

INVITACIÓN PRIVADA No. 11265

1. GENERALIDADES.

La contratación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga atendiendo su naturaleza gremial, sin ánimo de lucro y de carácter privado, se enmarca en las normas del derecho privado, de conformidad con lo establecido en el m-adm-01-01 Manual de contratación y compras de bienes y/o servicios, que hace parte integral de la presente invitación y podrá ser consultado en la página web de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el link: <https://www.camaradirecta.com/34-manual-de-contratacion-y-compra-de-bienes-yo-servicios/>.

1.1. ANTECEDENTES.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga promueve la competitividad regional, a través del desarrollo empresarial, fortaleciendo capacidades instaladas, mediante programas que permiten potenciar procesos en las organizaciones. En este sentido, la Vicepresidencia de Crecimiento y Sostenibilidad Global, lidera el diseño y la ejecución de programas y proyectos que aumenten la competitividad y productividad de las empresas, siendo la innovación, una de las palancas dinamizadoras de la economía del departamento.

A pesar de que el desempeño de Santander es categorizado como medio alto en el Índice Departamental de innovación IDIC 2022, se evidencia que un aspecto a mejorar está asociado al pilar de sofisticación de negocios donde el desempeño es bajo y medio bajo en el **impacto en ventas por innovar**; empresas innovadoras; personal trabajando en Actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (ACTI) por cada 100 mil habitantes e inversión en transferencia de tecnología (absorción del conocimiento).

Bajo esta premisa, la línea de Modelos de Internacionalización e Innovación de esta Vicepresidencia, creó el programa Innspire, el cual busca promover acciones para impactar el indicador de ventas por innovación, por medio de la transferencia de metodologías y/o herramientas que les faciliten a las empresas participantes salir al mercado con productos y/o servicios innovadores.

1.2. OBJETO DE LA CONTRATACIÓN.

Prestar servicios de consultoría en innovación para la validación comercial de productos y/o servicios innovadores a las empresas beneficiarias del programa Innspire de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

1.3. ALCANCE.

Para cumplir con el objeto del contrato, el oferente deberá presentar una propuesta para el acompañamiento de hasta veinticinco (25) empresas, abordando los componentes mínimos y resultados esperados descritos en el numeral 1.4. de la presente Invitación privada. Asimismo, se requiere que el oferente proponga una metodología detallada que garantice el logro de los objetivos y entregables establecidos en el numeral 1.4. de la Invitación Privada, indicando el proceso, equipo técnico, herramientas y cronograma pertinentes.

La metodología propuesta deberá evidenciar cómo el oferente plantea: a) Realizar la validación del potencial innovador del producto y/o servicio; b) Acompañar a las empresas en el fortalecimiento de las estrategias de comercialización; c) Ejecutar la estrategia de comercialización para la obtención de órdenes de compra.

La ejecución de dichas actividades deberá ser coordinada y efectuada por el oferente, garantizando el cumplimiento del alcance dentro de los tiempos establecidos por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

1.4. RESULTADOS ESPERADOS Y ENTREGABLES.

Numeración	Descripción	Entregables y Resultados Esperados
Fase 1: Validación del potencial comercial innovador	Validar el potencial comercial del producto y/o servicio innovador de las hasta veinticinco (25) empresas beneficiarias.	<ol style="list-style-type: none"> Hasta veinticinco (25) formatos de validación del potencial comercial del producto y/o servicio innovador, donde se especifique: <ol style="list-style-type: none"> Identificación del valor único o diferenciador del producto y/o servicio. Validación BRL y TRL del producto y/o servicio innovador. Identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del producto y/o servicio innovador. Informe consolidado que contenga: <ol style="list-style-type: none"> Los hasta veinticinco (25) formatos de validación del potencial comercial del producto y/o servicio innovador. Evidencias de acompañamiento de las hasta veinticinco (25) empresas. Evidencias de los instrumentos usados, en caso de que aplique.
Fase 2: Acompañamiento para la comercialización.	Acompañar de manera grupal y/o individual a las hasta veinticinco (25) empresas para el fortalecimiento de las estrategias comerciales para sacar los productos y/o servicios al mercado. En caso de que aplique, usar instrumentos que permitan el fortalecimiento de las estrategias comerciales.	<ol style="list-style-type: none"> Hasta veinticinco (25) formatos de planes de acción, que definan los objetivos claros y medibles, con un cronograma detallado de las acciones comerciales a ejecutar para la comercialización del producto y/o servicio innovador, junto con la identificación de posibles clientes potenciales para el producto y/o servicio innovador de las empresas beneficiarias del programa. Hasta veinticinco (25) formatos de pitch o narrativa del producto y/o servicio innovador de las empresas beneficiarias. Informe consolidado que contenga: <ol style="list-style-type: none"> Los hasta veinticinco (25) formatos de planes de acción de las empresas beneficiarias. Los hasta veinticinco (25) formatos de pitch o narrativa del producto y/o servicio innovador. Evidencias del acompañamiento grupal y/o individual de las hasta veinticinco (25) empresas.

