

PRINCIPALES RESULTADOS
Bucaramanga I semestre de 2004

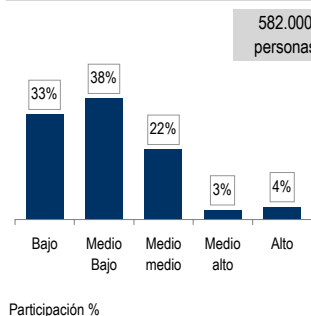
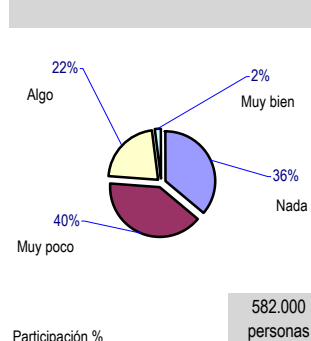
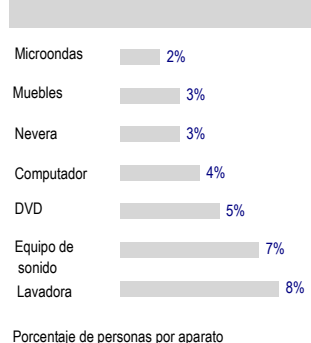
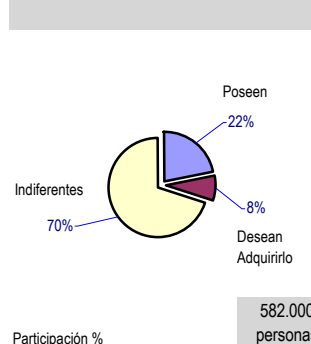
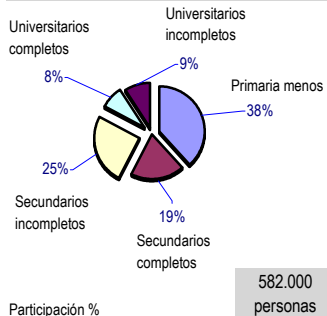
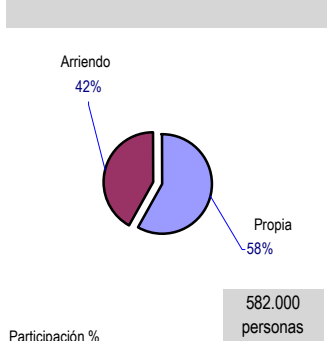
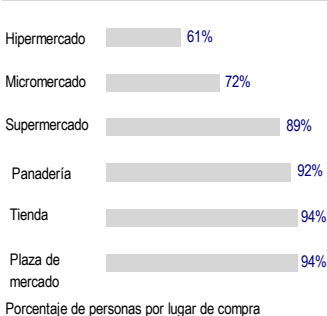
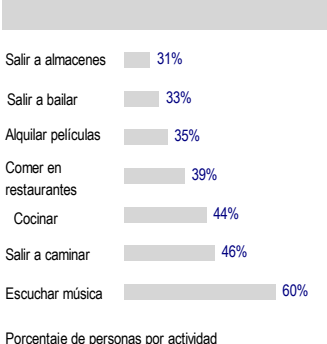
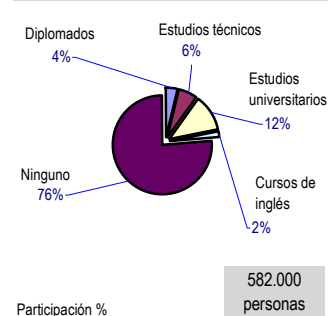
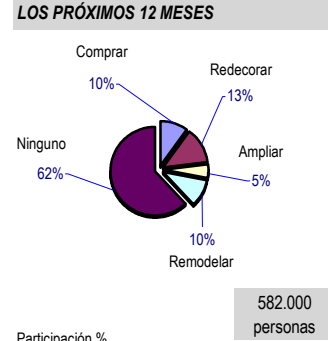
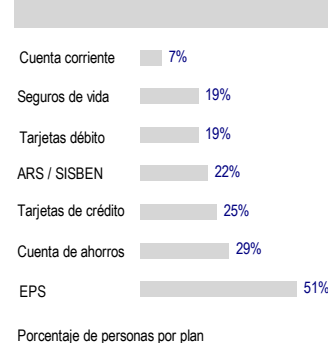
La Encuesta General de Medios suministra información de la población sobre sus hábitos de consumo de medios de comunicación y productos, estilos de vida, opiniones y actitudes. Los resultados para Bucaramanga durante el I semestre de 2004, revelaron algunas características importantes para 582 mil personas, entre las cuales sobresale el nivel de estrato socioeconómico.

