

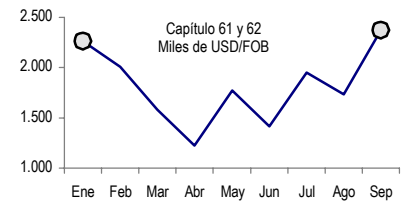
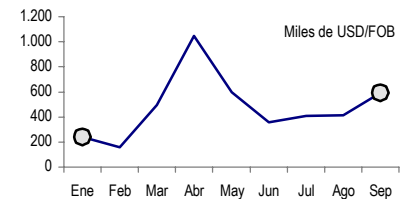
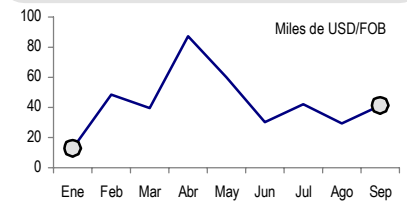
	2004	2005	Variación %	
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	6.548.202	7.977.547 **	21,8%	
Total exportaciones Santander sin café	109.627	165.810	51,2%	
Participación % en las exportaciones nacionales	1,7%	2,1% *	0,4%	
Exportaciones de Santander sin Oro	55.765	83.421	49,6%	
Número de empresas exportadoras según NIT registrados	393	391	-0,5%	
Promedio de exportación por empresa	278,9	424,1	52,0%	
Número de posiciones arancelarias registradas	413	477	15,5%	
Principales aduanas utilizadas para exportación				
Medellín	53.690	81.667	52,1%	
Cúcuta	15.595	34.921	123,9%	
Bucaramanga	24.239	20.816	-14,1%	
Vía de transporte utilizada				
Aéreo	73.561	101.223	37,6%	
Carretera	27.849	50.087	79,9%	
Marítimo	8.217	14.500	76,4%	
Principales capítulos arancelarios de exportación				
71. Oro. Empresas exportadoras año 2005: 23	53.862	82.389	53,0%	
Principales productos en el 2005: Oro en bruto 99,0%, desperdicios de oro 0,7%				
Principales destinos en el 2005: Suiza 53,2%, Estados Unidos 46,4%, Panamá 0,3%, España 0,1%				
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2005: 13	2.549	16.433	544,6%	
Principales productos en el 2005: De la especie bovina 96,2%, gallos y gallinas 3,7%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%				
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2005: 104	13.456	13.166	-2,2%	
Principales productos en el 2005: Trajes en fibras sintéticas 26,7%, prendas de algodón para bebés 20,2%				
Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 67,9%, Puerto Rico 6,9%, Reino Unido 5,6%, México 5,5%				
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2005: 3	5.652	7.850	38,9%	
Principales productos en el 2005: Partes de accesorios y vehículos 87,5%, transmisiones cardánicas 8,5%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 90,7%, Ecuador 8,2%, Uruguay 0,6%				
27. Combustibles. Empresas exportadoras año 2005: 18	3.457	7.160	107,1%	
Principales productos en el 2005: Parafina con contenido de aceite 36,5%, aceites bases para lubricantes 26,4%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 38,3%, República Dominicana 28,2%, Ecuador 18,7%				
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2005: 111	4.399	4.304	-2,1%	
Principales productos en el 2005: Calzado de cuero natural 53,5%, Calzado de caucho 20,1%				
Principales destinos en el 2005: Ecuador 29,2%, Estados Unidos 15,3%, Puerto Rico 14,0%, Panamá 11,0%				
29. Productos Químicos. Empresas exportadoras año 2005: 8	1.393	4.235	204,0%	
Principales productos en el 2005: Hidrocarburos cíclicos 92,7%, Tolueno 6,17%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 69,4%, Ecuador 30,6%				
04. Huevos de Ave. Empresas exportadoras año 2005: 4	7.034	4.095	-41,8%	
Principales productos en el 2005: Huevos de ave para incubar 100%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%				
02. Carne. Empresas exportadoras año 2005: 2	3.100	3.742	20,7%	
Principales productos en el 2005: De la especie bovina en canales 87,0%, cortes finos 10,7%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 100%				
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2005: 6	436	3.706	749,5%	
Principales productos en el 2005: Cigarillos de tabaco rubio 44%, tabaco rubio 38,0%				
Principales destinos en el 2005: Filipinas 33,6%, Estados Unidos 28,4%, Venezuela 18%				
84. Aparatos y artefactos mecánicos. Empresas exportadoras año 2005: 22	2.964	3.399	14,7%	
Principales productos en el 2005: Aparatos para filtrar lubricantes 31,2%, Desulpadoras de café 22,5%				
Principales destinos en el 2005: Venezuela 29,5%, Costa Rica 15,6%, Ecuador 14,7%				
Principales destinos de exportación				
USA	Oro 74,5%, Prendas de vestir 17,4%, Tabaco 2,1%	11.930	51.292	329,9%
Suiza	Oro 100%	53.368	43.806	-17,9%
Venezuela	Animales vivos 38,9%, autopartes 16,9%, huevos 9,7%	24.676	42.221	71,1%
Ecuador	Combustibles minerales 21,1%, Productos químicos 20,4%, Calzado 19,7%	4.257	6.367	49,6%
Panamá	Aceites vegetales 62,8%, calzado 14,8%, oro 6,4%	3.671	3.226	-12,1%
México	Prendas de vestir de punto 60,9%, prendas de vestir 25,6%, tejidos 3,2%	2.655	2.830	6,6%
Puerto Rico	Prendas de vestir 32,2%, aceites vegetales 25,8%, calzado 21,4%	2.003	2.816	40,6%
R. Dominicana	Combustibles minerales 89,5%, maquinaria 5,0%, prendas de vestir 1,5%	175	2.256	-
Filipinas	Tabaco 100%	-	1.244	-
Reino Unido	Prendas de vestir 77,6%, prendas de vestir de punto 9,4%, calzado 7,3%	1.292	957	-25,9%

