

Resultados de la encuesta
“REACTIVACIÓN
PRODUCTIVA
EN SANTANDER”



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

Objetivo de la encuesta: Medir el impacto de las medidas de aislamiento preventivo impuestas por el gobierno nacional en las empresas registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Grupo objetivo: Empresarios registrados en la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Técnica de recolección: CAWI (Computer Assisted Web Interview). Se envió el cuestionario a todos los empresarios registrados en Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Tamaño de la muestra: En total 856 encuestas a empresas registradas en Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Tipo de muestreo: Aleatorio simple.

Margen de error: Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.

Fecha de la medición: Del 9 al 10 de junio de 2020.

Empresa que realizó la encuesta: Eureka Group

Área / Cubrimiento: Municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Una publicación de:

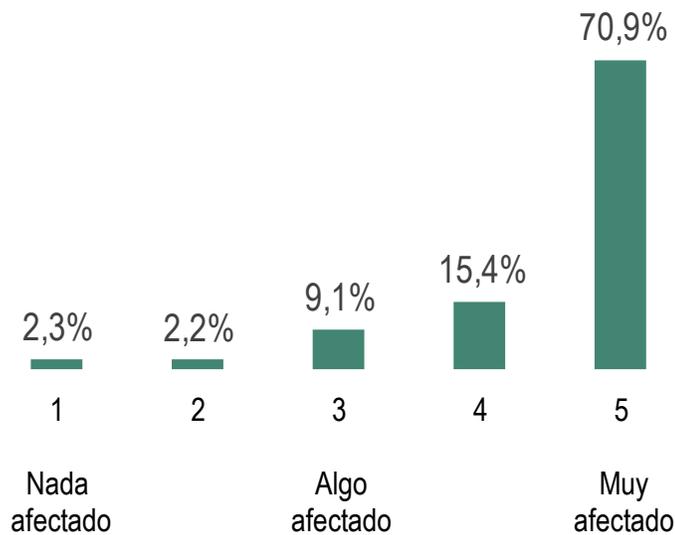
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Presidente Ejecutivo: Juan Camilo Beltrán Domínguez.

Realizado por:

Observatorio de Competitividad - Cámara de Comercio de Bucaramanga
Director: Horacio Cáceres Tristancho
Economista: Saida Avellaneda Silva

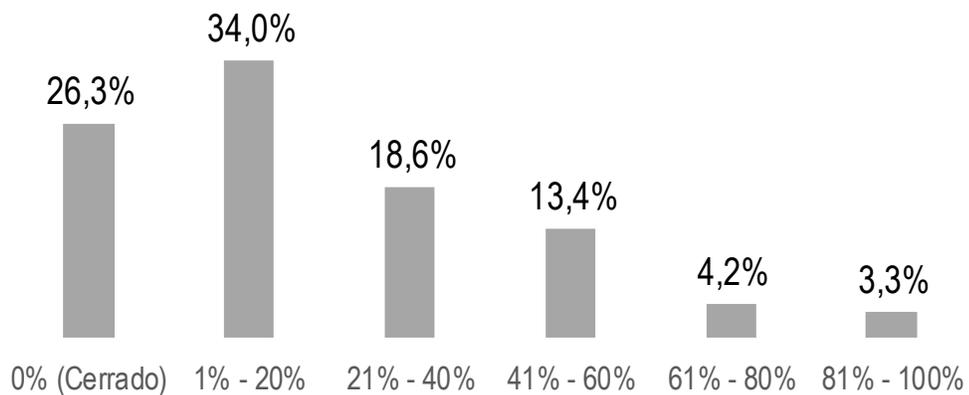
¿QUÉ TAN AFECTADO SE HA VISTO SU OPERACIÓN DURANTE LA COYUNTURA OCASIONADA POR EL COVID19?

