionalidad según los puntos establecidos en el numeral 1.3 de la invitación privada a contratar.	3

No.	ENTREGABLE	DESCRIPCIÓN	FECHA LIMITE DE PRESENTACIÓN (MES PROYECTO*)
2	Taller de usabilidad de Marketplace 4.0	Informe con registro fotográfico, memorias y registro de asistencia (presencial) o plantilla google forms (virtual) a cada socialización de protocolos.	3
3	Implementación de marketplace 4.0	Documento que describe la usabilidad del marketplace, sus métricas y los resultados obtenidos en términos de ventas	18

### 1.5. DURACIÓN DEL CONTRATO.

La duración prevista para la ejecución del contrato será en un tiempo máximo de 17 meses, contados a partir de la fecha de aprobación de garantías que se establezca, sí aplica o hasta el cumplimiento de todas las actividades .

## 2. REQUISITOS Y DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA.

### 2.1. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR.

En esta invitación privada podrán participar las personas que se señalan a continuación con una equis (X):

<b>PERSONAS NATURALES</b>		<b>PERSONAS JURÍDICAS</b>	<u>  X  </u>
---------------------------	--	---------------------------	--------------

#### \*REQUISITO PARA PARTICIPAR: ESTAR REGISTRADO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

Las personas jurídicas con domicilio en Santander, que se encuentren al día en sus compromisos, por todo concepto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

**Solamente en el caso que esta invitación este dirigida a Personas Jurídicas, será requisito indispensable lo siguiente, de lo contrario favor hacer caso omiso:**

- Tener como mínimo de constitución el tiempo solicitado para acreditar la experiencia general, sin que sea inferior a un (1) año.
- Tener debidamente renovada su matrícula y al día en sus compromisos con la Cámara de Comercio de su domicilio (si aplica).
- No estar en liquidación o bajo condiciones financieras o de cualquier otra índole que pudieran implicar un riesgo no admisible para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- No estar incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o conflicto de intereses de acuerdo con las normas legales vigentes.
- En la presente invitación privada, no está habilitada la participación de consorcios, uniones temporales u otras formas de asociación.

### 2.2. PERFIL Y EXPERIENCIA DEL OFERENTE.

- El objeto social o actividad económica, según corresponda, deberá contemplar actividades afines a las señaladas en la presente invitación privada.

- b) Experiencia comprobada mínimo de dos (2) años en actividades relacionadas con el objeto de la presente invitación privada, debidamente soportada con certificaciones de cumplimiento de contratos celebrados y/o actas de liquidación.
- c) .Contar con profesionales con conocimientos en diseño web y desarrollo de software en su equipo

### 2.3. CONTENIDO DE LA PROPUESTA Y ANEXOS

Solicitamos adjuntar la información y documentación que a continuación relacionamos, como requisitos para realizar la evaluación de las propuestas que se reciban:

- a) Propuesta técnico-económica y metodológica, a proveer a la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que contenga el plan de trabajo propuesto con metodología, actividades y cronograma para dar cumplimiento a las actividades mencionadas en el numeral 1.3. de la presente invitación, así como la hoja de vida y demás soportes académicos del equipo ejecutor, denominada en **pesos colombianos** que detalle el costo básico del bien y/o servicio, el valor del IVA y a continuación su valor total. Si el servicio o bien a proveer está exento o excluido del IVA, deberá hacer expresa mención de esta circunstancia en su propuesta.
- b) Certificado de existencia y representación legal expedido por la autoridad competente con la facultad de hacerlo, no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la presentación de la propuesta. Este requisito no aplica para las personas naturales y jurídicas inscritas en Cámaras de Comercio.
- c) Copia del RUT con fecha de impresión del año vigente a la presentación de la propuesta. No se aceptarán documentos “en trámite” ante la DIAN..
- d) Acreditar la experiencia del oferente, allegando la documentación correspondiente indicada en “**PERFIL Y EXPERIENCIA DEL OFERENTE**”, durante el tiempo señalado en el numeral 2.2. literal b).
- e) En atención al perfil del oferente señalado en el numeral 2.1. y si la propuesta a presentar excede las facultades del representante legal de la persona jurídica, ya sea por razón de la naturaleza o la cuantía, deberá anexar junto con la propuesta, la autorización concedida al representante legal para presentar propuesta y celebrar el contrato, otorgada por parte del órgano que corresponda de acuerdo con los estatutos.
- f) Diligenciar y firmar el “Formato Único de Proveedores” – Anexo 1, descargando la versión adjunta a esta invitación.
- g) Presentar la Garantía de Seriedad de la Oferta y soporte de pago de la prima, en las condiciones mencionadas en el numeral 2.4. **→ Este requisito aplica únicamente para ofertas que superen los 100 SMMLV antes de IVA.**

