

Cifras en miles de USD/FOB

2005	2006	Variación %
------	------	-------------

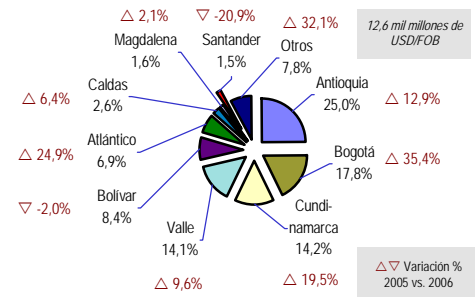
ASPECTOS GENERALES

Total exportaciones de Colombia	21.190.337	24.390.975	15,1%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	10.365.488	11.809.507	13,9%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	10.824.849	12.581.468	16,2%
Total exportaciones no tradicionales de Santander	236.564	187.158	-20,9%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,2%	1,5%	**
Exportaciones totales de Santander	319.847	278.487	-12,9%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	477	505	5,9%
Promedio de exportación por empresa	670,5	551,5	-17,8%
Número de posiciones arancelarias registradas	684	606	-11,4%
Exportaciones de Santander sin Oro y Ganado Bovino ***	172.491	196.177	13,7%

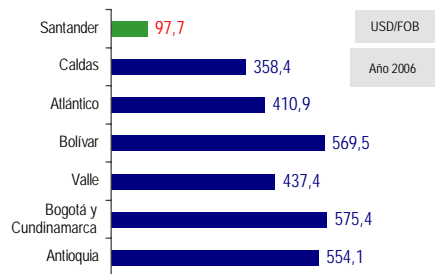
PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS

9. Café. Empresas exportadoras año 2006: 11	74.638	85.500	14,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,0%	5,7%	**
Principales productos en el 2006: Café tostado o descafeinado: 100%			
Principales destinos en el 2006: USA 37,9%, Alemania 18,7%, Japón 7,9%			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2006: 18	130.617	73.762	-43,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	17,4%	7,5%	**
Principales productos en el 2006: Desperdicios y desechos de oro 73,8%, oro en bruto 25,5%, joyería 0,7%			
Principales destinos en el 2006: Suiza 80,8%, USA 18,7%, España 0,5%			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2006: 124	20.710	20.455	-1,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,6%	3,7%	**
Principales productos en el 2006: Prendas de algodón 41,8%, prendas para bebés 32,7%, prendas sintéticas 25,5%			
Principales destinos en el 2006: USA 52,8%, Venezuela 17,1%, Panamá 9,1%			
87. Partes de vehículos. Empresas exportadoras año 2006: 7	11.177	13.840	23,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,7%	1,8%	**
Principales productos en el 2006: Barras estabilizadoras de suspensión 99,3%, ejes 0,4%, asientos 0,3%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 79,3%, Ecuador 20,3%, Uruguay 0,3%			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2006: 14	6.264	8.742	39,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,7%	7,5%	**
Principales productos en el 2006: Mezcla de isómeros 87,8%, tolueno 9,2%, saturados 2,8%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 61,5%, Ecuador 28,8%, Islas Virgenes 9,7%			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2006: 7	16.739	8.548	-48,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	9,2%	4,3%	**
Principales productos en el 2006: Especie bovina 97,5%, gallos y gallinas 2,5%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%			
74. Cobre. Empresas exportadoras año 2006: 4	10	7.458	****
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,01%	2,4%	**
Principales productos en el 2006: Desperdicios de cobre 100%			
Principales destinos en el 2006: China 75,6%, Tailandia 13,4%, Taiwán 8,1%			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2006: 151	6.970	7.411	6,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	11,3%	10,4%	**
Principales productos en el 2006: Calzado de cueros 67,7%, calzado con suela de caucho 22,3%, partes de calzado 10,0%			
Principales destinos en el 2006: Ecuador 24,4%, Venezuela 21,8%, Pto. Rico 16,9%			
27. Combustibles minerales. Empresas exportadoras año 2006: 19	9.703	7.285	-24,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,1%	**
Principales productos en el 2006: Aceite de petróleo 93,9%, cera de petróleo microcristalina 4,5%, betún 1,6%			
Principales destinos en el 2006: Ecuador 74,7%, Venezuela 13,8%, Perú 5,7%			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2006: 82	4.584	5.161	12,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,4%	1,3%	**
Principales productos en el 2006: Suéteres y chalecos 38,9%, trajes sastre de fibra artificial 30,6%, camisas 28,2%			
Principales destinos en el 2006: México 40,0%, Venezuela 22,3%, USA 12,6%			
04. Leche y huevos. Empresas exportadoras año 2006: 3	5.748	4.836	-15,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	9,2%	8,5%	**
Principales productos en el 2006: Leche concentrada en polvo 97,1%, huevos de ave 2,9%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 99,4%, Ecuador 0,6%			
84. Partes de máquinas. Empresas exportadoras año 2006: 25	4.852	4.590	-5,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,7%	1,4%	**
Principales productos en el 2006: Carburantes 33,9%, máquinas para llenar 33,6%, despulpadora de café 19,5%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 42,0%, Ecuador 30,3%, Tanzania 6,8%			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2006: 9	5.201	4.031	-22,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	11,2%	9,6%	**
Principales productos en el 2006: Tabaco rubio 62,5%, tabaco en rama 21,1%, desperdicios de tabaco 16,4%			
Principales destinos en el 2006: Ecuador 41,8%, Venezuela 26,8%, Panamá 16,6%			
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2006: 1	4.405	3.316	-24,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,3%	2,4%	**
Principales productos en el 2006: Aceite de palma 57,0%, preparaciones alimenticias de grasa 43,0%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 56,2%, Pto. Rico 38,5%, USA 5,3%			
02. Carne. Empresas exportadoras año 2006: 2	5.557	3.183	-42,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	20,4%	4,2%	**
Principales productos en el 2006: Carne de la especie bovina refrigerada 100%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 100%			
52. Algodón. Empresas exportadoras año 2006: 1	2.990	3.138	4,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	4,8%	5,1%	**
Principales productos en el 2006: Tejidos de algodón mezclados con fibra sintética 95,4%, tejidos con hilados de distintos colores 4,6%			
Principales destinos en el 2006: Zona franca Cúcuta 96,3%, Venezuela 3,7%			
60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2006: 5	991	1.985	100,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	2,9%	**
Principales productos en el 2006: Tejidos por urdimbre teñidos 73,5%, tejidos de fibra sintética teñidos 24,2%, tejidos de algodón 2,3%			
Principales destinos en el 2006: México 26,5%, Venezuela 22,5%, Costa Rica 14,3%			
76. Aluminio. Empresas exportadoras año 2006: 8	90	1.492	****
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,7%	**
Principales productos en el 2006: Desperdicios de aluminio 91,6%, cables de aluminio con alma de acero 8,4%			
Principales destinos en el 2006: Brasil 52,6%, Taiwán 14,4%, USA 13,8%			

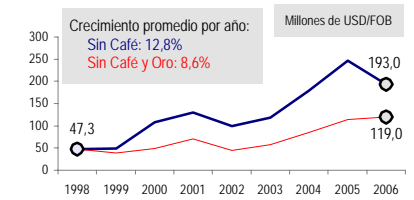
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES DE COLOMBIA AÑO 2006



