

PRINCIPALES RESULTADOS

Las marcas en la mayoría de los casos son un derivado de la innovación y en ellas se reflejan las diferentes estrategias de las compañías por ser reconocidas y recordadas en el universo del consumo.

En el presente siglo el registro de marcas en el mundo muestra un crecimiento importante. Las cifras de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual revelan que en el 2001 se solicitaron alrededor de 2,3 millones y para el 2011 el número superó los 4 millones, resultado que certifica el continuo afán de las empresas por asegurar su permanencia en los diferentes mercados.

El liderazgo en marcas tiene como epicentro los países asiáticos y los Estados Unidos, con más de 1 millón de registros por año, mientras en América Latina lo tienen Brasil, México y Argentina, en donde Colombia continúa en una posición intermedia.

En el caso de Colombia su número ha aumentado considerablemente, triplicando su valor desde el 2001 hasta alcanzar 17 mil en el 2012. Adicionalmente, se ha visto un incremento en las marcas de empresas colombianas que se registran en otros países, volumen que pasó de 479 en el 2001 a 3.627 en el 2011, sugiriendo con ello un mayor grado de internacionalización de los negocios locales.

Para el 2012 Santander registró en la Superintendencia de Industria y Comercio 519 que equivalen al 3% del total nacional, de las cuales fueron aprobadas 340 al mes de agosto de 2013.

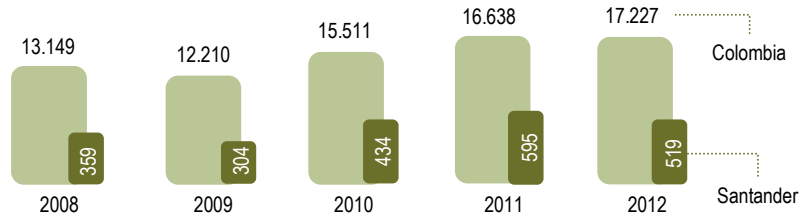
En las marcas santandereanas tienen una alta incidencia las dedicadas a la prestación de servicios, industria de alimentos e industria química, pero se destaca que en el caso de productos relacionados con el tabaco el departamento es líder en el país.

Fuente: SIC Colombia

OMPI: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

Nota: (\*) Los datos mostrados en el informe corresponden a las marcas solicitadas en el año 2012 y de estas cuantas fueron concedidas o aprobadas a la fecha de corte del 23 de Agosto de 2013.

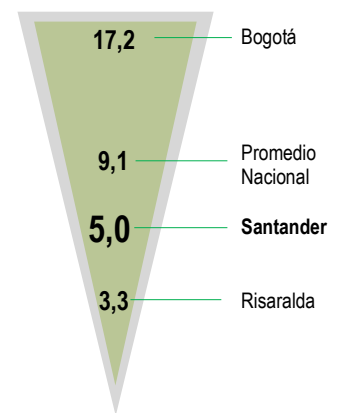
MARCAS SOLICITADAS EN COLOMBIA



MARCAS EN EL AÑO 2012



Número de marcas concedidas por cada 1.000 empresas año 2012



Nota: Escala entre las ocho regiones con mayor tasa de marcas registradas por cada mil empresas. El dato de empresas corresponde a las inscritas en las Cámaras de Comercio en cada departamento.

MARCAS CONCEDIDAS EN SANTANDER CLASIFICADAS POR SECTORES AÑO 2012