### 2.4. GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA

**SOLAMENTE CUANDO la propuesta o presupuesto definido en la presente invitación privada SUPERE los 100 SMMLV antes del IVA, la presentación de esta garantía será requisito indispensable, bajo los siguientes parámetros:**

El hecho de presentar la propuesta se entenderá que la misma es irrevocable y que el oferente mantiene vigente todas las condiciones originales de su propuesta, durante todo el tiempo que dure la invitación privada, incluidas las prórrogas de los plazos que llegaren a presentarse. Esta garantía debe ser expedida por una Compañía de Seguros legalmente constituida en el país, a favor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con NIT. 890.200.110-1, de acuerdo con lo establecido a continuación:

- a) La garantía deberá ser expedida en formato de entidades PARTICULARES, por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor total de la propuesta incluido el IVA, con una vigencia de sesenta (60) días calendario, contados a partir de la fecha de cierre de la invitación privada. En caso de prórroga del plazo, el oferente deberá mantener vigente todos los plazos y condiciones originales de su propuesta y ampliar la

- validez de la garantía de seriedad por el término adicional que señale la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- b) La garantía de seriedad deberá estar acompañada del recibo o constancia del pago de la prima efectuada a la Compañía de Seguros, es decir, que no será viable adjuntar constancia de que “la póliza no expirará por falta de pago”, así mismo no se aceptarán soportes de pago expedidos por los intermediarios del seguro.

## 2.5. PRESUPUESTO, FORMA DE FACTURACIÓN Y PAGO

El presupuesto máximo para la propuesta económica es de TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$35.000.000) MCTE más el valor del IVA(si hay lugar a ello), incluyendo el costo básico del servicio y demás costos directos e indirectos necesarios para el cumplimiento del objeto del contrato; entre otros, pero no limitándose, a los siguientes: Honorarios, desplazamientos, alojamiento y manutención del personal que disponga en la ejecución; herramientas y materiales de trabajo utilizados en las actividades, impuestos, pólizas, transportes, fletes, despachos; tasas, contribuciones legales y cualquier otro tipo de gasto que pueda generarse durante la ejecución del contrato.

El valor de la presente contratación será atendido con recursos de origen convenio provenientes del convenio INN005-020 entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga e INNpula Colombia. Se informa que los pagos que le corresponden en virtud del contrato están sujetos a los desembolsos provenientes de INNpula Colombia.

En cuanto a la forma de facturación y pago será mensualizada, es decir que cada mes durante la vigencia del contrato se deberá presentar la factura o documento equivalente, con los soportes correspondientes. De otra parte, los pagos se realizarán de acuerdo con los tiempos estipulados internamente por la entidad

Para la forma de pago tener en cuenta que no aplica desembolso por concepto de anticipos sin la previa viabilidad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en razón a los montos permitidos en el manual de contratación de compras de bienes y/o servicios; que cubra determinadas necesidades de acuerdo con la naturaleza del contrato y que el mismo tenga un respaldo, mediante un amparo adicional a la póliza de seguro con una suma asegurada equivalente al 100% de su valor y cuyos costos asociados a la expedición correrán por cuenta del oferente.

Para la legalización de los pagos, la Cámara de Comercio de Bucaramanga verificará el cumplimiento del pago de los aportes al sistema de seguridad social integral del oferente y del personal que éste disponga para la ejecución del contrato, en los montos y condiciones establecidas en la ley colombiana.

## 3. PREPARACIÓN DE LA PROPUESTA

Todos los costos asociados a la preparación y presentación de la propuesta estarán a cargo del oferente. La Cámara de Comercio de Bucaramanga en ningún caso será responsable de los mismos.

La propuesta junto con todos los documentos que la acompañan deberá ser presentados en español y todas sus páginas deben estar enumeradas en forma ascendente consecutiva, con el correspondiente índice o tabla de contenido que permita su fácil consulta. **Estos documentos deben ser presentados de acuerdo con lo indicado en el numeral 5.1.** y debidamente firmados por el oferente o por el Representante Legal si es persona jurídica. En caso de existir incongruencias en el contenido de la propuesta, es decir, que una parte de esta establezca algo que se contradiga en otra parte, la Cámara de Comercio de Bucaramanga podrá solicitar las aclaraciones pertinentes.

