

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2009	2010	Variación %
Total exportaciones de Colombia	23.853.374	28.919.315	21,2%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	12.574.577	18.283.648	45,4%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	11.278.797	10.635.667	-5,7%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	401.482	105.712	-73,7%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	3,56%	0,99%	-2,57
Exportaciones totales de Santander	564.973	330.670	-41,5%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	2,4%	1,1%	-1,2
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	79	80	0,013
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	464	308	-33,6%
Promedio de exportación por empresa	0,1%	0,1%	0,011
Número de posiciones arancelarias registradas	508	420	-17,3%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

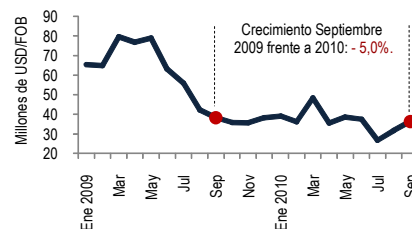
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2010: 24	115.448	179.174	55,2%
Principales productos en el 2010: Carburreactores tipo gasolina 90,0%, betún de petróleo 3,2%.			Variación nacional: 49,2%
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 45,6%, España 21,5%, Ecuador 6,1%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2010: 9	51.096	46.656	-8,7%
Principales productos en el 2010: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			Variación nacional: 5,6%
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 31,0%, Canadá 19,1%, Alemania 9,0%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2010: 13	32.968	29.538	-10,4%
Principales productos en el 2010: Oro en bruto incluido el platino 65,9%, compuestos de metal 32,9%.			Variación nacional: 42,7%
Principales destinos en el 2010: Suiza 99,1%, Panamá 0,7%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2010: 8	18.509	14.911	-19,4%
Principales productos en el 2010: Demás partes de accesorios y vehículos 57,9%, autopartes 21,1%.			Variación nacional: 40,7%
Principales destinos en el 2010: Venezuela 52,9%, Ecuador 46,4%, Uruguay 0,6%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2010: 3	2.474	11.991	384,7%
Principales productos en el 2010: Aceite de palma en bruto 83,5%, aceite de almendra de palma 11,1%.			Variación nacional: -12,7%
Principales destinos en el 2010: Reino Unido 80,4%, México 14,2%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2010: 7	6.330	11.774	86,0%
Principales productos en el 2010: Tolueno 67,8%, mezclas de isómero de xileno 32,2%.			Variación nacional: 1,5%
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 93,7%, Ecuador 3,5%, Venezuela 1,6%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2010: 23	11.083	6.245	-43,7%
Principales productos en el 2010: Máquinas descascarilladoras y despulpadoras de café 31,9%, camisas de cilindro 14,6%.			Variación nacional: -38,8%
Principales destinos en el 2010: Ecuador 24,9%, Estados Unidos 11,0%, Etiopia 8,7%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2010: 16	3.418	4.878	42,7%
Principales productos en el 2010: Polietileno 36,0%, cápsulas de plástico 32,0%.			Variación nacional: 14,3%
Principales destinos en el 2010: Perú 20,2%, Costa Rica 18,6%, México 15,2%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2010: 66	5.869	4.689	-20,1%
Principales productos en el 2010: Prendas de vestir para bebés de algodón 27,1%, vestidos de algodón para mujeres o niñas 20,9%.			Variación nacional: 6,9%
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 53,7%, Ecuador 11,0%, Reino Unido 10,8%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2010: 3	1.090	3.490	220,2%
Principales productos en el 2010: Demás cacao en crudo enteros o partidos 100%.			Variación nacional: 24,6%
Principales destinos en el 2010: España 70,7%, Estados Unidos 9,4%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2010: 72	5.893	2.492	-57,7%
Principales productos en el 2010: Calzado con suela de plástico y cuero natural 69,4%, calzado con la parte superior de tiras 8,0%.			Variación nacional: -68,4%
Principales destinos en el 2010: Panamá 29,3%, Ecuador 15,6%, Estados Unidos 11,1%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2010: 49	2.812	2.451	-12,8%
Principales productos en el 2010: Prendas de punto y algodón para bebés 20,2%, camisas de punto para hombres o niños 19,3%.			Variación nacional: 6,7%
Principales destinos en el 2010: México 58,0%, Estados Unidos 15,6%, Puerto Rico 6,9%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2010: 2	3.462	1.754	-49,4%
Principales productos en el 2010: Cigarrillos de tabaco rubio 99,6%, puros 0,4%.			Variación nacional: -33,7%
Principales destinos en el 2010: Estados Unidos 41,4%, Aruba 32,2%, Panamá 26,4%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2010: 3	249.984	1.552	-99,4%
Principales productos en el 2010: Trozos de gallo o gallina congelados 97,0%, carne de gallo y gallina sin trocear 1,5%.			Variación nacional: -98,5%
Principales destinos en el 2010: Hong Kong 95,1%, Vietnam 4,9%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

