

Cifras en Miles de USD/FOB

**ASPECTOS GENERALES**

	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	22.851.552	18.383.921	-19,6%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	12.620.438	9.457.081	-25,1%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	10.231.114	8.926.840	** -12,7%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	237.098	360.556	** 52,1%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,32%	4,04%	* 1,72
Exportaciones totales de Santander	334.204	484.476	45,0%
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	79	72	-8,9%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	415	428	3,1%
Promedio de exportación por empresa	805	1.132	40,6%
Número de posiciones arancelarias registradas	619	466	-24,7%

**PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

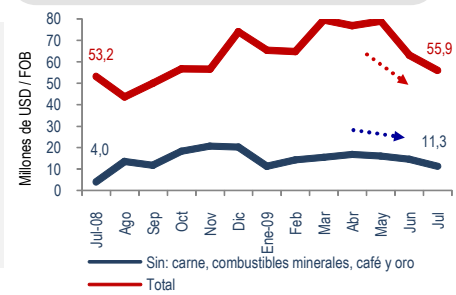
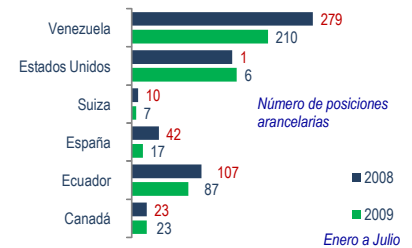
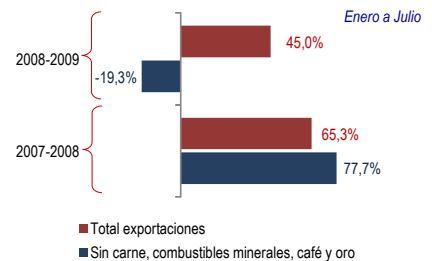
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 65	78.766	232.631	195,3%
Principales productos en el 2009: Las demás carnes deshuesadas 38,3%, carne de animal bovino en canales 33,0% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,5%, Zona franca Cúcuta 0,3%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 15	4.578	78.054	-
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 89,8%, betún de petróleo 4,6%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 38,4%, España 15,2%, Ecuador 6,2%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 13	93.054	48.921	-47,4%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,1%, Canadá 12,7%, Alemania 11,4% .			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 9	33.949	24.895	-26,7%
Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,7%, demás metales preciosos 0,2%.			
Principales destinos en el 2009: Suiza 99,7%, Panamá 0,2%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009 : 13	405	19.212	-
Principales productos en el 2009: Demás gránulos de mármol y granito 52,7%, gránulos de mármol 34,2%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 5	11.625	14.717	26,6%
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 49,1%, transmisiones cardánicas 29,4%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 75,1%, Ecuador 24,8%, Uruguay 0,1%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 38	4.730	9.752	106,2%
Principales productos en el 2009: Los demás moldes para plástico 26,8%, partes de aparatos para filtrar 8,9%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 57,2%, Haití 9,4%, Ecuador 7,5%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 8	20.572	6.535	-68,2%
Principales productos en el 2009: Huevos de ave con cáscara para incubar 76,7%, los demás huevos de aves 23,1%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 90,8%, Panamá 9,0%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 10	11.326	5.674	-49,9%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 64,1%, tolueno 35,4%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 41,5%, Venezuela 34,6%, Ecuador 20,6%.			
41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 17	2.429	5.191	113,7%
Principales productos en el 2009: Cueros preparados después del curtido 61,9%, cueros y pieles divididos con la flor 18,0%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,1%, China 0,9%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 88	5.463	5.004	-8,4%
Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 45,9%, partes superiores de calzado 23,8%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 75,1%, Panamá 8,2%, Estados Unidos 3,2%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 64	12.999	4.969	-61,8%
Principales productos en el 2009: Prendas de vestir para bebés de algodón 21,4%, vestidos de fibras sintéticas 18,7%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 50,0%, Venezuela 23,2%, Reino Unido 8,7%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	1.771	4.284	141,9%
Principales productos en el 2009: Pollitos 96,4%, animales vivos de especie bovina machos 3,6% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2009 : 5	3.448	2.985	-13,4%
Principales productos en el 2009: Cigarrillos de tabaco rubio 85,7%, tabaco rubio desvenado 11,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 57,0%, Aruba 29,1%, España 11,1%.			

Participación por capítulos en el 2009: Carnes 48,0%, combustibles y aceites minerales 16,1%, café 10,1%, oro 5,1%, productos minerales 4,0%.

**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

País	Principales Capítulos 2009	2008	2009	Variación %
Venezuela	Carnes 76,5%, productos minerales 6,5%, autopartes 3,3%.	144.325	303.469	110,3%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 52,2%, café 32,1%, productos químicos 5,0%.	45.908	54.799	19,4%
Suiza	Oro 100%.	49.922	24.812	-50,3%
España	Combustibles y aceites minerales 86,7%, café 4,8%, cacao 4,0%.	4.628	13.537	192,5%
Ecuador	Combustibles minerales 40,1%, autopartes 32,3%, productos químicos 8,3%.	9.169	11.800	28,7%
Canadá	Café 97,5%, máquinas y sus partes 0,8%.	9.995	6.466	-35,3%
México	Café 96,4%, preparación de legumbres 3,3%, prendas de vestir 0,2%.	2.726	6.408	135,0%
Alemania	Combustibles y aceites minerales 58,9%, prendas de vestir de punto 13,2%.	13.210	5.820	-55,9%
Panamá	Combustibles y minerales 86,3%, Café 13,5%.	4.686	5.078	8,4%
Reino Unido	Grasas y aceites 46,1%, combustibles y aceites minerales 37,6%.	4.389	4.596	4,7%

Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

**TENDENCIA MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER**

**PRODUCTOS VENDIDOS A LOS PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER**

**CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER SIN GRANDES CAPÍTULOS**

**PRINCIPALES RESULTADOS**

Transcurridos siete meses del año 2009 continúan las exportaciones totales de Santander registrando aumentos. Sin embargo, el departamento viene mostrando una gran concentración en cuatro capítulos arancelarios, como son: la carne, combustibles minerales, café y oro, productos que elevaron su grado de participación en las ventas totales, pasando de 62,9% a julio de 2008, a 79,4% en el 2009.

Para efecto de análisis, si omitimos los productos mencionados anteriormente del cálculo de las exportaciones, encontramos que los demás decrecieron en 19,3%. Adicionalmente, una prueba de que la actividad exportadora ha aminorado su marcha, es que estos mismos productos habían señalado un crecimiento de 77,7% acumulado a julio entre los años 2007 y 2008.

Sectores con gran participación en mano obra en la región como las confecciones y el calzado, también presentaron resultados negativos frente al 2008, productos que continúan con Venezuela como su principal comprador internacional.