

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2010	2011	Variación %
Total exportaciones de Colombia	9.135.091	12.629.090	38,2%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	5.636.487	8.765.316	55,5%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	3.498.604	3.863.774 **	10,4%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	42.062	23.262 **	-44,7%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,20%	0,60% *	-0,60
Exportaciones totales de Santander	123.715	162.015	31,0%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,4%	1,3% *	-0,07
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	57	60	0,05
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	170	171	0,6%
Número de posiciones arancelarias registradas	248	303	22,2%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

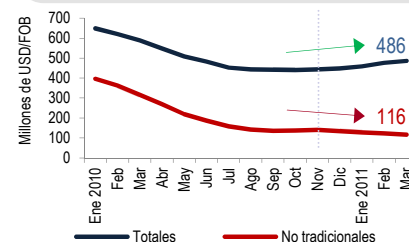
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2011: 14	63.727	88.825	39,4%
Principales productos en el 2011: Carburreactores tipo gasolina 96,0%, aceites de petróleo 1,2%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 35,4%, España 21,9%, China 5,8%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2011: 11	18.797	49.956	165,8%
Principales productos en el 2011: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 46,8%, Canadá 15,8%, Japón 6,0%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2011: 1	4.335	4.643	7,1%
Principales productos en el 2011: Partes de accesorios y vehículos 40,9%, demás partes y accesorios 34,9%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 81,5%, Venezuela 16,4%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2011: 5	4.369	3.848	-11,9%
Principales productos en el 2011: Tolueno 54,4%, mezclas de isómero de xileno 43,4%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 78,2%, Ecuador 16,6%, Perú 5,8%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2011: 17	1.535	2.618	70,5%
Principales productos en el 2011: Demás máquinas para fabricación de alimentos y bebidas 18,1%, descascarilladoras y despulpadoras de café 17,9%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 29,0%, Perú 23,6%, Venezuela 8,1%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2011: 2	7.677	2.050	-73,3%
Principales productos en el 2011: Aceite de almendra de palma 98,3%, demás aceites de palma 1,5%.			
Principales destinos en el 2011: Reino Unido 66,4%, Alemania 32,0%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2011: 29	1.892	1.547	-18,2%
Principales productos en el 2011: Prendas de vestir para bebés de algodón 35,4%, vestidos de algodón para mujeres o niñas 16,7%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 58,4%, Reino Unido 12,7%, Ecuador 6,0%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2011: 15	2.264	1.137	-49,8%
Principales productos en el 2011: Demás tapones y cápsulas de plástico 46,7%, tuberías 30,6%.			
Principales destinos en el 2011: Perú 38,0%, Costa Rica 15,1%, Ecuador 14,2%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2011: 33	679	1.079	58,8%
Principales productos en el 2011: Calzado con suela de plástico y cuero natural 57,1%, calzado con la parte superior de tiras 19,7%.			
Principales destinos en el 2011: Panamá 35,7%, Venezuela 14,8%, Uruguay 13,7%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2011: 23	924	837	-9,4%
Principales productos en el 2011: Prendas de punto y algodón para bebés 19,2%, camisetas interiores de punto de algodón 18,7%.			
Principales destinos en el 2011: México 55,8%, Estados Unidos 28,0%, Puerto Rico 5,8%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2011: 3	1.171	836	-28,7%
Principales productos en el 2011: Demás cacao crudos enteros o partidos 100%.			
Principales destinos en el 2011: España 90,0%, Estados Unidos 10,0%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2011: 3	568	589	3,7%
Principales productos en el 2011: Trozos de gallo o gallina congelados 99,8%, demás trozos de carne de bovinos sin deshuesar, fresca o refrigerada 0,2%.			
Principales destinos en el 2011: Hong Kong 99,8%, Perú 0,2%.			
08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2011: 7	449	557	24,0%
Principales productos en el 2011: Lima Tahiti 97,8%, sandías frescas 0,7%.			
Principales destinos en el 2011: Martinica 50,0%, Guadalupe 33,8%, Estados Unidos 13,9%.			
73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2011: 9	262	470	79,3%
Principales productos en el 2011: Material de andamiaje 38,1%, demás partes de construcciones de fundición de hierro 30,2%.			
Principales destinos en el 2011: Perú 49,0%, Costa Rica 20,0%, Uruguay 18,2%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

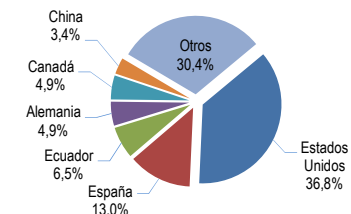
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 52,7%, café 39,1%.	41.854	59.689	42,6%
España	Combustibles y aceites minerales 91,9%, café 4,2%.	15.100	21.118	39,9%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 46,5%, autopartes 35,8%.	7.122	10.565	48,3%
Alemania	Combustibles y aceites minerales 55,7%, café 35,5%.	3.218	7.994	148,4%
Canadá	Café 98,6%, prendas de vestir 0,8%.	3.789	7.990	110,9%
China	Combustibles y aceites minerales 94,0%, cobre y sus manufacturas 6,0%.	696	5.483	688,1%
México	Combustibles y aceites minerales 78,1%, prendas de vestir 8,9%.	4.474	5.270	17,8%
Perú	Combustibles y aceites minerales 63,6%, máquinas y sus partes 12,5%.	3.291	4.957	50,6%
Brasil	Combustibles y aceites minerales 94,0%, máquinas y sus partes 4,6%.	1.908	4.425	131,9%
Reino Unido	Café 57,5%, grasas y aceites 35,8%.	9.413	3.804	-59,6%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

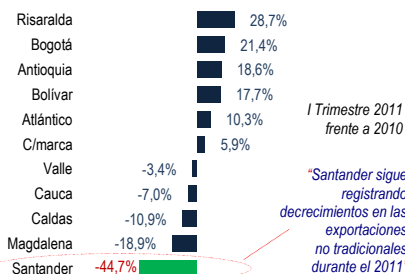
EXPORTACIONES DE SANTANDER 12 MESES



EXPORTACIONES TOTALES SEGÚN DESTINOS I TRIMESTRE 2011



CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES



PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados de las exportaciones de Santander para el primer trimestre del año son favorables gracias al crecimiento de 31% en las ventas totales, lo cual se suma a un cambio en la tendencia negativa desde el mes de octubre de 2010. Sin embargo, los resultados dejan de ser positivos al observar la caída de 44,7% en las exportaciones no tradicionales, cifra que está mucho más relacionada con el verdadero comportamiento de la actividad exportadora en el departamento.

En el balance por capítulos arancelarios es evidente que las exportaciones totales están siendo impulsadas por los combustibles minerales y el café, renglones que muestran aumentos sustanciales en ventas, y que a su vez pasaron de concentrar el 67,5% de las exportaciones totales en el primer trimestre de 2010, al 86% en el 2011. Lo anterior significa que los demás productos perdieron participación en la canasta exportadora, al mismo tiempo que señalaron una reducción en sus niveles de exportación.

En cuanto a los destinos, es claro que Venezuela tiene en el 2011 una muy baja proporción, mientras en los nueve principales países existe una alta concentración en productos como los combustibles minerales y el café.