En el sobre de la propuesta será requisito hacer constar el nombre del oferente, su dirección comercial y datos de contacto, así como el número de la invitación privada a la que se postula. Se aceptarán las propuestas entregadas en físico en las condiciones y plazos que más adelante se señalarán.



### 3.1. VALIDEZ DE LA PROPUESTA

La propuesta presentada deberá tener una validez mínima de sesenta (60) días calendario, contados a partir de la fecha de cierre de la invitación privada.

### 3.2. CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS

De acuerdo con la necesidad requerida, ya sea para bienes o servicios, en relación con el objeto contractual de esta invitación privada, tenga en cuenta a continuación los criterios que aplican para la calificación de las propuestas:

3.2.1. CRITERIOS GENERALES PARA CONTRATACIÓN DE BIENES	PUNTOS
a) Propuesta técnica	30
b) Propuesta económica	45
c) Experiencia específica	25
<b>Puntaje Total:</b>	<b>100</b>

ESTOS CRITERIOS NO APLICAN.

3.2.2. CRITERIOS GENERALES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	PUNTOS
a) Propuesta técnica o metodología	30
b) Propuesta económica	35
c) Experiencia específica	35
<b>Puntaje Total:</b>	<b>100</b>

- a) **Propuesta Técnica o Metodológica:** propuesta que contenga el detalle de las actividades a realizar para el cumplimiento del objeto de la contratación, incluyendo cada uno de los puntos mencionados en el numeral 1.3 de la presente invitación. Deberá incluir detalle de las actividades, descripción y cronograma. El puntaje se otorgará según el cumplimiento de los puntos mencionados anteriormente.
- b) **Propuesta Económica:** la propuesta económica no podrá superar el valor de TREINTA Y CINCO MILLONES DE PESOS (\$35.000.000) MCTE más el valor del IVA (sí hay lugar a ello). El puntaje máximo se le dará a la propuesta más favorable para la CCB.
- c) **Experiencia Específica:** se otorgará el puntaje máximo al proponente cumpla a cabalidad los requisitos que numeral 2.2 de la presente invitación y cuenta con la mayor cantidad de años de experiencia.

**Criterio de desempate:** En caso de que dos o más propuestas obtengan el mismo puntaje en la calificación, la calidad de "afiliado" a la Cámara de Comercio de Bucaramanga, será el criterio que se utilizará para desempate, si aplica.

### 3.3. EXCLUSIÓN DE PROPUESTAS:

La Cámara de Comercio de Bucaramanga no tendrá en cuenta las propuestas recibidas en las que:

- a) El oferente no cumpla con demostrar la experiencia específica solicitada, no adjunte la respectiva propuesta económica, técnica, metodológica u hoja de vida según sea el caso, siempre y cuando haga parte de los requisitos y documentos solicitados en esta invitación privada o no presente la póliza de seriedad de la oferta, siempre que aplique.
- b) Se hubiere presentado la propuesta en forma subordinada al cumplimiento de cualquier condición del oferente.

- c) Se incluya información no veraz.
- d) Se incluyan disposiciones contrarias a la ley colombiana.
- e) Las propuestas recibidas con posterioridad a la fecha y hora de cierre de la presente invitación privada.
- f) Se advierta que el oferente se encuentra en proceso de liquidación o bajo condiciones financieras que impliquen un riesgo no admisible para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- g) No se encuentre al día en la renovación de la matrícula mercantil, en caso de ser aplicable.

### 3.4. CAUSALES DE APERTURA DE NUEVA INVITACIÓN PRIVADA

La invitación privada deberá concluirse y motivar la realización de una nueva, en los siguientes casos:

- a) Cuando ninguna de las propuestas evaluadas cumpla con los requisitos exigidos en la presente invitación privada.
- b) Por motivos o causas que impidan la escogencia objetiva.
- c) Cuando se hubiere violado la reserva de las propuestas presentadas.
- d) Cuando no se presente ninguna propuesta.
- e) Cuando las propuestas superen el presupuesto de la entidad.

