

Cifras en miles de USD/FOB

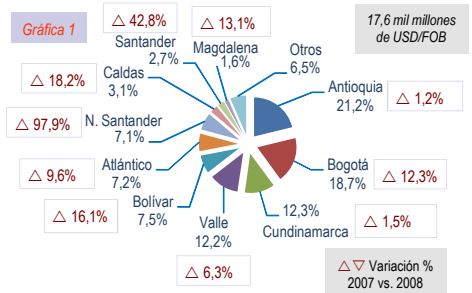
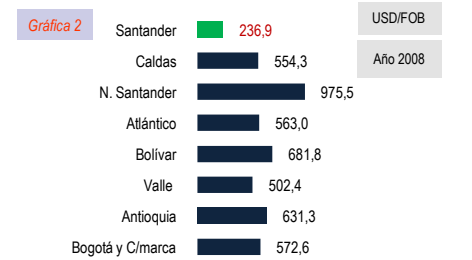
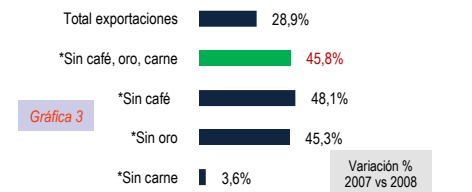
2007	2008	Variación %
------	------	-------------

**ASPECTOS GENERALES**

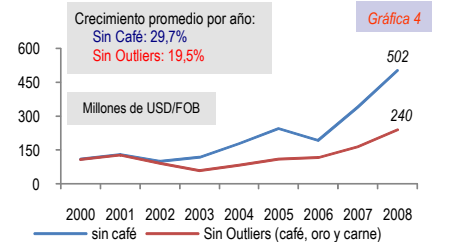
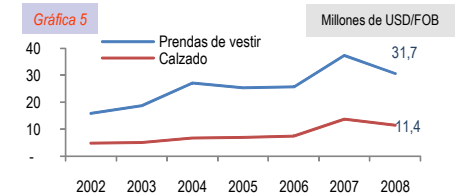
Total exportaciones de Colombia	29.991.332	37.625.882	25,5%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	14.207.021	20.002.810	40,8%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	15.784.311	17.623.072	11,6%
Total exportaciones no tradicionales de Santander	330.077	471.363	42,8%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,1%	2,7%	** 0,6
Exportaciones totales de Santander	477.389	615.148	28,9%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,59%	1,63%	** 0,04
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	526	563	7,0%
Promedio de exportación por empresa	907,6	1.092,6	20,4%
Número de posiciones arancelarias registradas	646	734	13,6%

**PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS**

<b>02. Carne. Empresas exportadoras año 2008: 62</b>	80.406	204.011	153,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	23,6%	26,7%	** 3,1
Principales productos en el 2008: Carne de animal bovino en canales 66,6%, deshuesada 23,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,9%, Hong kong 0,1%.			
<b>9. Café. Empresas exportadoras año 2008: 18</b>	138.351	113.007	-18,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	8,0%	5,9%	** -2,1
Principales productos en el 2008: Los demás cafés sin descafeinar 99,8%, descafeinado 0,2%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 31,0%, Alemania 13,1%, Canadá 11,5%.			
<b>71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 24</b>	94.030	58.188	-38,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	9,4%	4,6%	** -4,8
Principales productos en el 2008: Oro en bruto 67,7%, desperdicios de oro 30,2%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 98,5%, Venezuela 0,9%			
<b>04. Leche y huevos. Empresas exportadoras año 2008: 24</b>	10.375	34.934	236,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	18,4%	31,2%	** 12,8
Principales productos en el 2008: Huevos de ave con cáscara 91,7%, huevos de ave para incubar 7,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%			
<b>27. Combustibles minerales. Empresas exportadoras año 2008: 12</b>	10.787	31.304	190,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,2%	** 0,1
Principales productos en el 2008: Carburantes tipo gasolina 76,8%, aceites base para lubricantes 5,1%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 29,8%, Francia 21,5%, Ecuador 16,8%.			
<b>62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008: 105</b>	27.531	22.245	-19,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	4,1%	3,7%	** -0,4
Principales productos en el 2008: De algodón para bebés 22,7%, conjuntos para mujeres o niñas de algodón 13,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 47,1%, Estados Unidos 32,2%, Ecuador 5,1%.			
<b>87. Partes de vehículos. Empresas exportadoras año 2008: 12</b>	20.116	19.562	-2,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,7%	3,4%	** 1,7
Principales productos en el 2008: Las demás partes de accesorios y vehículos 58,2%, transmisiones cardánicas 29,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 27,3%, Ecuador 27,3%, Uruguay 0,5%.			
<b>32. Extractos Curtientes o tintóreos. Empresas exportadoras año 2008 :2</b>	317	16.656	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,3%	8,2%	7,9
Principales productos en el 2008: Pigmentos 99,9%, Masillas, cementos de resina y demás 0,1%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 99,9%, Zona franca de Cúcuta 0,1%.			
<b>29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 16</b>	11.654	13.006	11,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	8,2%	7,5%	** -0,7
Principales productos en el 2008: Mezclas de isómeros del xileno 52,5%, tolueno 46,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 46,7%, Estados Unidos 40,6%, Ecuador 10,3%.			
<b>64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008: 138</b>	13.637	11.401	-16,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	8,5%	5,2%	** -3,3
Principales productos en el 2008: Los demás calzado con suela de caucho 35,7%, suelas y tacones de caucho o plástico 16,3%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 62,3%, Ecuador 9,5%, Panamá 6,7%.			
<b>84. Partes de máquinas. Empresas exportadoras año 2008: 40</b>	8.861	11.338	27,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,0%	1,8%	** -0,1
Principales productos en el 2008: Máquinas para preparar alimentos para animales 20,3%, máquinas para filtrar lubricantes o carburantes 11,0%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 44,6%, Guatemala 15,5%, Ecuador 9,7%.			
<b>41. Pieles y cueros. Empresas exportadoras año 2008: 19</b>	1.572	8.520	442,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,7%	2,3%	** 1,6
Principales productos en el 2008: Cueros y pieles divididos con la flor 69,9%, los demás cueros y pieles 11,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 80</b>	9.844	8.428	-14,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,5%	1,4%	** -0,1
Principales productos en el 2008: Prendas de punto y algodón para bebés 18,5%, T-shirts y camisetas de punto y algodón 17,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 50,2%, México 26,4%, Estados Unidos 6,3%.			
<b>25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2008: 5</b>	8	6.553	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,004%	2,9%	2,9
Principales productos en el 2008: Demás piedras calizas de construcción 71,5%, yeso fraguable 15,7%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,9%, Alemania 0,03%.			
<b>24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 4</b>	3.067	4.933	60,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,9%	13,2%	** 7,4
Principales productos en el 2008: Cigarros de tabaco rubio 95,5%, desperdicios de tabaco rubio 4,3%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 65,1%, Aruba 30,4%, Bulgaria 4,3%.			
<b>15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2008: 1</b>	2.611	4.915	88,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,0%	1,2%	** 0,3
Principales productos en el 2008: Los demás aceites de palma 93,2%, margarina excepto líquida 3,7%.			
Principales destinos en el 2008: Panamá 92,2%, Puerto Rico 7,8%.			
<b>83. Manufacturas diversas de metal común. Empresas exportadoras año 2008: 9</b>	650	3.711	470,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	3,9%	** 2,6
Principales productos en el 2008: Los demás cierres, hebillas y ganchos 92,2%, las demás garniciones y herrajes 5,3%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 93,3%, Costa Rica 1,8%.			
<b>01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2008: 3</b>	3.921	3.560	-9,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,1%	13,5%	** 10,4
Principales productos en el 2008: Gallos y gallinas 96,6%, animales vivos de especie bovina machos 3,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>74. Cobre. Empresas exportadoras año 2008: 4</b>	5.619	3.369	-40,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,6%	1,1%	** -0,4
Principales productos en el 2008: Desperdicios de cobre 90,3%, los demás desperdicios de cobre 9,7%.			
Principales destinos en el 2008: China 60,0%, España 17,7%, Rep. de Corea 9,0%.			

**EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS 2008**

**EXPORTACIONES NO TRADICIONALES PER CÁPITA POR DEPARTAMENTOS**

**CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES SANTANDEREANAS SIN \*OUTLIERS**


\* Cálculo de las exportaciones omitiendo los tres principales capítulos arancelarios de mayor participación.

**TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER**

**EXPORTACIONES DE SANTANDER EN PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO**

 Crecimiento promedio por año:  
 Prendas de vestir: 11,6%  
 Calzado: 15,3%

Cifras en miles de USD/FOB

2007 2008 Variación %

Categoría	2007	2008	Variación %
<b>49. Productos editoriales. Empresas exportadoras 2008: 18</b>	3.060	3.352	9,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,2%	1,4%	**
Principales productos en el 2008: Diccionarios y enciclopedias incluso en fascículos 97,2%, tarjetas postales impresas o ilustradas 2,0%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 97,3%, Puerto Rico 0,8%.			
<b>52. Algodón. Empresas exportadoras año 2008: 6</b>	6.730	3.269	-51,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	6,8%	2,0%	**
Principales productos en el 2008: Tejidos de mezcillas 43,8%, los demás tejidos de ligamento sarga 15,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>28. Productos químicos inorgánicos. Empresas exportadoras año 2008: 4</b>	1.959	3.040	55,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,5%	2,4%	**
Principales productos en el 2008: Compuestos de oro 73,0%, metal precioso en estado coloidal 14,1%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
<b>39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2008: 27</b>	2.605	2.870	10,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,2%	**
Principales productos en el 2008: Los demás manufacturas de plásticos 33,5%, los demás tubos y accesorios de tubería 18,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 43,1%, Perú 11,1%, Panamá 10%.			
<b>60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2008: 8</b>	1.849	2.580	39,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,4%	1,1%	**
Principales productos en el 2008: Tejidos de fibras sintéticas teñidos 60,9%, los demás tejidos de punto teñidos 22,2%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 41,7%, México 25,5%, Costa Rica 8,4%.			
<b>73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2008: 20</b>	1.297	1.908	47,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,5%	0,6%	**
Principales productos en el 2008: Las demás construcciones y sus partes 30,3%, bridas 26,1%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 61,3%, Ecuador 30,6%, Antillas Holandesas 2,7%.			
<b>58. Tejidos especiales. Empresas exportadoras año 2008: 8</b>	46	1.885	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	2,8%	**
Principales productos en el 2008: Tejidos de chenilla 74,5%, bordados en pieza de algodón 13,2%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,2%, Estados Unidos 0,4%.			
<b>44. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. Empresas exportadoras año 2008: 11</b>	973	1.879	93,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,4%	2,7%	**
Principales productos en el 2008: Madera moldurada 77,6%, las demás herramientas y monturas 10,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 95,8%, Aruba 2,0%.			
<b>76. Aluminio. Empresas exportadoras año 2008: 10</b>	1.662	1.400	-15,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,6%	0,7%	**
Principales productos en el 2008: Desperdicios de aluminio 96,8%, puertas, ventanas y sus marcos 2,0%.			
Principales destinos en el 2008: Brasil 69,3%, Rep. de Corea 8,7%, España 6,5%.			
<b>72. Hierro y acero. Empresas exportadoras año 2008: 4</b>	1.985	1.356	-31,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,1%	**
Principales productos en el 2008: Desperdicios y desechos de acero inoxidable 62,3%, desperdicios y desechos de fundición 33,9%.			
Principales destinos en el 2008: España 56,5%, Rep. de Corea 33,9%.			
<b>08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2008: 19</b>	1.875	1.249	-33,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,3%	0,2%	**
Principales productos en el 2008: Lima tahiti 79,5%, naranjas 7,9%, almendras con cáscara 3,6%.			
Principales destinos en el 2008: Martinica 34,0%, Estados Unidos 33,5%, Guadalupe 14,2%.			
<b>07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. Empresas exportadoras año 2008: 5</b>	641	1.047	63,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,6%	1,1%	**
Principales productos en el 2008: Cebollas y chalotes 58,1%, las demás hortalizas devaina secas desvainadas 11,5%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 59,2%, Venezuela 21,1%, Martinica 11,6%.			

