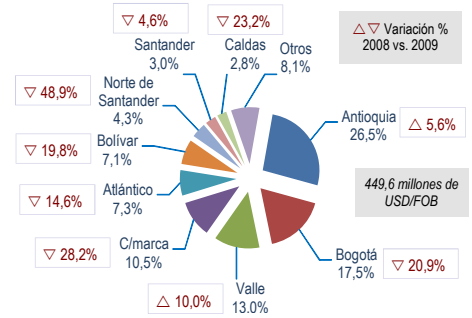


EXPORTACIONES TOTALES AÑO 2009
Número 48
Cifras en miles de USD/FOB
ASPECTOS GENERALES

	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	37.625.882	32.852.995	-12,7%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	20.002.810	17.952.519	-10,3%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	17.623.072	14.900.476	* -15,4%
Total exportaciones no tradicionales de Santander	471.363	449.611	-4,6%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,7%	3,0%	** 0,3
Exportaciones totales de Santander	615.148	675.058	9,7%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,63%	2,05%	** 0,42
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	86	85	-1,2%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	563	511	-9,2%
Promedio de exportación por empresa	1.092,6	1.321,1	20,9%
Número de posiciones arancelarias registradas	734	543	-26,0%

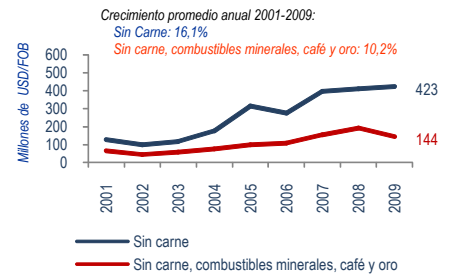
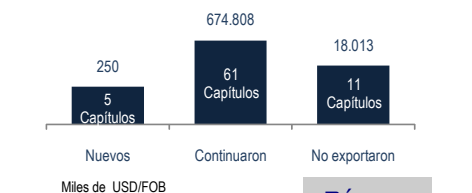
PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS

02. Carne. Empresas exportadoras año 2009: 67	204.011	252.148	23,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	26,7%	42,3%	** 15,6
Principales productos en el 2009: Carne deshuesada 41,8%, Carnes de bovinos en canales refrigerada 30,9%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,3%, Hong kong 0,4%.			
27. Combustibles minerales. Empresas exportadoras año 2009: 18	31.304	165.146	427,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	1,0%	** 0,9
Principales productos en el 2009: Carburante 84,7%, betún de petróleo 5,8%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 40,6%, España 14,9%, Ecuador 8,1%.			
9. Café. Empresas exportadoras año 2009: 14	113.007	63.422	-43,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,9%	4,0%	** -1,9
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 99,9%, café sin tostar descafeinado 0,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,5%, Alemania 13,2%, Canadá 12,9%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 17	58.188	50.092	-13,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	4,6%	2,9%	** -1,6
Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,4%, joyería de plata 0,3%.			
Principales destinos en el 2009: Suiza 99,2%, Panamá 0,3%, Italia 0,2%.			
87. Partes de vehículos. Empresas exportadoras año 2009: 7	19.562	23.525	20,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,4%	8,3%	** 4,8
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 52,2%, transmisiones cardánicas 24,9%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 73,8%, Ecuador 26,0%, Uruguay 0,1%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009: 13	6.553	19.212	193,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,9%	9,2%	** 6,3
Principales productos en el 2009: Demás piedras calizas de construcción 52,7%, gránulos de mármol 34,2%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,9%, Alemania 0,02%.			
84. Partes de máquinas. Empresas exportadoras año 2009: 46	11.338	13.004	14,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,8%	2,3%	** 0,5
Principales productos en el 2009: Cajas de fundición para moldeo por inyección 20,1%, descascarilladoras de café 14,2%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 48,9%, Ecuador 8,4%, Haití 7,0%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 11	13.006	12.377	-4,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	7,5%	8,3%	** 0,8
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 56,7%, tolueno 42,9%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 61,0%, Venezuela 19,2%, Ecuador 15,7%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009: 86	22.238	9.321	-58,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,7%	2,9%	** -0,8
Principales productos en el 2009: De algodón para bebés 23,5%, Vestidos para mujeres o niñas de algodón 16,5%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 39,2%, Venezuela 27,8%, Puerto Rico 8,6%.			
04. Leche y huevos. Empresas exportadoras año 2009: 8	34.934	7.432	-78,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	31,2%	23,6%	** -7,6
Principales productos en el 2009: Huevos de ave para incubar 71,6%, los demás huevos de ave con cáscara 17,0%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 88,7%, Panamá 10,8%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009: 114	11.401	7.004	-38,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,2%	6,3%	** 1,1
Principales productos en el 2009: Suela y tacones de plástico 34,4%, calzado con suela de plástico y cuero natural 32,6%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 61,6%, Panamá 10,9%, Puerto Rico 6,6%.			
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2009: 4	4.915	6.113	24,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,2%	3,3%	** 2,0
Principales productos en el 2009: Aceite de palma en bruto 54,2%, aceite de palma incluso refinado 40,1%.			
Principales destinos en el 2009: Reino Unido 56,5%, Panamá 38,8%, Puerto Rico 3,6%.			
41. Piel y cueros. Empresas exportadoras año 2009: 17	8.520	5.295	-37,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,3%	4,3%	** 2,0
Principales productos en el 2009: Cueros y pieles divididos con la flor 60,9%, los demás cueros y pieles 12,3%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 98,9%, China 1,0%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	3.560	4.693	31,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	13%	26%	** 12,5
Principales productos en el 2009: Gallos y gallinas 96,7%, animales vivos de especie bovina machos 3,3%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2009: 65	8.428	4.407	-47,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,4%	1,7%	** 0,3
Principales productos en el 2009: Prendas de punto y algodón para bebés 21,6%, T-shirts y camisetas de punto y algodón 15,7%.			
Principales destinos en el 2009: México 42,4%, Venezuela 27,7%, Puerto Rico 7,3%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2009: 5	4.933	4.364	-11,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	13,2%	13,7%	** 0,5
Principales productos en el 2009: Cigarros de tabaco rubio 84,0%, tabaco rubio desvenado 12,4%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 51,3%, Aruba 32,3%, España 7,6%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2009: 26	2.870	3.743	30,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,3%	** 0,1
Principales productos en el 2009: Botellas y frascos 33,0%, tapones y tapas y demás dispositivos de cierre 32,5%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 36,9%, Perú 14,5%, Ecuador 12,9%.			
85. Máquinas y aparatos eléctricos. Empresas exportadoras año 2009: 9	551	3.266	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,6%	** 0,5
Principales productos en el 2009: Alambre para bobinar de cobre 91,4%, aparatos electrodomésticos de uso doméstico 4,5%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 78,0%, Trinidad y Tobago 13,7%, México 4,1%.			
73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2009: 22	1.908	2.688	40,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,6%	1,3%	** 0,7
Principales productos en el 2009: Material de andamiaje 29,6%, puentes y sus partes de fundición de hierro 19,8%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 48,0%, México 26,3%, Haití 11,3%.			

EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS 2009

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES PER CÁPITA POR DEPARTAMENTOS

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER SIN PRINCIPALES CAPÍTULO


* Principales capítulos arancelarios de mayor participación: Carne, combustibles minerales, café y oro.

TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER

DINÁMICA DE LOS CAPÍTULO ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN ENTRE EL 2008 Y 2009