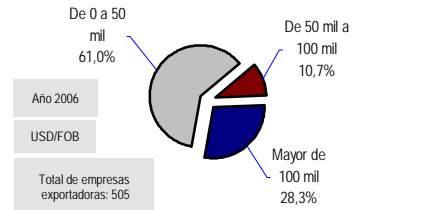
EXPORTACIONES NO TRADICIONALES PER CÁPITA POR DEPARTAMENTOS



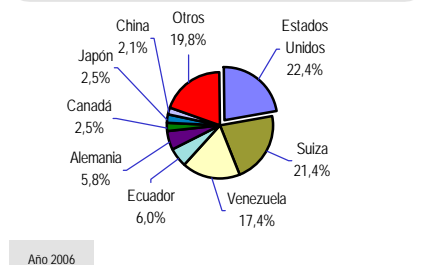
EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER



RANGO DE EXPORTACIONES POR EMPRESAS

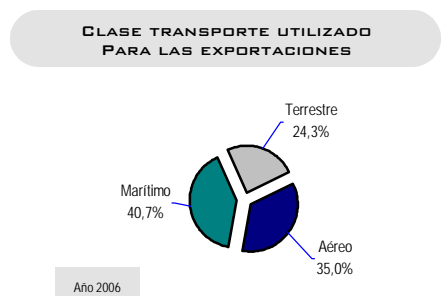
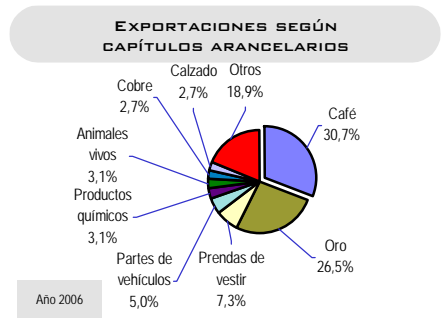


EXPORTACIONES SEGÚN DESTINOS



Cifras en miles de USD/FOB

	2005	2006	Variación %
94. Productos diversos. Empresas exportadoras año 2006: 14	153	1.195	681,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,8%	**
Principales productos en el 2006: Muebles de madera y partes 57,2%, muebles de metal 25,7%, artículos de cama 17,1%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 99,0%, USA 1,0%			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2006: 28	749	1.187	58,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,1%	**
Principales productos en el 2006: Polietileno 35,5%, artículos para la construcción 27,9%, sujetadores 21,7%			
Principales destinos en el 2006: Panamá 33,1%, México 23,7%, Zona franca Cúcuta 12,2%, Costa Rica 11,9%			
08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2006: 18	790	1.132	43,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,2%	**
Principales productos en el 2006: Lima Tahiti 75,5%, naranjas 14,0%, Limón 6,6%			
Principales destinos en el 2006: USA 38,6%, Martinica 29,4%, Guadalupe 20,4%			
72. Hierro y acero. Empresas exportadoras año 2006: 3	95	1.092	****
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,01%	0,1%	**
Principales productos en el 2006: Desperdicios de acero inoxidable 98,6%, productos laminados 1,4%			
Principales destinos en el 2006: Holanda 51,0%, España 47,6%, Honduras 1,4%			
56. Cuerdas y cordajes. Empresas exportadoras año 2006: 3	706	986	39,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,0%	3,1%	**
Principales productos en el 2006: Cordeles recubiertos con caucho o plástico 100%			
Principales destinos en el 2006: Ecuador 27,8%, Venezuela 27,6%, México 15,9%			
54. Filamentos sintéticos. Empresas 2006: 3	872	829	-4,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,9%	1,6%	**
Principales productos en el 2006: Tejido de hilados de distintos colores 96,6%, hilado de poliéster 3,4%			
Principales destinos en el 2006: USA 44,0%, Venezuela 30,7%, Ecuador 20,0%			
07. Hortalizas y tubérculos. Empresas exportadoras año 2006: 9	738	783	6,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,3%	1,7%	**
Principales productos en el 2006: Frijol para siembra 44,8%, cebolla 22,3%, tomates refrigerados 18,6%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 59,1%, USA 24,7%, Martinica 10,6%			
49. Productos editoriales. Empresas exportadoras 2006: 23	267	690	158,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,4%	**
Principales productos en el 2006: Enciclopedias 68,6%, tarjetas postales 21,0%, impresos publicitarios 10,4%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 68,2%, Panamá 13,8%, Pto. Rico 9,7%			
73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2006: 17	504	660	31,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,3%	**
Principales productos en el 2006: Material de andamiaje 38,1%, accesorios de tubería 31,0%, tubos de fundición 30,9%			
Principales destinos en el 2006: Ecuador 44,1%, Venezuela 38,9%, Costa Rica 6,8%			
17. Azúcares y confitería. Empresas exportadoras año 2006: 2	209	587	180,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,01%	0,1%	**
Principales productos en el 2006: Chancaca (panela, raspadura) 100%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 98,4%, USA 1,6%			
63. Demás artículos textiles. Empresas exportadoras año 2006: 44	357	573	60,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,6%	0,8%	**
Principales productos en el 2006: Sacos para envasar de fique 49,8%, mantas sintéticas y algodón 29,6%, ropa de cama 20,6%			
Principales destinos en el 2006: Venezuela 59,0%, Pto. Rico 20,2%, USA 13,3%			
42. Manufactura de cuero. Empresas exportadoras año 2006: 72	552	537	-2,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,9%	0,8%	**
Principales productos en el 2006: Bolsos de mano 81,4%, artículos para uso técnico 9,9%, cinturones y bandoleras 8,7%			
Principales destinos en el 2006: Bermuda 25,8%, Venezuela 21,2%, Costa Rica 20,8%			
96. Manufacturas diversas. Empresas exportadoras año 2006: 5	193	417	116,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,4%	0,8%	**
Principales productos en el 2006: Almohadillas y rodillos para pintar 100%			
Principales destinos en el 2006: USA 66,6%, Pto. Rico 17,4%, Zona franca Cúcuta 8,4%			



PRINCIPALES RESULTADOS

• Finalizó el año 2006 para Santander con un resultado negativo en sus exportaciones totales, sin embargo, es necesario aclarar que existieron productos con un peso importante en las exportaciones santandereanas, como el oro y el ganado bovino, que disminuyeron notoriamente su volumen de ventas al exterior, afectando directamente el balance general para el año 2006.

• Para el caso del oro, la gran mayoría de las ventas fueron realizadas por una sola empresa, y su disminución cercana a los 57 millones de USD contrasta con el fuerte crecimiento de este producto presentado por el departamento de Antioquia. De igual manera, el ganado bovino decreció en 8 millones de USD, mientras un departamento como Norte de Santander que hasta el año 2005 no había exportado una cantidad representativa, elevó notoriamente su nivel. Es importante tener en cuenta que Venezuela presentó durante el 2006 un déficit importante de carne bovina y de productos avícolas: por consiguiente, podemos concluir que el descenso en las exportaciones de ganado en Santander no obedece a una disminución en la producción y ventas, sino a un simple traslado contable de la exportación.