		d) Evidencias de los instrumentos usados, en caso de que aplique.
Fase Comercialización.	3: A partir del acompañamiento para la comercialización con las estrategias comerciales fortalecidas de las hasta veinticinco (25) empresas y el plan de acción diseñado, se ejecutarán las acciones del plan de acción, que lleven a la comercialización del producto y/o servicio innovador que resulten en al menos trece (13) órdenes de compra.	6. Hasta veinticinco (25) informes de resultados de los planes de acción ejecutados de las empresas beneficiarias. 7. Hasta trece (13) órdenes de compra obtenidas. 8. Informe consolidado que contenga: a) Los hasta veinticinco (25) informes de resultados. b) Las hasta trece (13) órdenes de compra. c) Evidencias de acompañamiento de las hasta veinticinco (25) empresas. d) Evidencias de los instrumentos usados, en caso de que aplique.
<i>Nota: Es importante mencionar que al finalizar el programa se requiere realizar la medición del impacto de este. Esta medición deberá realizarse entre los seis (6) y doce (12) meses posteriores a la finalización del programa. Esta actividad hace parte de los honorarios a cancelar, por ende, no se generarán pagos adicionales.</i>		

1.5. DURACIÓN DEL CONTRATO.

La duración prevista para la ejecución del contrato será en un tiempo máximo de hasta ocho (8) meses, contados a partir de la fecha de aprobación de garantías que se establezca, si aplica o hasta el cumplimiento de todas las actividades.

2. REQUISITOS Y DOCUMENTOS DE LA PROPUESTA.

2.1. QUIÉNES PUEDEN PARTICIPAR.

En esta invitación privada podrán participar las personas que se señalan a continuación con una equis (X):

PERSONAS NATURALES	_____	PERSONAS JURÍDICAS	<u> X </u>
---------------------------	-------	---------------------------	--------------

***REQUISITO PARA PARTICIPAR: ESTAR REGISTRADO EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.**

El oferente deberá cumplir con los requisitos establecidos en la presente invitación y en los generales establecidos en el **Manual de Contratación de Compra de bienes y Servicios** de la Cámara de Comercio, el cual se podrá consultar en la sección de Ley de transparencia de la página web de la **CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA**, en el siguiente vínculo: <https://www.camaradirecta.com/34-manual-de-contratacion-y-compra-de-bienes-yo-servicios/>

Solamente en el caso que esta invitación está dirigida a Personas Jurídicas, será requisito indispensable lo siguiente, de lo contrario favor hacer caso omiso:

- a) Tener como mínimo de constitución el tiempo solicitado para acreditar la experiencia general, sin que sea inferior a un (1) año.

- b) Tener debidamente renovada su matrícula y al día en sus compromisos con la Cámara de Comercio de su domicilio (si aplica).
- c) No estar en liquidación o bajo condiciones financieras o de cualquier otra índole que pudieran implicar un riesgo no admisible para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- d) No estar incurso en ninguna de las causales de inhabilidad, incompatibilidad o conflicto de intereses de acuerdo con las normas legales vigentes.
- e) En la presente invitación privada, no está habilitada la participación de consorcios, uniones temporales u otras formas de asociación.