## 4. CONDICIONES PARA LA SUSCRIPCIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO

### 4.1. SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

La Cámara de Comercio de Bucaramanga suscribirá contrato con el oferente seleccionado, una vez se cumpla con los requisitos exigidos y las etapas previas establecidas en el manual de contratación de compras de bienes y/o servicios de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

**Solo si está invitación tiene por objeto la contratación de prestación de servicios y está dirigida a personas naturales** para la legalización del contrato, se tendrá que presentar el certificado de afiliación **vigente** como **independiente**, con fecha de **expedición no superior a 1 mes a la fecha de presentación** de la oferta, de **SALUD (EPS) y PENSIÓN (AFP)**. En caso de estar exento de cotizar pensión, deberá presentar el certificado correspondiente. (Si se encuentra **afiliado a ARL**, favor adjuntar también el respectivo **certificado**, bajo las mismas condiciones indicadas anteriormente, con el fin de evitar una multifiliación).

**NOTA:** En caso de que la contratación sea igual o superior a un (1) mes y que el oferente seleccionado sea persona natural, deberá cumplir con lo establecido en la normativa vigente (Ley 1562 de 2012 reglamentada por el Decreto 723 de 2013 y el Decreto 1072 de 2015), presentando previamente a la legalización del contrato, la certificación expedida por un médico especialista con licencia en Salud Ocupacional de cualquier IPS avalada por la Secretaría de Salud Departamental, como soporte de haberse realizado los respectivos exámenes preocupacionales para la contratación.

### 4.2. FECHA DE INICIO

La ejecución del contrato iniciará previo cumplimiento de los requisitos establecidos en él y con la aprobación por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga de las garantías exigidas en el contrato, en caso de que aplique.

### 4.3. GARANTÍAS FUTURAS

El oferente seleccionado, se obliga a constituir a su costo y a favor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el lleno de los requisitos legales y contractuales, póliza de seguros expedida por una compañía de seguros autorizada para funcionar en Colombia que ampare los siguientes riesgos:



- a) De cumplimiento: Por un monto equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato incluido el IVA, con una duración igual a la del contrato y dos (2) meses más.
- b) De salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: Por un monto equivalente al quince por ciento (15%) del valor total del contrato incluido el IVA, con una duración igual a la del contrato y treinta y seis (36) meses más, si aplica.
- c) Una póliza de calidad del servicio: Por un monto equivalente al 30% del valor total del contrato incluido el IVA, con una vigencia igual a la del contrato y seis (6) meses más, si aplica.

De ser necesario de acuerdo con la naturaleza del contrato, podrá exigirse otro tipo de amparos.

#### 4.4. RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y PAGO DE APORTES

El oferente seleccionado deberá afiliar y realizar los aportes necesarios a las entidades que pertenecen al régimen de seguridad social integral (EPS, ARL, AFP) y parafiscales, conforme la legislación aplicable y deberá mantenerse vigente durante todo el tiempo de ejecución del contrato para el personal que disponga en el cumplimiento del objeto contratado. Para el caso del oferente persona natural, los aportes al sistema deberán efectuarse sobre un monto equivalente al 40% de sus honorarios, siempre y cuando este porcentaje no sea inferior a un (1) Salario Mínimo Mensual Legal Vigente acorde con lo establecido en el art. 135 de la Ley 1753 de 2015, la Ley 789 de diciembre de 2002, la Ley 797 de enero de 2003 y demás disposiciones legales vigentes.

En cualquier caso, **se comprometerán a presentar los soportes del pago respectivo durante la vigencia del contrato**, lo cual constituirá un requisito indispensable para los pagos que le corresponden en virtud del contrato.

#### 5. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN PRIVADA

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR
Apertura de la Invitación Privada, publicación de la invitación privada en la página web.	Octubre 20 de 2020 a las 00:00 horas.	<a href="http://www.camaradirecta.com/solicitar-servicios-empresariales/ofertas-para-proveedores">www.camaradirecta.com/solicitar-servicios-empresariales/ofertas-para-proveedores</a>
Cierre de la invitación privada y fecha máxima de recepción de propuestas.	Octubre 27 de 2020 hasta las 5:00 pm.	<b><u>Ver lo indicado en el numeral 5.1. de este documento.</u></b>
Evaluación y definición de la oferta favorecida.	Noviembre 6 de 2020	En la Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global
Publicación de resultados invitación privada.	Noviembre 20 de 2020	<a href="http://www.camaradirecta.com/solicitar-servicios-empresariales/ofertas-para-proveedores">www.camaradirecta.com/solicitar-servicios-empresariales/ofertas-para-proveedores</a>

##### 5.1. RECEPCIÓN PROPUESTAS E INFORMACIÓN GENERAL.

Debido a la emergencia sanitaria por Covid-19 **TODAS LAS PROPUESTAS SE RECIBIRÁN ÚNICAMENTE DE FORMA VIRTUAL** en [www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com) opción “**OFERTAS PARA PROVEEDORES**” haciendo clic en “**RADICAR PROPUESTA**” (para lo cual, tener en cuenta las instrucciones señaladas en el literal f) de este numeral).