Participación por capítulos en el 2008: Carnes 33,2%, café 18,4%, oro 9,5%, leche y huevos 5,7%, combustibles minerales 5,1%, prendas de vestir 3,6%

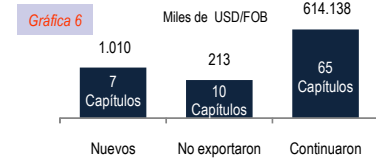
**PRINCIPALES PAÍSES DESTINO**

País	Principales productos	2007	2008	Variación %
Venezuela	Carne 61,7%, leche y huevos 10,6%, partes de vehículos 4,3%.	166.755	330.430	98,2%
Suiza	Oro 77,4%, extractos curtientes o tintóreatos 22,5%, café 0,2%.	93.123	74.041	-20,5%
Estados Unidos	Café 54,1%, combustible minerales 14,4%, prendas de vestir 11,1%.	63.791	64.722	1,5%
Ecuador	Partes de vehículos 30,9%, combustibles minerales 30,4%, productos químicos 7,7%.	19.229	17.301	-10,0%
Alemania	Café 98,1%, prendas de vestir 1,5%, preparaciones de hortalizas y frutos 0,2%.	29.812	15.115	-49,3%
Canadá	Café 97,6%, partes de máquinas 0,8%.	5.182	13.265	156,0%
Bélgica	Café 99,3%, combustibles minerales 0,6%.	10.457	9.223	-11,8%
Francia	Combustibles minerales 76,1%, café 23,9%.	2.729	8.855	224,5%
España	Café 42,1%, combustible minerales 31,9%, hierro y acero 8,7%.	5.961	8.821	48,0%
Japón	Café 99,8%, madera, carbón vegetal y manufacturas de madera 0,2%.	6.153	8.011	30,2%
Panamá	Grasas y aceites vegetales 65,4%, calzado 11,0%, prendas de vestir 6,1%.	5.312	6.932	30,5%
Reino Unido	Café 81,3%, prendas de vestir 14,9%, calzado 2,1%.	5.340	5.777	8,2%
Italia	Café 98,3%, aluminio 0,6%, oro 0,6%.	7.571	5.423	-28,4%
Suecia	Café 100%.	7.078	4.921	-30,5%
México	Prendas de vestir de punto 46,5%, tejidos de punto 13,8%, café 10,1%.	4.741	4.782	0,9%
Puerto Rico	Combustibles minerales 40,1%, prendas de vestir 18,4%, calzado 14,0%.	2.464	3.690	49,8%
Finlandia	Café 100%.	3.519	2.796	-20,5%
China	Cobre 87,4%, carnes 4,4%.	3.323	2.314	-30,4%
Guatemala	Partes de máquinas 83,5%, combustible minerales 10,9%.	671	2.104	213,5%
República Dominicana	Combustibles minerales 57,5%, productos químicos 16,6%, plásticos y cauchos 11,3%.	3.403	1.869	-45,1%
Rep. De Corea	Café 44,9%, hierro y acero 24,6%, cobre 16,3%.	1.604	1.868	16,5%
Aruba	Tabaco 81,1%, calzado 4,9%, combustibles minerales 4,7%.	1.145	1.848	61,4%
Costa Rica	Combustibles minerales 26,4%, partes de máquinas 14,5%, tejidos de punto 12,4%.	1.187	1.756	48,0%
Dinamarca	Café 100%.	1.628	1.647	1,2%
Martinica	Frutas comestibles 30,3%, prendas de vestir 29,3%, calzado 16,9%.	768	1.402	82,5%
Perú	Combustible minerales 54,9%, plásticos de cauchos 24,1%.	1.126	1.320	17,2%
Países Bajos	Café 80,5%, frutas comestibles 6,1%.	4.752	1.319	-72,2%
Zona Franca Cúcuta	Combustibles minerales 37,9%, demás artículos textiles 17,7%, máquinas y aparatos 4,5%.	4.995	1.272	-74,5%
Antillas Holandesas	Combustibles minerales 51,1%, calzado 25,6%, hierro y acero 6,5%.	317	1.228	287,7%
Brasil	Aluminio 83,6%, cobre 13,5%, plásticos y caucho 2,2%.	1.527	1.160	-24,0%
Federación de Rusia	Café 100%.	162	1.115	590,3%

