

PRINCIPALES RESULTADOS

Este resumen del estudio realizado por el DANE está dedicado a la utilización de las TIC en los hogares. Una de las principales conclusiones muestra que en el AMB solo un 13,9% de ellos tienen computador, porcentaje que situó a la ciudad en el quinto lugar entre los principales centros urbanos del país, presentando una diferencia muy alta frente a la capital de Colombia.

Se aprecia también que entre las principales ciudades, el AMB registró en proporción al total de hogares con computador, uno de los niveles más bajos de conexión a Internet, hecho que la ubicó en el noveno lugar con relación a otras áreas del país.

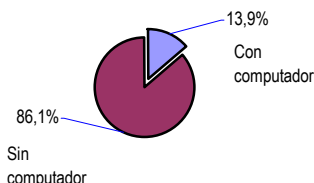
En cuanto a los servicios utilizados por Internet, para el caso del AMB, el correo electrónico, la búsqueda de información y la participación en charlas fueron las de más uso. En materia de compras, la mayoría de ellas estuvieron relacionadas con accesorios para el hogar, seguidas por las compras de equipos de cómputo y las publicaciones. Es importante resaltar que de los 12.372 hogares que tienen acceso a Internet, solamente el 7% efectuó algún tipo de transacción económica por la red.

Por tipo de tecnología, el número de portátiles frente al total de computadores en el AMB se consideró bajo, solamente un 3,8% con relación a ciudades como Bogotá y Medellín, donde su nivel de participación fue de 8,7% y 5,0%, respectivamente.

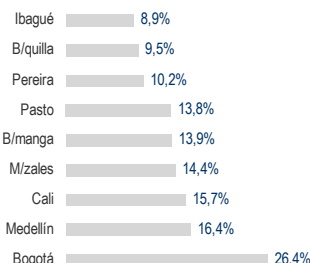
Los resultados del estudio que fueron tomados durante el 2001, permitirán con el tiempo establecer comparaciones que midan el impacto de las TIC en la región. Al respecto, es evidente que durante el 2002 y 2003, el número de computadores por hogar debió registrar un avance importante debido a la eliminación del IVA para la compra de equipos. Por otra parte, los niveles de conexión a Internet para Colombia crecieron como lo demuestran las cifras de la Comisión Nacional de Telecomunicaciones para el 2003, gracias a la alta penetración de este servicio en todo el territorio nacional.

HOGARES CON COMPUTADOR EN EL AMB

229.515 hogares



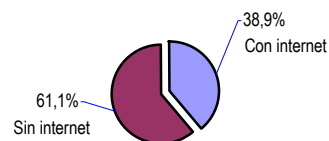
Participación %

HOGARES CON COMPUTADOR SEGÚN PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS


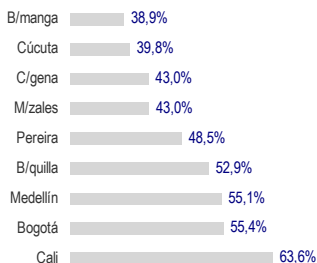
Participación % en los hogares de cada ciudad

HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET EN EL AMB

31.797 hogares con computador



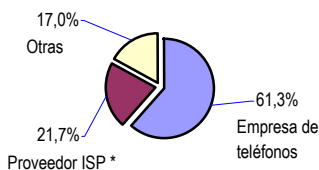
Participación %

HOGARES CON CONEXIÓN A INTERNET SEGÚN PRINCIPALES CIUDADES DEL PAÍS


Participación % en los hogares de cada ciudad

HOGARES CONECTADOS A INTERNET POR EMPRESA PRESTADORA DEL SERVICIO

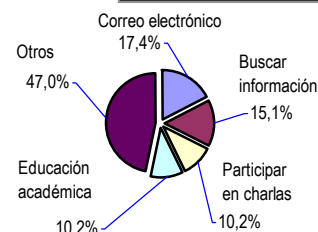
12.372 hogares con internet



Participación %

SERVICIOS DE INTERNET UTILIZADOS POR LOS HOGARES EN EL AMB

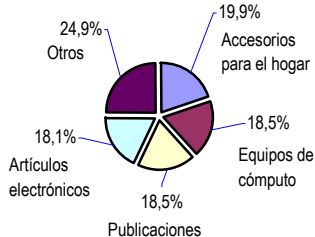
12.372 hogares con internet



Participación %

BIENES Y SERVICIOS ADQUIRIDOS EN INTERNET POR LOS HOGARES EN EL AMB

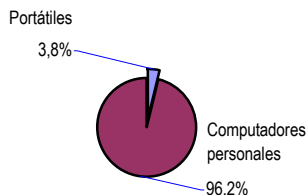
863 hogares



Participación %

COMPUTADORES POR TIPO DE TECNOLOGÍA

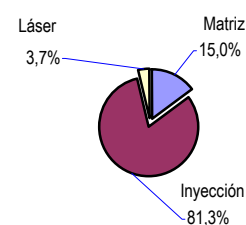
34.320 computadores



Participación %

TIPO DE IMPRESORAS QUE POSEEN LOS HOGARES EN EL AMB

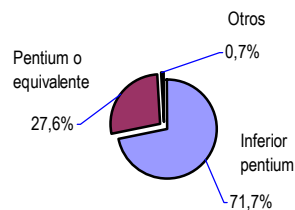
28.693 hogares con impresora



Participación %

TIPO DE PROCESADOR QUE POSEEN LOS HOGARES EN EL AMB

34.320 computadores



Participación %

PROGRAMAS QUE UTILIZAN LOS HOGARES EN EL AMB


Número de computadores

GLOSARIO

AMB: Área metropolitana de Bucaramanga.
TIC: Tecnología de la información y comunicaciones
 La información por ciudades incluye su área metropolitana.
Proveedor ISP*: Internet Service Provider.

Nombre del estudio: Modelo de la Medición de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
 Realizado por: DANE.
 Fecha de los datos: 2001
 Fecha de presentación del estudio: Diciembre de 2003.

Una publicación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Presidente Ejecutivo:
 Juan José Reyes Peña

Realizado por:
 Departamento Desarrollo Empresarial

Director:
 Iván Ardila Gómez
Diseño y Redacción:
 Horacio Cáceres Tristáncho
 horacio.caceres@camaradirecta.com
 Colaboración de
 Diana Rangel Salazar