

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2009	2010	Variación %
Total exportaciones de Colombia	12.747.237	16.136.702	26,6%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	6.335.682	10.018.499	58,1%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	6.411.555	6.118.202	-4,6%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	279.893	66.970	-76,1%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	4,37%	1,09%	-3,27
Exportaciones totales de Santander	365.455	198.059	-45,8%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	2,9%	1,2%	-1,6
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	68	66	-2,9%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	363	233	-35,8%
Promedio de exportación por empresa	0,1%	0,1%	* 0,02
Número de posiciones arancelarias registradas	394	325	-17,5%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

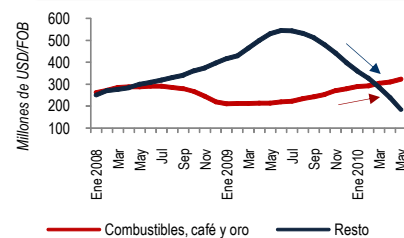
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2010: 15	50.041	101.887	103,6%
Principales productos en el 2010: Carburreactores tipo gasolina 88,0%, aceites base para lubricantes 3,6%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 47,8%, España 20,4%, Ecuador 6,1%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2010: 8	38.424	30.073	-21,7%
Principales productos en el 2010: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 27,9%, Canadá 19,7%, Alemania 12,2%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2010: 8	19.121	19.870	3,9%
Principales productos en el 2010: Oro en bruto incluido el platinado 50,0%, compuestos de metal 48,9%.			
Principales destinos en el 2010: Suiza 99,3%, Panamá 0,6%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2010: 2	1.736	10.133	-
Principales productos en el 2010: Aceite de palma en bruto 82,0%, aceite de almendra de palma 13,1%.			
Principales destinos en el 2010: Reino Unido 95,2%, Panamá 4,1%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2010: 6	10.877	7.911	-27,3%
Principales productos en el 2010: Demás partes de accesorios y vehículos 60,8%, autopartes 20,0%.			
Principales destinos en el 2010: Venezuela 56,6%, Ecuador 43,1%, Uruguay 0,3%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2010: 7	2.442	6.847	180,4%
Principales productos en el 2010: Tolueno 58,3%, mezclas de isómero de xileno 41,7%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 91,1%, Ecuador 6,1%, Perú 2,1%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2010: 14	2.268	3.288	45,0%
Principales productos en el 2010: Polietileno 34,8%, tuberías de plástico 32,1%.			
Principales destinos en el 2010: Perú 21,5%, Ecuador 17,6%, Costa Rica 13,1%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2010: 18	7.718	3.241	-58,0%
Principales productos en el 2010: Máquinas descascarilladoras y despulpadoras de café 41,8%, camisas de cilindro 14,6%.			
Principales destinos en el 2010: Ecuador 20,9%, Etiopía 16,8%, Rep. de Tanzania 13,9%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2010 : 52	3.511	2.701	-23,1%
Principales productos en el 2010: Prendas de vestir para bebés de algodón 26,3%, vestidos de algodón para mujeres o niñas 23,0%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 54,0%, Reino Unido 13,6%, Ecuador 8,9%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2010: 3	264	2.017	-
Principales productos en el 2010: Demás cacao en crudo enteros o partidos 100%.			
Principales destinos en el 2010: España 69,3%, Estados Unidos 16,3%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2010: 31	1.353	1.376	1,7%
Principales productos en el 2010: Prendas de punto y algodón para bebés 24,2%, camisas de punto para hombres o niños 19,2%.			
Principales destinos en el 2010: México 61,5%, Estados Unidos 14,3%, Venezuela 8,0%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2010: 2	2.195	1.234	-43,8%
Principales productos en el 2010: Cigarrillos de tabaco rubio 99,4%, puros 0,6%.			
Principales destinos en el 2010: Panamá 37,5%, Aruba 37,4%, Estados Unidos 25,1%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2010 : 52	3.495	1.209	-65,4%
Principales productos en el 2010: Calzado con suela de plástico y cuero natural 64,8%, calzado con la parte superior de tiras 16,5%.			
Principales destinos en el 2010: Panamá 33,1%, Venezuela 18,4%, Estados Unidos 12,5%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2010: 2	183.812	907	-99,5%
Principales productos en el 2010: Trozos de gallo o gallina congelados 94,8%, carne de gallo y gallina sin trocear 2,6%.			
Principales destinos en el 2010: Hong Kong 100%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

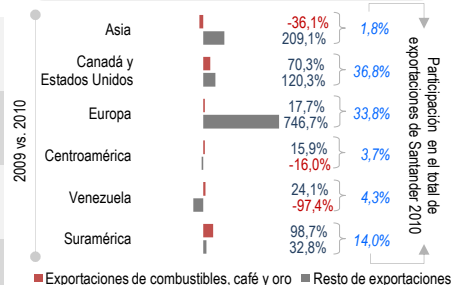
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 72,7%, café 12,6%.	36.624	66.908	82,7%
España	Combustibles y aceites minerales 87,6%, cacao 5,9%, café 5,8%.	8.873	23.784	168,0%
Suiza	Oro 100%.	19.045	19.728	3,6%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 52,0%, autopartes 28,4%.	7.760	12.020	54,9%
Reino Unido	Grasas y aceites 80,9%, café 14,8%.	2.675	11.916	345,5%
Venezuela	Autopartes 52,5%, combustibles y aceites minerales 27,7%.	239.284	8.519	-96,4%
México	Combustibles y aceites minerales 69,1%, prendas de vestir de punto 11,9%.	4.851	7.113	46,6%
Canadá	Café 98,6%, prendas de vestir de punto 0,5%.	4.877	6.007	23,2%
Perú	Combustibles y aceites minerales 74,8%, plástico y caucho 13,1%.	2.679	5.407	101,8%
Alemania	Café 90,7%, cacao 7,2%.	5.575	4.038	-27,6%

Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

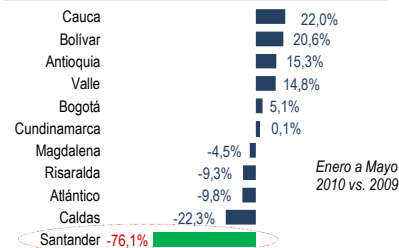
EXPORTACIONES DE SANTANDER 12 MESES



CRECIMIENTO SEGÚN ZONAS DE DESTINO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



PRINCIPALES RESULTADOS

La actividad exportadora en Santander continúa con signos preocupantes, producto de la disminución en las ventas hacia Venezuela. Hasta el momento la región no ha logrado diversificar sus exportaciones y tampoco mejorar en nuevos destinos, dejándola con uno de los decrecimientos más altos por departamentos en el país.

Durante lo corrido del año al mes de mayo, las ventas totales al exterior cayeron en 45,8%, al mismo tiempo que el valor de exportaciones durante el mes de mayo se redujo en 51% frente al mismo mes de 2009. Adicionalmente, hubo una disminución importante en el número de empresas exportadoras.

Los combustibles minerales se han ubicado en el 2010 como el principal producto exportador de Santander, duplicando su valor exportado. Sin embargo, la presencia de Santander en el mercado mundial se limita solamente a productos clasificados dentro de 48 capítulos arancelarios de los 99 posibles. Adicionalmente, el departamento decreció su valor en 29 de ellos, y mostró aumentos en solamente 19.