

**-26,4%**

Crecimiento 2015/2016

**171**

Millones USD/FOB

Participación  
en las de Colombia

**2,6%**

Exportaciones excluyendo  
petróleo y sus derivados

**13,1%**

Crecimiento 2015/2016

**65**

Millones USD/FOB

**1,4%**

Destinos de las exportaciones

Norteamérica		Europa		Suramérica	
Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento
43,1%	-28,3%	24,8%	-33,0%	16,4%	-19,8%
Exportadoras		Exportadoras		Exportadoras	
79		72		81	
Centroamérica		Asia		África	
Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento
11,2%	-15,2%	4,0%	15,6%	0,3%	74,3%
Exportadoras		Exportadoras		Exportadoras	
94		21		7	
Oceanía					
Participación	Crecimiento				
0,1%	-8,1%				
Exportadoras					
3					

Países  
destinos

**74**

Empresas  
exportadoras

**161**

Posiciones  
arancelarias

**333**

Principales capítulos excluyendo café y petróleo	USD/FOB (Millones)	Variación 2014/2015	Empresas exportadoras
---	-----------------------	------------------------	--------------------------

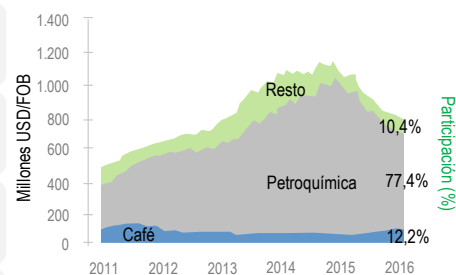
Cacao	4,1	108,1%	7
Partes de máquinas	3,5	45,9%	28
Tabaco	3,2	-10,1%	3
Grasas y aceites vegetales	3,0	96,9%	3
Animales vivos	2,2	-	1
Plástico y caucho	2,1	73,6%	13
Carne	1,5	-7,1%	3
Prendas de vestir	1,0	50,7%	16
Aluminio y sus manufacturas	1,0	-	4
Pieles y cueros	0,7	-13,3%	3
Calzado	0,7	-4,6%	28
Autopartes	0,7	-47,8%	7
Frutas comestibles	0,5	-40,9%	5

Principales productos

-Demás cacao crudos o enteros 99,9%	-Malasia 39,5%	-España 25,0%
-Partes para máquinas 21,8%	-Ecuador 19,2%	-Guatemala 18,7%
-Máquinas y aparatos para la industria lechera 20,9%		
-Tabaco rubio desvenado 84,6%	-Chile 65,2%	-Alemania 8,1%
-Cigarrillos de tabaco rubio 10,3%		
-Aceite de palmiste en bruto 53,8%	-España 94,3%	-Perú 3,9%
-Aceites de palma en bruto 40,5%		
-Demás bovinos machos domésticos vivos 100%	-Libano 100%	
-Tubos y accesorios de plástico 55,1%	-Perú 64,2%	-Costa Rica 11,8%
-Demás capsulas y dispositivos de cierre 35,5%		
-Demás carne bovina congelada deshuesada 67,8%	-Rusia 46,6%	-Jordania 33,9%
-Demás carnes deshuesadas 18,5%		
-Prendas de algodón para bebés 29,8%	-Estados Unidos 66,5%	-Reino Unido 23,4%
-Vestidos de algodón para mujeres/niñas 21,3%		
-Demás partes de construcciones 86,9%	-Trinidad y Tobago 86,9%	-Brasil 7,7%
-Desperdicios y desechos de aluminio 15,2%		
-Cueros y pieles en plena flor sin dividir 92,9%	-China 88,0%	-Trinidad y Tobago 7,8%
-Cueros y pieles divididos con la flor 7,8%		
-Calzado de suela plástica y cuero natural 85,6%	-España 73,9%	-Italia 23,0%
-Demás calzado con parte superior plástica 3,1%		
-Partes y accesorios de vehículos 88,6%	-Brasil 41,1%	-Ecuador 27,3%
-Partes para transmisiones cardánicas 4,9%		
-Lima Tahití 73,7%	-Estados Unidos 39,3%	-Países Bajos 26,3%
-Aguacates frescos 26,3%		

Principales destinos

EXPORTACIONES SANTANDEREANAS  
PERIODOS 12 MESES



EMPRESAS SEGÚN RANGO  
DE EXPORTACIONES  
(Sin café, petróleo y derivados)

	USD/FOB Millones	Variación 2015/2016
Antioquia	1º 952	-5,9%
Bogotá	2º 585	-17,6%
Valle	5º 460	+4,8%
Atlántico	8º 301	+4,9%
Santander	17º 65	+13,1%

PRINCIPALES RESULTADOS

La devaluación del peso colombiano frente al dólar no ha causado todo el impacto esperado en las exportaciones nacionales. El país decreció en 31,8% durante el primer trimestre de 2016, a pesar de ello, 8 de los 27 departamentos exportadores presentaron incrementos en las no tradicionales, entre los cuales se ubicó Santander con un aumento de 13,1%.

137 empresas santandereanas comercializaron productos no petroleros en el exterior en el 2016, pero solo las enviadas a destinos como Asia y África registraron incrementos.