• La situación de estos dos productos obliga a realizar un cálculo sin ellos en las exportaciones santandereanas para generar una aproximación más real al desempeño exportador de la región. En ese sentido, el resultado arroja un crecimiento de 13,7% frente al año 2005, situación que es ampliamente favorable si se tiene en cuenta que la tasa de cambio durante el 2006 enfrentó un proceso de revaluación.

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

País	Principales productos	2005	2006	Variación %
USA	Café 51,9%, oro 22,1%, prendas de vestir 18,3%, tabaco 2,7%	124.758	62.471	-49,9%
Suiza	Oro 100%	47.370	59.727	26,1%
Venezuela	Partes de vehículo 22,7%, animales vivos 17,7%, químicos 11,1%	54.633	48.411	-11,4%
Ecuador	Combustibles minerales 32,7%, partes de vehículo 16,9%, químicos 15,1%	10.152	16.628	63,8%
Alemania	Café 98,3%, prendas de vestir 1,3%, material eléctrico 0,4%	5.895	16.222	175,2%
Canadá	Café 94,7%, prendas de vestir 3,8%, cuerdas y cordaje 2,1%	5.325	7.078	32,9%
Japón	Café 96,7%, cacao y sus preparaciones 3,3%	10.297	7.001	-32,0%
China	Cobre 95,9%, aluminio 21,4%, café 22,3%	31	5.881	****
España	Café 81,9%, fundición de hierro 9,6%, prendas de vestir 4,7%	2.822	5.432	92,5%
Puerto Rico	Prendas de vestir 38,9%, grasas y aceites 26,0%, calzado 25,5%	5.309	4.911	-7,5%
Panamá	Grasas y aceites 38,0%, calzado 14,9%, tabaco 13,6%	4.476	4.910	9,7%
Zona Franca Cúcuta	Algodón 70,4%, prendas de vestir 9,6%, tejidos de punto 5,9%	3.726	4.293	15,2%
Italia	Café 98,2%, oro 1,6%, prendas de vestir 0,2%	9.484	4.289	-54,8%
México	Prendas de vestir 59,4%, tejidos de punto 12,8%, café 11,9%	3.975	4.098	3,1%
Bélgica	Café 98,4%, cacao 1,6%	8.321	3.517	-57,7%
Suecia	Café 100%	1.428	2.208	54,7%
Islas Malvinas	Café 44,9%, prendas de vestir 44,7%, calzado 5,6%	3.138	2.143	-31,7%
Holanda	Café 61,9%, fundición de hierro 29,0%, frutas 5,2%	1.009	1.921	90,4%
Finlandia	Café 100%	1.096	1.579	44,0%
Dinamarca	Café 100%	327	1.066	226,4%
Tailandia	Cobre 98,9%, artefactos mecánicos 1,1%	244	1.014	316,1%
Costa Rica	Partes de artefactos mecánicos 18,0%, plásticos 14,8%, cuerdas 12,2%	1.072	960	-10,4%
Islas Vírgenes	Productos químicos 98,9%, 1,0%	223	855	284,2%
Perú	Combustibles minerales 50,4%, plástico 13,2%, calzado 11,1%	1.052	830	-21,1%
Taiwán	Cobre 73,2%, aluminio 26,3%	-	816	****
Brasil	Aluminio 98,5%, partes de vehículo 1,5%	118	796	576,2%
Martinica	Frutas 45,5%, calzado 26,9%, prendas de vestir 15,6%	604	732	21,2%
Rep. Dominicana	Combustibles 46,2%, prendas de vestir 16,8%, partes de mecánicas 11,1%	3.417	581	-83,0%
Austria	Café 100%	46	552	****
Sudáfrica	Café 100%	324	538	66,2%
Irlanda	Café 100%	46	474	922,9%

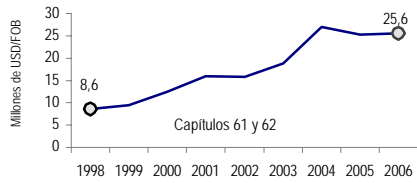
Fuente: DANE. * Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel. ** Diferencia entre los dos períodos dada en puntos porcentuales. *** Se omite el oro por estar representado por pocas empresas en su exportación y el ganado bovino por su notable disminución frente al año anterior. **** Se omiten las variaciones porcentuales por encima de 1000%.

PRINCIPALES TENDENCIAS DE LAS EXPORTACIONES

CAPÍTULOS ARANCELARIOS

Se escogieron los siguientes capítulos arancelarios por tener tradición exportadora en Santander y representar un volumen importante de ventas en el exterior.

CONFECCIONES



Exportaciones 2006 (millones de USD)	947,2	551,3	111,8	45,6	25,6
Crecimiento 2005-2006	5,7%	-1,0%	18,1%	25,7%	1,3%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	6,6%	6,4%	33,6%	3,6%	9,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		58,2%	11,8%	10,2%	2,7%
Ranking nacional 2006	Primero	Segundo	Tercero	Séptimo	
Ranking nacional 1998	Primero	Octavo	Segundo	Quinto	

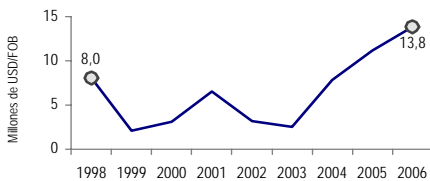
	Nacional	Antioquia	Bogotá	Valle	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	947,2	551,3	111,8	45,6	25,6
Crecimiento 2005-2006	5,7%	-1,0%	18,1%	25,7%	1,3%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	6,6%	6,4%	33,6%	3,6%	9,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		58,2%	11,8%	10,2%	2,7%
Ranking nacional 2006	Primero	Segundo	Tercero	Séptimo	
Ranking nacional 1998	Primero	Octavo	Segundo	Quinto	

Un crecimiento muy bajo frente al año 2005 presentaron las confecciones santandereanas, el cual contrasta con la alta variación registrada por Bogotá y Valle.

El crecimiento por año de Santander desde 1998 es el más alto entre los tres principales departamentos exportadores, sin embargo, el valor exportado es sólo el 2,7% de las ventas de confecciones nacionales.

Santander muestra una importante dinámica hacia los Estados Unidos, Puerto Rico y México, aprovechando las ventajas ofrecidas por el ATPDEA.

AUTOPARTES



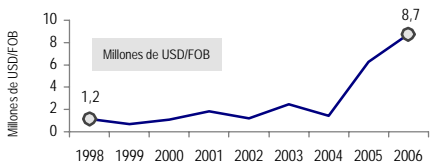
Exportaciones 2006 (millones de USD)	780,5	499,3	202,2	22,9	13,8
Crecimiento 2005-2006	15,7%	26,1%	-6,3%	20,1%	23,8%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	11,9%	34,6%	10,3%	23,1%	4,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		64,0%	25,9%	2,9%	1,8%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Sexto
Ranking nacional 1998		Tercero	Segundo	Séptimo	Cuarto

	Nacional	Bogotá	Antioquia	Risaralda	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	780,5	499,3	202,2	22,9	13,8
Crecimiento 2005-2006	15,7%	26,1%	-6,3%	20,1%	23,8%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	11,9%	34,6%	10,3%	23,1%	4,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		64,0%	25,9%	2,9%	1,8%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Sexto
Ranking nacional 1998		Tercero	Segundo	Séptimo	Cuarto

Este capítulo representado en Santander por pocas empresas, presenta desde el año 2004 una recuperación en sus exportaciones que ubica al valor registrado en el 2006 como el más alto de los últimos ocho años.