“Las medidas de aislamiento preventivo impactaron a la mayoría de las unidades productivas de la región”



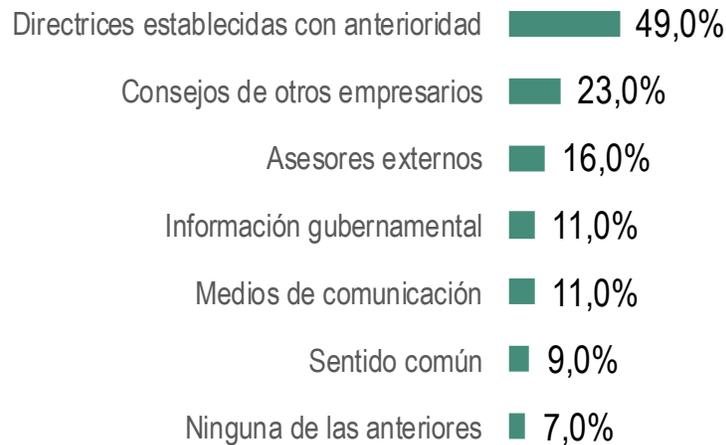
¿EN QUÉ RANGO DE ACTIVIDAD PRODUCTIVA SE ENCUENTRA ACTUALMENTE SU EMPRESA?

“A pesar de las medidas restrictivas, alrededor del 21% de las empresas mantuvo su nivel de producción por encima del 40% hasta mitad de junio”



LAS DECISIONES QUE HA TOMADO PARA CONTINUAR CON LA EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO SE HAN BASADO EN:

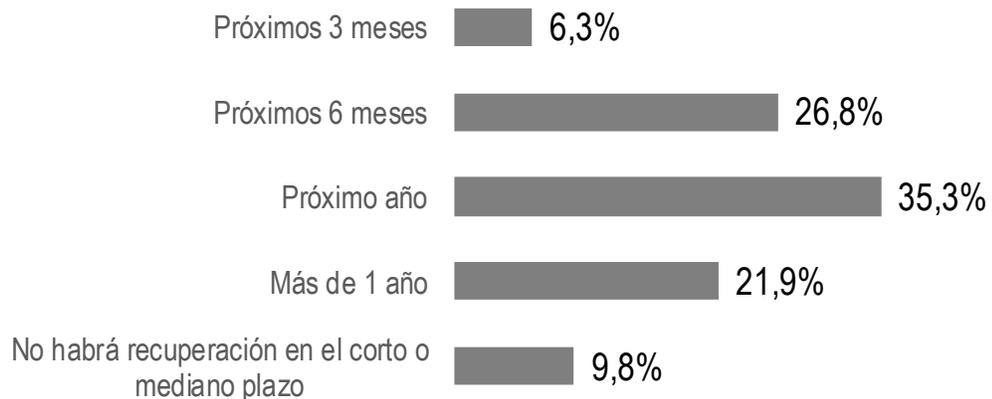
“Se destaca que gran parte de las empresas locales cuentan con protocolos establecidos con anterioridad para enfrentar eventos imprevistos”



Nota: Pregunta de selección múltiple.

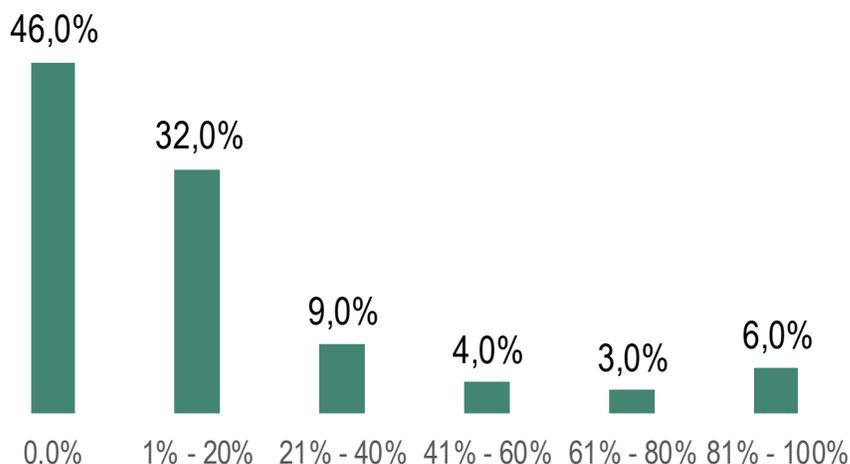
¿EN CUÁNTO TIEMPO ESTIMA QUE SU EMPRESA RECUPERARÁ EL NIVEL DE INGRESOS QUE TENÍA ANTES DEL AISLAMIENTO PREVENTIVO OBLIGATORIO?

