

PRINCIPALES RESULTADOS

Uno de los sectores más afectados durante el 2009 fue la industria. El análisis de los principales resultados financieros de las 100 compañías industriales más grandes de Santander, confirma que estas empresas disminuyeron en 0,6% su nivel total de ventas frente al 2008, aunque mejoraron notoriamente su utilidad en 13,9%, lo cual es una señal importante de una operación basada en incrementos de productividad.

Es evidente que las empresas exportadoras vieron afectados sus balances por cuenta de la caída del mercado de Venezuela. De las 100 compañías industriales, 33 registraron algún nivel de ventas al exterior durante el 2009, y sus ingresos operacionales totales descendieron en 9,2% frente al crecimiento de 8,2% de las no exportadoras. Lo anterior demuestra, que en la actividad industrial los grandes capitales no solo están ligados al mercado nacional, sino que también existe una buena proporción que ha incursionado desde hace varios años en el mercado externo, aunque la mayoría han dirigido tradicionalmente sus productos a Venezuela.

Otro elemento importante es la clase de bienes exportados por estas empresas, productos que en su mayoría corresponden a materias primas que pasan a ser parte de bienes industriales finales que se fabrican en otros regiones del mundo. Por lo tanto, el desarrollo de marcas propias como producto final para el consumidor de otros países, no es una fuente fundamental de la generación de ingresos de estas compañías.

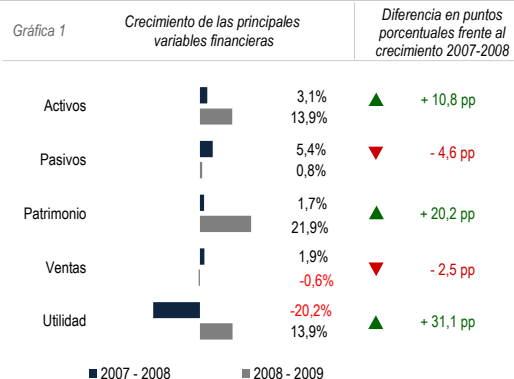
En el 2009 también se observó un menor aumento en el nivel de pasivos, como respuesta a las bajas expectativas que tuvo el país en materia de crecimiento económico, dando lugar a una política moderada en materia de incorporación de nuevos recursos del sistema financiero a su operación, a pesar de la disminución de las tasas de interés. Adicionalmente, se dio un fuerte crecimiento en materia de activos generado por unas mejores expectativas de producción para el 2010.

Finalmente, se puede considerar el año 2009 como un periodo para la industria de redireccionamiento en materia de exportaciones y de maximización de las ganancias basado en la búsqueda de una mejor utilización de sus recursos.

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga - Registro Mercantil.
Se seleccionaron las 100 sociedades de la industria más grandes por ventas con domicilio principal en Santander, renovadas en el año 2010.
Análisis a precios constantes de 2009.

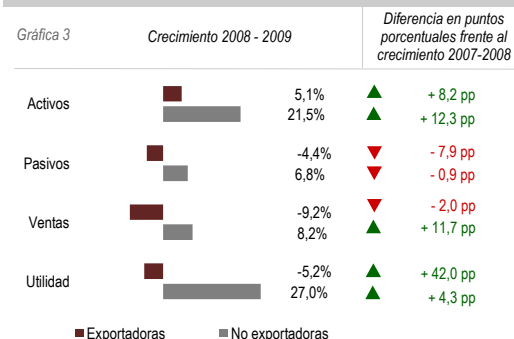
PRINCIPALES VARIABLES FINANCIERAS

Consolidado de las 100 empresas



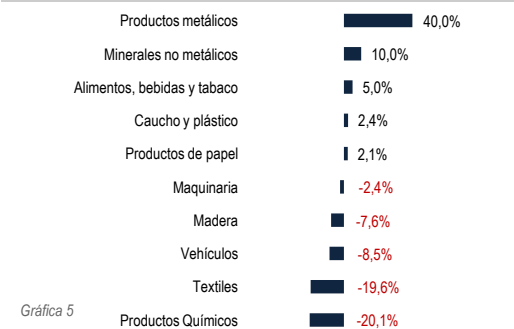
EXPORTADORAS vs. NO EXPORTADORAS

Principales Variables financieras



COMPORTAMIENTO EN LAS VENTAS DE LAS 100 EMPRESAS

Crecimiento 2008 - 2009 - Principales subsectores



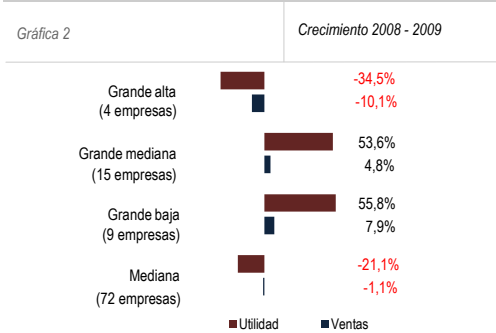
RENTABILIDAD DE LAS VENTAS POR SUBSECTORES

Diferencia en puntos porcentuales 2008 - 2009



COMPORTAMIENTO DE UTILIDADES Y VENTAS

Clasificación por tamaño de las 100 empresas



Tamaño en miles de millones de pesos:

Mediana: De 0 a 15

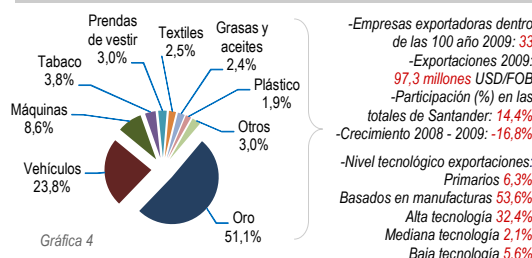
Grande baja: De 15 a 30

Grande mediana: De 30 a 100

Grande alta: De 100 en adelante

VENTAS AL EXTERIOR DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

Principales resultados en el año 2009



Principales destinos: Suiza 51,1%, Venezuela 22,6%, Ecuador 8,2%, Estados Unidos 4,7%, Panamá 2,5%, México 1,2%, Aruba 1,5%, Haití 1,3%.

COMPORTAMIENTO EN LAS UTILIDADES DE LAS 100 EMPRESAS

Crecimiento 2008 - 2009 - Principales subsectores



NIVEL DE ENDEUDAMIENTO POR SUBSECTORES

Diferencia en puntos porcentuales 2008 - 2009