Su mercado objetivo está constituido por países como Venezuela y Ecuador con los cuales existe similitudes en el parque automotor y de autopartes.

PRODUCTOS QUÍMICOS



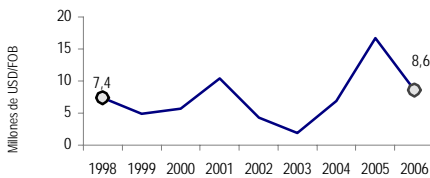
Exportaciones 2006 (millones de USD)	780,5	202,2	22,9	13,9	8,7
Crecimiento 2005-2006	5,8%	-5,9%	-3,5%	-8,6%	39,6%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	3,7%	1,8%	1,6%	10,6%	17,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		30,4%	18,8%	12,0%	7,5%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Sexto
Ranking nacional 1998		Primero	Segundo	Cuarto	Sexto

	Nacional	Atlántico	Valle	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	780,5	202,2	22,9	13,9	8,7
Crecimiento 2005-2006	5,8%	-5,9%	-3,5%	-8,6%	39,6%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	3,7%	1,8%	1,6%	10,6%	17,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		30,4%	18,8%	12,0%	7,5%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Sexto
Ranking nacional 1998		Primero	Segundo	Cuarto	Sexto

Los productos químicos han incrementado sus ventas desde el año 2005 hacia mercados como Venezuela y Ecuador.

El crecimiento frente al año 2005 fue el mayor entre los principales departamentos exportadores de este rubro en el país.

ANIMALES VIVOS



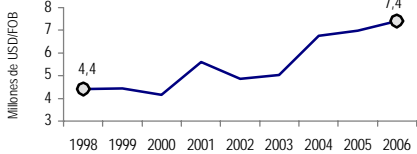
Exportaciones 2006 (millones de USD)	200,5	136,6	22,8	20,8	8,6
Crecimiento 2005-2006	9,9%	-1,2%	734,6%	87,3%	-48,5%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	9,13%	14,7%	1,3%	5,1%	1,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		68,1%	11,4%	10,4%	4,3%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
Ranking nacional 1998		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto

	Nacional	Cesar	N. Santander	Arauca	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	200,5	136,6	22,8	20,8	8,6
Crecimiento 2005-2006	9,9%	-1,2%	734,6%	87,3%	-48,5%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	9,13%	14,7%	1,3%	5,1%	1,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		68,1%	11,4%	10,4%	4,3%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
Ranking nacional 1998		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto

Este capítulo estuvo representado hasta el año 2003 por las exportaciones de pollitos recién nacidos hacia Venezuela, haciendo del sector avícola santandereano el más representativo del país. A partir del año 2004 sus ventas cayeron drásticamente, pero fueron sustituidas dentro de este capítulo por el ganado bovino también con destino hacia Venezuela.

En el año 2006 el ganado representó el 97,5% de las exportaciones.

CALZADO



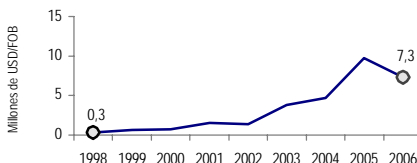
Exportaciones 2006 (millones de USD)	71,0	15,7	13,7	13,2	7,4
Crecimiento 2005-2006	14,6%	10,6%	18,1%	55,3%	6,3%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	5,6%	7,3%	12,6%	18,4%	4,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		22,1%	19,3%	18,6%	10,4%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercer	Cuarto
Ranking nacional 1998		Primero	Quinto	Séptimo	Cuarto

	Nacional	Valle	N. Santander	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	71,0	15,7	13,7	13,2	7,4
Crecimiento 2005-2006	14,6%	10,6%	18,1%	55,3%	6,3%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	5,6%	7,3%	12,6%	18,4%	4,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		22,1%	19,3%	18,6%	10,4%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercer	Cuarto
Ranking nacional 1998		Primero	Quinto	Séptimo	Cuarto

Las exportaciones nacionales de calzado se consideran bajas comparadas con las confecciones. El crecimiento entre el 2005 y el 2006 para Santander fue inferior a los registrados por los tres principales departamentos exportadores del país.

El principal mercado santandereano está constituido por mercados naturales como Venezuela y Ecuador. Hacia los Estados Unidos las ventas han avanzado tímidamente desaprovechando un acuerdo comercial como el ATPDEA.

COMBUSTIBLES MINERALES

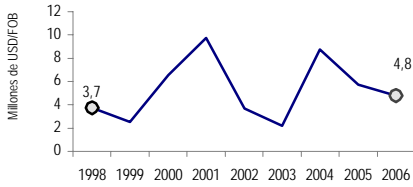


Exportaciones 2006 (millones de USD)	9.360,8	1.465,9	1.228,0	130,8	7,3
Crecimiento 2005-2006	12,7%	24,8%	3,9%	-18,3%	-24,9%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	7,7%	14,5%	5,4%	76,7%	29,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		15,7%	13,1%	1,4%	0,1%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Noveno
Ranking nacional 1998		Segundo	Primero	Once	Noveno

	Nacional	Cesar	Gujaira	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	9.360,8	1.465,9	1.228,0	130,8	7,3
Crecimiento 2005-2006	12,7%	24,8%	3,9%	-18,3%	-24,9%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	7,7%	14,5%	5,4%	76,7%	29,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		15,7%	13,1%	1,4%	0,1%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Noveno
Ranking nacional 1998		Segundo	Primero	Once	Noveno

Se aprecia un incremento en las ventas desde el año 2003, sin embargo, durante el periodo 2005 y 2006 cayó en sus exportaciones. Los principales destinos para estos productos se ubican en el área andina con países como Ecuador, Venezuela y Perú.

LECHE, LÁCTEOS Y HUEVOS

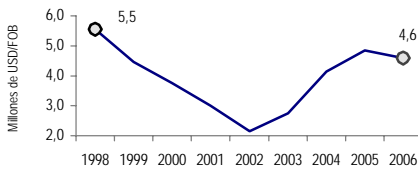


	Nacional	Antioquia	Cundinamarca	Cesar	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	57,1	17,1	15,8	5,8	4,8
Crecimiento 2005-2006	-8,8%	-35,0%	53,0%	-41,6%	-16,5%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	12,50%	21,9%	10,7%	-	2,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		29,9%	27,7%	10,2%	8,4%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
Ranking nacional 1998		Cuarto	Primero	No exportó	Segundo

El capítulo de leche, lácteos y huevos era liderado hasta el año 2005 por las exportaciones de huevos para incubar hacia Venezuela. Durante el 2006 este tipo de producto cayó en sus ventas, hasta el punto de representar solamente el 2,9% de las exportaciones registradas por el total del capítulo.

En el año 2006 la leche en polvo alcanzó la mayor participación en el capítulo con un valor de 97,1%.