“La mayoría de las empresas prevén que la situación económica tenderá a su normalización durante el 2021”



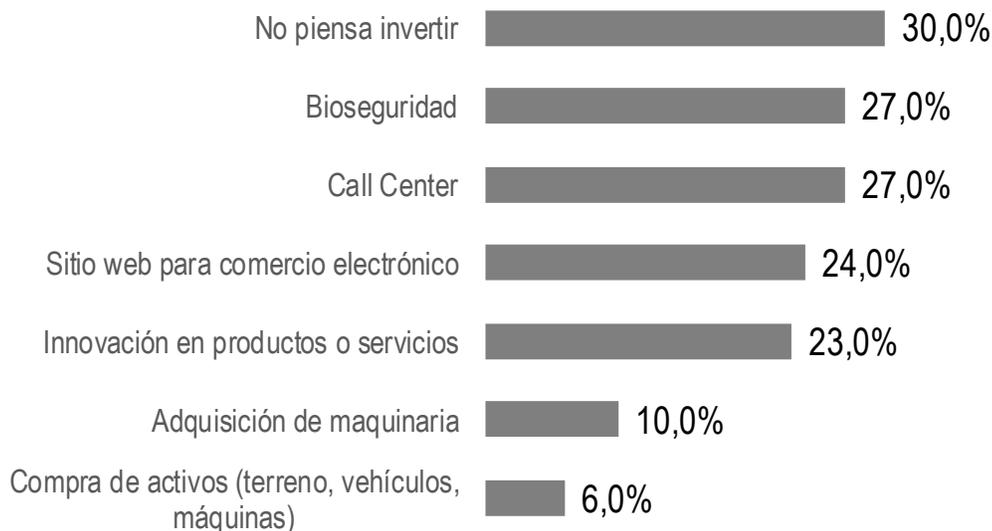
DEL NIVEL DE INGRESOS QUE HA TENIDO SU COMPAÑÍA EN LOS ÚLTIMOS DOS MESES, ¿QUÉ PORCENTAJE APROXIMADO CORRESPONDE A NEGOCIOS VIRTUALES O REALIZADOS A TRAVÉS DE UN CALL CENTER?

“El 54% de las empresas han tenido algún nivel de ingreso monetario por la implementación de canales virtuales para hacer negocios”



¿EN CUÁL DE LAS SIGUIENTES ALTERNATIVAS CONSIDERA QUE VALE LA PENA INVERTIR EN ESTOS MOMENTOS PARA SEGUIR ADELANTE CON LA COMPAÑÍA?

*“El *70% de las compañías tiene previsto realizar inversiones para continuar con su actividad productiva”*

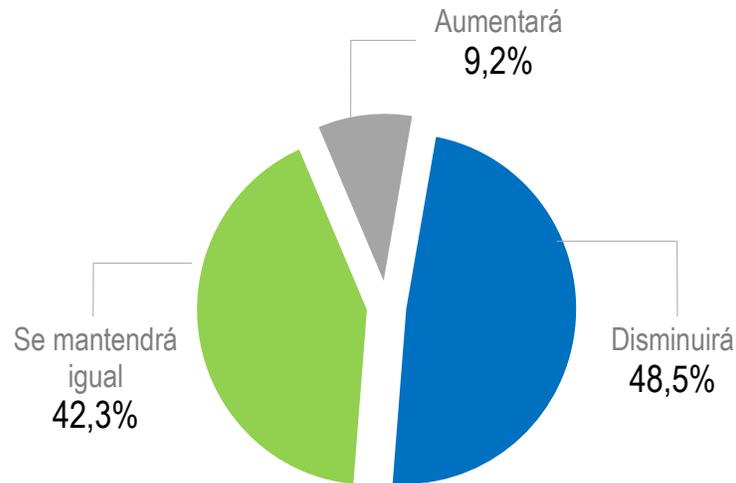


Nota: Pregunta de selección múltiple.

* El valor de 70% corresponde a los empresarios que piensan invertir.