2.2. PERFIL Y EXPERIENCIA DEL OFERENTE.

- a) El objeto social o actividad económica, según corresponda, deberá contemplar actividades afines a las señaladas en la presente invitación privada.
- b) Experiencia comprobada mínimo de tres (3) años en actividades relacionadas con el objeto de la presente invitación privada, debidamente soportada con certificaciones de cumplimiento de contratos celebrados y/o actas de liquidación.
- c) El oferente deberá contar con un equipo consultor de profesionales con experiencia certificada mínima de tres (3) años, relacionada con servicios de consultoría en innovación en temáticas como: prototipado, propiedad intelectual, validación comercial de innovaciones, estrategia de comercialización de tecnologías, diseño de modelo de negocios, diseño de marca e imagen, entre otras, debidamente soportadas con: 1. Hoja de Vida de cada uno de los miembros del equipo y 2. Certificaciones de cumplimiento de contratos celebrados y/o actas de liquidación.

Nota 1: *Un consultor podrá presentar experiencia en uno o en varios de los temas relacionados, sin embargo, es importante precisar que el Equipo Consultor deberá abarcar la totalidad de los temas mencionados.*

Nota 2: *Todo cambio en el equipo de trabajo deberá ser previamente validado y aprobado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.*

2.3. CONTENIDO DE LA PROPUESTA Y ANEXOS

Adjuntar la información y documentación que a continuación se relaciona, como requisitos para realizar la evaluación de las propuestas que se reciban:

- a) **Propuesta técnica o metodológica:** Que contenga la metodología a usar, la cual debe describir:
 - 1. Estructura de los servicios de consultoría en innovación propuestos en cada una de las fases, de acuerdo con la descripción, entregables y resultados esperados. Esta estructura debe especificar la metodología a usar en cada fase, el equipo consultor en cada fase, el cronograma de cada fase, pantallazos de los formatos que se van a usar en cada fase, entre otros aspectos que el oferente considere relevante incluir para fortalecer su propuesta. Así mismo, incluir pantallazos de los instrumentos en caso de que aplique.
 - 2. Listado de los requerimientos logísticos necesarios para el desarrollo de cada una de las fases, de acuerdo con la descripción, entregables y resultados esperados. Esto no afectará la puntuación derivada del proceso de evaluación.
- d) **Propuesta económica:** que detalle el costo básico del bien y/o servicio, el valor del IVA y a continuación su valor total, teniendo en cuenta el presupuesto límite establecido en el numeral 2.5. de la presente invitación privada. Si el servicio o bien a proveer está exento o excluido del IVA, deberá hacer expresa mención de esta circunstancia en su propuesta. Para cuando aplique la presentación de oferta económica, el valor deberá presentarse en **pesos COP (colombianos)**, salvo que se trate de una persona jurídica extranjera sin sucursal en Colombia.

- e) Certificado de existencia y representación legal expedido por la autoridad competente con la facultad de hacerlo, no mayor a treinta (30) días calendario anteriores a la presentación de la propuesta. Este requisito no aplica para las personas naturales y jurídicas inscritas en Cámaras de Comercio.
- f) Copia del RUT con fecha de impresión del año vigente a la presentación de la propuesta. No se aceptarán documentos “en trámite” ante la DIAN.
- g) Acreditar la experiencia del oferente y de cada uno de los miembros del equipo consultor, allegando la documentación correspondiente indicada en “**PERFIL Y EXPERIENCIA DEL OFERENTE**”, durante el tiempo señalado en el numeral 2.2.
- h) En atención al perfil del oferente señalado en el numeral 2.2. y si la propuesta a presentar excede las facultades del representante legal de la persona jurídica, ya sea por razón de la naturaleza o la cuantía, deberá anexar junto con la propuesta, la autorización concedida al representante legal para presentar propuesta y celebrar el contrato, otorgada por parte del órgano que corresponda de acuerdo con los estatutos.
- i) Diligenciar y firmar el “Formato Único de Proveedores” – Anexo 1, descargando la versión adjunta a esta invitación. Si el oferente es persona jurídica, este formato deberá presentarse firmado por el representante legal, adjuntando copia de su documento de identidad.
- j) Presentar la Garantía de Seriedad de la Oferta y soporte de pago de la prima, en las condiciones mencionadas en el numeral 2.4. → **Este requisito aplica únicamente para ofertas que superen los 100 SMMLV antes de IVA.**
- k) Aportar la Certificación expedida por la ARL que acredite la implementación del SG-SST de conformidad con el Decreto 1072 de 2015, Resolución 0312 de 2019 y demás requisitos en materia de riesgos laborales y de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST).

Nota. *Siempre que se trate de un contrato de prestación servicios personales, será requisito indispensable la presentación de la hoja de vida del tercero.

