

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2009	2010	Variación %
Total exportaciones de Colombia	15.485.321	19.249.407	24,3%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	7.876.070	12.075.882	53,3%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	7.609.250	7.173.525	-5,7%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	325.468	80.842	-75,2%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	4,28%	1,13%	-3,15
Exportaciones totales de Santander	428.546	235.611	-45,0%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	2,8%	1,2%	-1,5
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	68	69	1,5%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	400	254	-36,5%
Promedio de exportación por empresa	0,1%	0,1%	0,01
Número de posiciones arancelarias registradas	428	349	-18,5%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

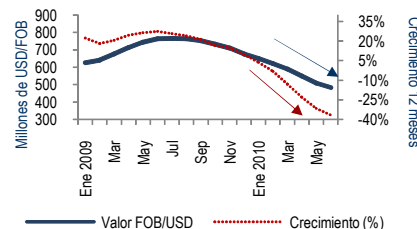
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2010: 16	62.084	120.775	94,5%
Principales productos en el 2010: Carburreactores tipo gasolina 89,4%, aceites base para lubricantes 3,3%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 47,1%, España 21,3%, Ecuador 6,2%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2010: 8	44.048	34.866	-20,8%
Principales productos en el 2010: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 28,5%, Canadá 19,3%, Alemania 10,8%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2010: 9	21.942	24.898	13,5%
Principales productos en el 2010: Oro en bruto incluido el platinado 60,1%, compuestos de metal 39,0%.			
Principales destinos en el 2010: Suiza 99,4%, Panamá 0,5%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2010: 7	5.295	10.413	96,7%
Principales productos en el 2010: Tolueno 64,6%, mezclas de isómero de xileno 35,4%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 93,9%, Ecuador 4,0%, Perú 1,4%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2010: 2	1.887	10.175	439,1%
Principales productos en el 2010: Aceite de palma en bruto 81,7%, aceite de almendra de palma 13,1%.			
Principales destinos en el 2010: Reino Unido 94,8%, Perú 0,5%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2010: 7	12.273	9.772	-20,4%
Principales productos en el 2010: Demás partes de accesorios y vehículos 61,0%, autopartes 19,5%.			
Principales destinos en el 2010: Venezuela 57,2%, Ecuador 42,3%, Uruguay 0,5%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2010: 20	8.596	3.681	-57,2%
Principales productos en el 2010: Máquinas descascarilladoras y despulpadoras de café 39,8%, camisas de cilindro 15,2%.			
Principales destinos en el 2010: Ecuador 21,4%, Etiopia 14,8%, Estados Unidos 12,6%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2010: 14	2.482	3.404	37,2%
Principales productos en el 2010: Polietileno 33,7%, tuberías de plástico 31,3%.			
Principales destinos en el 2010: Perú 21,2%, Ecuador 17,1%, México 13,8%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2010 : 58	4.070	3.175	-22,0%
Principales productos en el 2010: Prendas de vestir para bebés de algodón 26,6%, vestidos de algodón para mujeres o niñas 22,1%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 51,8%, Reino Unido 12,1%, Ecuador 10,9%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2010: 3	454	2.839	525,7%
Principales productos en el 2010: Demás cacao en crudo enteros o partidos 100%.			
Principales destinos en el 2010: España 78,2%, Estados Unidos 11,6%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2010: 36	1.631	1.646	0,9%
Principales productos en el 2010: Prendas de punto y algodón para bebés 21,6%, prendas de vestir de punto con fibras sintéticas 19,7%.			
Principales destinos en el 2010: México 60,8%, Estados Unidos 13,9%, Venezuela 6,7%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2010: 2	2.731	1.438	-47,3%
Principales productos en el 2010: Cigarrillos de tabaco rubio 99,5%, puros 0,5%.			
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 35,7%, Panamá 32,2%, Aruba 32,1%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2010 : 58	4.461	1.392	-68,8%
Principales productos en el 2010: Calzado con suela de plástico y cuero natural 64,6%, calzado con la parte superior de tiras 14,3%.			
Principales destinos en el 2010: Panamá 32,2%, Venezuela 16,0%, Estados Unidos 11,5%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2010: 2	211.819	1.083	-99,5%
Principales productos en el 2010: Trozos de gallo o gallina congelados 95,7%, carne de gallo y gallina sin trocear 2,2%.			
Principales destinos en el 2010: Hong Kong 100%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 70,4%, café 12,3%	46.688	80.799	73,1%
España	Combustibles y aceites minerales 86,6%, cacao 17,5%, café 5,2%.	11.137	29.690	166,6%
Suiza	Oro 100%.	21.866	24.746	13,2%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 52,3%, autopartes 28,6%.	9.507	14.427	51,8%
Reino Unido	Grasas y aceites 78,8%, café 16,9%.	3.605	12.241	239,6%
Venezuela	Autopartes 56,1%, combustibles y aceites minerales 26,2%.	275.632	9.965	-96,4%
México	Combustibles y aceites minerales 68,5%, prendas de vestir de punto 12,0%.	5.600	8.341	48,9%
Canadá	Café 97,8%, preparación de legumbres y hortalizas 0,9%.	6.188	6.873	11,1%
Perú	Combustibles y aceites minerales 76,9%, plástico y caucho 11,6%.	3.535	6.247	76,7%
Panamá	Combustibles y aceites minerales 61,7%, tabaco 10,3%.	3.912	4.487	14,7%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES DE SANTANDER 12 MESES

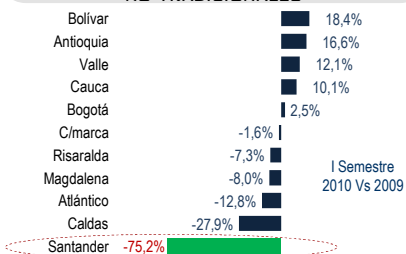


CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



4 principales productos: Combustibles y aceites minerales, Café, Oro, Productos químicos orgánicos

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



PRINCIPALES RESULTADOS

◉ No ha sido fácil para Santander diversificar los destinos de exportación, dada la caída en las compras por parte de Venezuela. Los resultados al finalizar el primer semestre de 2010 siguen siendo tímidos, señalando al departamento como una de las regiones más afectadas en Colombia, con un descenso en las ventas totales de 45% y en las no tradicionales de 75,2%.

◉ A pesar del balance general negativo, se aprecian movimientos interesantes en productos relacionados con la industria petroquímica, grasas y aceites, plástico y caucho, y cacao, demostrando que existen algunas empresas que han encontrado en mercados como los Estados Unidos, España, Reino Unido y México, una buena oportunidad comercial.

◉ Otro punto importante, es que las exportaciones totales omitiendo a Venezuela crecieron durante el primer semestre en 47,6%, pero hay que tener en cuenta que estas fueron jaladas, en su gran mayoría, por los cuatro principales capítulos de exportación, renglones que tienen una muy alta concentración en las exportaciones totales (81%), dejando a los demás productos con un descenso de 84,9%.