PARTES PARA MÁQUINAS MECÁNICAS

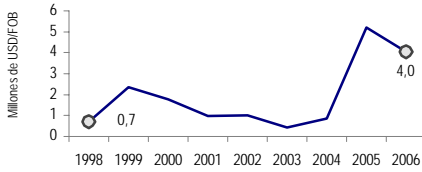


	Nacional	Bogotá	Caldas	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	332,2	99,9	78,5	51,2	4,6
Crecimiento 2005-2006	15,4%	24,6%	4,0%	30,6%	1,4%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	7,6%	26,1%	9,7%	13,0%	-1,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		30,1%	23,6%	15,4%	1,4%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Noveno
Ranking nacional 1998		Sexto	Segundo	Tercero	Quinto

Esta clase de productos está representado en su mayoría por maquinaria agrícola exportada a países vecinos y algunos destinos africanos.

Santander perdió puestos en el Ranking nacional para este capítulo, donde las exportaciones de la región sólo alcanzaron el 1,4% de las presentadas por el país en el último año.

TABACO

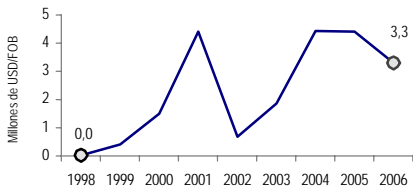


	Nacional	Cundinamarca	Bogotá	Bolívar	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	41,2	22,9	7,3	5,4	4,0
Crecimiento 2005-2006	-11,0%	-30,4%	265,0%	8,0%	-22,5%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	4,7%	20,6%	-	-8,2%	15,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		54,7%	17,4%	12,9%	9,6%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Cuarto
Ranking nacional 1998		Tercero	No exportó	Primero	Cuarto

El tabaco fue un producto insignia de la región en la primera mitad del siglo XX, perdiendo representatividad en los siguientes años. Desde el año 2005 ha recuperado ligeramente peso a nivel nacional, registrando para el año 2006 una participación de 9,6% en las exportaciones nacionales del sector.

Durante el 2006 hubo disminución en las compras realizadas por los Estados Unidos y Filipinas, característica que influyó en el descenso de 22,5% frente al año anterior.

GRASAS Y ACEITES VEGETALES

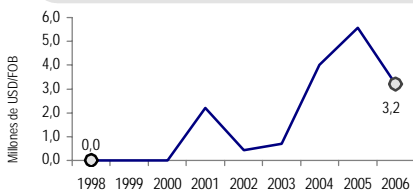


	Nacional	Magdalena	Nariño	Bogotá	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	133,8	66,3	27,9	14,7	3,3
Crecimiento 2005-2006	2,8%	-4,3%	-10,4%	34,7%	-25,1%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	7,63%	24,2%	1,3%	23,4%	47,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		49,6%	20,9%	11,0%	2,5%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Séptimo
Ranking nacional 1998		Cuarto	Primero	Sexto	Noveno

La comercialización de estos productos en el exterior ha sido realizada por una sola empresa líder en la región en la producción de alimentos. Los principales destinos están ubicados en la región andina y Centroamérica.

El último año mostró una disminución en las exportaciones que fue acompañada por el bajo crecimiento en el consolidado nacional, y por el descenso en otras regiones exportadoras del país con excepción de Bogotá.

CARNES COMESTIBLES

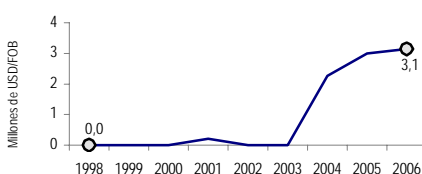


	Nacional	Córdoba	Atlántico	Caldas	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	76,3	37,9	24,9	3,7	3,2
Crecimiento 2005-2006	180,5%	23605,3%	75,1%	-24,5%	-44,2%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	19,08%	-	9,5%	-	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		49,7%	32,6%	4,8%	4,1%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Quinto
Ranking nacional 1998		No exportó	Primero	No exportó	No exportó

Las ventas de carne han sido influenciadas por del desabastecimiento de este tipo de producto en el mercado venezolano desde comienzos de la presente década.

Los nuevos acuerdos del gobierno venezolano con un importante proveedor de este tipo de productos como Argentina, pueden provocar una disminución en las ventas santandereanas en el mediano plazo.

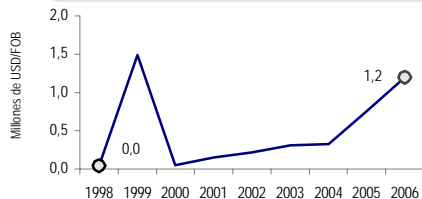
ALGODÓN



	Nacional	Antioquia	Bogotá	Tolima	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	61,1	50,3	3,5	1,4	3,1
Crecimiento 2005-2006	-2,2%	2,9%	-36,4%	235,7%	4,9%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	1,2%	0,8%	28,0%	-5,7%	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		82,3%	5,7%	2,3%	5,1%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Cuarto	Tercero
Ranking nacional 1998		Primero	Noveno	Segundo	No exportó

Estas exportaciones se realizan utilizando la zona franca de Cúcuta, y tienen a Venezuela y algunos países del área del Caribe como sus principales destinos.

PLÁSTICO Y CAUCHO

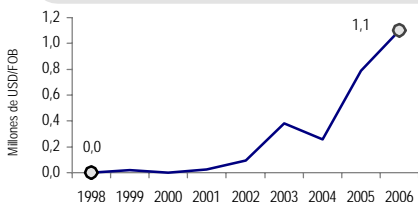


Exportaciones 2006 (millones de USD)
Crecimiento 2005-2006
Crecimiento promedio por año 1998-2006
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo
Ranking nacional 2006
Ranking nacional 1998

	Nacional	Bolívar	Antioquia	Bogotá	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	1.045,7	657,0	136,7	124,4	1,2
Crecimiento 2005-2006	15,7%	14,4%	33,8%	13,4%	60,2%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	9,68%	11,3%	6,9%	31,8%	30,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		62,8%	13,1%	11,9%	0,1%
Ranking nacional 2006	Primero	Segundo	Tercero	Noveno	
Ranking nacional 1998	Primero	Tercero	Quinto	Dieciséis	

- Los productos agrupados bajo el capítulo de plástico y caucho aumentaron sus ventas en 60,2% durante el año 2006, siguiendo con su tendencia creciente registrada desde el año 2001. Los principales destinos se ubican en países del área centroamericana como son Panamá, México y Costa Rica.
- Pese a su baja participación en las exportaciones nacionales, su crecimiento fue el más alto entre las principales regiones exportadoras del país.