2.4. GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA

SOLAMENTE CUANDO la propuesta o presupuesto definido en la presente invitación privada SUPERE los 100 SMMLV antes del IVA, la presentación de esta garantía será requisito indispensable, bajo los siguientes parámetros:

El hecho de presentar la propuesta se entenderá que la misma es irrevocable y que el oferente mantiene vigente todas las condiciones originales de su propuesta, durante todo el tiempo que dure la invitación privada, incluidas las prórrogas de los plazos que llegaren a presentarse. Esta garantía debe ser expedida por una Compañía de Seguros legalmente constituida en el país, a favor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con NIT. 890.200.110-1, de acuerdo con lo establecido a continuación:

- a) La garantía deberá ser expedida en formato de entidades PARTICULARES, por un valor equivalente al diez por ciento (10%) del valor total de la propuesta incluido el IVA, con una vigencia de sesenta (60) días calendario, contados a partir de la fecha de cierre de la invitación privada. En caso de prórroga del plazo, el oferente deberá mantener vigente todos los plazos y condiciones originales de su propuesta y ampliar la validez de la garantía de seriedad por el término adicional que señale la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- b) La garantía de seriedad deberá estar acompañada del recibo o constancia del pago de la prima efectuada a la Compañía de Seguros, es decir, que no será viable adjuntar constancia de que “la póliza no expirará por falta de pago”, así mismo no se aceptarán soportes de pago expedidos por los intermediarios del seguro.

2.5. PRESUPUESTO, FORMA DE FACTURACIÓN Y PAGO

La propuesta económica la definirá el oferente de acuerdo con sus precios, sin que esta supere el valor de OCHENTA MILLONES DE PESOS (\$80.000.000) MTE, honorarios que incluyen el costo básico del bien o servicio, el valor del

IVA (si hay lugar a ello) y demás costos directos e indirectos necesarios para el cumplimiento del objeto del contrato, entre otros, pero no limitándose a los siguientes: Honorarios, desplazamientos, alojamiento y manutención del personal que disponga en la ejecución; herramientas y materiales de trabajo utilizados en las actividades, impuestos, pólizas, transportes, fletes, despachos; tasas, contribuciones legales y cualquier otro tipo de gasto que pueda generarse durante la ejecución del contrato.

El valor de la presente contratación será atendido con recursos de origen público.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, se reserva el derecho de modificar el origen de los recursos, cuando se presenten circunstancias que su juicio así lo ameriten.

En cuanto a la forma de facturación y pago; será en proporción a los avances en la ejecución y presentación de entregables así:

A. Un primer pago hasta por el 20% del valor total del contrato, a contra entrega a satisfacción de los entregables y resultados esperados de la fase 1 - Validación del potencial comercial innovador:

1. Hasta veinticinco (25) formatos de validación del potencial comercial del producto y/o servicio innovador, donde se especifique:
 - a) Identificación del valor único o diferenciador del producto y/o servicio.
 - b) Validación BRL y TRL del producto y/o servicio innovador.
 - c) Identificación de las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas del producto y/o servicio innovador.
2. Informe consolidado que contenga:
 - a) Los hasta veinticinco (25) formatos de validación del potencial comercial del producto y/o servicio innovador.
 - b) Evidencias de acompañamiento de las hasta veinticinco (25) empresas.
 - c) Evidencias de los instrumentos usados, en caso de que aplique.

B. Un segundo pago hasta por el 40% del valor total del contrato, contra entrega a satisfacción de los entregables y resultados esperados de la fase 2 - Acompañamiento para la comercialización:

3. Hasta veinticinco (25) formatos de planes de acción, que definan los objetivos claros y medibles, con un cronograma detallado de las acciones comerciales a ejecutar para la comercialización del producto y/o servicio innovador, junto con la identificación de posibles clientes potenciales para el producto y/o servicio innovador de las empresas beneficiarias del programa.
4. Hasta veinticinco (25) formatos de pitch o narrativa del producto y/o servicio innovador de las empresas beneficiarias.
5. Informe consolidado que contenga:
 - a) Los hasta veinticinco (25) formatos de planes de acción de las empresas beneficiarias.
 - b) Los hasta veinticinco (25) formatos de pitch o narrativa del producto y/o servicio innovador.
 - c) Evidencias del acompañamiento grupal y/o individual de las hasta veinticinco (25) empresas.
 - d) Evidencias de los instrumentos usados, en caso de que aplique.