EXPORTACIONES DE CAFÉ EN EL 2005: 58.035 miles de USD

Las exportaciones de Café se contabilizan a partir del año 2005 con origen departamental. En este documento se omitieron las exportaciones de Café para el año 2005.

Número de empresas exportadoras según NIT registrados: 10
 Principales destinos en el 2005: Estados Unidos 28,5%, Italia 14,6%, Japón 13,1%, Bélgica 11,9%

Fuente: DANE. Cifras en miles de USD/ FOB. * Diferencia entre los dos periodos dada en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES MENSUALES CONFECCIONES

EXPORTACIONES MENSUALES CALZADO AÑO 2005

EXPORTACIONES MENSUALES MARROQUINERÍA

PRINCIPALES RESULTADOS

Las empresas exportadoras en el 2005 de acuerdo al número de NIT registrados llegaron a 391, valor ligeramente inferior al del año anterior. La clasificación de las empresas según rangos de exportación, muestra que, el 61,9% de las empresas exportan entre mil y cincuenta mil dólares, representando en conjunto solamente el 2% del valor general exportado por el departamento. Entre 50 mil y 100 mil la participación en número de empresas alcanzó el 11,5%; entre 100 mil y 500 mil fue de 16,6%; entre 500 mil y un millón fue de 3,8%, y mayores de un millón de 6,1%; este último rango representó el 81,2% del total de ventas al exterior de Santander.

Continúan las exportaciones registrando avances importantes en la mayoría de los productos, conducta que se aprecia con facilidad al realizar el cálculo omitiendo los dos principales renglones exportadores como son el oro y el café; balance que entrega un aumento de 27 millones de dólares equivalente a un crecimiento de 49,6% con respecto al año anterior.

Un producto avícola como el de los pollitos redujo su nivel de exportaciones a Venezuela, como consecuencia del fenómeno de la gripa aviar, registrando para el 2005 un valor de ventas de 612 mil USD, frente a 2,1 millones de USD del año anterior, conducta que en términos porcentuales equivale a un descenso de 71,5%. Por otra parte, los huevos para incubar pasaron de 7 millones de USD en el 2004 a 4 millones en el presente año, debido al ingreso de productos brasileños al mercado venezolano y, al aumento en la producción interna del sector avícola de dicho país.