FRUTAS

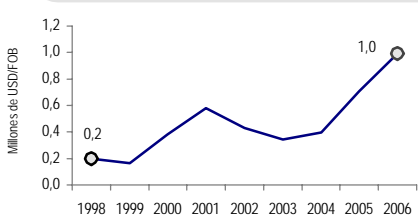


Exportaciones 2006 (millones de USD)
Crecimiento 2005-2006
Crecimiento promedio por año 1998-2006
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo
Ranking nacional 2006
Ranking nacional 1998

	Nacional	Antioquia	Magdalena	Cundinamarca	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	565,1	395,7	130,9	27,3	1,1
Crecimiento 2005-2006	3,7%	3,2%	5,1%	-0,4%	39,3%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	1,03%	1,3%	-0,9%	8,2%	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		70,0%	23,2%	4,8%	0,2%
Ranking nacional 2006	Primero	Segundo	Tercero	Quinto	
Ranking nacional 1998	Primero	Segundo	Tercero	No exportó	

- El Limón Tahití representa la mayoría de las exportaciones de este capítulo que tiene como principal comprador a los Estados Unidos.

CUERDAS Y CORDAJES

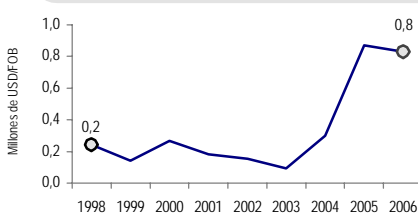


Exportaciones 2006 (millones de USD)
Crecimiento 2005-2006
Crecimiento promedio por año 1998-2006
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo
Ranking nacional 2006
Ranking nacional 1998

	Nacional	Cundinamarca	Bogotá	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	32,2	15,0	8,9	3,4	1,0
Crecimiento 2005-2006	-10,9%	-8,7%	-6,4%	3,2%	39,6%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	1,63%	-2,4%	35,9%	-2,9%	13,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		46,5%	27,6%	10,6%	3,1%
Ranking nacional 2006	Primero	Segundo	Tercero	Quinto	
Ranking nacional 1998	Primero	Quinto	Segundo	Cuarto	

- La variación en las ventas santandereanas de este producto estuvo por encima de los tres principales departamentos exportadores del país, ubicando con su valor en el 2006 a Santander como la quinta región exportadora.
- Los principales destinos se encuentran en países como Venezuela y Ecuador.

FILAMENTOS SINTÉTICOS

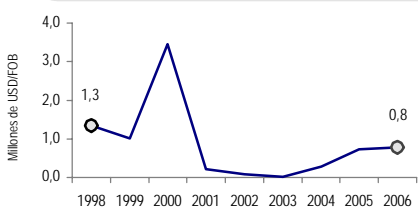


Exportaciones 2006 (millones de USD)
Crecimiento 2005-2006
Crecimiento promedio por año 1998-2006
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo
Ranking nacional 2006
Ranking nacional 1998

	Nacional	Antioquia	Bogotá	Atlántico	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	52,0	21,5	19,3	4,6	0,8
Crecimiento 2005-2006	13,3%	19,2%	17,6%	16,5%	-4,9%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	4,80%	6,0%	8,8%	2,9%	10,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		41,3%	37,1%	8,8%	1,6%
Ranking nacional 2006	Primero	Segundo	Tercero	Sexto	
Ranking nacional 1998	Primero	Segundo	Cuarto	Séptimo	

- Las exportaciones son realizadas por sólo tres empresas del ramo industrial.
- El principal mercado está en los Estados Unidos y Venezuela, y la participación a nivel nacional es muy baja.

LEGUMBRES Y HORTALIZAS

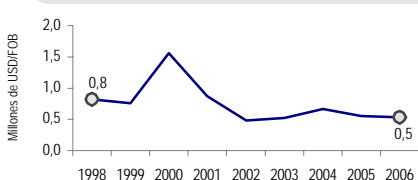


Exportaciones 2006 (millones de USD)
Crecimiento 2005-2006
Crecimiento promedio por año 1998-2006
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo
Ranking nacional 2006
Ranking nacional 1998

	Nacional	Bogotá	N. de Santander	Boyacá	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	46,9	11,7	10,5	6,2	0,8
Crecimiento 2005-2006	48,2%	196,0%	228,1%	7,0%	6,2%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	9,27%	29,9%	9,7%	18,5%	-4,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		24,9%	22,4%	13,2%	1,7%
Ranking nacional 2006	Primero	Segundo	Tercero	Once	
Ranking nacional 1998	Décimo	Primero	Octavo	Quinto	

- Esta clase de productos presentan una baja tendencia de crecimiento desde el año 2000, y de hecho se observa un retroceso con respecto al año de 1998.
- La participación con respecto al total vendido por el país pasó del quinto puesto en 1998 al puesto once durante el 2006.

MANUFACTURAS EN CUERO



Exportaciones 2006 (millones de USD)
Crecimiento 2005-2006
Crecimiento promedio por año 1998-2006
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo
Ranking nacional 2006
Ranking nacional 1998

	Nacional	Bogotá	Valle	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	68,3	44,0	10,3	5,2	0,5
Crecimiento 2005-2006	7,2%	4,5%	15,7%	6,1%	-2,6%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	0,03%	37,1%	8,8%	7,1%	-3,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		64,4%	15,1%	7,6%	5,1%
Ranking nacional 2006	Primero	Segundo	Tercero	Séptimo	
Ranking nacional 1998	Sexto	Tercero	Quinto	Séptimo	

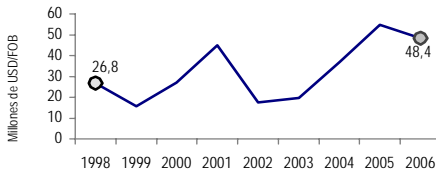
- Las manufacturas en cuero han disminuido su valor en ventas desde el año de 1998, y muestran un decrecimiento entre el 2005 y el 2006 con respecto al resto del país.

PRINCIPALES TENDENCIAS DE LAS EXPORTACIONES

PAÍSES DESTINO

Se escogieron países por tener tradición en compras de productos santandereanos y representar un volumen importante en dólares FOB. Se omitieron destinos compradores de café y oro.

VENEZUELA

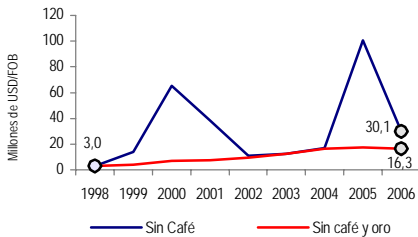


	Nacional	Bogotá	Antioquia	Valle	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	2.696,0	747,9	541,1	335,7	48,4
Crecimiento 2005-2006	28,6%	38,0%	18,6%	29,5%	-11,4%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	7,1%	27,2%	8,2%	3,4%	4,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		27,7%	20,1%	12,5%	1,8%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Décimo

Las exportaciones desde 1998 muestran una desviación estándar bastante alta, lo que significa que este mercado está expuesto a muchas variables que lo afectan, como fueron por ejemplo las crisis políticas, situaciones que influyeron drásticamente en la comercialización de productos hacia ese destino.

Este tipo de barreras repercutió enormemente en el sector avícola, el cual exportaba hasta el año 2002 un valor aproximado a los 8 millones de USD, aminorando drásticamente sus ventas hasta alcanzar en el año 2006 una cifra cercana a los 353 mil USD.

ESTADOS UNIDOS



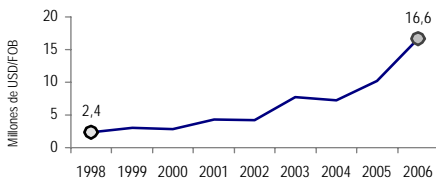
	Nacional	Antioquia	Cesar	Cundinamarca	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD) *	9.637,2	990,6	784,9	757,3	62,5
Crecimiento 2005-2006	13,7%	-11,4%	34,6%	-1,8%	-49,9%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	7,2%	5,4%	31,8%	3,2%	27,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		10,3%	8,1%	7,9%	0,6%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Trece

Nota: * Las exportaciones del año 2006 incluyen Café y Oro

Las cifras registradas desde 1998 muestran una influencia notable de productos con bajo nivel de innovación provenientes del sector primario de la economía como son el Oro y el Café, mientras los de tipo industrial han crecido tímidamente.

Este país se considera el principal destino de las exportaciones de Santander con una participación de 22,4%. Si omitimos el oro y el café de las exportaciones, encontramos que Estados Unidos no sería el principal destino, sino Venezuela con una participación de 40,6%, seguido por Ecuador con 14,0% y los Estados Unidos con el 13,6%. Es decir, entre los dos países andinos se concentraría más de la mitad de las exportaciones departamentales.

ECUADOR

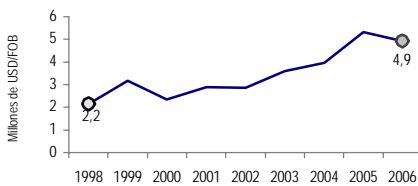


	Nacional	Antioquia	Bogotá	Valle	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	1.236,9	328,6	318,8	237,4	16,6
Crecimiento 2005-2006	-6,6%	-12,3%	19,1%	8,5%	63,5%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	6,2%	12,0%	26,6%	2,5%	16,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		26,6%	25,8%	19,2%	1,3%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Noveno

El mercado con Ecuador presentó el crecimiento más estable entre todos los países destino de las exportaciones, lo que se demuestra por su baja desviación estándar al analizar la serie de datos desde 1998 hasta el año 2006, mostrando a su vez un alto promedio de crecimiento por año.

Este país se consolida como un destino importante para productos con un adecuado componente tecnológico, como son los combustibles minerales, las autopartes y los productos químicos.

PUERTO RICO

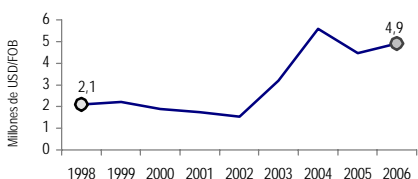


	Nacional	Cesar	Valle	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	297,5	70,6	36,9	26,9	4,9
Crecimiento 2005-2006	-20,0%	28,7%	2,3%	-11,9%	-7,5%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	9,0%	-	7,0%	7,0%	6,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		23,7%	12,4%	9,0%	1,7%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Noveno

La comercialización hacia Puerto Rico ha venido en crecimiento desde 1998, aunque durante el periodo 2005-2006 hubo una disminución. Se destacan las ventas de productos como las prendas de vestir, las grasas y aceites vegetales, y el calzado.

La participación de Santander en las ventas nacionales hacia este destino es muy baja.

PANAMÁ

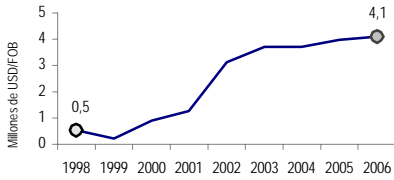


	Nacional	Bogotá	Valle	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	257,1	75,4	35,4	32,6	4,9
Crecimiento 2005-2006	-2,7%	57,2%	21,8%	19,4%	9,5%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	7,3%	39,3%	2,4%	10,2%	7,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		29,3%	13,8%	12,7%	1,9%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Noveno

Las ventas hacia Panamá han tenido en las grasas y aceites vegetales y el calzado los principales capítulos de exportación.

Existe un crecimiento importante en las ventas desde el año 2003.

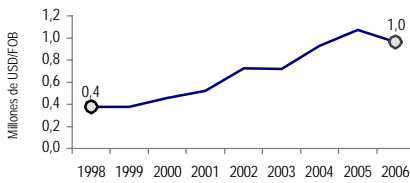
MÉXICO



	Nacional	Antioquia	Valle	Bogotá	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	581,6	123,8	96,4	84,6	4,1
Crecimiento 2005-2006	-4,8%	20,5%	25,3%	29,5%	3,2%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	12,8%	15,4%	14,5%	28,2%	17,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		21,3%	16,6%	14,5%	0,7%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Trece

- Las exportaciones de confecciones se consolidan como la mercancía más importante enviada a este país, ventas que vienen en evolución desde el año 2000.
- El impacto de las ventas departamentales frente al consolidado nacional hacia ese destino es muy bajo, al igual que el ranking que ocupa Santander con relación a otros departamentos.

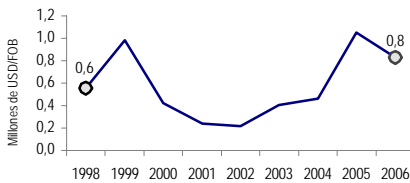
COSTA RICA



	Nacional	Antioquia	Bolívar	Atlántico	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	242,1	60,4	47,3	34,9	1,0
Crecimiento 2005-2006	10,3%	27,1%	1,2%	-16,2%	-10,5%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	7,2%	4,7%	13,8%	4,5%	7,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		24,9%	19,5%	14,4%	0,4%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Once

- Las ventas durante el último año disminuyeron, mientras en general las exportaciones colombianas crecieron hacia ese destino.
- En el ranking por departamentos Santander ocupa un lugar bajo.

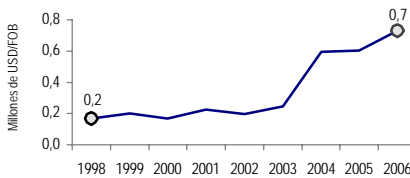
PERÚ



	Nacional	Valle	Bolívar	Cundinamarca	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	691,6	164,4	132,4	109,0	0,8
Crecimiento 2005-2006	-2,6%	13,4%	12,8%	4,6%	-21,1%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	5,13%	9,4%	9,8%	3,0%	3,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		23,8%	19,1%	15,8%	0,1%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Quince

- Las exportaciones hacia Perú muestran un buen desempeño desde el año 2003, influenciadas por los combustibles minerales, el plástico y en menor escala el calzado.
- En términos de ranking departamental, Santander ocupa un puesto desfavorable.

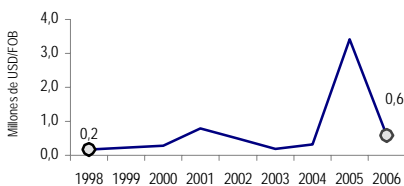
MARTINICA



	Nacional	Antioquia	Valle	Cundinamarca	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	2,8	0,9	0,7	0,3	0,7
Crecimiento 2005-2006	-15,2%	-18,1%	-23,3%	-25,8%	21,2%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	3,60%	11,8%	0,0%	-5,1%	12,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		32,2%	23,3%	12,0%	26,1%
Ranking nacional 2006		Primero	Tercero	Cuarto	Segundo

- Hacia Martinica se destaca la comercialización de frutas, prendas de vestir y calzado.
- Santander es el segundo departamento del país en exportaciones a esta isla después de Antioquia.

REPÚBLICA DOMINICANA



	Nacional	Cesar	Bogotá	Antioquia	Santander
Exportaciones 2006 (millones de USD)	583,4	41,5	37,7	27,4	0,6
Crecimiento 2005-2006	0,0%	151,7%	52,2%	11,0%	-82,9%
Crecimiento promedio por año 1998-2006	18,35%	26,9%	25,5%	8,8%	10,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo		7,1%	6,5%	4,7%	0,1%
Ranking nacional 2006		Primero	Segundo	Tercero	Quince

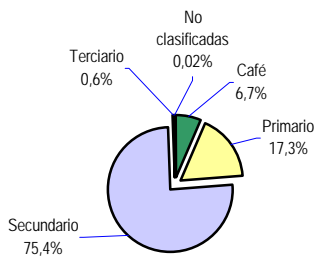
- Hubo una gran disminución durante el 2006 por parte de Santander en las ventas hacia este destino, a diferencia de regiones como Cesar, Bogotá y Antioquia, las cuales crecieron en sus exportaciones.
- Santander ocupa un lugar poco destacado en el ranking nacional de ventas a República Dominicana.

EXPORTACIONES DEPARTAMENTALES

GRANDES SECTORES ECONÓMICOS

Nueve departamentos en orden de importancia exportadora para el año 2006. Cálculo realizado con exportaciones totales que incluyen derivados del petróleo, café y oro, entre otros.

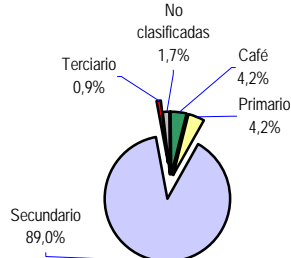
ANTIOQUIA



Exportaciones en el 95,0% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
3.363.279.946 USD/FOB

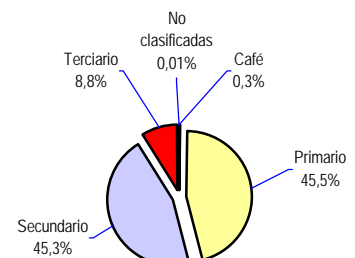
BOGOTÁ



Exportaciones en el 97,0% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
2.342.553.938 USD/FOB

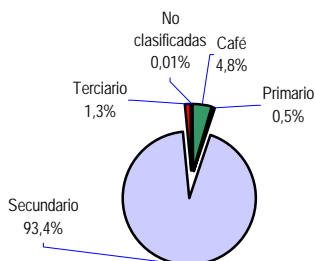
CUNDINAMARCA



Exportaciones en el 92,9% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
1.892.728.707 USD/FOB

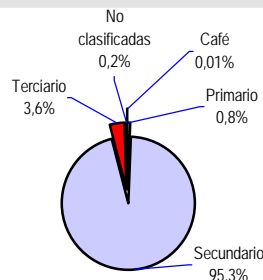
VALLE DEL CAUCA



Exportaciones en el 93,4% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
1.882.011.920 USD/FOB

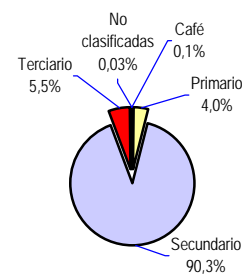
BOLÍVAR



Exportaciones en el 71,7% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
1.060.081.158 USD/FOB

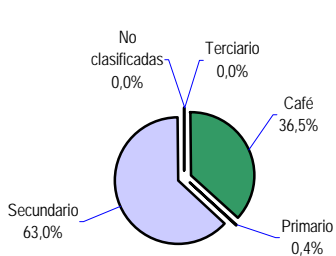
ATLÁNTICO



Exportaciones en el 90,9% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
888.539.186 USD/FOB

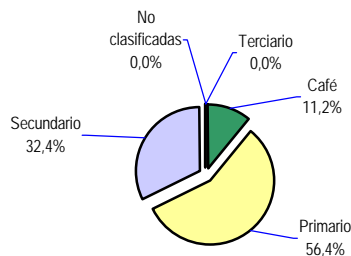
CALDAS



Exportaciones en el 54,5% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
488.345.756 USD/FOB

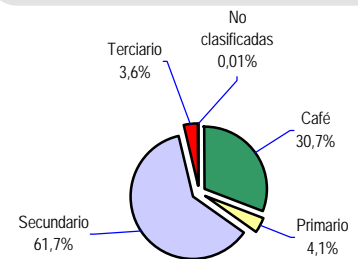
MAGDALENA



Exportaciones en el 42,4% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
232.287.518 USD/FOB

SANTANDER



Exportaciones en el 71,7% de los capítulos arancelarios existentes.

Exportaciones 2006
278.476.713 USD/FOB

COMO INTERPRETAR LA INFORMACIÓN

La clasificación por grandes sectores económicos permite identificar el nivel de especialización de una región en términos de producción. El sector **primario** abarca aquellas actividades relacionadas con la explotación de recursos naturales. Generalmente en este renglón son fuertes los países y regiones con bajo nivel de PIB, como son los africanos, algunos asiáticos y América Latina. El sector **secundario** corresponde a bienes manufacturados que utilizan las materias primas del sector primario y las transforman en productos utilizando procesos industriales. En la medida en que este sector tenga una mayor participación en las exportaciones, existe un mayor grado de especialización de su aparato productivo. Como resultado de ello, los países altamente industrializados entregan niveles elevados de PIB per cápita. El sector **terciario** representa el comercio y todos los servicios sociales, de salud, financieros, tecnológicos, etc. En los países desarrollados los servicios poseen una alta cuota de sofisticación para responder a su propia industria, por lo tanto, las exportaciones de estos productos son un buen indicador del estado de innovación y desarrollo de una sociedad.

El cálculo realizado se hizo utilizando la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU). Se omitió el café considerado en esta clasificación en el sector industrial bajo el rubro de producción de alimentos, que a su vez forma parte del sector secundario, debido a que a pesar de tener un proceso industrial, posee un alto componente agrícola. De esta manera, el café tiene una participación porcentual independiente para cada departamento.

PRINCIPALES RESULTADOS

- Para Santander las exportaciones del sector secundario tuvieron una participación de 61,7% en el año 2006, valor que es alto comparado con departamentos como Magdalena y Cundinamarca, pero notablemente inferior frente a regiones como Antioquia, Bogotá, Valle, Bolívar y Atlántico.
- En el sector terciario no se aprecia un gran impacto exportador en ninguna de las regiones con excepción de porcentajes ligeramente representativos en departamentos como Cundinamarca y Atlántico.
- Otra manera de medir la diversificación de las exportaciones es calculando el porcentaje de capítulos arancelarios comercializados frente al total de capítulos existentes en el arancel. El resultado arroja para Santander un porcentaje inferior al registrado por regiones como Antioquia, Bogotá, Cundinamarca, Valle y Atlántico, los cuales superaron el 90%. Sin embargo, el porcentaje es muy superior al de Bolívar, Caldas y Magdalena, lo cual ubica al departamento entre las regiones del país con mayor variedad de productos en el exterior.