C. Un último pago hasta por el 40% del valor total del contrato, contra entrega a satisfacción de los entregables y resultados esperados de la fase 3 – Comercialización:

6. Hasta veinticinco (25) informes de resultados de los planes de acción ejecutados de las empresas beneficiarias.

7. Hasta trece (13) órdenes de compra obtenidas.
8. Informe consolidado que contenga:
 - a) Los hasta veinticinco (25) informes de resultados.
 - b) Las hasta trece (13) órdenes de compra.
 - c) Evidencias de acompañamiento de las hasta veinticinco (25) empresas.
 - d) Evidencias de los instrumentos usados, en caso de que aplique.

Estos pagos se realizarán con el aval del cumplimiento técnico por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga junto con la presentación de la factura respectiva y los demás documentos correspondientes exigidos en el contrato. Los pagos se realizarán de acuerdo con los tiempos estipulados internamente por la entidad.

Para la forma de pago tener en cuenta que no aplica desembolso por concepto de anticipos sin la previa viabilidad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en razón a los montos permitidos en el manual de contratación de compras de bienes y/o servicios; que cubra determinadas necesidades de acuerdo con la naturaleza del contrato y que el mismo tenga un respaldo, mediante un amparo adicional a la póliza de seguro con una suma asegurada equivalente al 100% de su valor y cuyos costos asociados a la expedición correrán por cuenta del oferente.

Para la legalización de los pagos, la Cámara de Comercio de Bucaramanga verificará el cumplimiento del pago de los aportes al sistema de seguridad social integral del oferente y del personal que éste disponga para la ejecución del contrato, en los montos y condiciones establecidas en la ley colombiana.

3. PREPARACIÓN DE LA PROPUESTA

Todos los costos asociados a la preparación y presentación de la propuesta estarán a cargo del oferente. La Cámara de Comercio de Bucaramanga en ningún caso será responsable de los mismos.

La propuesta junto con todos los documentos que la acompañan deberá ser presentados en español y todas sus páginas deben estar enumeradas en forma ascendente consecutiva, con el correspondiente índice o tabla de contenido que permita su fácil consulta. **Estos documentos deben ser presentados de acuerdo con lo indicado en el numeral 5.1.** y debidamente firmados por el oferente o por el Representante Legal si es persona jurídica. En caso de existir incongruencias en el contenido de la propuesta, es decir, que una parte de esta establezca algo que se contradiga en otra parte, la Cámara de Comercio de Bucaramanga podrá solicitar las aclaraciones pertinentes.

Nota: En caso de que se habilite la recepción física de documentos, en el sobre de la propuesta será requisito hacer constar el nombre del oferente, su dirección comercial y datos de contacto, así como el número de la invitación privada a la que se postula. Se aceptarán las propuestas entregadas en físico en las condiciones y plazos que más adelante se señalarán.

3.1. VALIDEZ DE LA PROPUESTA

La propuesta presentada deberá tener una validez mínima de sesenta (60) días calendario, contados a partir de la fecha de cierre de la invitación privada.

3.2. CALIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS

De acuerdo con la necesidad requerida, ya sea para bienes o servicios, en relación con el objeto contractual de esta invitación privada, tenga en cuenta a continuación los criterios que aplican para la calificación de las propuestas:

3.2.1. CRITERIOS GENERALES PARA CONTRATACIÓN DE BIENES	PUNTOS
a) Propuesta técnica	30
b) Propuesta económica	45
c) Experiencia específica	25
Puntaje Total:	100

LOS CRITERIOS DE LA TABLA 3.2.1. NO APLICAN

3.2.2. CRITERIOS GENERALES PARA CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	PUNTOS
a) Propuesta técnica o metodología.	30
Que especifique la metodología a usar en cada fase	10
Que especifique el equipo consultor que acompañará cada fase	10
Que especifique el cronograma de cada fase	5
Incluye pantallazos de los formatos a usar en cada fase	5
b) Propuesta económica	35
c) Experiencia específica	35
Anexo de las hojas de vida de cada uno de los miembros del equipo y las certificaciones de cumplimiento de contratos celebrados y/o actas de liquidación de cada uno de los miembros del equipo relacionadas con servicios de consultoría en innovación, certificando mínimo los tres (3) años requeridos.	20
Más de (3) años	15
Puntaje Total:	100

