

PRINCIPALES RESULTADOS

Sin duda las marcas son el reflejo de la estrategia de las empresas por querer ser recordados en el competido mercado mundial, y por ello no es casualidad que los países más relevantes económicamente sean los que mayor número registran por año, como es el caso de la China con 2,2 millones, Estados Unidos con 471 mil y Francia con 270 mil.

En América Latina la clasificación es liderada por Brasil con 157 mil, Argentina con 121 mil y Colombia en el quinto lugar con 39 mil.

En cuanto al comportamiento por departamentos en el 2015, en la Súper Intendencia de Industria Comercio se aprobaron 13 mil consideradas residentes, es decir, que tienen origen en compañías nacionales. De estas, a Santander le correspondieron 521, número que lo posiciona en el quinto puesto.

Según actividades económicas, la mayoría de las aprobaciones estuvieron vinculadas con los servicios, especialmente en temas de publicidad y negocios. El sector de alimentos se ubicó como la segunda en importancia con 113, en áreas como los cárnicos y productos cafeteros, demostrando su relevancia en el orden nacional en donde se posicionó en tercer lugar, respondiendo a la especialización que tiene la región en producción agroindustrial.

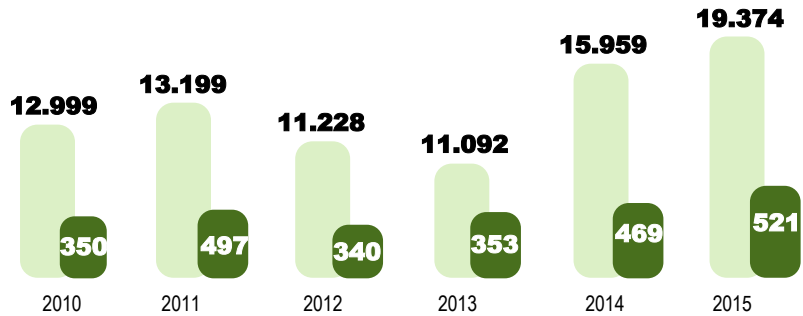
Los resultados generales para Santander muestran que cada vez son más las compañías que realizan registro de marcas ante la SIC en Colombia, y esto es consecuencia de una actividad empresarial que cada vez exhibe un mayor nivel de sofisticación.

Fuente:

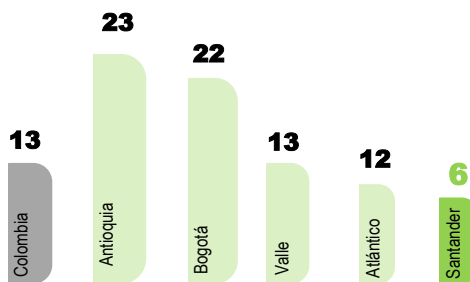
SIC: Superintendencia de Industria y Comercio.
OMPI: Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

Nota:
- El crecimiento de las fichas por sectores hace referencia al periodo 2014/2015.
- Las cifras de marcas a nivel mundial corresponden a las de residentes reportadas por la OMPI en el año 2014.
- La participación

Marcas concedidas en Colombia

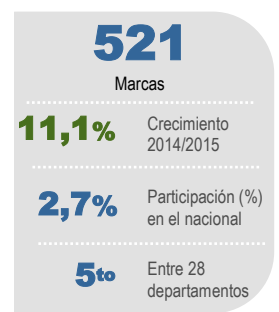


Marcas por cada 1.000 empresas - Año 2015

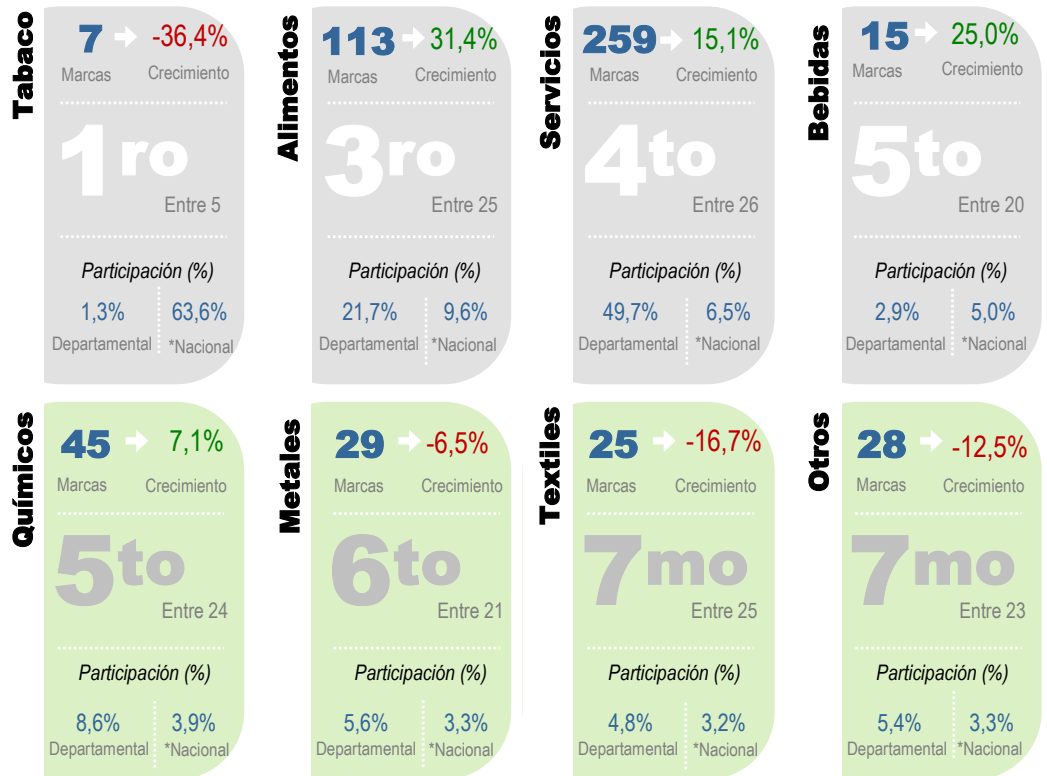


Nota: El dato de empresas corresponde a las inscritas en las Cámaras de Comercio en cada departamento.

Marcas en Santander - Año 2015



Marcas concedidas en Santander por sectores



(*) Participación del sector de Santander en el sector Nacional