Cifras en miles de USD/FOB

2008	2009	Variación %
------	------	-------------

18. Cacao. Empresas exportadoras 2009: 3	156	1.801	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,2%	1,4%	** 0,2
Principales productos en el 2009: Demás cacao en grano 99,4%, chocolate y demás preparaciones alimenticias 0,3%.			
Principales destinos en el 2009: España 90,2%, Canadá 9,2%, Ecuador 0,6%.			
83. Manufacturas diversas de metal común. Empresas exportadoras año 2009: 9	3.711	1.779	-52,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,9%	3,3%	** -0,6
Principales productos en el 2009: Los demás cierres, hebillas y ganchos 52,8%, demás herrajes de metal común 35,0%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 61,2%, Estados Unidos 14,5%, México 13,1%.			
60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2009: 4	2.580	1.719	-33,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,1%	1,1%	** 0,0
Principales productos en el 2009: Tejidos de fibras sintéticas teñidos 86,3%, tejidos de punto de algodón teñidos 7,0%.			
Principales destinos en el 2009: México 34,4%, Venezuela 19,7%, Costa Rica 12,4%.			
90. Instrumentos y aparatos de óptica. Empresas exportadoras año 2009: 12	120	1.442	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	1,6%	** 1,4
Principales productos en el 2009: Artículos y aparatos de ortopedia 51,0%, demás artículos de prótesis dental 27,7%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 87,3%, República Dominicana 10,7%, Bolivia 1,6%.			
08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2009: 7	1.249	1.044	-16,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,1%	** -0,1
Principales productos en el 2009: Lima tahiti 75,8%, naranjas 17,2%, sandias 2,6%.			
Principales destinos en el 2009: Martinica 49,2%, Guadalupe 27,3%, Estados Unidos 17,1%.			
52. Algodón. Empresas exportadoras año 2009: 7	3.269	1.032	-68,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,0%	0,7%	** -1,3
Principales productos en el 2009: Demás tejidos de ligamento sarga 60,4%, demás tejidos de distintos colores 26,8%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,1%, Ecuador 0,9%.			
20. Preparaciones de hortalizas y frutas. Empresas exportadoras año 2009: 9	363	888	144,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,9%	2,1%	** 1,3
Principales productos en el 2009: Demás conservas de frutas y partes comestibles de plantas 70,5%, purés y pastas 13,8%.			
Principales destinos en el 2009: Alemania 42,2%, Estados Unidos 32,2%, Canadá 12,8%.			
56. Hilados especiales. Empresas exportadoras año 2009: 2	864	881	2,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,1%	1,6%	** -0,5
Principales productos en el 2009: Demás cuerdas y cordajes 64,8%, cordeles para atar 35,5%.			
Principales destinos en el 2009: México 53,3%, Ecuador 22,8%, Canadá 14,2%.			
54. Filamentos sintéticos. Empresas exportadoras año 2009: 3	762	774	1,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,0%	1,5%	** 0,51
Principales productos en el 2009: Tejidos fabricados con tiras 44,4%, con hilados de distintos colores 35,0%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 64,1%, Ecuador 10,8%, Kenia 4,4%.			
48. Manufacturas de papel y cartón. Empresas exportadoras año 2009: 11	181	656	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,03%	0,1%	** 0,1
Principales productos en el 2009: Demás papel y cartón de los utilizados para escribir e imprimir 54,8%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,4%, Aruba 0,4%, Panamá 0,1%.			
44. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. Empresas exportadoras año 2009: 8	1.879	569	-69,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,7%	1,2%	** -1,5
Principales productos en el 2009: Tablillas para cubierta de tejados 34,3%, demás maderas molduradas 22,5%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 72,6%, Aruba 9,5%, Japón 8,1%.			
07. Hortalizas, plantas, raíces y tubérculos alimenticios. Empresas exportadoras año 2009: 9	1.047	499	-52,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,1%	1,2%	** 0,2
Principales productos en el 2009: Frijol para siembre negro 62,5%, tomates frescos refrigerados 12,3%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 62,5%, Martinica 20,9%, Estados Unidos 16,0%.			

Participación por capítulos en el 2009: Carnes 37,4%, combustibles minerales 24,5%, café 9,4%, oro 7,4%, autopartes 3,5%, productos minerales 2,8%.

