

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2007	2008	Variación %
Total exportaciones de Colombia	18.593.853	26.141.494	40,6%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	8.989.894	14.456.156	60,8%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	9.603.959	11.685.337	** 21,7%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	171.614	275.984	** 60,8%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,79%	2,36%	* 0,57
Exportaciones totales de Santander	239.582	377.777	57,7%
Número de países de destino	86	80	-7,0%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	390	437	12,1%
Número de posiciones arancelarias registradas	500	658	31,6%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

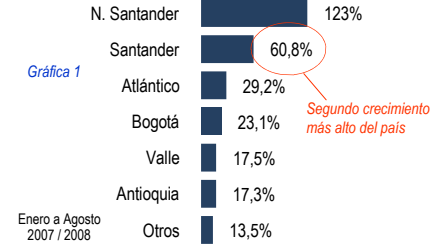
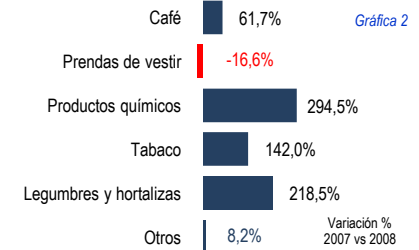
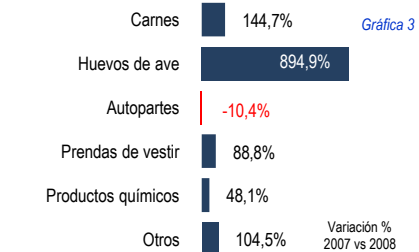
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2008: 34	40.109	98.271	145,0%
Principales productos en el 2008: Carne de animal bovino en canales 77,7%, carne deshuesada 15,8%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,9%, China 0,1%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2008: 17	63.492	96.636	52,2%
Principales productos en el 2008: Los demás cafés sin tostar 99,8%, descafeinado 0,2%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 31,8%, Alemania 14,0%, Canadá 10,5%, Bélgica 9,5%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 20	48.336	39.731	-17,8%
Principales productos en el 2008: Oro en bruto 53,0%, desperdicio de oro 44,3%, joyería 0,7%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 98,1%, Venezuela 1,2%, Panamá 0,3%, Estados Unidos 0,2%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2008: 17	2.327	23.149	895,0%
Principales productos en el 2008: Huevos de ave con cáscara 93,4%, huevos de ave para incubar 6,6%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
32. Extractos curtientes o tintóreos. Empresas exportadoras año 2008: 2	170	16.656	-
Principales productos en el 2008: Pigmentos líquidos o en pasta 99,9%, masilla 0,1%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 99,9%, Zona franca Cúcuta 0,1%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008: 82	12.361	14.157	14,5%
Principales productos en el 2008: Prendas de algodón para bebé 22,8%, vestidos de algodón para mujer 15,1%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 42,2%, Estados Unidos 38,3%, Reino Unido 5,5%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 10	13.175	12.909	-2,0%
Principales productos en el 2008: Partes de vehículos 62,0%, transmisiones cardánicas 27,4%, amortiguadores 3,0%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 74,2%, Ecuador 25,2%, Uruguay 0,6%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 14	8.495	12.499	47,1%
Principales productos en el 2008: Mezclas del isómeros de xileno 50,6%, Tolueno 48,2%, ciclohexano 0,7%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 44,6%, Estados Unidos 42,3%, Ecuador 10,7%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008: 105	6.321	6.198	-1,9%
Principales productos en el 2008: Calzado cuero natural 40,6%, calzado caucho 14,1%, suelas y tacones 14,0%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 61,6%, Panamá 8,1%, Ecuador 7,7%, Estados Unidos 6,0%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2008: 11	5.170	5.683	9,9%
Principales productos en el 2008: Parafina 22,2%, aceites bases para lubricantes 21,2%, aceites pesados 12,4%.			
Principales destinos en el 2008: Ecuador 57,5%, República Dominicana 16,6%, Argentina 6,5%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 66	4.402	5.623	27,7%
Principales productos en el 2008: "T-shirts" de algodón 19,3%, prendas de algodón para bebés 18,2%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 51,9%, México 25,3%, Estados Unidos 7,1%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2008: 32	5.849	5.393	-7,8%
Principales productos en el 2008: Aparatos para filtrar lubricantes 21,1%, máquinas para preparar alimentos para animales 14,0%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 48,5%, Ecuador 18,1%, Guatemala 4,2%, Honduras 3,3%.			
15. Grasas y aceites animales o vegetales. Empresas exportadoras año 2008: 1	1.837	4.550	147,7%
Principales productos en el 2008: Aceites de palma y sus fracciones 93,4%, preparaciones alimenticias de grasas o aceites 3,4%.			
Principales destinos en el 2008: Panamá 92,6%, Puerto Rico 7,4%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 3	1.623	3.687	127,1%
Principales productos en el 2008: Cigarros de tabaco rubio 99,7%, cigarros y cigarrillos 0,3%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 70,8%, Aruba 28,9%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

País	Principales Capítulos 2008	2007	2008	Variación %
Venezuela	Carnes 57,1%, huevos 13,5%, autopartes 5,6%	75.338	171.804	128,0%
Suiza	Oro 69,6%, extractos curtientes o tintóreos 29,8%, café 0,2%	47.876	55.741	16,4%
Estados Unidos	Café 64,6%, prendas de vestir 11,4%, productos químicos 11,1%	31.031	47.608	53,4%
Alemania	Café 99,5%, prendas de vestir 0,5%	10.689	13.582	27,1%
Ecuador	Combustibles 30,5%, autopartes 30,4%, productos químicos 12,5%	12.113	10.705	-11,6%
Canadá	Café 97,4%, prendas de vestir de punto 0,8%, prendas de vestir 0,7%	2.573	10.449	306,2%
Bélgica	Café 100%	5.400	9.163	69,7%
Japón	Café 100%	4.766	7.108	49,1%
España	Café 62,5%, fundición, hierro y acero 12,3%, cobre 10,3%	4.158	5.824	40,1%
Panamá	Grasas y aceites 76,2%, calzado 9,1%, plástico 3,9%	3.671	5.528	50,6%

Participación por países en el total 2008: Venezuela 45,5%, Suiza 14,8%, Estados Unidos 12,6%, Alemania 3,6%, Ecuador 2,8%, Canadá 2,8%, Bélgica 2,4%.

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferróniquel.

VARIACIÓN DE EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS

VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES A ESTADOS UNIDOS

VARIACIÓN DE LAS EXPORTACIONES A VENEZUELA

PRINCIPALES RESULTADOS

Continúa con buenos resultados el sector exportador en Santander en su acumulado anual al mes de agosto de 2008, presentando crecimientos en sus exportaciones totales y en las no tradicionales, comportamiento que sitúa a Santander con la segunda variación más alta del país.

Bienes primarios como la carne y el café siguieron mostrando avances importantes en sus ventas al exterior, mejorando su participación en el total de las exportaciones departamentales durante el 2008. Otro producto como el oro identificado por los capítulos arancelarios 71 y 32 obtuvo un aumento de 16,2%, con Suiza como su principal destino.

Las prendas de vestir agrupadas por los capítulos industriales de mayor peso en la canasta exportadora de Santander, registrando un crecimiento de 18% frente al mismo período de 2007. En contraposición, al calzado que decreció levemente afectado por la disminución en las ventas hacia Panamá, Puerto Rico y Reino Unido, principalmente.