

Primer Trimestre 2013

PRINCIPALES RESULTADOS

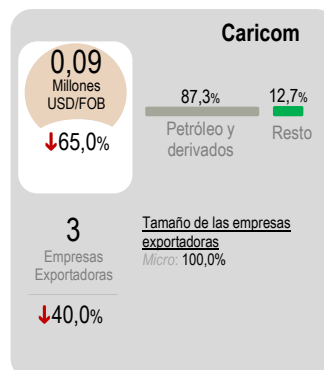
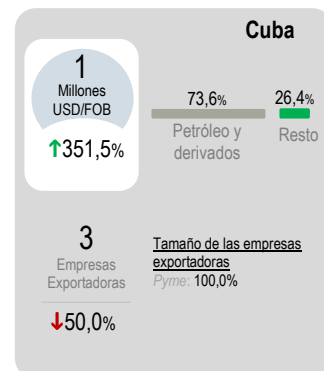
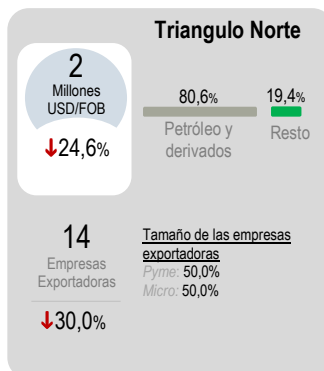
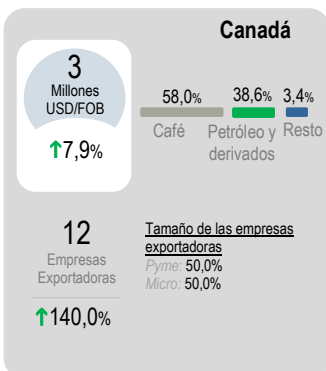
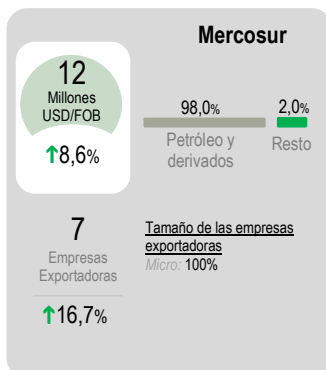
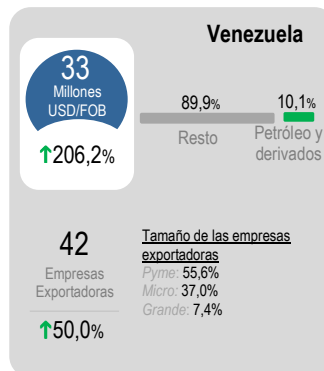
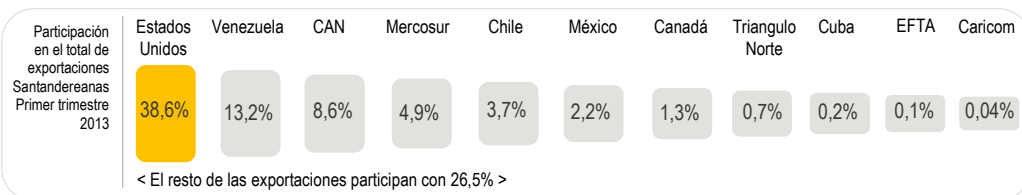
El gobierno nacional ha estado muy activo suscribiendo tratados de libre comercio con diferentes regiones en el mundo, es así como hemos pasado de tan solo cuatro en la década del noventa a once en la actualidad y se están estudiando otros para incorporar aún más la economía del país al comercio mundial, tratados que promoverán la especialización en algunos sectores económicos con alto impacto en regiones y empresas colombianas.

Hasta el momento el país ha presentado un balance moderado en la incursión en nuevos mercados, especialmente al tener en cuenta productos no relacionados con la minería y el petróleo. Los resultados para el departamento de Santander desde la entrada en vigencia de los nuevos acuerdos han sido modestos, pues aún existe una alta concentración en la Comunidad Andina de Naciones y Venezuela.

En las cifras al primer trimestre de 2013 se aprecia que en las exportaciones de Santander existe una alta participación de los productos petroleros y el café, dejando con muy bajo margen de representación a los de orden industrial y agropecuario con destino a los países que forman parte de los once acuerdos comerciales vigentes.

Tal vez el tratado que mayor interés ha despertado en los últimos años es el firmado con los Estados Unidos, dado el tamaño de su población y su alto ingreso per cápita. Este acuerdo que cumplió un año deja para Santander un resultado positivo en términos de exportaciones totales, pero queda la sensación de que se puede dar más debido a la escasa participación de productos no petroleros, porcentaje que llegó solo al 1,6% sobre 95 millones de dólares, así como también por el bajo número de empresas locales que alcanzaron ese mercado en el primer trimestre del año (apenas 38).

Por otro lado están los nuevos TLC con países como Chile y Canadá, que han venido evolucionando en compras de productos santandereanos, pero cuyo valor en conjunto solo llegó a 12 millones de dólares en el primer trimestre de 2013, con alta influencia de productos petroleros y con solo 24 compañías que lograron ingresar a estos destinos, números que indican un bajo aprovechamiento de los tratados con respecto a su potencial.



Fuente: DANE

CAN: Bolivia, Perú, Ecuador.

MERCOSUR: Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay.

TRIANGULO NORTE: El Salvador, Guatemala, Honduras.

EFTA: Suiza, Liechtenstein.

CARICOM: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbudas, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas.

Una publicación  
Cámara de Comercio de Bucaramanga  
Presidente Ejecutivo:  
Juan Camilo Beltrán Domínguez.

Realizado por:  
Observatorio de Competitividad  
Director: Horacio Cáceres Tristancho  
Profesional: Saida Lorena Avellaneda Silva

Visitenos en  
www.COMPITE360.com