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

Venezuela	Carne 74,0%, productos minerales 5,7%, autopartes 5,1%.	330.430	338.587	2,5%
Estados Unidos	Combustibles minerales 63,6%, café 20,8%, productos químicos 7,2%.	64.715	105.363	62,8%
Suiza	Oro 100%.	74.041	49.697	-32,9%
España	Combustibles minerales 88,3%, cacao 5,8%, café 3,2%.	8.821	27.924	216,6%
Ecuador	Combustibles minerales 53,7%, autopartes 24,7%, productos químicos 7,8%.	17.301	24.767	43,2%
México	Combustibles minerales 56,0%, prendas de vestir de punto 15,1%.	4.782	12.344	158,1%
Panamá	Combustibles minerales 44,8%, grasas y aceites vegetales 26,2%, huevos 8,9%.	6.932	9.051	30,6%
Alemania	Café 93,8%, preparaciones de hortalizas 4,2%, prendas de vestir 1,8%.	15.115	8.906	-41,1%
Canadá	Café 92,7%, cacao 1,9%, hilados especiales 1,4%.	13.265	8.821	-33,5%
Reino Unido	Café 49,1%, grasas y aceites vegetales 39,9%, prendas de vestir de punto 7,8%.	5.777	8.642	49,6%
Perú	Combustibles minerales 79,2%, plástico y caucho 6,7%, productos químicos 6,3%.	1.320	8.080	512,1%
Nigeria	Combustibles minerales 99,9%, prendas de vestir 0,03%.	-	5.946	-
Brasil	Combustibles minerales 97,7%, aluminio y sus manufacturas 1,4%.	1.160	5.085	338,4%
Francia	Combustibles minerales 82,5%, café 16,1%, calzado 1,4%.	8.855	4.618	-47,8%
Chile	Combustibles minerales 94,9%, plástico y caucho 2,2%, partes de máquinas 1,3%.	256	4.459	-
Rep. Dominicana	Combustibles minerales 83,3%, instrumentos y aparatos de óptica 3,9%.	1.869	3.991	113,6%
Bélgica	Café 85,1%, combustibles minerales 14,9%.	9.223	3.883	-57,9%
Japón	Cobre 98,8%, madera y sus manufacturas 1,2%.	8.011	3.817	-52,3%
Italia	Café 97,4%, oro 2,6%.	5.423	3.711	-31,6%
Argentina	Combustibles minerales 99,3%, máquinas y sus partes 0,7%.	1.049	3.621	245,1%
Angola	Combustibles minerales 100%.	-	3.520	-
Suecia	Café 100%.	4.921	3.339	-32,2%
Antillas Holandesas	Combustibles minerales 89,5%, calzado 9,3%, madera y sus manufacturas 0,7%.	1.228	3.293	168,2%
Puerto Rico	Combustibles minerales 34,2%, prendas de vestir 24,5%, calzado 14,2%.	3.690	3.277	-11,2%
Aruba	Tabaco 54,7%, combustibles minerales 34,1%, calzado 6,6%.	1.848	2.580	39,6%
Costa Rica	Combustible minerales 40,2%, partes de máquinas 28,8%.	1.756	2.245	27,8%
Haití	Partes de máquinas 75,1%, manufacturas de fundición 24,9%.	39	1.220	-
Finlandia	Café 100%.	2.796	983	-64,8%
Hong Kong	Carne 100%.	141	980	596,7%
Martinica	Frutas comestibles 54,7%, prendas de vestir 23,5%.	1.402	939	-33,0%
Australia	Café 97,7%, calzado 1,3%, manufacturas de cuero 1,0%.	403	802	99,1%

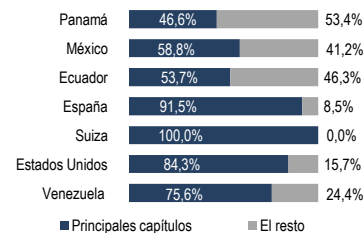
Participación por países en el 2009: Venezuela 50,2%, Estados Unidos 15,6%, Suiza 7,4%, España 4,4%, Ecuador 3,7%, México 1,8%.

Fuente: DANE. * Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel. ** Diferencia entre los dos períodos dada en puntos porcentuales.

DINÁMICA DE LOS PAÍSES DESTINOS DE EXPORTACIÓN ENTRE EL 2008 Y 2009

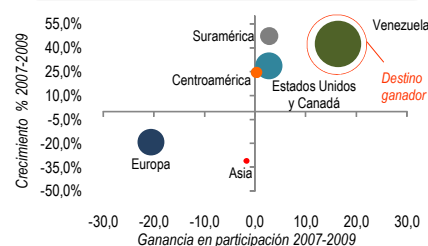


COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LOS PRINCIPALES DESTINOS



* Principales capítulos arancelarios de mayor participación: Carne, combustibles minerales, café y oro.

HACIA QUÉ DESTINOS ESTÁ ESPECIALIZANDO SANTANDER SUS EXPORTACIONES



El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2009

PRINCIPALES RESULTADOS

- El nuevo escenario económico mundial unido a las dificultades de orden para-arancelarias impuestas por Venezuela en la compra de productos colombianos, impactaron en los resultados generales de las exportaciones nacionales. En el caso de Santander, es necesario analizar sus resultados desde diferentes puntos, pues el departamento a pesar de consolidar un aumento importante durante el 2009, alcanzando el máximo valor histórico en sus exportaciones, presentó una contracción de 24,9% al omitir los cuatro principales capítulos arancelarios de exportación, los cuales en su mayoría corresponden a productos clasificados como primarios. Lo anterior permite concluir, que en general la industria en Santander vio afectado su ritmo exportador durante el año 2009.
- Otro factor a tener en cuenta en los resultados, fue la fuerte dependencia del mercado venezolano, unido a un balance negativo en materia de nuevos destinos de exportación. Adicionalmente, tampoco se dieron crecimientos relevantes hacia regiones con las cuales Colombia ha iniciado procesos de TLC.
- Con relación a los resultados por capítulos arancelarios, el cambio más importante se observó en los combustibles minerales, productos que se constituyeron como el segundo capítulo en orden de importancia con una participación de 24,5%. Sectores tradicionales en la industria como las confecciones y el calzado disminuyeron su volumen de exportaciones.