LOS CRITERIOS DE LA TABLA 3.2.2. SÍ APLICAN

- Propuesta Técnica:** Se evaluará la propuesta técnica presentada, su coherencia y rigurosidad en la estructura de los servicios de consultoría en innovación propuestos en cada una de las fases, de acuerdo con la descripción, entregables, resultados esperados y en general, lo requerido en el numeral 2.3. literal a) y evaluación discriminada en el cuadro inmediatamente anterior 3.2.2.
- Propuesta Económica:** Para realizar la evaluación se tendrá en cuenta que el oferente que presente una mayor coherencia entre precio, metodología, perfil y conformación del equipo de trabajo, y modalidad de acompañamiento a los empresarios, al cual se le concederá el mayor puntaje de este criterio y será tomado como base para la puntuación de los demás, la cual se asignará de forma proporcional. Tener en cuenta que la oferta económica no supere el presupuesto establecido en el numeral 2.5. de la presente invitación privada
- Experiencia Específica:** Se evaluará acreditación de experiencia según lo requerido en el numeral 2.2. de la presente invitación privada, tanto del oferente como del equipo consultor propuesto por el oferente para la consultoría a realizar en las empresas.

Nota (Aplica para contratación de bienes y de servicios): A los oferentes participantes que hayan celebrado contrato previo con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se tomará en consideración la última evaluación realizada como proveedor con ocasión de la contratación. En caso de que el puntaje obtenido en la evaluación sea inferior a 4,5 puntos, le serán restados 5 (cinco) puntos sobre la calificación total de esta invitación privada.

Criterio de desempate: En caso de que dos o más propuestas obtengan el mismo puntaje en la calificación, la calidad de “afiliado” a la Cámara de Comercio de Bucaramanga, será el criterio que se utilizará para desempate, si aplica.

3.3. EXCLUSIÓN DE PROPUESTAS:

La Cámara de Comercio de Bucaramanga no tendrá en cuenta las propuestas recibidas en las que:

- a) El oferente no cumpla con demostrar la experiencia específica solicitada, no adjunte la respectiva propuesta económica, técnica, metodológica u hoja de vida según sea el caso, siempre y cuando haga parte de los requisitos y documentos solicitados en esta invitación privada o no presente la póliza de seriedad de la oferta, siempre que aplique.
- b) Se hubiere presentado la propuesta en forma subordinada al cumplimiento de cualquier condición del oferente.
- c) Se incluya información no veraz.
- d) Se incluyan disposiciones contrarias a la ley colombiana.
- e) Las propuestas recibidas con posterioridad a la fecha y hora de cierre de la presente invitación privada.
- f) Se advierta que el oferente se encuentra en proceso de liquidación o bajo condiciones financieras que impliquen un riesgo no admisible para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- g) No se encuentre al día en la renovación de la matrícula mercantil, en caso de ser aplicable.
- h) No se presente oferta económica en pesos COP (colombianos), salvo que se trate de una persona jurídica extranjera sin sucursal en Colombia, para los casos que aplique presentar oferta económica.
- i) La propuesta no sea ni técnica ni económicamente viable para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

3.4. CAUSALES DE TERMINACIÓN Y/O APERTURA DE NUEVA INVITACIÓN PRIVADA

La invitación privada podrá declararse desierta en los términos del Manual de contratación y/o en los siguientes casos; y podrá dar lugar a la apertura de una nueva invitación privada:

- a) Cuando ninguna de las propuestas evaluadas cumpla con los requisitos exigidos en la presente invitación privada.
- b) Por motivos o causas que impidan la escogencia objetiva.
- c) Cuando se hubiere violado la reserva de las propuestas presentadas.
- d) Cuando no se presente ninguna propuesta.
- e) Cuando las propuestas superen el presupuesto de la entidad.
- f) Cuando no se cumpla con el número mínimo de propuestas exigidas por el Manual de contratación y compras de bienes y o servicios: m-adm-01-01 salvo alguna de las excepciones establecidas en el mismo.
- g) Por decisión unilateral de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

4. CONDICIONES PARA LA SUSCRIPCIÓN Y EJECUCIÓN DEL CONTRATO

4.1. SUSCRIPCIÓN DEL CONTRATO

La Cámara de Comercio de Bucaramanga suscribirá contrato con el oferente seleccionado, una vez se cumpla con los requisitos exigidos y las etapas previas establecidas en el manual de contratación de compras de bienes y/o servicios de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