*Una vez restablecidas las actividades normales en oficina, se podrán recibir también las ofertas de forma física en original y en sobre sellado, **preferiblemente sin hojas legajadas, sin ganchos, ni carpetas, folders o similares**, en las instalaciones de la oficina/seccional más cercana a su domicilio de la Cámara de Comercio de Bucaramanga o preferiblemente en la Carrera 19 No. 36 – 20 Piso 2, en la Ventanilla Única de Correspondencia “VUC”, de la siguiente manera:*

Coordinador de Contratación y Compras

Cámara de Comercio de Bucaramanga

Asunto: INVITACIÓN PRIVADA No. **8426 - CONTRATAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB QUE SIRVA COMO ELEMENTO INTEGRADOR DE OFERTA Y DEMANDA A TRAVÉS DE UN MARKETPLACE PARA LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL CLÚSTER DE CAFÉ DE SANTANDER**

- a) Se entenderán por fecha y hora de presentación las que aparezcan en el sello o escrito puesto en el sobre sellado y en la copia del recibido por parte del empleado responsable en la ventanilla única de correspondencia, en el momento exacto de su llegada al sitio de entrega de esta. Para las propuestas radicadas virtualmente, el sistema habilitará la recepción hasta la fecha y hora de cierre señalada, **se recomienda hacerlo con suficiente antelación y no en el límite de tiempo.**
- b) Si la propuesta es enviada por correo certificado u ordinario, el oferente debe hacerlo con suficiente antelación para que sea recibida en el lugar indicado antes de la hora y fecha límite de cierre. En todo caso, la Cámara de Comercio de Bucaramanga no será responsable del retardo o extravío que se derive de esta forma de presentación.
- c) Con la presentación de la propuesta, el oferente manifiesta que estudió el contenido de la presente invitación privada y demás documentos anexos a la misma, que conoce la naturaleza de la contratación y su tiempo de ejecución, que formuló su propuesta de manera libre, responsable, precisa y coherente de acuerdo con lo requerido por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- d) El simple hecho de que el oferente no haya obtenido la información necesaria para la correcta elaboración de su propuesta, no lo exime de asumir las responsabilidades que le correspondan, ni le dará derecho a reclamaciones, ajustes o reconocimientos adicionales por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, inclusive, cuando dichas omisiones deriven en posteriores sobrecostos para el contratista.
- e) La información contenida en este documento de invitación privada sustituye totalmente cualquier otra que pudiera habersele suministrado en forma preliminar a los oferentes interesados en esta invitación, por parte del personal vinculado a la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- f) **Para la radicación virtual de propuestas, tenga en cuenta:**
  - Subir al portal web 3 archivos independientes: **1. El Registro Único Tributario RUT, 2. El Formato Único de Proveedores FUP (ANEXO 1 – f-adm-01-07) y 3. La Propuesta.**
  - Adjuntar cada documentación en **formato PDF, sin que su tamaño supere el indicado en el portal web, señalando el número de folios.**
  - Verificar que los documentos sean **legibles, claros, nítidos, con la información completa y correctamente diligenciada y firmada.**

### 5.2. MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

En esta invitación privada los mecanismos de comunicación de carácter oficial que se utilizarán entre los oferentes y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, son:

Encargado: Juan Sebastián Salazar Picón – Coordinador de Proyectos.

Correo electrónico: [juan.salazar@camaradirecta.com](mailto:juan.salazar@camaradirecta.com)

Carrera 19 No. 36-20 Piso 2 Bucaramanga

Tel. 6527000 ext. 719

Favor remitir sus inquietudes consolidadas en un único correo electrónico a más tardar 1 día hábil antes de la fecha de cierre de la presente invitación privada, indicando en el asunto: INVITACIÓN PRIVADA No.: **8426 - CONTRATAR SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA WEB QUE SIRVA COMO ELEMENTO INTEGRADOR DE OFERTA Y DEMANDA A TRAVÉS DE UN MARKETPLACE PARA LAS EMPRESAS QUE HACEN PARTE DEL CLÚSTER DE CAFÉ DE SANTANDER**

### 5.3. DOCUMENTOS ANEXOS

- a) **ANEXO 1 – f-adm-01-07 “Formato Único de Proveedores”, diligenciado completamente y firmado.**
- b)