

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	26.141.494	21.057.390	-19,4%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	14.456.156	11.063.313	-23,5%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	11.685.337	9.994.078	-14,5%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	275.984	385.004	** 39,5%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,36%	3,85%	* 1,49
Exportaciones totales de Santander	377.777	526.666	39,4%
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	80	76	-5,0%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	437	444	1,6%
Promedio de exportación por empresa	864	1.186	37,2%
Número de posiciones arancelarias registradas	619	658	6,3%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 66	98.271	245.141	149,5%
Principales productos en el 2009: Las demás carnes deshuesadas 40,5%, carne de animal bovino en canales 31,7% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 18	5.683	94.795	1568,1%
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 85,5%, aceite base para lubricantes 6,2%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 40,5%, España 14,8%, Ecuador 6,5%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 13	96.636	49.922	-48,3%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,2%, Canadá 13,1%, Alemania 11,1% .			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 11	39.731	27.999	-29,5%
Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,6%, demás metales preciosos 0,2%.			
Principales destinos en el 2009: Suiza 99,4%, Panamá 0,2%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009 : 13	540	19.212	-
Principales productos en el 2009: Demás gránulos de mármol y granito 52,7%, gránulos de mármol 34,2%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 5	12.909	16.892	30,9%
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 50,1%, transmisiones cardánicas 29,9%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 76,3%, Ecuador 23,6%, Uruguay 0,1%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 41	5.393	10.604	96,6%
Principales productos en el 2009: Los demás moldes para plástico 24,7%, descascarilladoras y despulpadoras de café 9,3%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 55,3%, Haití 8,6%, Ecuador 8,1%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 8	23.149	7.302	-68,5%
Principales productos en el 2009: Huevos de ave con cáscara para incubar 71,4%, los demás huevos de aves 17,3%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 88,8%, Panamá 11,0%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 10	12.499	5.988	-52,1%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 64,1%, tolueno 35,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 39,4%, Venezuela 34,2%, Ecuador 23,3%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 93	6.198	5.427	-12,4%
Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 42,5%, partes superiores de calzado 23,8%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 74,5%, Panamá 7,8%, Estados Unidos 3,2%.			
41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 17	2.537	5.242	106,7%
Principales productos en el 2009: Cueros y pieles divididos con la flor 61,4%, cueros preparados después del curtido 17,8%			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,0%, China 1,0%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 64	14.157	5.185	-63,4%
Principales productos en el 2009: Prendas de vestir para bebés de algodón 21,5%, vestidos de fibras sintéticas 18,2%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 51,1%, Venezuela 22,4%, Reino Unido 8,3%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	2.159	4.476	107,3%
Principales productos en el 2009: Pollitos 96,5%, animales vivos de especie bovina machos 3,5% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2009 : 5	3.687	3.462	-6,1%
Principales productos en el 2009: Cigarillos de tabaco rubio 86,0%, tabaco rubio desvenado 9,5%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 58,5%, Aruba 28,3%, España 9,5%.			

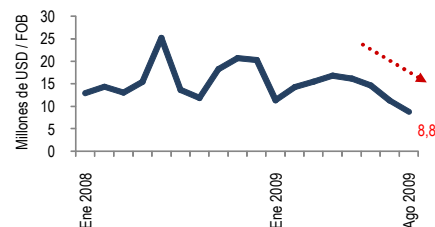
Participación por capítulos en el 2009: Carnes 46,5%, combustibles y aceites minerales 18,0%, café 9,5%, oro 5,3%, productos minerales 3,6% .

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

País	Principales Capítulos 2009	2008	2009	Variación %
Venezuela	Carnes 76,1%, productos minerales 6,0%, autopartes 4,0%.	171.804	320.792	86,7%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 52,7%, café 26,5%, prendas de vestir 4,1%.	47.608	64.368	35,2%
Suiza	Oro 100%.	55.741	27.843	-50,0%
España	Combustibles y aceites minerales 87,6%, cacao 5,8%, café 3,3%.	5.824	16.011	174,9%
Ecuador	Combustibles minerales 44,5%, autopartes 28,8%, productos químicos 10,1%.	10.705	13.837	29,3%
México	Combustibles y aceites minerales 57,7%, prendas de vestir 15,1%, tejidos 5,7%.	3.288	7.155	117,6%
Canadá	Café 95,7%, máquinas y sus partes 1,5%.	10.449	6.844	-34,5%
Alemania	Café 94,1%, preparaciones de legumbres 5,6%, prendas de vestir 0,5%.	13.582	5.905	-56,5%
Panamá	Combustibles y minerales 36,0%, Grasas y aceites 35,8%, huevos de aves 13,6%.	5.528	5.898	6,7%
Perú	Combustibles y aceites minerales 78,7%, plásticos 8,9%.	695	5.148	641,2%

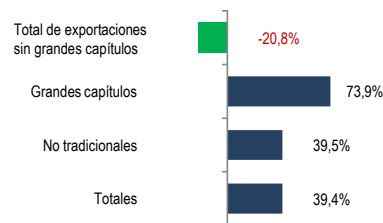
Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES MENSUALES DE SANTANDER SIN GRANDES CAPÍTULOS



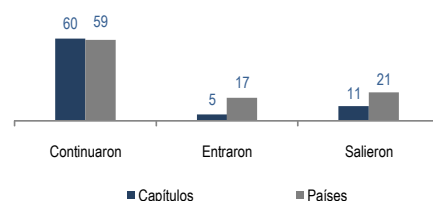
Grandes capítulos: Café, Combustibles y aceites minerales, Oro y Carne.

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES SANTANDEREANAS 2008 - 2009



Grandes capítulos: Café, Combustibles y aceites minerales, Oro y Carne.

DIVERSIFICACIÓN DE PRODUCTOS Y DESTINOS 2008-2009



PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones colombianas continúan mostrando signos negativos en el 2009, mientras Santander con un aumento de 39,5% en las no tradicionales, se ubicó como el segundo departamento del país con mayor crecimiento después de Quindío.

Es importante aclarar que en el caso de Santander, de los 65 capítulos arancelarios exportados, los primeros cuatro alcanzaron una participación de 79,3%, lo cual refleja la alta concentración en pocos productos. Las ventas al exterior de estos bienes crecieron en 73,9% frente al año anterior, mientras los 61 capítulos arancelarios restantes disminuyeron en 20,8%.

Según destinos, Venezuela continuó como el principal comprador de productos santandereanos, ganando 15,4 puntos porcentuales frente a la participación presentada entre enero y agosto de 2008. Otro aspecto para destacar, es que las exportaciones en el 2009 hacia ese destino, omitiendo la carne, crecieron apenas en 4,3%, frente al 109,1% que habían mostrado en el periodo 2007/2008.

En cuanto a la apertura de nuevos mercados en el mundo, aparecieron durante el 2009 diecisiete países, pero su aporte sólo representó el 1% de las exportaciones totales en lo corrido del año.