En el evento que el objeto de esta invitación sea la prestación de servicios y esté dirigida a personas naturales, para la legalización del contrato, se tendrá que presentar el certificado de afiliación **vigente** como **independiente**, con fecha de **expedición no superior a 1 mes a la fecha de presentación** de la oferta, de **SALUD (EPS) y PENSIÓN (AFP)**. En caso de estar exento de cotizar pensión, deberá presentar el certificado correspondiente. (Si se encuentra **afiliado a ARL**, favor adjuntar también el respectivo **certificado**, bajo las mismas condiciones indicadas anteriormente, con el fin de evitar una multifiliación).

NOTA 1: En caso de que la contratación sea igual o superior a un (1) mes y que el oferente seleccionado sea persona natural, deberá cumplir con lo establecido en la normativa vigente (Ley 1562 de 2012 reglamentada por el Decreto 723 de 2013 y el Decreto 1072 de 2015), presentando previamente a la legalización del contrato, la certificación expedida por un médico especialista con licencia en Salud Ocupacional de cualquier IPS avalada por la Secretaría de Salud Departamental, como soporte de haberse realizado los respectivos exámenes preocupacionales para la contratación.

NOTA 2: El oferente seleccionado deberá suscribir la minuta y entregar todos los documentos correspondientes para la legalización del contrato, en un término no superior a dos (2) días hábiles contados a partir del envío del contrato. En caso de que la Cámara de Comercio de Bucaramanga no reciba la minuta y los documentos exigidos, se entenderá que el oferente desiste del proceso de contratación.

4.2. FECHA DE INICIO

La ejecución del contrato iniciará previo cumplimiento de los requisitos establecidos en él y con la aprobación por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga de las garantías exigidas en el contrato, en caso de que aplique.

4.3. GARANTÍAS FUTURAS

El oferente seleccionado, se obliga a constituir a su costo y a favor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el lleno de los requisitos legales y contractuales, póliza de seguros expedida por una compañía de seguros autorizada para funcionar en Colombia que ampare los siguientes riesgos:

- a) De cumplimiento: Por un monto equivalente al veinte por ciento (20%) del valor del contrato incluido el IVA, con una duración igual a la del contrato y dos (2) meses más.
- b) De salarios, prestaciones sociales e indemnizaciones laborales: Por un monto equivalente al quince por ciento (15%) del valor total del contrato incluido el IVA, con una duración igual a la del contrato y treinta y seis (36) meses más, si aplica.
- c) Una póliza de calidad del servicio: Por un monto equivalente al 30% del valor total del contrato incluido el IVA, con una vigencia igual a la del contrato y seis (6) meses más, si aplica.

De ser necesario de acuerdo con la naturaleza del contrato, podrá exigirse otro tipo de amparos.

4.4. RÉGIMEN DE SEGURIDAD SOCIAL INTEGRAL Y PAGO DE APORTES

El oferente seleccionado deberá afiliar y realizar los aportes necesarios a las entidades que pertenecen al régimen de seguridad social integral (EPS, ARL, AFP) y parafiscales, conforme la legislación aplicable y deberá mantenerse vigente durante todo el tiempo de ejecución del contrato para el personal que disponga en el cumplimiento del objeto contratado. Para el caso del oferente persona natural, los aportes al sistema deberán efectuarse sobre un monto equivalente al 40% de sus honorarios, siempre y cuando este porcentaje no sea inferior a un (1) Salario Mínimo Mensual Legal Vigente acorde con lo establecido en el art. 135 de la Ley 1753 de 2015, la Ley 789 de diciembre de 2002, la Ley 797 de enero de 2003 y demás disposiciones legales vigentes.

En cualquier caso, **se comprometerán a presentar los soportes del pago respectivo durante la vigencia del contrato**, lo cual constituirá un requisito indispensable para los pagos que le corresponden en virtud del contrato.