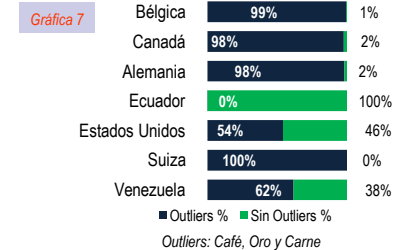
Participación por países en el 2008: Venezuela 53,7%, Suiza 12,0%, Estados Unidos 10,5%, Ecuador 2,8%, Alemania 2,5%, Canadá 2,5%.

Fuente: DANE. \* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferróniquel. \*\* Diferencia entre los dos períodos dada en puntos porcentuales.

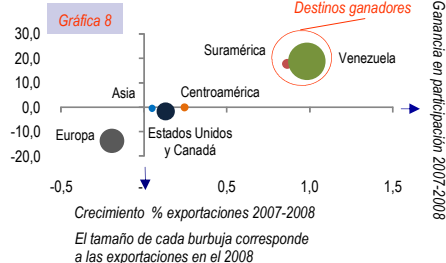
**DINÁMICA DE LOS CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN ENTRE EL 2007 Y 2008**



**COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LOS PRINCIPALES DESTINOS**



**HACIA QUÉ DESTINOS ESTÁ ESPECIALIZANDO SANTANDER SUS EXPORTACIONES**



**PRINCIPALES RESULTADOS**

- Para analizar el comportamiento de las exportaciones de Santander en el 2008 se deben tener en cuenta varios aspectos. El primero, es el gran peso que tuvieron las ventas de carne hacia Venezuela, con una participación de 42,7%, valor que contribuyó a incrementar el nivel de exportaciones del departamento hasta alcanzar su máximo histórico, con 615 millones de dólares y un aumento de 28,9% frente al 2007.
- Un segundo aspecto fue la importancia que tuvieron otros productos primarios como el café y el oro, los cuales junto con la carne mostraron una participación de 63,7%, comportamiento que permite concluir que Santander está especializando sus exportaciones en productos primarios que incorporan bajas tecnologías, hacia destinos naturales como Venezuela y otros países suramericanos.
- Como tercer elemento de análisis, encontramos que las demás exportaciones omitiendo los tres principales capítulos arancelarios (outliers) alcanzaron un valor en el 2008 de 223,3 millones de dólares, con un crecimiento de 45,8%, ventas al exterior que provienen en su mayoría de la actividad industrial. Sin embargo, hubo excepciones en sectores como el calzado y las confecciones que decrecieron frente al 2007.
- Finalmente, se aprecia que un destino como el europeo está decreciendo en su valor, y es aprovechado únicamente con productos primarios como el café y el oro, dejando al margen otros bienes industriales que podrían entrar con cero arancel utilizando el tratado de libre comercio con Noruega, Islandia, Suiza y Liechtenstein.