Esta clasificación representa uno de los indicadores fundamentales para medir el desarrollo de una región, debido a que tiene en cuenta, entre otros factores, el estado físico de las viviendas, la disponibilidad de servicios públicos, elementos de infraestructura, calidad de los medios de transporte, y el uso y concentración comercial.

En este sentido, al comparar Bucaramanga con la capital del país, se encontró una diferencia notoria en el porcentaje de personas que pertenecen al estrato Medio Medio, cifra que fue superior en 13 puntos porcentuales frente a Bogotá. De igual manera, el número de personas en estrato Medio Bajo fue menor para Bucaramanga en 12 puntos porcentuales; resultados que significan que en promedio la capital santandereana posee una clase media con mejores condiciones socioeconómicas.

Con relación al nivel de estudios de la población de Bucaramanga, la mayor parte apenas tiene grado de educación primaria, es decir el 38%, en contraposición al 22% mostrado por Bogotá, ciudad en donde sus habitantes registran un mayor grado de escolaridad. En cuanto a la educación superior, existe para la capital del país una mayor proporción de personas que han cursado algún nivel de universidad, cifra que se ubicó en el 29%, cuando para Bucaramanga fue solo de 17%.

Finalmente, en lo que se refiere al régimen de posesión de vivienda, Bucaramanga con una participación de 58% entre el total de su población, tiene un mayor promedio de propietarios frente al 53% expuesto por Bogotá.

CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN POR ESTRATO

CONOCIMIENTOS DE INGLÉS

INTENSIÓN DE COMPRAR APARATOS

RÉGIMEN DE POSESIÓN DE CELULAR

ESTUDIOS REALIZADOS POR LA POBLACIÓN

RÉGIMEN DE POSESIÓN DE VIVIENDA

LUGARES QUE FRECUENTAN LAS PERSONAS PARA REALIZAR COMPRAS

ACTIVIDADES RECREATIVAS REALIZADAS

ESTUDIOS QUE PIENSA REALIZAR LA POBLACIÓN EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES

PLANES DE VIVIENDA PARA LOS PRÓXIMOS 12 MESES

PLANES DE ADQUISICIÓN DE SERVICIOS

GLOSARIO

Fuente: Encuesta General de Medios - TGI Colombia IBOPE. Hombres y mujeres de 12 a 69 años, de los estratos 2 a 6 y ubicados en las principales 17 ciudades del país, suministran información sobre sus hábitos de consumo de medios de comunicación y productos, estilos de vida, opiniones y actitudes, a través de 12.500 encuestas a personas y hogares, realizadas en dos periodos del año.

Ciudades que incluye la encuesta: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cúcuta, Manizales, Santa Marta, Cartagena, Ibagué, Neiva, Pasto, Armenia, Tunja, Villavicencio y Popayán.

Población estimada: 12 millones; hogares de estratos 2 a 6: 3.5 millones.

Una publicación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Presidente Ejecutivo:

Juan José Reyes Peña

Realizado por:

Departamento Desarrollo Empresarial

Director:

Iván Ardila Gómez

Diseño y recopilación:

Horacio Cáceres Tristáncho

horacio.caceres@camaradirecta.com

Colaboración de

Diana Rangel Salazar