5. CRONOGRAMA DE LA INVITACIÓN PRIVADA

ACTIVIDAD	FECHA Y HORA	LUGAR
Apertura de la Invitación Privada, publicación de la invitación privada en la página web.	4 abril de 2024 a las 00:00 horas.	www.camaradirecta.com/solicitar-servicios-empresariales/ofertas-para-proveedores
Cierre de la invitación privada y fecha máxima de recepción de propuestas.	15 de abril de 2024 hasta las 5:00 pm.	<u>Ver lo indicado en el numeral 5.1. de este documento.</u>
Evaluación y definición de la oferta favorecida.	26 abril de 2024	En la Unidad Crecimiento y Sostenibilidad Global
Publicación de resultados invitación privada.	3 de mayo de 2024	www.camaradirecta.com/solicitar-servicios-empresariales/ofertas-para-proveedores

5.1. RECEPCIÓN PROPUESTAS E INFORMACIÓN GENERAL.

TODAS LAS PROPUESTAS SE RECIBIRÁN ÚNICAMENTE DE FORMA VIRTUAL en www.camaradirecta.com opción “**OFERTAS PARA PROVEEDORES**” haciendo clic en “**RADICAR PROPUESTA**” (para lo cual, tener en cuenta las instrucciones señaladas en el literal e) de este numeral).

- a) Para la radicación virtual de las propuestas, el sistema habilitará la recepción hasta la fecha y hora de cierre señalada, **se recomienda hacerlo con suficiente antelación y no en el límite de tiempo.**

Nota: En caso de que se habilite la recepción física de documentos, se entenderán por fecha y hora de presentación las que aparezcan en el sello o escrito puesto en el sobre sellado y en la copia del recibido por parte del empleado responsable en la ventanilla única de correspondencia, en el momento exacto de su llegada al sitio de entrega de esta.

- b) Con la presentación de la propuesta, el oferente manifiesta que estudió el contenido de la presente invitación privada y demás documentos anexos a la misma, que conoce la naturaleza de la contratación y su tiempo de ejecución, que formuló su propuesta de manera libre, responsable, precisa y coherente de acuerdo con lo requerido por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- c) El simple hecho de que el oferente no haya obtenido la información necesaria para la correcta elaboración de su propuesta, no lo exime de asumir las responsabilidades que le correspondan, ni le dará derecho a reclamaciones, ajustes o reconocimientos adicionales por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, inclusive, cuando dichas omisiones deriven en posteriores sobrecostos para el contratista.
- d) La información contenida en este documento de invitación privada sustituye totalmente cualquier otra que pudiera habersele suministrado en forma preliminar a los oferentes interesados en esta invitación, por parte del personal vinculado a la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- e) **Para la radicación virtual de propuestas, tenga en cuenta:**
- Subir al portal web 3 archivos independientes: **1.** El Registro Único Tributario RUT, **2.** El Formato Único de Proveedores FUP (ANEXO 1 – f-adm-01-07) y **3.** La Propuesta.
 - Adjuntar cada documentación en **formato PDF**, sin que su tamaño supere el indicado en el portal web, señalando el **número de folios**.
 - Verificar que los documentos sean **legibles, claros, nítidos**, con la **información completa y correctamente diligenciada y firmada**.

5.2. MECANISMOS DE COMUNICACIÓN

En esta invitación privada los mecanismos de comunicación de carácter oficial que se utilizarán entre los oferentes y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, son:

Encargado: Camila Lucía Rodríguez Gélvez>
Correo electrónico: director.innovacion@camaradirecta.com
Carrera 19 No. 36-20 Piso 2 Bucaramanga
Tel. 6527000 ext.

Favor remitir sus inquietudes consolidadas en un único correo electrónico a más tardar 1 día hábil antes de la fecha de cierre de la presente invitación privada, indicando en el asunto: INVITACIÓN PRIVADA No.: 11265 -

5.3. DOCUMENTOS ANEXOS

a) ANEXO 1 – f-adm-01-07 “Formato Único de Proveedores”, diligenciado completamente y firmado.

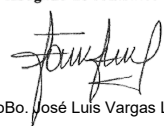
No se harán cambios en el contenido de la minuta, teniendo en cuenta que la información contenida en la misma corresponde a las condiciones publicadas desde la invitación privada.

Al participar en la presente invitación privada y de ser seleccionado, el oferente acepta el contenido de la minuta del contrato ó convenio por lo que en esta no se harán cambios de fondo, teniendo en cuenta que la información contenida corresponderá a las condiciones publicadas desde la invitación privada.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

REVISIÓN JURÍDICA
Abogado de contratos



VoBo. José Luis Vargas Landazábal



Camila Lucía Rodríguez G.
VoBo. Dir Internacionalización e Innovación.