

PRINCIPALES RESULTADOS

El sector avícola en Colombia ha generado durante muchos años una proporción importante de valor agregado en la actividad agropecuaria, al mismo tiempo que ha impulsado el desarrollo de su cadena productiva en términos de producción de insumos, empresas de comercialización y servicios.

Los dos últimos años han sido difíciles para muchos sectores económicos en el país, debido a la disminución del comercio con Venezuela, situación que afectó también al sector avícola al caer en sus ventas al exterior de pollo y huevos en 83,8% y 95,8%, respectivamente.

Santander ratificó durante el 2010 su protagonismo en la actividad avícola nacional, al ubicarse como el segundo mayor productor de pollo en canal, pollitos y huevos, al mismo tiempo que dentro de su aparato productivo presenta un importante número de empresas. Al respecto, según el nivel de ventas, dentro de las 10 empresas avícolas más importantes del país se encuentran 4 santandereanas.

Para efectos comparativos del presente informe, se tomaron las 5 empresas más grandes por volumen en sus ventas para los cuatro principales departamentos productores en Colombia. Un análisis inicial muestra que en el consolidado de estas 20 compañías las ventas crecieron en 4,9% en el 2010, variación que fue inferior en 1,2 puntos porcentuales a la calculada para el periodo 2008/2009, reducción que se atribuye al decrecimiento en los ingresos en los últimos meses del año por la crisis invernal en el país.

Los resultados también muestran que en el balance para las 5 empresas más importantes de Santander, las ventas descendieron en términos constantes en 0,8%, luego de venir con un crecimiento de 8,1% entre el 2008 y 2009. El nivel de utilidades en este grupo de empresas se redujo en 41 puntos porcentuales, disminución que también estuvo relacionada con la crisis invernal que afectó la infraestructura vial de la región.

Santander continúa ratificando su importancia a nivel nacional en esta actividad, pero está claro que el sector es altamente dependiente de una infraestructura adecuada para sostener sus niveles de comercialización y producción.

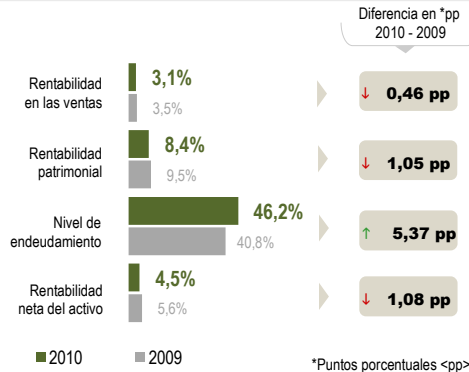
Fuente: Supersociedades.
Nota: Se seleccionaron las 5 sociedades más grandes por ventas registradas en el 2010 del Sector Avícola. Análisis a precios constantes de 2010.

CRECIMIENTO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES FINANCIERAS
Consolidado de las 5 empresas más importantes por región

	2008/2009	2009/2010	Diferencia en *pp 2010 - 2009
Ventas	↑ 6,1%	↑ 4,9%	↓ 1,2 pp
Activos	↑ 11,0%	↑ 12,7%	↑ 1,7 pp
Pasivo	↓ 3,7%	↑ 27,6%	↑ 31,3 pp
Patrimonio	↑ 24,0%	↑ 2,5%	↓ 21,6 pp
Utilidad	↑ 114%	↓ 8,9%	↓ 123 pp

Nota: *Puntos porcentuales <pp>

PRINCIPALES ÍNDICES FINANCIEROS
Consolidado de las empresas 5 más importantes por región



*Puntos porcentuales <pp>

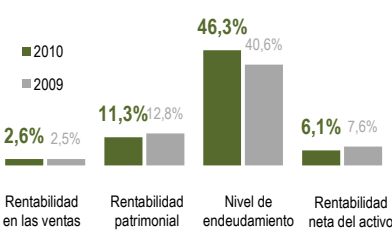
BOGOTÁ Y C/MARCA

VENTAS
↑ 9,9% Variación 2008/2009 → ↑ 19,6% Variación 2009/2010

PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS
36,0%

Crecimientos	ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	UTILIDAD
2009/2010	53,7%	75,3%	38,9%	22,7%
2008/2009	7,6%	-4,9%	18,2%	176,1%

PRINCIPALES ÍNDICES FINANCIEROS



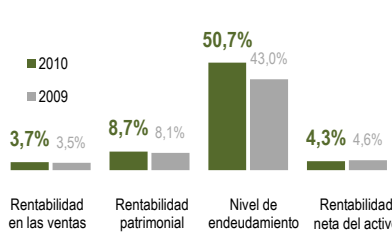
SANTANDER

VENTAS
↑ 8,1% Variación 2008/2009 → ↓ 0,8% Variación 2009/2010

PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS
34,8%

Crecimientos	ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	UTILIDAD
2009/2010	12,7%	33,0%	-2,6%	4,5%
2008/2009	7,3%	-1,6%	15,2%	45,4%

PRINCIPALES ÍNDICES FINANCIEROS



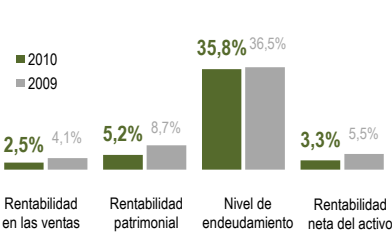
ANTIOQUIA

VENTAS
↑ 0,2% Variación 2008/2009 → ↓ 4,1% Variación 2009/2010

PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS
20,7%

Crecimientos	ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	UTILIDAD
2009/2010	-5,5%	-7,2%	-4,5%	-43,0%
2008/2009	22,4%	-13,5%	60,6%	-

PRINCIPALES ÍNDICES FINANCIEROS



VALLE

VENTAS
↑ 0,9% Variación 2008/2009 → ↓ 1,0% Variación 2009/2010

PARTICIPACIÓN EN LAS VENTAS
8,6%

Crecimientos	ACTIVOS	PASIVOS	PATRIMONIO	UTILIDAD
2009/2010	-2,8%	11,5%	-13,4%	-29,1%
2008/2009	7,0%	13,5%	2,6%	10,4%

PRINCIPALES ÍNDICES FINANCIEROS

