

### PRINCIPALES RESULTADOS

En el camino de la innovación, las marcas se constituyen como un elemento importante a la hora de posicionarse en mercados locales o extranjeros. Como norma universal se conoce que no se puede llegar a ser líder comercial sin ser reconocido por algún atributo que quede en la mente de los compradores, situación que puede lograrse a través de las marcas.

Mientras en la China se aprueban por año un número que supera las 500 mil marcas, Estados Unidos 240 mil, Corea 100 mil y así sucesivamente con los países industrializados, en Colombia el año anterior se registraron 12.210, número muy distante de estas economías valoradas mundialmente por sus niveles de Innovación y Desarrollo.

El resultado también sitúa al país en una posición intermedia en América Latina, ubicación que podría mejorar si las exportaciones nacionales de carácter industrial tuvieran mayor incidencia en las totales del país.

Desde el año 2001 hasta el 2011 Santander ocupó el sexto lugar en el país en número de marcas concedidas, con un repunte importante desde el 2005. Fueron aprobadas 2.201 marcas, valor que se queda corto frente a las regiones con mayor desarrollo industrial, como es el caso de Bogotá, Antioquia y Valle.

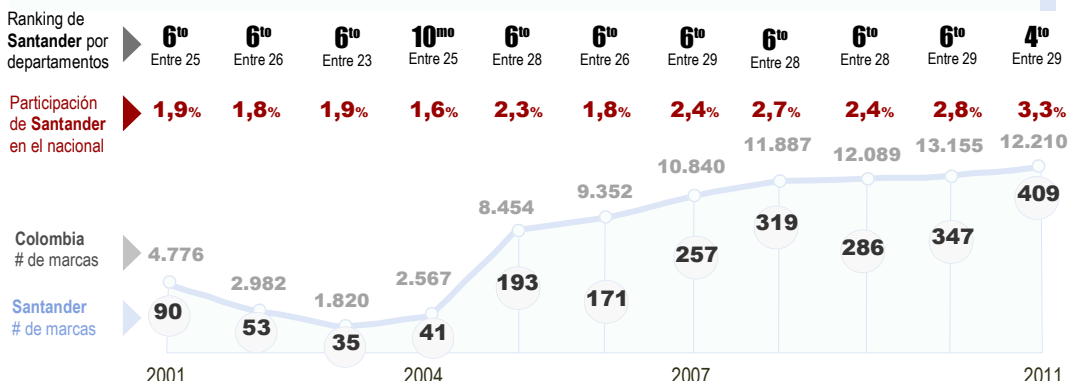
Las marcas santandereanas se caracterizan por la alta incidencia en las dedicadas a la prestación de servicios e industria de alimentos, y la poca trascendencia en las demás manufacturas. Eso significa que a pesar de que existen una gran cantidad de nombres que identifican la producción local en el comercio departamental, son muy pocas las empresas que se protegen pensando en consolidarse en el mercado nacional.

Las marcas son importantes porque generan recordación, y de la mano de un buen producto, lo más seguro es que ayuden a mejorar el nivel de recompra.

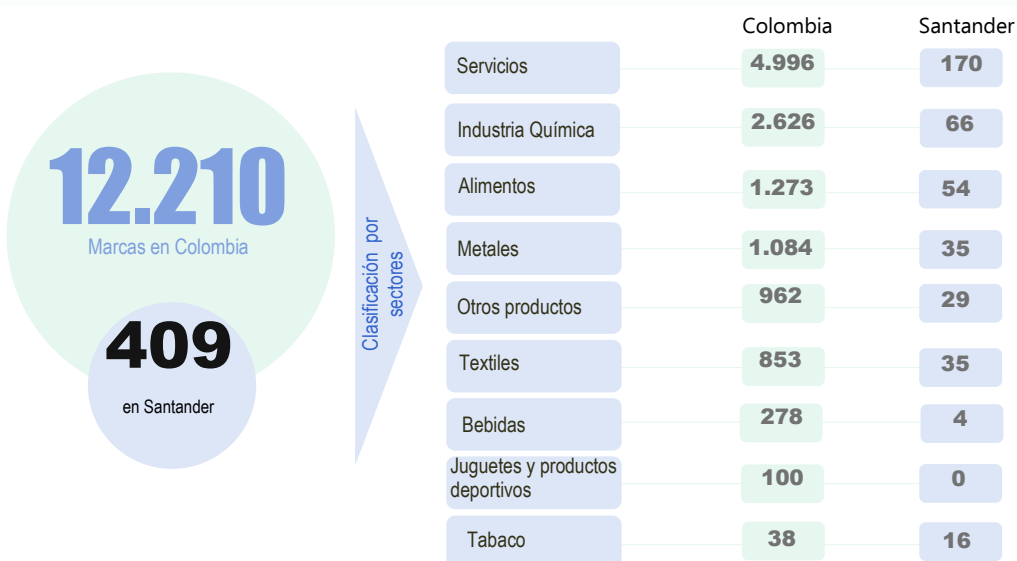
Las cifras hasta el momento no favorecen del todo al país en el concierto mundial y a Santander en lo nacional. Se requieren mayores esfuerzos para atender un mercado colombiano cada vez más competitivo, no solo con producción local, sino importada.

Fuente: SIC Colombia

### MARCAS CONCEDIDAS POR AÑO EN COLOMBIA



### MARCAS CONCEDIDAS POR SECTORES EN COLOMBIA EN EL AÑO 2011



### MARCAS CONCEDIDAS EN SANTANDER