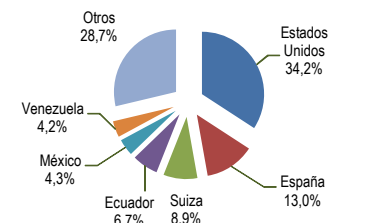
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 72,1%, café 12,8%.	72.975	113.200	55,1%
España	Combustibles y aceites minerales 89,7%, cacao 5,8%, café 4,1%.	18.994	42.909	125,9%
Suiza	Oro 100%.	32.750	29.268	-10,6%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 57,6%, autopartes 31,1%.	17.058	22.218	30,2%
México	Combustibles y aceites minerales 57,6%, grasas y aceites 11,9%.	8.042	14.295	77,8%
Venezuela	Autoparte 57,2%, combustibles y aceites minerales 25,0%.	328.884	13.807	-95,8%
Reino Unido	Grasas y aceites 74,9%, café 19,1%, prendas de vestir 3,9%.	4.800	12.873	168,2%
Canadá	Café 98,0%, preparación de legumbres y hortalizas 0,7%.	6.908	9.083	31,5%
Perú	Combustibles y aceites minerales 74,0%, plástico y caucho 11,2%.	5.849	8.793	50,3%
Chile	Combustibles y aceites minerales 95,9%, plástico y caucho 2,6%.	3.397	5.808	71,0%

Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferróniquel.

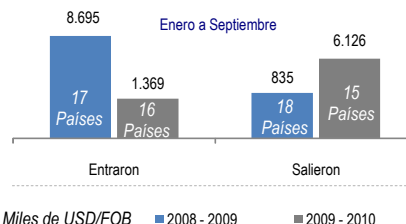
EXPORTACIONES TOTALES MENSUALES DE SANTANDER



PARTICIPACIÓN % DE LOS PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN 2010



DIVERSIFICACIÓN DE DESTINOS DE EXPORTACIONES SANTANDEREANAS



PRINCIPALES RESULTADOS

Ha sido difícil para el sector empresarial santandereano ganar terreno en el mercado mundial de bienes y servicios. Por un lado, existe un claro impacto en la pérdida de competitividad de la moneda nacional frente al dólar, lo cual se evidencia en una revaluación que alcanza el 12% en el corrido del año. Por otra parte, el Índice de Tasa de Cambio Real muestra desde abril de 2007 valores por debajo de la línea de equilibrio, al mismo tiempo que la cifra revelada en el mes de septiembre de 2010 es la más baja de las dos últimas décadas.

Atribuir el regular desempeño exportador de Santander en el 2010 sólo al fenómeno de la revaluación no es del todo cierto, pero también es claro que esta situación golpea la posibilidad de ingresar a nuevos mercados, más aun si las reformas en productividad que debe realizar la industria local para generar un mayor valor agregado no se han emprendido.

Hasta el momento los 16 nuevos destinos compradores de mercancías santandereanas durante el 2010, han generado apenas un valor de 1,3 millones de dólares, cifra que es inferior en 84% a la mostrada por los países que habían ingresado en el 2009.