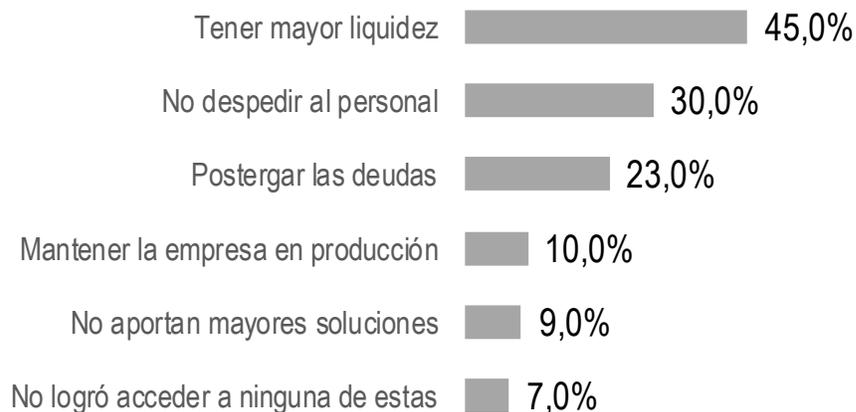
¿CÓMO SERÁ SU NIVEL DE EMPLEO EN LOS PRÓXIMOS 6 MESES CON RESPECTO A LA SITUACIÓN ACTUAL?

“La mayoría de los empresarios advierten que durante el segundo semestre del año no tendrán cambios significativos en el volumen de empleo generado”



HASTA EL MOMENTO LAS MEDIDAS ANUNCIADAS POR EL GOBIERNO NACIONAL LE HAN PERMITIDO:

“El 91% de las compañías locales manifiesta que las medidas del gobierno han contribuido a mantener vigente su actividad”



Nota: Pregunta de selección múltiple.



¿QUÉ MEDIDAS POR PARTE DE LA ADMINISTRACIÓN LOCAL LE PERMITIRÍA MANTENER SU NEGOCIO EN OPERACIÓN DURANTE EL RESTO DEL AÑO?

“Los alivios tributarios son el principal mecanismo de la administración local que pueden ayudar a los empresarios a seguir adelante con su actividad económica”



Nota: Pregunta de selección múltiple.

¿QUÉ OPINA DE LAS AYUDAS OFRECIDAS POR EL GOBIERNO NACIONAL A LOS EMPRESARIOS?

Porcentaje de empresas que calificó
la medida como **pertinente**



PRINCIPALES CONCLUSIONES

- El nuevo escenario económico mundial a raíz del COVID19 generó un cambio importante en la dinámica empresarial del país. No se puede negar que las medidas de confinamiento preventivo en beneficio de la población impuestas por el gobierno nacional y las autoridades locales para evitar una fuerte escalada de la pandemia, desaceleraron la actividad económica en todas las regiones.
- La encuesta adelantada durante el mes de junio a empresas santandereanas señala algunos resultados que son concluyentes en términos de afectación de las medidas, pero también revelan el continuo esfuerzo de las compañías locales por reacomodar su operación y mantener en lo posible sus niveles de generación de empleo y producción.
- A pesar de que el 73,6% de las empresas encuestadas manifestaron haber sido afectadas por el confinamiento, vale la pena resaltar que la gran mayoría contaban con protocolos desarrollados con anterioridad para enfrentar la crisis, lo que es síntoma de una buena organización.
- También se percibe optimismo en cuanto al tiempo de recuperación para volver a niveles normales de operación antes del COVID19. La mayor parte de ellas asumen que la economía volverá a su estado normal en el 2021.
- Otro punto relevante es la capacidad de las empresas para asumir nuevos canales de comercialización de sus productos. En este tema relacionado con tecnologías de información y comunicaciones, la mayoría de los encuestados declararon tener algún tipo de ingresos por esta clase de medios.
- La inversión fue otro de los factores positivos dentro de las respuestas. El 70% de las empresas señalaron que estaba dentro de sus planes realizar inversiones durante el segundo semestre del año para mantener su actividad, situación que muestra el grado de confianza que existe hacia el ambiente de negocios de la región en el mediano plazo.
- Finalmente, se destaca la buena opinión por parte de los empresarios sobre las ayudas que el gobierno ha ofrecido a la actividad productiva. Resaltan los temas relacionados con arriendos de locales comerciales, exenciones y ampliación de pagos a ciertos impuestos y suspensión del cobro de peajes, entre otros.



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander