



Cifras en Miles de USD/FOB

	2006	2007	Variación %
<b>ASPECTOS GENERALES</b>			
Total exportaciones de Colombia	9.507.450	11.182.623	17,6%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	4.689.661	5.395.795	15,1%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	4.817.789	5.786.829	20,1%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	60.795	84.115	** 38,4%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,26%	1,45%	* 0,19
Exportaciones totales de Santander	105.313	128.842	22,3%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	299	316	5,7%
Promedio de exportación por empresa	352,2	407,7	15,8%
Número de posiciones arancelarias registradas	285	385	35,1%

**PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

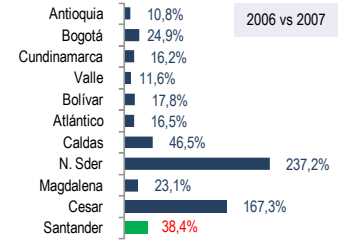
<b>9. Café. Empresas exportadoras año 2007: 8</b>	42.521	41.774	-1,8%
Principales productos en el 2007: Café tostado 99,7%, descafeinado 0,3%.			
Principales destinos en el 2007: Estados Unidos 33,7%, Alemania 13,0%, Bélgica 10,1%.			
<b>71. Oro. Empresas exportadoras año 2007: 14</b>	20.712	23.659	14,2%
Principales productos en el 2007: Desperdicios de oro 96,7%, oro en bruto 2,1%.			
Principales destinos en el 2007: Suiza 98,8%, Panamá 0,4%.			
<b>2. Carnes. Empresas exportadoras año 2007: 5</b>	633	16.941	2576,3%
Principales productos en el 2007: Carne de animal bovino en canales 64,2%, cortes finos de carne bovina 19,1%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			
<b>62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2007 : 78</b>	7.297	6.538	-10,4%
Principales productos en el 2007: Prendas para bebés de algodón 24,7%, vestidos y trajes de algodón 19,9%, prendas de fibra sintéticas 16,7%.			
Principales destinos en el 2007: Ecuador 68,1%, Venezuela 23,2%, Perú 4,6%.			
<b>87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2007: 4</b>	4.505	6.001	33,2%
Principales productos en el 2007: Partes de accesorios y vehículos 75,2%, transmisiones cardánicas 20,2%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 76,7%, Ecuador 22,7%.			
<b>64. Calzado. Empresas exportadoras año 2007: 89</b>	2.051	3.702	80,5%
Principales productos en el 2007: Calzado con plataforma de madera 62,7%, calzado con puntera metálica 8,3%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 34,1%, Panamá 30,4%, Ecuador 7,6%.			
<b>27. Combustibles minerales. Empresas exportadoras año 2007 :11</b>	2.467	3.538	43,4%
Principales productos en el 2007: Aceites bases para lubricantes 29,0%, otros aceites lubricantes 20,4%, aceites para transmisiones hidráulicas 15,7%.			
Principales destinos en el 2007: Ecuador 68,1%, Venezuela 23,2%, Perú 4,6%.			
<b>84. Máquinas y sus partes Empresas exportadoras año 2007: 21</b>	1.802	2.969	64,8%
Principales productos en el 2007: Aparatos para filtrar bebidas 23,4%, calentadores de esterilización 18,5%, máquinas y aparatos para limpiar 11,7%.			
Principales destinos en el 2007: Honduras 28,0%, Venezuela 25,6%, Ecuador 25,0%.			
<b>52. Algodón. Empresas exportadoras año 2007: 3</b>	1.711	2.725	59,3%
Principales productos en el 2007: Tejido de algodón 65,9%, tejidos de mezclilla 20,1%.			
Principales destinos en el 2007: Zona franca de Cúcuta 96,0%, Venezuela 3,9%.			
<b>29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2007: 7</b>	2.284	2.714	18,8%
Principales productos en el 2007: Mezclas de isómeros del xileno 29,0%, tolueno 20,4%, hidrocarburos saturados 15,7%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 61,4%, Ecuador 38,6%.			
<b>74. Cobre. Empresas exportadoras año 2007: 2</b>	3.035	2.659	-12,4%
Principales productos en el 2007: Desperdicios y desechos de cobre 93,5%.			
Principales destinos en el 2007: China 60,5%, República de Corea 26,3%.			
<b>61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2007: 58</b>	1.348	1.884	39,8%
Principales productos en el 2007: Prendas de algodón de punto para bebés 20,0%, t-shirts de algodón de punto 13,2%, prendas con tejidos de punto 12,5%.			
Principales destinos en el 2007: México 42,6%, Venezuela 8,1%.			
<b>1. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2007: 3</b>	257	1.814	605,8%
Principales productos en el 2007: Gallos y gallinas 51,3%, animales vivos de especie bovina 48,7%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			
<b>72. Hierro y acero. Empresas exportadoras año 2007: 4</b>	301	1.707	467,1%
Principales productos en el 2007: Desperdicios y desechos de acero inoxidable 99,9%.			
Principales destinos en el 2007: Países bajos 56,9%, España 43,0%.			

**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

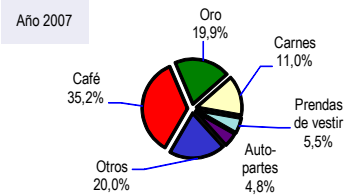
Venezuela	Carnes 53,2%, autopartes 14,5%, animales vivos 5,7%.	14.560	31.820	118,5%
Suiza	Oro 100%.	6.880	20.853	203,1%
Estados Unidos	Café 67,4%, prendas de vestir 20,0%, tabaco 3,9%.	36.284	23.367	-35,6%
Ecuador	Combustibles minerales 33,7%, autopartes 19,1%, productos químicos 14,7%.	5.240	7.147	36,4%
Alemania	Café 98,5%, prendas de vestir 1,3%.	8.136	5.490	-32,5%
Bélgica	Café 99,6%, frutos comestibles 0,4%.	1.051	3.857	267,0%
Japón	Café 100%.	5.090	4.218	-17,1%
Zona Franca de Cúcuta	Algodón 85,4%, Calzado 5,8%.	2.089	3.065	46,7%
España	Café 62,4%, hierro y acero 25,7%, prendas de vestir 5,5%.	2.322	2.552	9,9%
Panamá	Aceites animales o vegetales 44,2%, calzado 44,1%, oro 3,5%.	1.922	2.245	16,8%

Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

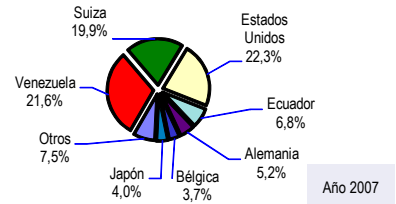
**CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS**



**PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER**



**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER**



**PRINCIPALES RESULTADOS**

Continúan las ventas santandereanas al exterior mostrando un ritmo de crecimiento importante frente al año anterior, tanto en sus exportaciones totales como en las no tradicionales. En estas últimas el departamento registró la cuarta variación más alta entre los once principales departamentos exportadores del país.

El oro volvió a manifestar un comportamiento favorable, situación que impulsó el total departamental debido a su alto nivel de participación que lo consolida como el segundo capítulo en orden de importancia después del café. Le siguió en su orden la carne, renglón que alcanzó un valor de 16,9 millones de dólares en el 2007; sin embargo, esta cifra contrasta con el aumento en los precios de este producto en el mercado regional, variación que se constituye como una de las más altas dentro del grupo de los alimentos, el cual es el que más presión ejerce en el comportamiento de la inflación.

Las prendas de vestir agrupadas por los capítulos arancelarios 61 y 62 entregaron un nivel de ventas similar al del año anterior (-2,6%), mientras el calzado registró un valioso repunte de 80,5% con énfasis en un mercado natural como el andino.